

# 第 7 次宮津市総合計画後期基本計画 中間案 (R7.9.25時点)

# 重点プロジェクト

若者が住みたいまちづくりプロジェクト

| 数値目標                          |                        |                 |                                                                                                                                |                 |        |
|-------------------------------|------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|
| 指標名称                          | 基準値(R6)                | 目標値(R12)        | 目標設定の考え方                                                                                                                       | 数値の出典           | 所管課    |
| 49歳以下人口                       | 4,264人(R12)<br>※社人研推計値 | 4,985人          | 宮津市人口ビジョンに定める人口の目標数値(R12)を達成した場合における49歳以下人口の推計値<br>※令和２年度国勢調査　49歳以下人口　6,192人                                                   | 国勢調査            | 企画課    |
| 合計特殊出生率                       | 1.63<br>(H30～R4)       | 1.80<br>(R5～R9) | 国のまち・ひと・しごと創生長期ビジョン(令和元年度改訂版)において「若い世代の結婚・出産・子育ての希望が実現するならば、我が国の出生率は 1.8程度の水準まで向上することが見込まれる。」とされていることから、宮津市としてもまずは1.80の実現を目指す。 | 人口動態保健所・市区町村別統計 | 健康・介護課 |
| 住んでいる地域が、子どもが育つのに良い環境だと思う人の割合 | －                      | 95%             | 京都府子育て環境日本一推進戦略に掲げる目標数値（京都府目標値2026：90%）を超える水準を目指す。                                                                             | 子ども未来課調べ        | 子ども未来課 |

| 施策分野        | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 所管課             |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 関係人口創出・拡大   | ④　二地域居住等により多様なライフスタイルを実現するとともに、都市部等からの新たな人の流れを創出し、地域の魅力や資源を活用することにより、地域との継続的な共創のまちづくりを支援します。<br>⑥　地域課題を起点として地域内外の人材が自らコトを起こす挑戦機会を提供することにより、多様な視点での共創のまちづくりを進めます。<br>⑨　二地域居住者等と地域との交流を進め、地域活動の参画等を促すことで、深く地域に関わる関係人口づくりを進めます。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 移住定住・魅力発信課      |
| 移住・定住促進     | ③　みやづ暮らしナビゲーターをはじめ地域との連携を深め、地域と協働での移住者の受入体制を強化します。<br>⑩　「住まい」「なりわい(仕事)」「コミュニティ」等、ニーズに合った支援をきめ細かに行うことにより、関係人口や二地域居住者等の移住定住につながる取組を進めます。<br>⑪　大学等への進学予定者や現役大学生等に向けて「ふるさと市民制度（みやづっと!）」などSNS等の活用を行うことで将来的なUターンや関係人口化に向け、地元出身者等との接点を創出します。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 移住定住・魅力発信課      |
| 子育て支援       | ⑧　乳幼児期の教育・保育サービスの充実に向けて、「質の高い保育・教育の展開」やこども誰でも通園制度も含めた「多様なニーズに対応する保育」を実施します。<br>⑫　関係機関との連携を強化し、児童虐待、不登校、ヤングケアラーなどの配慮を必要とする子育て家庭への支援、家庭や学校に居場所のない児童生徒を対象とする新たな居場所の運営等、家庭と子どもへの支援体制を充実します。<br>⑮　多様な人々の繋がりによる「まち全体での子育て」に向けた機運醸成を図り、地域ぐるみで子育て家庭を支えるまちづくりに取り組みます。<br>⑯　保幼小接続カリキュラムに基づき、就学前施設と小学校が連携し、発達と学びの連続性を高めるとともに、認知能力と非認知能力を一体的に育んでいけるように、就学前から10年間を見据えた小中一貫教育の更なる推進や保幼小中高連携を進めます。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 子ども未来課<br>学校教育課 |
| 男女共同参画・女性活躍 | ③　企業・事業所におけるワーク・ライフ・バランスの改善に向け、育児・介護休業制度の充実や男性の育児休業取得促進、仕事と家庭の両立がしやすい企業文化の普及などの啓発を行います。<br>④　男女が社会の対等な構成員として自らの意思であらゆる分野に参画できるよう、女性のキャリアアップ研修や起業等の支援を行うとともに、地域、団体への働きかけを行うなど、男女がともに活躍できる風土づくりを進めます                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 市民環境課           |
| 学校教育        | ③　GIGAスクール構想の実現を目指し、これまでの実践の蓄積にICTを融合した教育を行うことで、多様な子どもたちを誰一人取り残すことなく、一人一人の能力や個性に応じて創造性を育む教育を推進します。<br>④　「主体的・対話的で深い学び」の実現に向け、児童生徒自らが興味や関心を持ち、他者との対話で考えを広げ、理解を深めていくための探究的な学びや課題解決型学習など、学校における授業改善を推進します。<br>⑧　子どもたちが安全・安心に学校生活を送ることができるよう、各教室へのエアコン設置や学校トイレの洋式化を進めるほか、熱中症対策に加え、災害時の避難所としての役割も視野に入れた体育館へのエアコン整備の検討を進めます。<br>⑭　通常の学級に在籍する発達障害等のある児童生徒には、通級による指導を通して、個々の障害の状況に応じた指導を行うとともに、共生社会の形成に向けたインクルーシブ教育システム構築に向けた特別支援教育を推進します。<br>⑮　演劇的活動などの表現手法を取り入れた授業や活動を積極的に取り入れ、子どもたちの自己肯定感や他者理解の向上を図るコミュニケーション教育を推進します。<br>⑰　教育支援センターの「こころのひろば」、小中学校の校内フリースクール、子ども第三の居場所「みやづ子どもサポートセンター」がそれぞれ連携し、様々な課題や困難を抱える子どもが安心して過ごすことができる居場所づくりを充実させます。<br>⑱　小中学校においては、校内教育相談体制を確立して、組織的な支援を充実させるとともに、不登校児童生徒の社会的自立に向けた取組みを推進します。<br>⑳　あらゆる災害を想定して、危機管理体制を強化するとともに、地域と連携し、自らの生命と安全を確保するための防災教育を進めていきます。 | 学校教育課           |
| 地域コミュニティ    | ③　地域コミュニティのあり方検討等として、今後の人口減少、少子高齢化を見据えた持続的な自治会のあり方の検討やそれに係る支援や委託事項の整理等を行います。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 総務課             |
| 市民協働        | ①　持続可能で豊かな共創のまちづくりに向け、地域自らが取り組む地域課題の解決やまちづくり活動、関係人口づくりから移住定住に向けた取組等を協議、実施する地域会議等の取組を支援します。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 移住定住・魅力発信課      |

宮津の宝を育むチャレンジプロジェクト

| 数値目標               |                  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |        |
|--------------------|------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|
| 指標名称               | 基準値(R6)          | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 数値の出典              | 所管課    |
| 納税義務者 1 人当たり課税対象所得 | 303.5万円          | 343万円    | 市民の所得状況を表す指標として設定<br>基準値の課税対象はR6年中の収入、目標数値の課税対象はR12年中の収入とし、基準値から13%(R1:269.1万円⇒R6:303.5万円の増加率113%を維持する。)の増加を目指す。                                                                                                                                                                                                 | 市町村税課税状況等の調べ(総務省)  | 税務・国保課 |
| 市内総生産              | 672.67億円<br>(R4) | 816.4億円  | 宮津市全体の経済活動の状況を表す指標として設定<br>令和12年度に観光消費額の増額42億円(うち施策効果によるものが 7 割(3.5%/5%)29.4億円)、事業所数の減少率(R3⇒R12)△3%に留めることを目指す中、生産性向上等により製造品出荷額、小売業販売額は現状維持を目指すこととし、R4市内総生産672.6億円に直近 5 か年物価上昇率(R2:100⇒R6:108.5。単年度上昇率1.02)を加味(R4⇒R12までの 8 年間の物価上昇分)した787億円(672.67億円×1.02 <sup>8</sup> )に観光消費額(施策効果による増額分)29.4億円を加算した816.4億円を目指す。 | 市町村民経済計算の推計結果(京都府) | 企画課    |

| 施策分野     | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 所管課                 |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 人財づくり    | ③ 関係機関と連携し、未来天橋塾の開催など新規事業に取り組む人材を育成するとともに、育成した人材による事業の立ち上げを支援します。<br>⑤ 関係機関等と連携したオンライン講座の開催など気軽なリカレント教育を推進し、社会人の学びなおしの機会として、関係機関等が実施する学習や技能取得に資する講座などの情報収集を行い、幅広い学習機会の提供に取り組みます。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 商工観光課<br>社会教育課      |
| 市民協働     | ⑥ 持続可能な地域コミュニティの実現に向け、外部人材の活用も含め、地域の多様な担い手を確保・育成します。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 企画課                 |
| 文化財保存・活用 | ② 天橋立の世界遺産登録を目指し、「顕著な普遍的価値」の確立と保存管理体制を整備します。<br>③ 国選定「宮津天橋立の文化的景観」に宮津地区を追加選定し、修景事業を進めます。<br>⑧ 旧三上家住宅の保存活用の方針を定め、活用と整備を進めます。<br>⑩ 歴史資料のデジタル化とアーカイブの構築を進め、Webなどでの情報発信を充実します。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 社会教育課               |
| 観光振興     | ① 国内外からの誘客を計画的かつ効果的に進めるため、海の京都DMOや天橋立観光協会、関係府県市町と連携するとともに、宿泊や消費などの観光データを官民が共通して活用できる体制を構築し、観光客の属性や時期に応じたターゲティング型プロモーションに取り組みます。<br>② 域内調達率を高め地域経済の循環を促進するため、市内商工業者や農林水産事業者と連携して地場製品の安定供給体制を整備するとともに「飲食」「土産」「体験」などの観光消費と結びつく商品やサービスの開発や利用拡大に取り組みます。<br>③ 観光施策の実行力を高めるため、天橋立観光協会の体制を強化し、デジタルマーケティングやプロモーション機能の充実等を図るとともに、観光施策を中核となって実施できるよう、専門人材の確保や安定的な財源基盤の構築を支援します。<br>⑦ 市内観光の周遊性を高めるため、天橋立の魅力をさらに磨き上げるとともに天橋立に加えて新たな観光拠点づくりを進め地域資源を活かした観光商品の造成や流通を支援し、多様な体験や滞在を促す取組を推進します。<br>⑧「食」を核とした観光誘客を強化するため、「天橋立ガストロノミー」ブランドの強化を図るとともに、地元食材を活用した食体験ツアーや付加価値の高い旅行商品の造成を支援し、国内外への情報発信を強化します。<br>⑨ 宿泊需要の拡大を図り宿泊率の向上につなげるため、観光客の滞在時間の延長につながるイベントや体験型アクティビティの造成に取り組むとともに、ナイトタイムエコノミーなど宿泊者しか参加できない魅力的なコンテンツの造成を推進します。<br>⑩ 日本遺産の構成文化財である旧三上家住宅をはじめとする歴史文化資源を活かした文化観光を推進するため、リニューアルされる京都府立丹後郷土資料館を文化観光の拠点とし、有形無形の文化財を活用した観光コンテンツや旅行商品の造成を推進します。<br>⑬ 観光客の満足度と住民生活の質を両立させるエリアマネジメントを推進するため、観光事業者が取得する国際的な観光SDGs基準に基づく認証の取得を支援するとともに、地域全体での観光SDGsに係る取組を促進し、GDアワードや世界の持続可能な観光地TOP100選などの国際的な評価制度を通じてサステナブルな観光地としての魅力を国内外に広く発信します。<br>⑰ インバウンド誘客を効果的に強化するため、海の京都DMOと連携し台湾・欧米豪エリアの富裕層市場をターゲットに特別な体験や地域ならではの魅力を訴求する旅行商品の造成やプロモーションを推進します。 | 商工観光課               |
| 商工業振興    | ① サステナブルパークの企業立地に向け、京都府等と連携し、誘致活動を強化します。<br>③ 社会情勢の変化に対応する創業や事業承継に係る支援制度の創設や支援機関との連携により、プロモーションや支援体制を強化します。<br>④ 関係機関と連携し、未来天橋塾の開催など新規事業に取り組む人材を育成するとともに、育成した人材による事業の立ち上げを支援します。<br>⑫ 若者等にとって魅力ある働く場づくりを推進するため、事業所等に対する奨学金支援制度の充実や移住定住施策と連携した取組を進めます。<br>⑯ 地産地消を推進する飲食店の新規創業や事業拡大にかかる支援を充実します。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 商工観光課               |
| 農林水産業振興  | ⑭ 生産者におけるマーケットインの意識を醸成するとともに、観光客を含む顧客ニーズを踏まえた農林水産物の生産、加工を推進します。<br>⑮ 6次産業化や農水商工観連携の推進により、加工品の開発を進めるとともに、EC サイトを活用した販売など新たな販路拡大を図り、「地産外商」を推進します。<br>⑯ 農泊・漁泊や体験農業・体験漁業の開業支援を行い、農林水産業における生産以外の所得向上と都市住民との交流を進めます。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 農林水産課               |
| 海の活用     | ① 府内有数の観光地「天橋立」を中心とした宮津港の特色を活かした観光の玄関港を目指し、クルーズ客船等の誘致を進めます。<br>③ みなとオアシスの構成施設を中心とした関係機関、事業者等と連携し、宮津港湾における海上交通の観光資源化に取り組み、観光地など各エリア間を結ぶ魅力ある新たな交通ネットワークを形成し、周遊観光を促進します。<br>④ 島崎・浜町地域一体にある市の公共・遊休施設等について民間活力を活用した機能拡充等を進めることにより、ウォーターフロントエリアの活性化を推進します。<br>⑦ 雇用の創出や地域経済の活性化につながる宮津エネルギー研究所跡地の「再開発」、「企業誘致」を京都府、関西電力株式会社等と連携し、強力に進めます。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 企画課<br>財政課<br>商工観光課 |

# テーマ別戦略 1

## 地域経済力が高まるまちづくり

### ◆テーマ別数値目標

| 指標名称               | 基準値<br>(R6)      | 目標数値<br>(R12) | 目標設定の考え方                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 数値の出典              | 所管部課   |
|--------------------|------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|
| 納税義務者 1 人当たり課税対象所得 | 303.5万円          | 343万円         | 市民の所得状況を表す指標として設定<br>基準値の課税対象はR6年中の収入、目標数値の課税対象はR12年中の収入とし、基準値から13%(R1:269.1万円⇒R6:303.5万円の増加率113%を維持する。)の増加を目指す。                                                                                                                                                                              | 市町村税課税状況等の調べ(総務省)  | 税務・国保課 |
| 市内総生産              | 672.67億円<br>(R4) | 816.4億円       | 宮津市全体の経済活動の状況を表す指標として設定<br>令和12年度に観光消費額の増額42億円(うち施策効果によるものが7割(3.5%/5%)29.4億円)、事業所数の減少率(R3⇒R12)△3%に留めることを目指す中、生産性向上等により製造品出荷額、小売業販売額は現状維持を目指すこととし、R4市内総生産672.6億円に直近5か年物価上昇率(R2:100⇒R6:108.5。単年度上昇率1.02)を加味(R4⇒R12までの8年間の物価上昇分)した787億円(672.67億円×1.028)に観光消費額(施策効果による増加分)29.4億円を加算した816.4億円を目指す。 | 市町村民経済計算の推計結果(京都府) | 企画課    |

地域経済力が高まるまちづくり

地域と共生し地域に貢献する住む人も訪れる人も満足度の高い観光のまち【観光振興】

| 分野別数値目標 |                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                 |         |       |
|---------|---------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| 指標名称    | 基準値(R6)             | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                                                                                                                                                                                                                        | 数値の出典   | 所管課   |
| 外国人宿泊客数 | 6.7万人<br>(R1：5.4万人) | 10.8万人   | ・今後も訪日旅行市場の増加が続くことが見込まれており、国においても2030年（R12）までに訪日外国人旅行者数6,000万人、旅行消費額15兆円という目標を掲げている。（この目標は2019年（R1）の実績（約3,188万人）と比較して1.9倍の成長を目指している状況）<br>・これらの動向から、本市においては訪日外国人の取り込みをより強化していくこととし、2019年（R1）比で2.0倍の成長を目標とする。                                    | 観光入込統計  | 商工観光課 |
| 宿泊客数    | 83万人                | 95万人     | ・令和6年度の観光交流人口に対する宿泊客数の割合（以下、宿泊率という。）は、27.6%である。<br>・令和12年度には各種施策により宿泊率を30%に向上させることを目標としたもの。<br>・観光交流人口目標値 315万人×30%=94.5万人                                                                                                                      | 観光入込統計  | 商工観光課 |
| 観光交流人口  | 301万人               | 315万人    | ・近年の国内旅行を牽引してきた団塊世代が後期高齢者層に突入することと、国内旅行需要は減少傾向に推移するものと想定される。<br>・こうした中、プロモーションの強化や観光データ活用に基づく戦略的施策を講じることで、国内旅行客の現状維持を図るものとする。<br>・一方で、インバウンド誘客を強化することから、基準値より約14万人（外国人宿泊客増加数の約3.3倍（宿泊率目標値30%からの逆算）の増を目標とする。<br>・外国人宿泊客数増加値 4.1万人 × 3.3 = 13.5万人 | 観光入込統計  | 商工観光課 |
| 観光消費額   | 143億円               | 185億円    | ・今後は交流人口の急激な増加は見込みにくいものの、日帰り客の宿泊転換や高付加価値な体験・宿泊・飲食等の拡充を通じて、1人あたりの観光消費単価を引き上げることを戦略の柱としていく。<br>・消費単価を4,750円（基準年）から5,900円まで高める（上昇率 年5.0%）ことを目指す。<br>・上昇率の内訳は、<br>物価上昇によるもの：年1.5%（国の試算に基づく）<br>施策効果によるもの：年3.5%（宿泊率の増、消費需要の獲得）                       | 観光入込統計  | 商工観光課 |
| 顧客満足度   | －                   | 85%      | ・観光施策の「質」を担保する指標として新たに設定するもの。<br>・全国の先進観光地における基準値80%+αを目安とし、令和12年度の目標を85%に設定する。<br>・宮津市の観光資源やおもてなし品質をさらに高めることで、訪日外国人を含む幅広い観光層から高い評価を獲得することを狙う。                                                                                                  | 観光アンケート | 商工観光課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5年間の対応方向                                                                                                                   | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 所管課   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <p>・観光DXの推進により、宿泊者の属性データを収集・分析する仕組みが整い、エビデンスに基づくプロモーションの展開が可能となりました。これにより、観光交流人口・宿泊客数・観光消費額は回復傾向を示しています。</p> <p>・一方で、繁忙期と閑散期の格差は依然として大きく、観光需要の平準化には至っていません。</p> <p>・ガストロノミーツーリズムの造成など地域資源の活用を推進する新たな取組も進めていますが、地域内での域内調達や経済循環の可視化・実質化には課題を残していることから、今後は、観光DXを活用しながら、月別平準化と地域経済への波及効果を重視した観光施策が求められます。</p> <p>・令和7年10月からのDMO登録制度の改定に伴い、持続可能な観光地づくりのための取組や成果を適切に評価するための指標が求められることから、データとデジタル技術を最大限に活用し、継続的な評価と改善を進めると同時に、経済波及効果等の客観的なデータに基づいた、より効率的、かつ有効な事業推進が必要となります。</p> | 市、観光事業者などで策定する宮津市観光戦略の下、各種関連団体等との連携深化や観光DXの確度の向上、効果的なプロモーションを展開するとともに、観光を基軸とした経済循環を生み出す域内調達率の向上を推進し、地域経済を支える稼ぐ観光地づくりを進めます。 | <p>① 国内外からの誘客を計画的かつ効果的に進めるため、海の京都DMOや天橋立観光協会、関係府県市町と連携するとともに、宿泊や消費などの観光データを官民が共通して活用できる体制を構築し、観光客の属性や時期に応じたターゲティング型プロモーションに取り組みます。</p> <p>② 域内調達率を高め地域経済の循環を促進するため、市内商工業者や農林水産事業者と連携して地場製品の安定供給体制を整備するとともに「飲食」「土産」「体験」などの観光消費と結びつく商品やサービスの開発や利用拡大に取り組みます。</p> <p>③ 観光施策の実行力を高めるため、天橋立観光協会の体制を強化し、デジタルマーケティングやプロモーション機能の充実等を図るとともに、観光施策を中核となって実施できるよう、専門人材の確保や安定的な財源基盤の構築を支援します。</p> <p>4 観光情報の発信力を高めるため、天橋立観光協会ホームページを地域のポータルサイトと位置付けイベントや交通などの最新情報をリアルタイムで発信するとともにスマートフォンやSNSから容易にアクセスできる誰もが使いやすい観光情報基盤の構築を支援します。</p> <p>5 観光業における人材不足への対応を図るため、宿泊や観光サービスの現場で求められる実践的スキルを持つ人材の育成を支援するとともに、デジタルを活用した業務効率化や繁忙期と閑散期の需要を平準化する取組を支援します。</p> <p>6 観光施策の成果を地域全体で共有し持続可能な観光地域づくりを進めるため、経済波及効果や社会的効果を見える化するとともに、観光事業者のホスピタリティ意識の醸成につなげるため観光満足度調査を定期的実施します。</p> | 商工観光課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5年間の対応方向                                                                                                                  | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 所管課          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <p>・地域資源を活かした滞在型観光の推進に向け、観光専門人材を活用した地域資源の発掘や体験コンテンツの造成が進められてきました。</p> <p>・高付加価値化事業の効果もあり、宿泊者1人あたりの観光消費単価は上昇傾向にある一方で、造成されたコンテンツが十分に流通・販売に結びついていない現状があり、収益化の体制が構築途上にあります。</p> <p>・日帰り比率の高さや滞在時間の短さが、宿泊化や高単価化の障壁となっており、都市部にはない地域密着型観光、地域に根差した産業分野や資源を活用した稼げる観光地をつくり出す必要があることから、地域資源の磨き上げとブランディングを伴った効果的な販売体制の構築が求められています。</p>                                                                                            | <p>観光地としてのブランディングや魅力的な滞在コンテンツの造成・流通の体制の構築、地域全体での周遊性向上等により、高付加価値・高単価の宿泊滞在型観光への転換を強力に進めるとともに、通過型観光客に向けた消費拡大に向けた対策を進めます。</p> | <p>㉗ 市内観光の周遊性を高めるため、天橋立の魅力をさらに磨き上げるとともに天橋立に加えて新たな観光拠点づくりを進め地域資源を活かした観光商品の造成や流通を支援し、多様な体験や滞在を促す取組を推進します。</p> <p>㉘ 「食」を核とした観光誘客を強化するため、「天橋立ガストロノミー」ブランドの強化を図るとともに、地元食材を活用した食体験ツアーや付加価値の高い旅行商品の造成を支援し、国内外への情報発信を強化します。</p> <p>㉙ 宿泊需要の拡大を図り宿泊率の向上につなげるため、観光客の滞在時間の延長につながるイベントや体験型アクティビティの造成に取り組むとともに、ナイトタイムエコノミーなど宿泊者しか参加できない魅力的なコンテンツの造成を推進します。</p> <p>㉚ 日本遺産の構成文化財である旧三上家住宅をはじめとする歴史文化資源を活かした文化観光を推進するため、リニューアルされる京都府立丹後郷土資料館を文化観光の拠点とし、有形無形の文化財を活用した観光コンテンツや旅行商品の造成を推進します。</p> <p>11 観光コンテンツの満足度向上と周遊観光の推進を図るため、「天橋立」「歴史文化」「エコツーリズム」など多様な観光コンテンツに応じた専門的な知識と技能を備えたガイドの育成を支援します。</p> <p>12 宮津市の自然や歴史文化などの地域資源を活かした映像による観光プロモーションを推進するため、地域の魅力を広く発信するフィルムコミッションの機能を強化します。</p> | <p>商工観光課</p> |
| <p>・「海の京都」や「天橋立・伊根舟屋」などの地域ブランドが広域的に認知されつつあり、「世界の持続可能な観光地TOP100選」に令和5年度、令和6年度と2年連続で選定されるなど、外部評価によるブランド価値も高まっています。</p> <p>・一方、こうしたブランド力が地域内での一体的な取組や体験消費の増加には十分つながっておらず、観光地としてのブランド価値を滞在・体験・消費へと接続する仕組みが求められています。</p> <p>・国際基準の適合に向け無作為に取り組むのではなく、本市が取り組むべき順番を明確にし、具体的な目標とK P Iの設定を行いながら、継続的な評価と改善を行うことが必要です。</p> <p>・今後は、地域資源を観光商品として磨き上げるとともに、地域一体となった観光SDGsを意識した取組を通じて通過型観光からの脱却を図り、多様な観光客層に向けた消費拡大策を進める必要があります。</p> | <p>「観光SDGs」や「サステナブルな観光」の実現に向け、GSTC基準やSDGs基準に則した観光施策を進め、観光に対する住民理解を深めるとともに、地域と共生し、住む人も訪れる人も満足度が高い観光地づくりを進めます。</p>          | <p>㉛ 観光客の満足度と住民生活の質を両立させるエリアマネジメントを推進するため、観光事業者が取得する国際的な観光SDGs基準に基づく認証の取得を支援するとともに、地域全体での観光SDGsに係る取組を促進し、GDアワードや世界の持続可能な観光地TOP100選などの国際的な評価制度を通じてサステナブルな観光地としての魅力を国内外に広く発信します。</p> <p>14 観光客が安心して滞在できる環境を整えるため、海面利用の安全確保や交通渋滞対策に加え、災害時の避難誘導や情報提供体制の構築など観光防災対策の充実に取り組みます。</p> <p>15 誰もが安心して旅行を楽しめる環境を実現するため、観光事業者に対してバリアフリー対策などを支援するとともに、受入環境に関する情報提供を行うなどユニバーサルツーリズムを推進します。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>商工観光課</p> |
| <p>・訪日外国人宿泊者数はコロナ禍を乗り越えて令和6年度に過去最高を更新し、今後の成長も見込まれますが、受入環境の整備は道半ばです。</p> <p>・多言語対応、ガイド育成、キャッシュレス対応、公共交通機関の整備など、基礎的なインフラ整備の遅れが顕在化しており、観光地としての質の高い対応が求められています。</p> <p>・大阪・関西万博開催などを契機とした急激な訪日客増加に備え、オーバーツーリズムを回避しつつ、市民満足度にも配慮した「良質な観光客層」の受け入れを目指したターゲティングと海の京都DMO等との連携強化が不可欠です。</p>                                                                                                                                      | <p>インバウンド需要を確実に誘客に繋げるため、海の京都DMOとの連携を強化するとともに、オーバーツーリズムにならないよう市民満足度も意識したターゲットを絞ったプロモーションや新たな商品造成、受入環境の整備を進めます。</p>         | <p>16 外国人観光客に安心かつ快適な観光サービスを提供するため、スマートフォンやデジタルサイネージ等で多言語の観光情報を発信できる仕組みを整備するとともに、キャッシュレス決済などの受入環境の整備を進めます。</p> <p>㉜ インバウンド誘客を効果的に強化するため、海の京都DMOと連携し台湾・欧米豪エリアの富裕層市場をターゲットに特別な体験や地域ならではの魅力を訴求する旅行商品の造成やプロモーションを推進します。</p> <p>18 インバウンド誘客の拡大に伴うトラブルを未然に防ぐため、文化的マナーや立入禁止エリアを明示するなど、外国人観光客への情報提供とマナー啓発を強化します。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>商工観光課</p> |

地域経済力が高まるまちづくり

にぎわいと活力にあふれ全ての世代が誇りを持って働けるまち【商工業振興】

| 分野別数値目標          |                |                 |                                                                                                                                                                                               |         |     |
|------------------|----------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----|
| 指標名称             | 基準値(R6)        | 目標値(R12)        | 目標設定の考え方                                                                                                                                                                                      | 数値の出典   | 所管課 |
| 企業立地件数           | 8件<br>(R2～R6)  | 10件<br>(R8～R12) | 企業誘致活動の成果を示すものとして設定。単年度ではなく5年間の活動件数（2件/年）。過去の実績を鑑みて目標値を設定。                                                                                                                                    | 商工観光課調べ |     |
| 創業・第二創業等件数       | 73件<br>(R2～R6) | 70件<br>(R8～R12) | 創業・第二創業等の支援の成果を示すものとして設定。毎年14件の創業・第二創業を目指す。                                                                                                                                                   | 商工観光課調べ |     |
| 事業所数             | 1,137<br>(R3)  | 1,100件<br>(R13) | 地域全体の経済活動の目標値として設定。経済センサスにおけるH27→R3の減少率（7.9%）を参考に、創業支援や労働生産性向上による取組の成果を反映させ事業所数の減少を緩和する目標値を設定。（1,137×92.1%＝1,047件 1,137件-1,047件＝90件 90件-50件（創業・第二創業数70件のうち新規創業を50件と想定）＝40件 1,137件-40件＝1,097件） | 経済センサス  |     |
| 労働生産性向上に取り組む事業所数 | 39件<br>(R3～R6) | 50件<br>(R6～R12) | 持続的な経済活動の創出を目指す目標値として設定。先端設備導入計画（中小企業）やデジタル化、DX化（小規模事業者）補助金実績を参考に目標値を設定。毎年10件の労働生産性向上を目指す。                                                                                                    | 商工観光課調べ |     |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5年間の対応方向                                                                                                                | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                            | 所管課   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <p>・令和5年3月に宮津市企業立地拡充促進条例を改正し、対象業種、適用範囲の拡大等を図りました。</p> <p>・宮津エネルギー研究所跡地のサステイナブルパークへの企業立地に向け、京都府、関西電力㈱と協議会を設立し、アンケート調査やヒアリング調査、企業訪問等を実施するなど連携した企業誘致を実施しています。</p> <p>・インバウンド客の増加及び飲食店不足の現状を鑑み、様々なバリエーションの宿泊業や飲食業についても積極的に誘致活動を実施することが必要です。</p> <p>・令和3年度から商工会議所及び京都北都信用金庫と連携して実施している「未来天橋塾」では令和3年度から令和6年度の間に38名の卒業生を輩出し、そのうち9名が卒業後に創業・第二創業を行いました。当初の目的である個人の意識変容やスタートアップ支援だけでなく事業化を目指す事業者に対し伴走支援を行うステップアップ塾の開催へと発展しており、引き続き創業促進のためのスタートアップ及びステップアップ支援は必要であり、そのためには、各支援機関の強みを生かした支援体制の充実が必要となります。</p> <p>・創業補助金等の実施により令和2年度から令和6年度までの間に73件の創業・第二創業を支援しました。社会情勢の変化に対応するよう支援内容の見直しを行いながら、引き続き創業促進を図っていく必要があります。</p> <p>・令和6年度には、ふるさと納税制度を活用したクラウドファンディングにより集まった寄附金を原資に補助金として支援する「ふるさと納税型クラウドファンディング活用事業補助金」を創設し、幅広い挑戦への後押しを実施しています。</p> | <p>サステイナブルパークへの企業立地に向けた関係機関と連携した企業誘致及び宿泊業の誘致を積極的に行うとともに、未来天橋塾や創業補助金等の創業支援などの取組を関係機関と連携して実施し、雇用機会の拡大及び地域経済の活性化を進めます。</p> | <p>① サステナブルパークの企業立地に向け、京都府等と連携し、誘致活動を強化します。</p> <p>② 企業誘致に必要な地域資源・資産情報の把握と活用、それらの情報の発信を行います。</p> <p>③ 社会情勢の変化に対応する創業や事業承継に係る支援制度の創設や支援機関との連携により、プロモーションや支援体制を強化します。</p> <p>④ 関係機関と連携し、未来天橋塾の開催など新規事業に取り組む人材を育成するとともに、育成した人材による事業の立ち上げを支援します。</p> | 商工観光課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5年間の対応方向                                                                                                                                 | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 所管課          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <p>・事業所数（H28：1,234事業所→R3：1,137事業所）及び従業者数（H28：8,065人→R3：7,586人）は減少が続いています。</p> <p>・産業別就業者数（R3）を見ると、一次産業就業者数170人（2.2%）、2次産業就業者数1,289人（17%）、3次産業就業者数6,127人（80.8%）となっており、3次産業就業者数が8割を占めています。</p> <p>・令和3年度に京都労働局との「宮津市雇用対策協定」を締結し、京都府ジョブパークや宮津商工会議所等とも連携して雇用確保等に向けた事業を実施しています。</p> <p>・海の京都宮津就職フェアは市内企業が20社余り参加しており、令和3年度から令和6年度で29名の就職に繋がりました。</p> <p>・事業承継についての取組は、令和6年度に商工会議所や金融機関、その他支援機関と連携できるようネットワークを構築し、市の役割として関係機関の情報発信や支援先を紹介する窓口を設置する中で、事業承継は共有できない情報も多く、関係機関との連携の仕方に課題があります。また、後継者不足への対策としては人口減少が進む中で外部人材の活用や第三者承継への対策が必要となっています。</p> <p>・京都北都信用金庫による経営者の右腕となる人材育成を目的とした「ほくとミギウデ塾」の開催等、事業継続や経営スキルアップに関する民間の取組が展開されています。</p> <p>・令和6年度、市と宮津商工会議所の連名で、市内小規模事業者に対し災害等の事前対策の必要性の周知や発災時における市と宮津商工会議所の被害情報の報告ルートを記載した事業継続力強化支援計画を策定しました。</p> <p>・コロナ対策及び物価高騰等対策として、令和3年度から「事業者成長支援補助金」や「原油価格・物価高騰等対策補助金」、「事業者DX対応支援補助金」などにより宮津ならではの商品づくり、販路拡大、DX化などを支援しましたが、依然として企業等にとって厳しい状況となっています。</p> <p>・人口減少等に伴う労働力不足の解決に向けた方向性は、シニア層やパートタイム就業者、外国人を含めた市外からの労働者など、多様な働き手や働く時間を増やすといった「労働力の増加」と、技術活用や働く人の育成による「労働生産性の向上」の視点での検討が必要です。</p> <p>・社会情勢の変化に対応した効果的な施策実施のための事業者の実態を掴む的確な情報収集の方法が課題です。</p> | <p>関係団体と連携し市内事業者の新たな技術の導入や事業継続支援するとともに、市内の求人事業所と求職者のマッチングを進め雇用の確保を図ることで、「労働力の増加」と「労働生産性の向上」に向けた労働環境の実現を目指し、将来にわたり地域で活躍する人材・企業を育成します。</p> | <p>5 ハローワーク等と連携し、就職者に届くプロモーションを図り、企業説明会等による求人事業所と求職者のマッチングを行います。</p> <p>6 ハローワーク、ジョブパーク、宮津与謝広域シルバー人材センター等関係機関と連携し、外国人、シニア層、障害者を含めたあらゆる人が働きやすい職場環境に向けた働き方改革を進めるとともに、セミナー等により就職を支援します。</p> <p>7 事業承継における後継者不足や事業継続のための人手不足対策として、副業を希望する都市部住民等の外部人材や第三者承継に関する施策を検討し、市内事業者の活性化を支援するとともに、関係機関と連携しリカレント教育やリスキリングの機会を創出します。</p> <p>8 関係団体と連携し、市内事業所のDX等新たな技術導入や労働生産性の向上のための設備投資の促進、非常事態における企業のBCPの策定を支援するなど、事業継続に対する支援を充実します。</p> <p>9 関係機関と連携し、外国人語学学校の誘致等も含めた外国人労働者の受入環境の整備に取り組み、企業等の労働力向上を進めます。</p> <p>10 地元住民に向けた「外国人との共生に関する理解促進セミナー」を開催し、自治会等の地元住民へ理解促進を進める。（再掲（総務課））</p> <p>11 宮津商工会議所等各種団体と連携した事業者の経営相談体制を強化します。</p> <p>⑫ 若者等にとって魅力ある働く場づくりを推進するため、事業所等に対する奨学金支援制度の充実や移住定住施策と連携した取組を進めます。</p> <p>13 地域商社の設立等「地産外商」を担う組織づくりや京都府やジェトロ(日本貿易振興機構)等と連携した市内事業者の輸出を支援し、販路を拡大します。</p> <p>14 事業者の実態を掴むため、国の地域経済に関するビックデータ等を活用し、社会情勢の変化に対応した効果的な施策を実施します。</p> | <p>商工観光課</p> |
| <p>・令和4年度から大和学園との連携強化による美食のまちづくり事業を実施し、宮津市内外での学生レストランの開催や、アドバイザー事業等の実施により宮津の食材を活かしたメニュー開発支援を行っています。</p> <p>・アドバイザー事業では平成25年度から令和6年度までに121の商品やメニューが開発されましたが、一度でも販売・メニュー化されたものは約6割、現在も継続して商品化されているものは約3割にとどまっています。</p> <p>・令和6年度は観光庁事業を活用し、宮津ならではの「食」の魅力を高めるガストロノミーツーリズムの取組も始まっていますが、地域内での域内調達や経済循環の可視化・実質化には課題が残っています。</p> <p>・令和6年度に実施した近年の観光ニーズを捉えた飲食店充足状況調査では、行きたい店を選べて行けた方の満足度は高いという結果となりましたが、営業時間やキャパシティ、業種のジャンル（数）が少ないという理由で行きたい店に行けなかった方も一定数いることが分かりました。</p> <p>・飲食店でも人手不足が大きな課題で、飲食産業活性化のためには人手不足の解消と、個店の磨き上げ及びそのプロモーションの強化が重要となっています。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>海の幸・山の幸など地域資源を活かした宮津ならではの食材が提供できる場づくりを進め、地産地消による食の魅力を向上させます。</p>                                                                      | <p>15 宮津の食材を活かした商品の開発及びブランド化による販路開拓・販売促進を関係機関と連携し進めます。</p> <p>⑯ 地産地消を推進する飲食店の新規創業や事業拡大にかかる支援を充実します。</p> <p>17 インバウンドの食文化（ハラル食など）に対応した飲食店の創業、事業拡大を支援します。（再掲）</p> <p>18 「食」を活用した誘客をより強化するため、「天橋立ガストロノミー」のブランド強化を図るとともに、地元食材を活用した食体験ツアーの造成を支援します。（再掲）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>商工観光課</p> |
| <p>・指定管理施設（道の駅海の京都宮津、ととまーと）においては、コロナ禍で生じた人材離れなど人手不足が解消されず指定管理者の自主事業実施に課題は残るものの（おさかなキッチンみやづの夜営業、ととまーとの体験工房など）、イベント実施に関しては当初計画以上に充実した取組ができています。</p> <p>・商店街等の振興は、人口減少等により振興組合の解散が検討されるなど衰退の傾向が伺えます。</p> <p>・市内各地で空き家、空き店舗が増加する中、エリアの特性に応じた創業等を支援するなど地域活性化の方策の検討が必要です。</p> <p>・島崎・浜町ウォーターフロントエリア活性化事業と連動した道の駅機能拡充に向けては、農林水産物の流通や特産品づくりの充実、道の駅利用者のまちなかなどへの回遊性を高めるとともに、周辺エリアを含めた産業活性化（道の駅来訪者や売上の増加、周辺施設などへの波及効果）を促す施策として、民間活力による指定管理者制度の検討が必要です。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>道の駅等の拠点施設のさらなる活性化を含む島崎・浜町周辺の再開発をまちなか周辺の空き店舗の活用等につなげることで、中心市街地等を活性化させ、まちのにぎわいを創出します。</p>                                               | <p>19 道の駅(地域振興拠点施設)を機能拡充等により更に活性化させるとともに、その効果をまちなかのにぎわい創出へ波及させます。</p> <p>20 市外事業者の参入も含めた民間活力の導入や空き店舗の活用を図るとともに、地元住民も観光客も楽しめる魅力ある商業環境の創出によるにぎわいづくりを推進します。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>商工観光課</p> |

地域経済力が高まるまちづくり

「宮津の食」を支える農林水産業が魅力あるビジネスとして営み続けられるまち【農林水産業振興】

| 分野別数値目標                |                 |                   |                                                                                                                               |                                          |       |
|------------------------|-----------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------|
| 指標名称                   | 基準値(R6)         | 目標値(R12)          | 目標設定の考え方                                                                                                                      | 数値の出典                                    | 所管課   |
| 担い手（効率的かつ安定的な経営を含む者）の数 | 45人             | 57人               | 地域計画の実行の中心となる認定農業者等の人数を目標とする。<br>（「耕作放棄地の面積」は、農業者の急激な減少や非農地判断を促進する中で目標数値に馴染みにくい状況となったため。）                                     | 認定農業者、認定新規就農者、基本構想水準到達者、集落営農組織、サービス事業者の数 | 農林水産課 |
| 新規就業者数（農業・漁業）          | 4人/年            | 3人/年              | R2～6の新規就業者（農業・漁業）の実績水準（3.2人/年）を維持                                                                                             | 国の経営開始資金の交付を始めた者・海の民学舎卒舎生で本市内に就業した者      | 農林水産課 |
| オリーブの販売出荷額             | 234万円           | 6,800万円           | 植樹数や生育状況からの収穫量等予測から算出（R5年度に見直し済み）                                                                                             | 収穫量・加工等のシミュレーション結果                       | 農林水産課 |
| 育成水産物等の出荷額             | 1,656万円         | 1,700万円           | 「育成トリガイ」「育成アサリ」「育成イワガキ」「加工原料ナマコ（青ナマコ）」の出荷額を、育成水産物のみ目標値とする（加工原料ナマコを除外）。R2-4、6の平均 1,496.7万円/年（R5はトリガイ出荷なしのため除外）だがR6と同等値を目標値とする。 | 京都府漁協へ照会、回答された実績額等                       | 農林水産課 |
| 農林水産業プラスワンプロジェクトの経営体数  | 3事業者/4年間（R3～R6） | 9事業者/10年間（R3～R12） | 市が補助金を交付し、農林水産物を加工等して販売する事業者の数（年当たり1事業者の支援を目指す）                                                                               | 市制度により支援（補助金交付）した事業者                     | 農林水産課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5年間の対応方向                                                                                                                                 | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 所管課   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <p>・1次産業においては、高齢化、後継者不足などが顕著であり、事業継続が困難な状況となっています。</p> <p>○65歳以上農業就業者人口割合(販売農家) H17:72.5%→H27:73.8%→R2:79.3%</p> <p>○自家漁業の後継者がある経営体 H20:46経営体(24.5%)→H30:20 経営体(15.0%) →R5:22 経営体(15.9%)</p> <p>○林業経営体 H17:27 経営体→H27:12経営体→R2:5経営体</p> <p>・ブランド化を進めている農林水産物の出荷額は伸び悩みの状況にあり、経営の安定のため、今後、こうした農林水産物の生産拡大による安定供給やブランド力による単価の向上などが必要です。</p> <p>○育成水産物 H28:557 万円→R1:2,400 万円→R6:4,740万円</p> <p>○オリーブ H28:142 万円→R1:246 万円→R6:234万円</p> <p>・市内の旅館・ホテルや飲食店などにおいて、市内の農林水産物の消費が進まず、観光地の強みを活かしきれていない状況です。</p> <p>・収入を高めるためには、加工や販売などを生産過程と一体的に行う6次産業化や農商工観連携などにより、付加価値を向上する取組が求められます。</p> <p>【農業】</p> <p>・農業産出額は、H26:8.3 億円→H30:9.1億円→R5:8.9億円（農林水産省市町村別農業産出額(推計)）と推移しており、面積当たり産出額は府内22位、経営体当たり産出額は同24位と低迷しており、生産性等の向上が必要です。</p> <p>・令和7年3月に地域計画を宮津市内10地区で定めましたが、農業者の高齢化、後継者不足などにより耕作放棄地が増加傾向にあります</p> <p>・10地区で定めた地域計画における農用地等の面積が554.4haとなる中、担い手への集積率は20%にとどまっており、さらに集積を進め、効率を高める必要があります。</p> <p>・イノシシ、シカなどの有害鳥獣による農作物被害は、捕獲・防除対策を進めているものの、H29:433 万円→R1:443 万円→R6:1,400万円と上昇が止まらない状況です。</p> <p>・有害鳥獣対策の強化には、加害個体の捕獲（個体数調整）のほか、農作物被害を防ぐ防護柵の設置（侵入防止）も重要ですが、防護柵の設置には多額の費用が掛かるほか、設置作業及び管理には多大な手間がかかり、地域の負担となっています。</p> <p>・国においては、令和7年4月に食料・農業・農村基本計画を改め、初動5年間で農業の構造転換を集中して進めるとされています。</p> <p>【漁業】</p> <p>・漁業生産額は、H22:5.7 億円→H30:6.1 億円→R5:8.4億円と増加していますが、京都府全体を見ると、漁獲量は全体の24%を占めるにに対し漁獲金額は19.7%となっており、他市町と比較して単価が低い魚種の漁獲が多くなっています。</p> <p>・豊かな海と漁村が持つ地域資源、拠点となる漁港の活用が不十分となっていることから、それらを最大限に活用し、活気あふれる漁村の実現と地域で活躍する人材の育成、所得向上を図る「海業」の振興が求められています。</p> | 農林水産業経営の「収益力」を高め、農林漁業者の「所得向上」を図るため、スマート技術の実装による生産力の強化を図るとともに、生産基盤となる施設の維持・整備、農地の利用集積・集約、有害鳥獣対策の強化のほか、狩猟を積極的に推奨し個体の捕獲を進めるなど、生産現場の環境を整えます。 | 1 生産の省力化と品質向上に向けて、AI やICT 等先端技術を取り入れた生産機器などの導入支援によりスマート農業・漁業を推進します。<br>2 農地農業用施設や林業施設の適切な管理や整備・改修を進めるとともに、漁港施設の保全や長寿命化対策を計画的に進めます。<br>3 各地区の地域計画をもとに集落で話し合いを進めることで、担い手への農地の利用集積・集約や移住者とのマッチングを支援し、農地の活用を促進します。<br>4 有害鳥獣による農作物等の被害防止に向けて、狩猟免許の取得支援や技術向上研修会の開催等により狩猟者を育成することで、有害捕獲・狩猟を強化し、1年を通した捕獲・利活用を推進するとともに、国交付金を活用した地域全体での防護柵の設置及び更新を支援します。<br>5 水産資源の維持・増殖に向け、漁獲可能性を定めた資源管理型漁業や水産物の種苗放流を推進します。 | 農林水産課 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 農林水産業が次代へ引き継がれるよう、移住者を含む新たな担い手の確保・育成を図り、多様な担い手の確保に努めるとともに、既存経営体を含めた経営基盤の強化を図ることにより、高齢化・後継者不足による耕作放棄地の増加を抑制します。                           | 6 新規就農者等の確保と育成に向け、適切な営農計画づくりをサポートするとともに、農業次世代人材投資事業などの活用により安定した経営の確立を支援します。<br>7 農業経営基盤の強化に向け、認定農業者の育成及び農業経営体の法人化や組織化(集落営農・作業請負組織)を促進します。<br>8 林業労働者の確保と育成に向け、京都府や宮津地方森林組合と連携しながら、研修会や養成講座の開催等を支援します。<br>9 新規漁業就業者の育成や若手漁業者等の経営力の向上に向け、京都府と連携しながら「海の民学舎」を運営するとともに、漁船・漁具などのリースに対する支援を行います。                                                                                                           | 農林水産課 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 京のブランド産品「やまのいも」や「丹後とり貝」など特産品等の生産拡大や品質向上を図るとともに、「オリーブ」や「ショウガ」などの新たな産品のブランド化を推進します。                                                        | 10 京のブランド産品・特産物等の生産拡大と品質の向上をJA等と連携して進めるとともに、収益性の高い施設型農業を推進します。<br>11 「丹後とり貝」をはじめとする既存ブランド産品の品質確保の取組を推進するとともに、「宮津の食」を支える新たなブランドづくりを進めます。<br>12 「京・宮津オリーブ」の地域団体商標登録をはじめ、栽培・加工技術及び品質の向上や販路拡大によるブランドづくりを推進します。                                                                                                                                                                                          | 農林水産課 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 観光地である強みを活かし、市内の旅館・ホテルや飲食店、島崎・浜町ウォーターフロントエリアにおける流通などにより地産地消を推進するとともに、6次産業化・農水商工観連携による商品開発やグリーンツーリズムなどの推進を図り、農林水産事業者の稼ぐ力を高めます。            | 13 地元農産物について、市内の旅館・ホテルや飲食店などへの流通や、小中学校の給食等への使用など地産地消の取組を推進します。<br>⑭ 生産者におけるマーケットインの意識を醸成するとともに、観光客を含む顧客ニーズを踏まえた農林水産物の生産、加工を推進します。<br>⑮ 6次産業化や農水商工観連携の推進により、加工品の開発を進めるとともに、EC サイトを活用した販売など新たな販路拡大を図り、「地産外商」を推進します。<br>⑯ 農泊・漁泊や体験農業・体験漁業の開業支援を行い、農林水産業における生産以外の所得向上と都市住民との交流を進めます。<br>17 農林水産業の所得向上に向け、都市部住民等の副業人材を活用したマーケティングや情報発信などに取り組みます。                                                         | 農林水産課 |

地域経済力が高まるまちづくり

宮津の海の資源を活かした魅力的な海のまち【海の活用】

| 分野別数値目標                  |         |          |                                                                                            |                    |              |
|--------------------------|---------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------|
| 指標名称                     | 基準値(R6) | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                                                                   | 数値の出典              | 所管課          |
| みなとオアシスを中心とした周辺臨海エリア入込客数 | 285.6万人 | 314.1万人  | 宮津港湾エリア全体へ拡大するみなとオアシスによる海のにぎわい創出の成果を示すものとして設定し、５年後に10%増を目指す。<br>◇対象エリア：宮津市街地・文珠・府中・栗田半島・由良 | 観光入込客数・消費額調査       | 企画課<br>商工観光課 |
| クルーズ客船等の年間入港数            | 1隻/年    | 3隻/年     | 海上誘客を促進する成果として設定する。                                                                        | 企画課文化スポーツ振興係<br>調べ | 企画課<br>商工観光課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ５年間の対応方向                                                                                                                                             | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 所管課                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <div><div>・令和２年実施の市民アンケート調査において、人にお勧めしたいと思うものに、「海が近く環境に恵まれていること」との回答が76%に上りました。</div><div>・宮津湾は、平成28年に「世界で最も美しい湾クラブ」へ加盟し、フランスのモンサンミッシェルをはじめ、多くの湾との交流を図っています。</div><div>・天橋立に加えて、北前船の寄港地として水運を利用した物流・人流で栄えた由良地区や自然豊かな栗田半島など、市域には魅力ある海に関係する資源が点在しており、これらの海が持つ資源や魅力を観光まちづくりに活かしていくことが重要です。</div><div>・天橋立周辺エリアでは、観光船の運行やアクティビティセンターでのシーカヤックなどアウトドア体験が行われていますが、他のエリアについては、海の魅力が十分に活かされていない現状があります。</div><div>・海を活かした取組は、民間も含めた関係者との連携・協力が不可欠です。</div><div>・宮津湾の東側（栗田方面）エリアはマリン事業者が点在していることから、田井臨海エリアを中心ににぎわい創出の取組を進めてきましたが、更なる魅力創出と他のエリアとの回遊性を向上させるため、宮津港湾エリア全体の海上交通ネットワークの構築及び持続できる仕組みづくりが課題となっています。</div></div> | <div><div>みなとオアシスを核とし、海上交通ネットワークの形成や、民間事業者と連携した商品造成等、また他地域との連携により、「宮津港湾エリア」を中心に周遊観光を促進し、にぎわいを創出するとともに、多様なニーズに対応する「海」を活かした観光まちづくりに取り組めます。</div></div> | <div><div>① 府内有数の観光地「天橋立」を中心とした宮津湾の特色を活かした観光の玄関港を目指し、クルーズ客船等の誘致を進めます。</div><div>② みなとオアシスを宮津港湾全域に拡大し、「みなと」と「まち」を繋ぐ一体的なイベントなどの開催により、地域住民の交流や観光振興を通じた地域の活性化と賑わいの創出を促進します。</div><div>③ みなとオアシスの構成施設を中心とした関係機関、事業者等と連携し、宮津港湾における海上交通の観光資源化に取り組み、観光地など各エリア間を結ぶ魅力ある新たな交通ネットワークを形成し、周遊観光を促進します。</div><div>④ 島崎・浜町地域一体にある市の公共・遊休施設等について民間活力を活用した機能拡充等を進めることにより、ウォーターフロントエリアの活性化を推進します。</div></div> | <div><div>企画課<br/>商工観光課<br/>財政課</div></div> |
| <div><div>・令和５年に「京のみなとオアシス連絡調整会議」が発足し、府内４港湾（宮津港、久美浜港、伏見港、京都舞鶴港）の連携・交流を図っています。</div><div>・また、同年に地元関係者や港湾管理者による「宮津港を活かした地域振興にかかる勉強会」が立ち上がり、観光資源を有効活用した宮津港を核とした地域活性化、“人流の港”宮津港の持続可能な賑わいづくりに向けた振興方策等の検討を行っています。</div><div>・港湾施設としては、宮津港は地方港湾として特定港に指定されていますが、近隣の京都舞鶴港が重要港湾（準特定重要港湾）として特定港に指定され、平成22年には、舞鶴国際埠頭が完成し、大型クルーズ客船も入港しており、拠点港との広域連携も重要となります。</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                  | <div><div>京都舞鶴港など周辺の港湾と連携し、人流を促進する海上ネットワークの構築を図るなど宮津港湾の活用を進めます。</div></div>                                                                          | <div><div>⑤ 他港との連携により、相互のPR・プロモーション等や誘客施策を実施します。</div><div>⑥ 京都舞鶴港など周辺の港湾との広域連携により、入港する大型客船からの人流を創出します。</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                        | <div><div>企画課<br/>商工観光課</div></div>         |
| <div><div>・栗田半島西側の栗田湾に面して立地している宮津エネルギー研究所が令和５年５月末で閉鎖されたことで、大幅な固定資産税の減額などにより本市の市税収入に大きな影響を与えています。</div><div>・関西電力による宮津エネルギー研究所跡地の再開発にあたり、当該地を、産業創造リーディングゾーン「サステナブルパーク」とするため、令和５年度から京都府、関西電力株式会社、宮津市が連携し、勉強会等を実施しています。</div><div>・宮津エネルギー研究所跡地は、隣には京都府の海洋センター、水産事務所、栽培漁業センター、国の水産技術研究所、京都府立海洋高校などの水産研究施設・教育機関が集積するとともに、海に隣接しており、岸壁利用や海水の利用が可能といった特徴があります。</div><div>・旧宮津エネルギー研究所の除却工事が令和７年８月から本格的に始まり、再開発の完了時期(令和10年度)が見えてきました。</div></div>                                                                                                                                                                     | <div><div>関西電力株式会社や京都府と連携し、宮津エネルギー研究所跡地を産業創造リーディングゾーン「サステナブルパーク」の拠点として再開発することで、京都府北部地域の経済振興の拠点となる、魅力あるエリアの創出に取り組めます。</div></div>                     | <div><div>⑦ 雇用の創出や地域経済の活性化につながる宮津エネルギー研究所跡地の「再開発」、「企業誘致」を京都府、関西電力株式会社等と連携し、強力に進めます。</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <div><div>企画課</div></div>                   |

地域経済力が高まるまちづくり

天橋立周辺地域の良好な景観など地域特性を活かした魅力的なまち【都市景観・景観まちづくり】

| 分野別数値目標        |         |          |                                       |       |       |
|----------------|---------|----------|---------------------------------------|-------|-------|
| 指標名称           | 基準値(R6) | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                              | 数値の出典 | 所管課   |
| 界限景観まちづくり協定地区数 | 3 地区    | 4 地区     | 重要文化的景観の宮津地区選定を契機とした、宮津地区の協定締結を目指すもの。 | 市政資料集 | 都市住宅課 |

| 現状と課題                                                                                                                            | 5 年間の対応方向                                                                          | 具体的方策                                                                                                                                         | 所管課   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ・人口減少・少子高齢化の進行下での空き家・空き店舗・空き地の増加など、社会の変化への対応や、地域のポテンシャルを活かした新たなまちづくりが必要です。                                                       | 次期京都府区域マスタープランの内容を踏まえて、合理的な土地利用が図られるよう、用途地域の見直しの必要性や地区の実情に応じた市街地環境創出など、更なる研究を進めます。 | 1 持続可能で心豊かに暮らせるまちづくりを実現するため、都市計画の在り方の研究を進めます。<br>2 都市計画基礎調査結果による土地利用の動向や、次期京都府区域マスタープランの内容を踏まえて、土地利用規制の見直しを検討します。<br>3 地域住民による地区計画の提案等を支援します。 | 都市住宅課 |
| ・地域全体の魅力を高めていくために、天橋立をはじめとする自然環境と地域の歴史・文化が一体となったまち並みを保存・創造していくことが必要です。<br>・居心地が良く歩きたくなるまちを創造し、地域の個性を活かした魅力ある景観まちづくりに取り組む必要があります。 | 景観計画の適正な運用を行うとともに、新たな界限景観まちづくり協定地区数の増加を図ります。                                       | 4 宮津・天橋立景観計画の適正な運用を行い、良好な景観形成を推進します。<br>5 界限景観形成の推進に向けて、宮津地区での新たな地区協定認定支援（宮津市まちなみ修景助成事業による支援）を行います。                                           | 都市住宅課 |

地域経済力が高まるまちづくり

ストック効果を最大限に発揮できるまち【社会基盤施設活用】

| 分野別数値目標                       |                |           |                                                                                                             |            |     |
|-------------------------------|----------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|
| 指標名称                          | 基準値(R6)        | 目標値(R12)  | 目標設定の考え方                                                                                                    | 数値の出典      | 所管課 |
| 社会基盤施設(市遊休施設・市有地・都市公園等)の新規活用数 | 7施設<br>(R元～R6) | 5施設/ 5 年間 | 市所有の社会基盤施設の民間等による有効活用を表す指標として設定。<br>1 年間に 1 施設の新たな活用を目指す。島崎・浜町ウォーターフロントエリアの活性化に向けた民間事業者との連携、ミッブルビルへの庁舎移転など。 | 財政課資産活用係調べ | 財政課 |

| 現状と課題                                                                                                     | 5 年間の対応方向                             | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 所管課                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| ・これまで整備を行った社会基盤施設の内、利活用が低下している施設があるため、有効活用に向けた取組が必要です。<br>・公園施設の老朽化が進行しており、安全対策の強化、計画的な維持管理・更新が必要となっています。 | 市所有の遊休施設や社会基盤施設を活かし、新たな地域のにぎわいを創出します。 | 1 市所有の遊休施設や社会基盤施設への新たな価値の付加や用途の転換、民間活用を促進し、市民サービスの向上と地域のにぎわいの創出を進めます。<br>2 宮津市庁舎基本構想等検討委員会からの答申書及び宮津市庁舎整備基本計画に基づき、ミッブルビルへの庁舎機能集約移転を進めます。<br>3 都市公園等のストック効果の一つである「観光振興効果」を発揮できるよう地域のにぎわいを創出する都市公園等の有効活用の手法として、設置管理許可制度等による民間活力の導入に取り組みます。<br>4 環境保全・防災・レクリエーション・景観形成など様々な視点から都市公園等の活用を図るとともに、公園施設の適切な維持管理に取り組みます。 | 総務課<br>財政課<br>都市住宅課 |

## テーマ別戦略 2

### 住みたい、住み続けたいまちづくり

#### ◆テーマ別数値目標

| 指標名称           | 基準値<br>(R6)             | 目標数値<br>(R12)   | 目標設定の考え方                                                                                                                       | 数値の出典           | 所管部課   |
|----------------|-------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|
| 人口             | 13,629人(R12)<br>※社人研推計値 | 14,254人         | 宮津市人口ビジョンに定める人口目標                                                                                                              | 国勢調査            | 企画課    |
| 合計特殊出生率        | 1.63<br>(H30～R4)        | 1.80<br>(R5～R9) | 国のまち・ひと・しごと創生長期ビジョン(令和元年度改訂版)において「若い世代の結婚・出産・子育ての希望が実現するならば、我が国の出生率は 1.8程度の水準まで向上することが見込まれる。」とされていることから、宮津市としてもまずは1.80の実現を目指す。 | 人口動態保健所・市区町村別統計 | 健康・介護課 |
| 年少人口(0歳～14歳)   | 1,053人(R12)<br>※社人研推計値  | 1,330人          | 宮津市人口ビジョンに定める人口目標数値(R12)を達成した場合における年少人口数の推計値                                                                                   | 国勢調査            | 企画課    |
| 宮津市に住み続けたい人の割合 | 69%                     | 80%             | 宮津に愛着・誇りを持つ人で、宮津に住み続けたい人（82.7%）と同等の水準を目指す。                                                                                     | 市民アンケート         | 企画課    |

住みたい、住み続けたいまちづくり

みんなで育み、みんなが育まれるまち【子育て支援】

| 分野別数値目標                                 |               |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |        |
|-----------------------------------------|---------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|
| 指標名称                                    | 基準値(R6)       | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 数値の出典    | 所管課    |
| 乳幼児健康診査受診率                              | 98.1%         | 100%     | 成老人保健と同様、健診で見つけた異常に対してサポートにつなげる<br>ことができたかが重要ではあるが、<br>・成老人健診：血液検査などで明確なパラメータ規定がある<br>・乳幼児健診：療育等に繋げる必要があるかどうかの判断は担当保健師<br>の感覚によるところが大きい<br>→明確な基準がないため、毎年度指標がぶれることになる<br>よって、異常を発見する乳幼児健診の受診率を指標としたい。<br><br>乳幼児の健康<br>・1か月児健診、4か月児健診、7か月児健診、1歳半健診、3歳児健診<br>(受診者数)／(対象者数)×100%<br>※12か月児相談、2歳半歯科相談は健診ではないため除外 | 健康・介護課調べ | 健康・介護課 |
| 市の子育て環境や支援に対する満足度<br>(普通～満足度が高いと回答した割合) | 68.0%<br>(R5) | 75%      | 5か年計画である子ども・子育て支援事業計画計画に掲げる施策全般に<br>対する数値であり、その上昇を目指す                                                                                                                                                                                                                                                         | 子ども未来課調べ | 子ども未来課 |
| 子育ての悩みを気軽に相談できる人(場<br>所)がある親の割合         | 89.9%         | 100%     | 気軽に相談できる体制づくりや子育てを地域で支えることのできる環境<br>づくりの状況を表す指標として設定し、100%を目指す                                                                                                                                                                                                                                                | 子ども未来課調べ | 子ども未来課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5年間の対応方向                                                                                 | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 所管課                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| ・若年人口の減少もあり、年間出生数は令和2年以降80人を下回っています。<br>・合計特殊出生率も1.65(H20～H24)から1.54(H25～H29)、1.63(H30～R4)と推移し、人口置換水準(概ね2.07)を下回っています。<br>・母子手帳交付時の面談や産婦健診などにより、産後うつなど支援が必要な母子の早期把握が必要です。<br>・就学前児童数は今後5年間で566人(R1実績)から420人(R6推計)まで減少する見通しとなっています。<br>・若年層の女性人口の減少、晩婚化、出産年齢の高齢化により構造的な少子化が進行しています。<br>・母子手帳交付時の面談や産婦健診、赤ちゃん訪問などにより、育児不安や産後うつなど支援が必要な母子の早期把握が必要です。<br>・令和4年度から、妊娠期及び出産後の子育て期における経済的支援を行っています。<br>・乳幼児健診や各種教室、保健師による訪問、専門職と連携した相談事業などを行い、子どもの発達サポートや育児支援、さらに学童期へのスムーズな移行への支援を行っています。 | 妊娠前から出産、子育てまで切れ目なく支援することで、安心して出産、子育てができる環境づくりを進めます。                                      | 1 一般不妊治療等に対する助成など妊娠を望む夫婦を支援します。<br>2 母子手帳交付時や妊娠8か月頃の面談、赤ちゃん訪問など保健師が伴走して母子の健康をサポートします。<br>3 妊婦健康診査や産婦健康診査、産後ケア事業など妊産婦に対する心身のケアに加え、パパ・ママ学級や離乳食教室等により育児支援を充実します。<br>4 乳幼児健診や保健師の訪問等により、保健師が身近な相談者となり子育てに関する悩みに応じることで、保護者の不安を軽減します。<br>5 乳幼児健診、就学前施設と連携した園訪問や年中児すこやか相談事業などにより、支援が必要な親子を早期に発見し、ソーシャルスキルトレーニングなどの支援や必要に応じて療育サービスにつなげるなど、学童期へのスムーズな移行を支援します。<br>6 現在実施している年中児すこやか相談事業から5歳児健診へ事業を移行する研究を進めます。<br>7 予防接種を勧奨し、健康で健やかな子どもの成長を支援します。                                      | 健康・介護課                                 |
| ・少子化の進行、共働き家庭の増加、また、職場環境により、子育てと仕事の両立が難しいケースがあります。<br>・保育士、教育現場の人材確保、育児・介護休業の取得促進やテレワークの普及など職場の理解と制度整備の不十分さがあるとともに、教育費や住宅費など子育てに係る費用負担が大きいことから、子育て家庭に必要な支援に迅速・的確にアクセスできるよう、関係機関の連携とワンストップ相談体制の構築が求められています。                                                                                                                                                                                                                                                                         | 保育サービスの充実等、子どもを安心して産み育てられる環境づくりに取り組みます。                                                  | ⑧ 乳幼児期の教育・保育サービスの充実に向けて、「質の高い保育・教育の展開」やこども誰でも通園制度も含めた「多様なニーズに対応する保育」を実施します。<br>9 子育て支援センターにっこりあにおける保護者等の交流促進、子育て相談、託児サービスの実施やファミリー・サポート・センターの利用促進により、利用者の多様なニーズに沿った子育て支援事業を充実します。<br>10 ワーク・ライフ・バランスの理解促進や男女が共同して子育てを担う意識の醸成、放課後児童クラブの受入体制の充実や指導員等の質の向上等により、男女がともに仕事と子育てを両立できる環境づくりを推進します。<br>11 ライフステージに応じたきめ細かな子育て家庭の経済的負担の軽減に向け、医療費や教育費等の負担の軽減、各種手当の支給等を実施します。<br>⑫ 関係機関との連携を強化し、児童虐待、不登校、ヤングケアラーなどの配慮を必要とする子育て家庭への支援、家庭や学校に居場所のない児童生徒を対象とする新たな居場所の運営等、家庭と子どもへの支援体制を充実します。 | 子ども未来課<br>市民環境課<br>移住定住・魅力発信課<br>学校教育課 |
| ・核家族化や地域とのつながりの希薄化、育児に関する情報の過多などにより、育児不安や孤立化が増加しており、精神的・身体的な疲弊を抱える保護者があり、社会全体で子育てを支え合う意識が十分に根付いているとは言えない状況にあります。<br>・子育てに関する悩みや不安を気軽に話せる相談窓口や専門機関が地域に足りていないとともに、相談にたどりつくまでの導線(情報提供・周知)も弱い状況となっています。<br>・保護者同士が気軽に交流できる機会や場所が少なく、地域住民や企業など、多様な主体が子育て支援に参画する意識の醸成など、孤立を防ぐための仕組みが不足しています。                                                                                                                                                                                             | 家庭の子育て力を高め、子どもの成長に楽しみや喜びを感じられるよう支援するとともに、地域ぐるみで子育て家庭を支えるまちづくりに取り組みます。                    | 13 保健・福祉・医療・教育などの各主体が連携し、総合的な子育て相談支援体制の充実を図るとともに、さまざまな媒体の活用を通じて子育てに関する情報提供を充実します。<br>14 地域や子育てグループによる子育て支援活動を促進し、子育て支援のネットワークづくりを推進します。<br>⑮ 多様な人々の繋がりによる「まち全体での子育て」に向けた機運醸成を図り、地域ぐるみで子育て家庭を支えるまちづくりに取り組みます。                                                                                                                                                                                                                                                                  | 子ども未来課                                 |
| ・就学前と小学校の教育内容・方法に違いがあるとともに、カリキュラム整備に施設による個別性があります。<br>・小学校へのスムーズな移行が行われないと、学習面や情緒面でのつまづきにつながるため、接続カリキュラムの体系化と継続的な見直しが必要です。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 就学前施設のアプローチカリキュラムと小学校のスタートカリキュラムが連携した接続カリキュラムを、全ての学院において作成し、アップデートを行いながら、発達と学びの連続性を高めます。 | ⑯ 保幼小接続カリキュラムに基づき、就学前施設と小学校が連携し、発達と学びの連続性を高めるとともに、認知能力と非認知能力を一体的に育んでいけるように、就学前から10年間を見据えた小中一貫教育の更なる推進や保幼小中高連携を進めます。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 学校教育課<br>子ども未来課                        |

住みたい、住み続けたいまちづくり

深い関わりで幸福の熱量を高めるまち【関係人口創出・拡大】

| 分野別数値目標                                                             |                                            |          |                                                                                                                                                                                                                      |                           |            |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|
| 指標名称                                                                | 基準値(R6)                                    | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                                                                                                                                                                                             | 数値の出典                     | 所管課        |
| 地域課題等の解決や共創の取組件数(前尾記念クロスワークセンターMYAZUを中心とした取組件数)                     | (参考)<br>・相談件数479件<br>・アクション件数317件<br>➡約66% | 100件     | ■考え方<br>○関係人口を地域活動等につなげる取組（関係人口が地域づくりのパートナーとして、地域で実際に活動する取組数）を増やすことを目標に設定<br>○進め方は、地域課題等を把握し、それをマッチングすることで具体の取組につなげるもの<br>■目標の設定方法<br>・地域課題等の登録件数<br>10件/月 → 年間120件<br>・マッチング数（取組件数）<br>課題等120件/年 × マッチング率70% ≒ 100件 | 前尾記念クロスワークセンターMIYAZU実績報告書 | 移住定住・魅力発信課 |
| 地域課題等の解決や共創のまちづくりに取り組む地域内外の人材、事業者数等(前尾記念クロスワークセンターMYAZUの取組参加者、大学生等) | 132人                                       | 500人     | ■地域や市内事業者等の課題解決に取り組む市外人材数(大学生、副業人材等)のみを捕捉していたが、地域内住民も捕捉数値とする。<br>■地域課題を起点にした新たな関わりしろの創出や、マッチングの取組、高校の探究活動等の取組により、市外人材に加え、地域内住民のまちづくりの参画を促進することとし、取組件数100件×5人＝500人                                                    | クロスワークセンター関連実績報告書ほか       | 移住定住・魅力発信課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5年間の対応方向                                                                                                                                       | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 所管課        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ・前尾記念クロスワークセンターMIYAZUでは、地域経済の活性化につながる関係人口の創出拡大拠点施設として、イベントやツアーなど新たな交流の場の創出、入居企業と連携したDXなどにより、地域住民と移住者・副業人材等、都市部人材など地域内外の多様なプレイヤーが関わる新たな人の流れを創出し、関係人口の創出拡大を図ってきました。<br>・令和6年度から、地域課題や地域の声を集約、見える化し、こうした情報をSNS等を活用して都市部等を含めた地域内外に広く発信し、地域課題を起点とした新たな関わりしろを創出する取組を開始しています。<br>・これまで、関係人口づくりのメインターゲットを「都市部人材」としており、「地元出身者等」による取組がやや希薄となっています。<br>・「地域外の人」との関係性構築の重視に加え、今後は、「地域住民」の地域への関心の喚起を行うことで、自主的、内発的な共創のまちづくりの取組を行っていく必要があります。 | 都市部人材や副業人材に地元出身者、近隣市町在住者等なども含め「地域に関心を持つ層」を創出し、ファンづくりを進めることにより関係人口づくりを推進するとともに、地域の人を地域に関心を持ち、関わる人に変える取組を進めることで、関係人口と地域住民との交流の促進や協働した地域活動につなげます。 | 1 「選ばれるまち」の実現に向けて、関係人口から移住定住につなげるため、地域外の人が宮津ならではの暮らしや地域の魅力を知り、体験するために必要な情報をきめ細かに発信します。<br>2 都市部の副業・兼業人材が持つ多様なスキルや知見を活用し、AI・デジタル技術の活用や、農林水産業、商工観光業など地域産業への展開を図ることで、関係人口の創出・拡大と地域活性化を推進します。<br>3 地域内外へまちの魅力やまちの課題等を発信し、まちや地域に対する理解を深めるとともに、郷土愛を育むことにより、地域住民の地域課題の解決や共創のまちづくりへの参画意識を高め、新たな行動につなげる取組を進めます。<br>④ 二地域居住等により多様なライフスタイルを実現するとともに、都市部等からの新たな人の流れを創出し、地域の魅力や資源を活用することにより、地域との継続的な共創のまちづくりを支援します。                                                                           | 移住定住・魅力発信課 |
| ・前尾記念クロスワークセンターMIYAZUでの取組を中心に、関係人口の創出拡大の取組を実施してきました。<br>・関係人口づくりにおける「関わりしろ」については、地域側にもメリットが生じる仕組みが必要です。<br>・関係人口づくりの目的を、「移住定住」だけでなく、「地域活動の維持」「地域活性化」にもつなげることが必要です。                                                                                                                                                                                                                                                             | 地域課題を起点とした関係人口創出の取組みを進めることで、関係人口を「地域活動の維持」や「地域の活性化」等につなげるとともに、「移住・定住」につながるより深い関係人口づくりを進めます。                                                    | 5 前尾記念クロスワークセンターMIYAZUを拠点に、地域内外の多様な人材が集う新しい人の流れを創出し、新たなチャレンジ、ビジネス展開のための実践スキル、人的ネットワークを構築するための機会や地域体験プログラム等を通じた「交流の場づくり」に取り組むことで、地域への興味関心の醸成につなげます。<br>⑥ 地域課題を起点として地域内外の人材が自らコトを起こす挑戦機会を提供することにより、多様な視点での共創のまちづくりを進めます。<br>7 前尾記念クロスワークセンターMIYAZUの入居企業や都市部企業等と連携し、地域内外の多様な人材が関わるチャンスを創出するとともに、都市部人材のスキルやノウハウを活用した地域課題の解決や、地域の活性化に取り組みます。<br>8 包括協定を締結している大学等と連携し、地域住民と大学生など都市部の人材が継続的にまちづくりに関わるフィールドワークや地域づくり活動を進めます。<br>⑨ 二地域居住者等と地域との交流を進め、地域活動の参画等を促すことで、深く地域に関わる関係人口づくりを進めます。 | 移住定住・魅力発信課 |

住みたい、住み続けたいまちづくり

移住者と地域住民とのふれあいで地域に新たな活力を生むまち【移住・定住促進】

| 分野別数値目標                   |                      |          |                                                                                                                                                                                           |         |            |
|---------------------------|----------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|
| 指標名称                      | 基準値(R6)              | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                                                                                                                                                                  | 数値の出典   | 所管課        |
| 移住者数<br>(市の政策誘導により移住した人数) | 32人                  | 70人      | ○R6実績:27世帯32人、R7目標:40人<br>○現行支援制度によるR6移住実績を踏まえ、R7目標値40人を起算点に設定。R8以降、年+5人の移住とし、R8～R12で5人/年=25人をR7目標値に加算し、+αで70人を目標とする。                                                                     | R6市政資料集 | 移住定住・魅力発信課 |
| 「未来を担う人財応援奨学金」の活用者数       | 26人<br>(継続10人、新規16人) | 140人     | ○将来的な移住定住者（Uターン候補者）とし、目標値として設定する。<br>○R6実績26人（うち新規貸与者の内訳(高校生12人、現役大学生4人)）<br>○目標設定の考え方<br>・R6末の実貸与人数 26人 … ①<br>・R7～R12までの新規貸付の実人数 20人/年×6年=120人 … ②<br>・R12年度の目標 … ①+②=140人（奨学金貸付の延べ実人数） | R6市政資料集 | 移住定住・魅力発信課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5年間の対応方向                                                                                      | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 所管課                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <div>・令和5年度から移住コンシェルジュやみやづ暮らしナビゲーター等を設置するなど、移住者の受入体制を充実してきました。</div> <div>・空き家バンクの充実や移住特区の取組などを推進しています。</div> <div>・若者定住に向けた住まい確保の補助制度やみやづ城東タウンの整備など、若者定住を促進しています。</div> <div>・今後は、住まいの確保に向けた「物件の充実」や移住促進だけではなく関係人口づくり等を見据えた「二地域居住」等に向けた取組、「宮津への移住」に向けたプロモーション戦略（ブランディング戦略）が必要です。</div> <div>・若者向け定住促進住宅「城東タウン」は空き住戸が出ているため、ニーズに合った住環境の改善、適切なPR・募集を実施していくことが必要です。</div> | 移住に向けた「地域のブランディング戦略」を構築し、きめ細やかな情報発信を行うとともに、「空き家等」の利活用による住まい確保に努め、移住の促進、二地域居住等の推進につながる取組を進めます。 | <div>1 移住に向けた地域のブランディング戦略を構築するとともに、住まいや子育て、働く場など移住希望者のニーズにあった必要な情報をきめ細かに収集、発信します。</div> <div>2 みやづ移住コンシェルジュにより、移住希望者一人ひとりの多様なニーズに寄り添いながら、生活・仕事・地域との関わりなどに関する相談に対して伴走型の支援を行い、安心して移住できるよう、きめ細やかな相談体制を整備・提供します。。</div> <div>③ みやづ暮らしナビゲーターをはじめ地域との連携を深め、地域と協働での移住者の受入体制を強化します。</div> <div>4 北部7市町で構成する京都府北部地域連携都市圏形成推進協議会による移住サイト「たんたんターン」などを活用し、地域ブランディングや地域の魅力発信等の連携事業を推進します。</div> <div>5 地域や民間不動産事業者と連携し、宮津ならではの魅力を活かした空き家の掘り起こしを行い、空き家バンクへの登録を促進します。</div> <div>6 移住促進特別地域など地域全体で移住に取り組む地域を増やすことにより、地域の実情に合った地域ならではの特色(カラー)が見える移住促進に取り組みます。</div> <div>7 若者定住促進住宅(城東タウン)や子育て世帯向けの住まい確保支援、空き家の利活用等により、若者や子育て世代の移住定住を促進します。</div> <div>8 城東タウンのリノベーション事業の実施、居住者確保に向けた適切な募集・周知活動、日常点検などきめ細やかな維持管理を行います。</div> <div>9 地域住民と連携し、つつじが丘団地の魅力向上に取り組むとともに、SNS等を通じたつつじが丘団地での暮らしを積極的に発信することにより、団地への若者や子育て世帯の移住定住を進めます。</div> <div>⑩ 「住まい」「なりわい(仕事)」「コミュニティ」等、ニーズに合った支援をきめ細かに行うことにより、関係人口や二地域居住者等の移住定住につながる取組を進めます。</div> | 移住定住・魅力発信課<br>都市住宅課 |
| <div>・市内高校と連携し、探究活動や、ふるさとみやづ学を通じ、シビックプライドの醸成に取り組んできました。</div> <div>・みらいを担う人財応援奨学金を令和3年度に創設し、運用をスタートしました。</div> <div>・当該奨学金につきましては、引き続き市内3高校等へ案内し、次代を担う人材の育成・確保と定住促進を図ることが必要です。</div> <div>・シティプロモーション戦略に基づき、地域を愛する心を醸成するための取組を進め、将来のUターンにつなげることが必要です。</div>                                                                                                             | 子どもたちと地域との連携を深め、保幼小中高の様々なステージにおいて、ふるさとに帰りたいと思う気持ちの醸成を進め、Uターンの取組を強化します。                        | <div>⑪ 大学等への進学予定者や現役大学生等に向けて「ふるさと市民制度（みやずっと!）」などSNS等の活用を行うことで将来的なUターンや関係人口化に向け、地元出身者等との接点を創出します。</div> <div>12 「未来を担う人財応援奨学金」の活用により、未来の担い手として活躍する若者の大学等への修学をサポートするとともに、本市へのUターンの促進に取り組めます。</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 移住定住・魅力発信課          |

住みたい、住み続けたいまちづくり

空き家を大切な資源として捉え、予防と利活用を進めるにぎわいのある魅力的なまち【空き家対策】

| 分野別数値目標                 |         |          |                                                                                                                                                                                 |           |            |
|-------------------------|---------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|
| 指標名称                    | 基準値(R6) | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                                                                                                                                                        | 数値の出典     | 所管課        |
| 空き家バンク等新規登録件数           | 19      | 40       | ○R6実績:19件、R7.7時点:18件、R7目標:35件<br>○今後、空家が増加することを踏まえ、R7目標の35件に加え、民間不動産物件の登録+15件、地域と協働した空き家の掘起しにより+5件、新たな空家のマッチングの仕組み構築+ 5 件、計+25件を目標として設定。                                        | R6市政資料集ほか | 移住定住・魅力発信課 |
| 空き家バンク等登録物件活用件数(契約成立件数) | 7       | 30       | ○R6実績:7件、R7.7時点:9件、R7目標:20件<br>○今後 5 年間で空家は増加することを前提に、空家の利活用の打ち手として、<br>(1)民間不動産物件の登録増、(2)地域と協働した空き家の掘起し、(3)新たな空家マッチングの仕組み運用等による新規登録件数の像や、二地域居住等の促進など今後のトレンド、期待値を踏まえ、30件を目標とする。 | R6市政資料集ほか | 移住定住・魅力発信課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5 年間の対応方向                                                                                                                    | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 所管課        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>・人口減少や少子高齢化が進む中、「選ばれるまち」に向け、子育て・教育環境の充実、魅力ある働く場の確保、住環境の充実など総合的な移住定住対策を強力に推進していますが、空き家数、空き家率はともに上昇し、府内でワースト1 位となっています。</div> <div>・今後も空き家は増加する見込みであり、空き家対策は喫緊の課題となっています。</div> <div>・空家空地対策の推進に関する条例を改正し、管理不全な空き家の発生防止に向け、空家特措法に基づく対策の強化を実施しています。</div> <div>・「空き家バンクの制度充実」や「空き家活用モデル事業」による事例構築等を実施し、官民連携し、空き家の利活用も進めているところです。</div> <div>・流通困難な空き家を放置せず、活用や更なる流通促進の取組が必要です。</div> <div>・地域との協働で空き家の掘り起こしや活用を促す取組が必要です。</div> | 空き家バンクや不動産事業者等と連携した空き家の流動化等や地域等と協働した空き家の掘り起こし等により空き家の活用を進め、まちの活性化につなげるとともに、空き家の発生等の予防や管理不全な空き家・空き地の措置を行うことで、住みやすいまちづくりを進めます。 | <div>1 相続登記義務化に伴う登記手続きの啓発や住まいの終活、地域からの空き家に関する困りごと相談を進めるとともに、地域と協働した空き家の早期発見や発生予防、早期対策に努めます。</div> <div>2 空き家バンクへの登録促進や利用できる空き家の増加に向け、空き家の所有者アンケート等の実施や空き家活用事例の発信を行うとともに、地域や不動産事業者等と連携した空き家の掘り起こしを行います。</div> <div>③ 空き家の流動化に向け、空き家バンク情報をホームページやSNS等で情報発信するとともに、不動産事業者等と連携して活用可能な空き家のマッチングの仕組みづくり等をを行います。</div> <div>4 移住・定住者、子育て世帯等の住宅改修支援や、空き家を活用した創業支援等により、空き家の利活用を促進するとともに、移住定住やまちのにぎわいづくりにつながる取組を進めます。</div> <div>5 安全・安心な住環境の確保に向け、空き家所有者に対し、空き家の適切な管理を促すことにより、管理不全な状態の空き家の解消に努めるとともに、管理不全空家等に対する措置等、空き家対策に取り組みます。</div> | 移住定住・魅力発信課 |

住みたい、住み続けたいまちづくり

男女の人権が等しく尊重され、喜びも責任もともに分かち合う男女共同参画のまち【男女共同参画・女性活躍】

| 分野別数値目標                      |                |          |                                                                                      |                             |       |
|------------------------------|----------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------|
| 指標名称                         | 基準値(R6)        | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                                                             | 数値の出典                       | 所管課   |
| 市の審議会等委員に参画する女性の割合           | 25.63%         | 35.00%   | R6の目標値（33.0%）と実績値（25.63%）に乖離があることから、目標値は現状維持とした。目標値は、R 8 年度までの計画である宮津市男女共同参画基本計画による。 | 市民環境課調べ                     | 市民環境課 |
| 「京都モデル」ワーク・ライフ・バランス認証企業事業所数  | 9事業所           | 12事業所    | 広報・周知により、事業所数をR元の3倍以上の増加を目指す。                                                        | 「京都モデル」ワーク・ライフ・バランス認証企業     | 市民環境課 |
| 社会通念・慣習・しきたり等で男女平等と感じている人の割合 | 11.10%<br>(R3) | 30.0%    | R3の意識調査において、目標値（20.0%）と実績値（11.10%）に乖離があることから、目標値は現状維持とした。                            | 宮津市男女共同参画・女性活躍推進等に関する市民意識調査 | 市民環境課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5 年間の対応方向                                                                                                                        | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 所管課          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <p>・市の審議会等委員に参画する女性の割合は25.63%(審議会等委員への女性登用調べ：総合計画R7年度目標35.00%) となっています。</p> <p>・令和 7 年 4 月の管理的地位にある市職員に占める女性割合は、14.0%(特定事業主行動計画:R7 目標20%)となっています。</p> <p>・令和元年度末の「京都モデル」ワーク・ライフ・バランス推進認証企業は4社、推進宣言企業は40社であり、さらに増やしていく必要があります。</p> <p>・厚生労働省実施の令和 5 年度雇用均等基本調査では、女性の育児休業取得率は84.1%、男性は30.1%という結果となっています。</p> <p>・全国的に非正規職員は女性の割合が高い状況となっていますが、総務省実施の令和7年労働力調査によると、非正規職員を選択する理由として、家計の補助や家事・育児・介護等と両立しやすいなどを上げる女性の割合が高く、ジェンダー意識が背景にあるものと思われます。</p> | <p>行政における女性参画や女性登用をはじめ、あらゆる分野で女性の活躍が増えるよう取組を進めるとともに、男性の家事・育児等への参画促進や企業でのワーク・ライフ・バランスの向上、地域団体での女性参加の拡大など男女共同参画しやすい風土づくりを進めます。</p> | <p>1 政策や方針決定過程への女性の参画拡大を図るため、各審議会等において開催時間・場所等の検討や公募制の導入など、女性が登用されやすい環境づくりを進めます。</p> <p>2 市の管理的地位にある女性職員及び係長相当職の女性職員の割合向上に取り組みます。</p> <p>③ 企業・事業所におけるワーク・ライフ・バランスの改善に向け、育児・介護休業制度の充実や男性の育児休業取得促進、仕事と家庭の両立がしやすい企業文化の普及などの啓発を行います。</p> <p>④ 男女が社会の対等な構成員として自らの意思であらゆる分野に参画できるよう、女性のキャリアアップ研修や起業等の支援を行うとともに、地域、団体への働きかけを行うなど、男女がともに活躍できる風土づくりを進めます。</p> <p>5 家庭生活や地域におけるアンコンシャスバイアスを職場から解消させるため、啓発活動やセミナーを実施し、働く場における男女共同参画（女性活躍）を推進します。</p> | 総務課<br>市民環境課 |

住みたい、住み続けたいまちづくり

地域の宝(ヒト・モノ・コト)の誇りが育まれ、選ばれるまち【シティプロモーション】

| 分野別数値目標                        |              |          |                                                                                                     |         |            |
|--------------------------------|--------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|
| 指標名称                           | 基準値(R6)      | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                                                                            | 数値の出典   | 所管課        |
| まちへの推奨・参加・感謝意欲<br>(m G A P 指数) | R7市民アンケートで計測 | 未定       | 「宮津市を知人に勧める度合い」「宮津市よりよくするための活動への参加意欲」「宮津市をよりよくしようと活動している人への感謝の気持ち」についてR7数値から、毎年度、前年+5ポイントの増加を目標とする。 | 市民アンケート | 移住定住・魅力発信課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5 年間の対応方向                                                                                                                                           | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 所管課        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <p>・令和6年度に実施した市民共創型シティプロモーションによる「ポスター作りワークショップ」や「フォトコンテスト」の開催によって、市民起点による発信の基盤が構築できました。</p> <p>・庁内向け広報研修の実施やLINEセグメント配信の継続など、全庁を挙げた広報活動に取り組んでいます。</p> <p>・「市民協働」による情報発信の取組をさらに強化する必要があります。</p> <p>・シティプロモーションの目的として「住民の地域への関心や愛着、地域活動への参画」等を加え、シティプロモーションによる市民の行動変容を促す取組が必要です。</p>                                               | <p>市民等と協働し、地域の魅力発掘等を進め、市民が主体となった情報発信を促すことで、口コミでまちの魅力が伝播される取組を進めるとともに、住民が地域を知り理解を深めることによる郷土愛の醸成を進めます。</p>                                            | <p>1 ワークショップ等の開催を通じて、市民と一緒にって地域の魅力を発掘するとともに、地域資源への理解を深めることで、郷土愛を育む取組を実施します。</p> <p>2 広報誌や動画、SNS等の広報媒体において、宮津の良さや地域の魅力等の情報掲載を充実します。</p> <p>3 市民ライターの活動やフォトコンテストの実施などにより、市民と協働した本市の魅力発信を進めます。</p> <p>4 市内外の多くの人を巻き込み、口コミによってまちの魅力が広がっていく取組を推進します。</p> <p>5 庁内向けの広報研修を実施し、市職員一人一人が広報の重要性を理解し、シティプロモーションの意識を持った取組を全庁的に進めます。</p> | 移住定住・魅力発信課 |
| <p>・情報配信については、広報誌のカラー化やコンテンツの見直しを行い、より訴求力の高い発信を行っているほか、LINEセグメント配信をはじめ全庁を挙げて情報発信に取り組む体制が構築できました。</p> <p>・イベント時のSNS配信やInstagramを活用したフォトコンテストの実施など、ユーザーとの双方向性のある運用を行い、リーチ数の増大、フォロワーの獲得につなげることができています。</p> <p>・今後は、「みやづ暮らし」をイメージできる情報の発掘やイメージ戦略が必要です。</p> <p>・市民共創型シティプロモーションのアウトプットとしては、「住民の地域への関心や愛着、地域活動への参画」などにつなげることが必要です。</p> | <p>市民共創型シティプロモーションの取組を通した各地域の魅力の再構築など、宮津に暮らす人々が「暮らしやすさ」や生活の「豊かさ」を実感できるインナープロモーションに取り組むことで、住民の地域への関心や愛着、地域活動への参画等を促すとともに、市のイメージの向上、選ばれるまちを目指します。</p> | <p>6 「宮津暮らし」の魅力が伝わるよう、暮らしやすさや生活の豊かさなどの情報を充実します。</p> <p>7 宮津に暮らす人々が「暮らしやすさ」や「生活の豊かさ」を実感できるよう、地域内に向けたインナープロモーションに取り組みます。</p> <p>8 市外向け情報発信のターゲットを設定し、SNS等を活用した効果的な情報発信を行います。</p> <p>9 観光、子育て、移住・定住等の施策と横断的に連携した取組により、広報力を強化します。</p>                                                                                           | 移住定住・魅力発信課 |

住みたい、住み続けたいまちづくり

地域コミュニティが充実し、人が元気で輝けるまち【地域コミュニティ】

| 分野別数値目標     |         |          |                                                                          |            |     |
|-------------|---------|----------|--------------------------------------------------------------------------|------------|-----|
| 指標名称        | 基準値(R6) | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                                                 | 数値の出典      | 所管課 |
| 自治会加入世帯割合   | 75.71%  | 75%      | 地域の特性に応じた打ち手を見いだせていない状況。引き続き自治連をサポートしコミュニティ活動の意義などを確認する中、割合の維持を図る。       | 総務課情報推進係試算 | 総務課 |
| 地域活動に参加した割合 | 53.8%   | 60%      | R2時点で42%（項目「自治会や団体の役員としての地域活動の有無」）<br>R6時点で53.8%と推移している。引き続き目標達成に向け取り組む。 | 市民アンケート    | 総務課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5年間の対応方向                                                                                                       | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                       | 所管課        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>・地域住民が主体的に課題解決に向けた取組を進められるよう、自治連合協議会の事務局として側面支援を実施し、前期基本計画期間においては、持続可能な地域コミュニティの検討等議論を深めることができました。</div> <div>・今後は、地域コミュニティの維持存続に向け、具体的な支援等の議論を進めていく必要があります。</div>                                                                                                                                                                                                                                                                      | 地域コミュニティの維持存続に向け、自治会の運営課題に対する具体的な実践を伴走支援します。                                                                   | <div>1 自治連合協議会の事務局として、自治会活動の側面支援を行います。</div> <div>2 自治会のモノ的根幹である集会所に対する支援として、自治会集会施設等の整備への補助を実施します。</div> <div>③ 地域コミュニティのあり方検討等として、今後の人口減少、少子高齢化を見据えた持続的な自治会のあり方の検討やそれに係る支援や委託事項の整理等を行います。</div> <div>4 地域コミュニティの基盤強化に向けて、(一財)自治総合センターの助成制度を活用し、自治会等のコミュニティ活動を支援します。</div> | 総務課<br>企画課 |
| <div>・日本語教室の講師をする地域住民ボランティアの人材確保に課題があり、令和7年度は市直営で日本語教室を実施しています。</div> <div>・令和6年度に実施した在住外国人向けアンケートの結果では、日本語を学べる場の支援を充実させてほしいという意見が最も多く、令和7年度の教室参加者のアンケート結果からも今後の継続実施が望まれている状況です。</div> <div>・京都府国際センターと連携した外国語版ハザードマップの制作ややさしい日本語によるゴミの捨て方リーフレットの作成、在住外国人向け情報の市ホームページへの掲載等を行っていますが、在住外国人が増加傾向（H26：132人、R5：187人、R6：234人）にあることから、地元からの生活トラブルの声（ゴミ出し、排水等）が散見されるようになってきています。</div> <div>・そのため、在住外国人に向けた適切な情報発信や自治会等の地域への共生理解の促進が必要となっています。</div> | 日本語教室を継続するとともに、外国人にも分かりやすい行政情報・生活情報・防災情報の発信を強化し、外国人住民が暮らしやすい環境づくりを進めることで、地域で住民と一緒に安心して暮らせる共生社会を築きます。           | <div>5 市内在住外国人を対象とした日本語教室を実施します。</div> <div>6 多言語化、やさしい日本語を用いた在住外国人向け市ホームページを拡充し、外国人に分かりやすい行政情報・生活情報・防災情報を発信します。</div> <div>7 自治会等の地元住民へ理解促進に向け、多文化共生に関するセミナーや勉強会等を開催します。</div> <div>8 地元住民だけでなく、外国人どうしの交流の場を提供するため、外国人参加型のイベント等を開催します。</div>                               | 総務課        |
| <div>・コロナ禍により令和2年度から令和5年度は姉妹友好都市からの訪問団の受け入れを実施することができませんでしたが、現地の学生とZoomを活用したオンライン交流を図りつつ、令和6年度には派遣交流を再開し、ネルソン市への学生訪問団の派遣及びデルレイビーチ市の学生ホームステイの受け入れを行いました。</div> <div>・派遣交流については、協会同士の連携での運営が望まれますが、現状、本市協会員は担い手不足等の課題があり、宮津市協会の活発化に向けた支援が必要です。</div>                                                                                                                                                                                           | 姉妹友好都市への学生訪問団の派遣や高校生・市民訪問団の積極的な受け入れにより姉妹友好都市間の交流を深めるとともに、交流内容の情報発信と新規会員募集の支援等により各協会活動の活発化を図り、国際感覚豊かな人づくりを進めます。 | <div>9 姉妹友好都市への学生訪問団派遣を実施するとともに、先方からの高校生・市民訪問団を積極的に受け入れます。</div> <div>10 姉妹都市交流50周年（ネルソン市(令和8年度)、デルレイビーチ市(令和9年度))を祝し、先方からの訪問団受け入れ又は特別派遣を実施します。</div> <div>11 協会が発出する会員募集案内について、市が把握しているこれまで姉妹都市交流に関わった家庭等へ送付するなど、各協会の会員数増加に向けた支援を実施します。</div>                               | 総務課        |

住みたい、住み続けたいまちづくり

様々な立場の人々が一緒にになり、互いの理解・尊重・信頼で、みんなが活躍できるまち【市民協働】

| 分野別数値目標                              |         |          |                                                                                                                                       |       |            |
|--------------------------------------|---------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|
| 指標名称                                 | 基準値(R6) | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                                                                                                              | 数値の出典 | 所管課        |
| 地域の課題解決等や大学等と連携した共創のまちづくりに取り組む地域、団体数 | 9       | 14       | ○持続可能な地域づくりを進めるため、R6から地域会議交付金等を改正し、移住促進特別区域の取組主体においても活用できるよう制度を拡大、充実するとともに、移住促進を含めた地域づくりを重点的に支援することとした。<br>○全地域会議等14団体が支援制度を活用することを想定 | 市政資料集 | 移住定住・魅力発信課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5年間の対応方向                                                                                   | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 所管課               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <p>・人口減少や少子高齢化の進捗により、地域コミュニティの担い手の減少や自治体の財政運営が悪化するとともに、地域の抱える課題は、価値観やライフスタイルの変化などに伴い、ますます複雑・多様化しています。</p> <p>・地域活動組織(自治会・地域会議・市民団体等)においては、構成人数や新たな参画者数が限られることから、各組織間の連携や組織外部(大学や都市部住民等)の担い手や協力者の確保がますます重要となっています。</p> <p>・行政が全てのニーズに対応・解決を図ることは財政的・人的にも困難であることから、市民とともに公的な課題に取り組み、「共助」を広げて乗り越えていく必要があります。</p> <p>・人口減少が進む中、持続可能な地域づくりを進めるため、令和6年度から地域会議交付金等をリニューアルし、移住促進特別区域の取組主体においても活用できるよう制度を拡大、充実するとともに、交付金を補助金に一本化し、移住促進を含めた地域づくりを重点的に支援することとしました。</p> <p>・地域会議への支援やまちづくり補助金、大学連携支援補助金の交付、地域課題解決型地域おこし協力隊の導入等により、住民の主体的なまちづくり活動を支援し、協働のまちづくりを進めてきましたが、地域を越えた連携の実施はあまり進んでいない状況があります。</p> <p>・今後の課題として、地域を越えた交流・連携を進めることで、地域と行政等と一緒にって課題解決に取り組む協働のまちづくりを進める必要があります。</p> | 住民の主体的なまちづくり活動を支援するとともに、地域間交流や大学等との連携、地域おこし協力隊の導入などにより、地域と行政等と一緒にって課題解決に取り組む協働のまちづくりを進めます。 | <p>① 持続可能で豊かな共創のまちづくりに向け、地域自らが取り組む地域課題の解決やまちづくり活動、関係人口づくりから移住定住に向けた取組等を協議、実施する地域会議等の取組を支援します。</p> <p>2 地域が自ら行う課題解決や地域の将来の「ありたい姿」の実現に向け、大学等の持つリソースや外部専門家など多様なプレイヤー等との連携により、地域課題の解決等に取り組む地域を支援します。</p> <p>3 地域の課題解決に向けた地域おこし協力隊を配置することにより、課題解決に向けたまちづくり活動を支援します。</p> <p>4 地域の維持・発展に向け、地域が抱える課題について現在の地域単位(自治連単位、単位自治会、小学校区等)を越えたゆるやかな連携を推進します。</p> <p>5 市民が主体的に運営する団体等が企画・運営するまちづくり活動等の実現を支援します。</p> <p>⑥ 持続可能な地域コミュニティの実現に向け、外部人材の活用も含め、地域の多様な担い手を確保・育成します。</p> | 企画課<br>移住定住・魅力発信課 |

## テーマ別戦略 3

### 安全・安心に生活でき、環境にやさしいまちづくり

#### ◆テーマ別数値目標

| 指標名称                                                                              | 基準値<br>(R6)    | 目標数値<br>(R12)  | 目標設定の考え方                                                                                            | 数値の出典      | 所管部課  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|
| 二酸化炭素排出量(年間)                                                                      | 90,000 t -co2  | 72,900 t -co2  | 本市では、2020年に2050年ゼロカーボンシティ宣言をしている。また、2021年に策定の環境基本計画において2030年の削減目標(国と同水準の内容としている。)を決定しており、この数値を採用する。 | 環境省公表現況推計  | 市民環境課 |
| 災害による死亡者数                                                                         | 0人             | 0人/5年          | 災害による死亡者が1人も出ないまちを目指し、5年間で0人を目標として設定する。                                                             | 総務課消防防災課調べ | 消防防災課 |
| 治安・災害に不安を感じる人の割合(①「人に宮津市をお勧めしたくない理由」②「転出したいと回答した理由」のうち「災害が多いから」「治安が悪いから」と答えた人の割合) | ①4.1%<br>②2.4% | ①2.1%<br>②1.2% | ①「人に宮津市をお勧めしたくない理由」②「転出したいと回答した理由」のうち「災害が多いから」「治安が悪いから」と答えた人の割合を5年間で半減させる。                          | 市民アンケート    | 企画課   |
| 公共交通利用者数                                                                          | 176.3万人        | 195.0万人        | 公共交通の利便性向上を示す成果として、「200円バス利用者数」「京都丹後鉄道利用者数」「公共交通空白地有償運送利用人数」の目標値を合算して設定                             | 企画課企画政策係調べ | 企画課   |

安全・安心に生活でき、環境にやさしいまちづくり

安全な地域づくりにより、安心して暮らせるまち【社会基盤・防災減災】

| 分野別数値目標                      |             |          |                                                                                                                                                                                              |                           |       |
|------------------------------|-------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------|
| 指標名称                         | 基準値(R6)     | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                                                                                                                                                                     | 数値の出典                     | 所管課   |
| 地籍調査進捗率                      | 81.21%      | 83.51%   | 宮津市地籍調査事業実施計画に基づき、R12時点の調査実施進捗率を目標値として設定。（法務局地図作成事業（市街地）R7～0.20km <sup>2</sup> 、R8～0.23km <sup>2</sup> 、R9～0.27km <sup>2</sup> 。地籍調査事業（市街地）R9～0.12km <sup>2</sup> 、R11～0.09km <sup>2</sup> ） | 地籍調査実施状況<br>宮津市地籍調査事業実施計画 | 土木管理課 |
| 橋梁長寿命化計画に基づく修繕の実施率           | 15.2%       | 31.7%    | 宮津市橋梁長寿命化修繕計画に基づき、R12年までの橋梁修繕進捗率を目標値として設定。（管理橋梁144橋中　修繕必要橋梁総数　104橋）                                                                                                                          | 建設部土木管理課調べ                | 土木管理課 |
| 緊急性の高い河川の整備                  | 0河川         | 2河川      | 市域の浸水被害の軽減に向けて、緊急性の高い4河川(滝馬川、辻川、大谷川、家の奥川)の内、2河川(滝馬川、辻川)を整備目標として設定。<br>(R7滝馬川完成)                                                                                                              | 建設部土木管理課調べ                | 土木管理課 |
| 水道事業有収率（作った水の量と収入になった水の量の比較） | 79.80%      | 90.00%   | 施設からの配水が収益に結びついているかを判断する指標である有収率を活用し、効率的な経営を持続するための目標として、全国平均である90%を設定。                                                                                                                      | 経営比較分析表                   | 上下水道課 |
| 下水道事業水洗化率                    | 87.20%      | 89.00%   | 宮津市下水道事業経営戦略において、R12の水洗化率の見込みが89.00%とされていることを踏まえ、これを目標値として設定。                                                                                                                                | 宮津市下水道事業経営戦略              | 上下水道課 |
| 地区防災計画の作成自治会数                | 27自治会       | 60自治会    | 毎年5自治会以上の計画作成を支援                                                                                                                                                                             | 総務部消防防災課調べ                | 消防防災課 |
| 消防車両台数                       | 23台<br>(R8) | 23台      | 本市域内のいずれの地域で火災が発生しても迅速に消火することが可能な台数を維持                                                                                                                                                       | 総務部消防防災課調べ                | 消防防災課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5年間の対応方向                                                                                                         | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 所管課                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| ・宮津市が管理する河川の整備については、国費対象事業とならないため、有利な財源確保が課題となっています。<br>・市内の全住宅の耐震化率は、令和6年度末で約62.6%にとどまっており、市内の住宅の多くを占める木造住宅の耐震化率は約60.2%と低く、木造住宅の耐震化の促進が課題となっています。<br>・宮津市は平地が少なく、傾斜地における農地の割合が高いことから、被災を受ける可能性が高く、災害への備えが必要です。<br>・異常気象による高潮・高波から海岸背後の市民生活を守るため護岸等の海岸保全施設を整備する必要があります。<br>・山地の荒廃化が進むことで、山地崩壊による下流域への土砂流出が頻発し、河川・水路閉塞による浸水被害が生じることが懸念されます。                                                                                                          | 国土強靱化地域計画等に基づき、道路・河川の整備や維持管理を行うとともに、無電柱化等の計画的な推進、住宅耐震化率の向上を図り災害に強い社会基盤の整備を進めます。                                  | 1　河川の整備については、滝馬川完成後、辻川の浸水被害の軽減に向けた事業を行います。<br>2　木造住宅の耐震化率の向上に取り組みます。<br>3　災害被害の低減に向けた農地農業用施設及び林業施設の整備を進めます。<br>4　津波、高潮、海岸侵食等への対策として、海岸保全施設の整備を進めます。                                                                                                                                                                                                                                 | 農林水産課<br>土木管理課<br>都市住宅課        |
| ・老朽化が進む道路橋梁等の施設においては、設置から50年を経過する施設が約4割存在し、計画的に修繕を実施しています。修繕の実施においては、国費等の有利な財源を活用していますが、近年、国費内示率が低い傾向にあり、財源確保が課題となっています。<br>・地籍調査事業の懸案事項であった、未認証地区の解消を図ったことから、令和6年度より由良Ⅳ地区の調査を再開し、加えて、令和7年度からは市街地において法務局による地図作成事業が開始されています。<br>・近年、所有者不明土地が増加し、相続調査等の所有者特定が難航する傾向にあり、地籍調査進捗の課題となっています。<br>・市営住宅は老朽している団地が多く、更新や用途廃止・統合等の対応を進めて行く必要があります。<br>・今後は給水人口の減少に加え老朽化した配水管や施設の計画的な更新が喫緊の課題となっています。<br>・上下水道事業ともに、人口減少に伴い収益の減少が予測される中、経費の削減や効率的な運営が求められています。 | 道路橋梁等施設の長寿命化など市民生活の基盤となる社会インフラの着実な整備を進めるとともに、計画的な地籍調査の実施、上下水道事業の安定的な事業運営に取り組みます。                                 | 5　橋梁長寿命化計画及び定期点検結果に基づき、道路橋梁等施設の長寿命化の計画的な事業進捗を行います。<br>6　法務局地図作成事業とあわせ、計画的に地籍調査事業を実施します。<br>7　市営住宅の適切な修繕など施設の長寿命化や入居率の向上、老朽住宅の廃止、集約に取り組みます。<br>8　「宮津市水道事業ビジョン」に基づき、優先順位を付けた計画的な整備を進めるとともに、府・他市町との広域化や共同化を含め、効率的な維持管理手法を検討します。<br>9　「宮津市下水道事業経営戦略」に基づき、経営基盤の強化や投資の合理化に取り組み、府・他市町との広域化・共同化や民間のノウハウを活用したウォーターPPP等の導入を含め、より効率的な維持管理手法を検討します。<br>10　宮津市公共施設再編方針書に基づき、公共施設の適正な管理を進めます。     | 財政課<br>土木管理課<br>都市住宅課<br>上下水道課 |
| ・激甚化・頻発化する災害の発生に対し、市民や地域が自助・共助・公助の役割分担の下に、的確な防災行動が行えるよう、地域の災害リスク認識や正しい避難行動の意識醸成に向けた取組が必要です。<br>・各地区の地区防災計画の作成を推進しており、令和7年8月時点で102自治会中27自治会が作成しています。<br>・能登半島地震から得た教訓や課題などを踏まえ、大規模地震発生時の避難者の避難生活所の確保及び良好な避難生活環境の整備が必要です。<br>・現状では指定避難所は気象災害時対応用のみであり、備蓄物品の必要数も不足しています。<br>・人口減少に伴う消防団員数の減少により、従来のような消防団活動が困難になってきていることから、地域防災力を低下させないための非常備消防力の維持が必要です。<br>・消防団員数の維持のため、消防団員の負担軽減や認知度向上・活動理解促進のPR活動などを実施しています。                                       | 市民や地域の的確な防災・減災行動につながる取組の推進に加え、今後の大規模地震発生を想定し、避難者が安心して避難することができる環境づくりを進めていくとともに、地域防災の要である消防団の非常備消防力を維持する方策を検討します。 | 11　地域の災害リスク認識や正しい避難行動の意識醸成に向けて地域住民主体による地区防災計画の作成を推進し、地域防災リーダーを育成します。<br>12　地域防災の要である非常備消防力を維持するため、新規消防団員の確保に向けたPR活動及び機能別団員制度導入の取組を進めます。<br>13　原発事故等に係る避難対策の実効性を高めるため、複合災害への対応等も含め、環境整備を進めるとともに、国・府・他関係自治体、地域と連携した避難訓練を実施します。<br>14　緊急情報の伝達のため、防災行政無線、公式LINE、みやづ情報メール等、多様な伝達手段を維持します。<br>15　新たな指定避難所の指定に併せ、計画的に備蓄品や避難所環境について整備します。<br>16　激甚化する災害に備えたマイタイムラインの作成を推進し、市民の自発的避難行動を促します。 | 消防防災課                          |

安全・安心に生活でき、環境にやさしいまちづくり

犯罪や交通事故がなく安全で快適に暮らせるまち【防犯・交通安全】

| 分野別数値目標        |         |          |                                                                                                |           |       |
|----------------|---------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|
| 指標名称           | 基準値(R6) | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                                                                       | 数値の出典     | 所管課   |
| 宮津警察署管内刑法犯認知件数 | 100     | 90       | 前期基本計画の活動を後期も継続していくことから、R2→R6実績の減少率約9割を今後も継続していく。                                              | 京都府警からの提供 | 総務課   |
| 交通事故発生件数（年間）   | 12件     | 7件       | 目標未達成であるものの、交通事故発生件数は減少傾向にあることから、目標値を7件とした（R7目標値：10件）<br>※第11次宮津市交通安全計画(R7まで10件以下、第12次はR8策定予定) | 京都府警察本部調べ | 市民環境課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                         | 5年間の対応方向                                                          | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 所管課                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| ・市による防犯カメラの設置というハード整備は、主要公道、駅前広場等主要なポイント10か所に設置が完了したことで、終了しています。<br>・市内事業所等に参画いただき、ドライブレコーダーによるまちの見守り登録事業所数も年々増えてきている状況にあります。<br>・情報メール等による啓発も随時実施していますが、特殊詐欺や闇バイト等の新たな防犯上の課題について、引き続き警察と連携して対応を進めていくことが必要です。 | 宮津警察署と連携し、犯罪のないまちを目指し取組を進めます。                                     | 1 市設置防犯カメラ(10箇所)を維持するとともに、警察と連携し防犯対策を推進します。<br>2 公用車による青色防犯パトロールを実施します。<br>3 ドライブレコーダーによるまちの見守り協定協力事業所の登録を推進します。<br>4 みやづ情報メール、宮津市公式LINEによる防犯情報の配信等宮津警察署と連携した広報活動を推進します。<br>5 消費者被害の未然防止に向け、宮津与謝消費生活センターを運営し、関係機関との連携により相談体制を充実するとともに、情報提供等の啓発を進めます。<br>6 犯罪被害者等への支援を行います。<br>7 犯罪や非行をした人たちの立ち直りを支えるための活動を支援します。 | 総務課<br>市民環境課<br>商工観光課 |
| ・ドメスティックバイオレンス(DV)は、過去5年間では年平均1件程度の相談事例となっており、関係機関が連携して個別に対応を行っています。                                                                                                                                          | 啓発活動を実施するとともに、関係機関と連携し、DV防止の取組を進め、家庭の安全安心を守ります。                   | 8 DV未然防止に向け、意識啓発を進めるとともに、職員のスキルアップに取り組みます。<br>9 DV事例が発生した際には迅速に対応し、警察や家庭支援総合センター等と連携し、被害者の安全に万全を期します。                                                                                                                                                                                                            | 市民環境課                 |
| ・交通事故発生件数は、平成30年の25件から令和6年には12件と大幅に減少しましたが、高齢者が被害者や加害者となる交通事故が高い割合を占めています。<br>・交通安全運動期間を中心に、警察署や交通安全協会と連携した事故防止の啓発活動を実施しています。                                                                                 | 交通事故による死亡者数をゼロに近づけ、年間の交通事故発生件数を減少させるなど交通安全を推進し、交通事故のないまちづくりを進めます。 | 10 警察と連携し、交通事故防止や高齢運転者に対する交通安全啓発・運転免許証自主返納の啓発活動を実施します。<br>11 道路管理者や警察、公安委員会等と連携して通学路の安全対策を引き続き実施します。<br>12 外国人や特定小型原動機付自転車（電動キックボード等）に対する安全啓発に取り組みます。                                                                                                                                                            | 市民環境課                 |

| 分野別数値目標            |                           |                           |                                                                                                           |           |       |
|--------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|
| 指標名称               | 基準値(R6)                   | 目標値(R12)                  | 目標設定の考え方                                                                                                  | 数値の出典     | 所管課   |
| 二酸化炭素排出量(年間)       | 90,000 t -co <sub>2</sub> | 72,900 t -co <sub>2</sub> | 本市では、2020年に2050年ゼロカーボンシティ宣言をしている。また、2021年に策定の環境基本計画において2030年の削減目標(国と同水準の内容としている。)を決定しており、この数値を採用する。       | 環境省公表現況推計 | 市民環境課 |
| ごみの再資源化率           | 21.30%                    | 25%                       | 令和元年度からの伸び率から令和12年度には約23～24%程度に達すると見込まれる。環境基本計画では、R12に27%としているが、R6目標数値（25%）が未達のため、25%を目標値とする。             | 市民環境課調べ   | 市民環境課 |
| 住宅用太陽光発電システム等設定支援数 | 9件<br>(R2～R6合計)           | 25件                       | 近年の設置件数は1件～2件程度となっていることから、大幅な設置は見込めないものの5件/年の設置を目指す。なお、環境基本計画のKPIでは、基準年累計の1.5倍として16件/年（平均）を目標としており、下方修正予定 | 市民環境課調べ   | 市民環境課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5年間の対応方向                                                          | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 所管課            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <div>・地球規模での気候変動が、人をはじめとする生態系に大きな影響を及ぼしており、SDGsの取組などと連動した脱炭素社会の実現が世界的な課題となっています。</div> <div>・令和2年6月に、2050年ゼロカーボンシティを宣言しました。</div> <div>・天橋立を代表する悠久の自然資産を後世へ継承し、持続可能なまちづくりを推進しています。</div> <div>・阿蘇海の水質改善は、水洗化等により進んでいるものの森林の荒廃等もあり貧栄養化しています。</div> <div>・プラスチック製品などの海岸漂着ごみ問題は、国際的な問題になっており、対応が求められています。</div> <div>・環境負荷の軽減を図るため、引き続き、資源循環を基調とした社会経済システムへの転換を進めていく必要があります。</div> <div>・適正に管理されていない森林が拡大しています。</div> | 公共施設の再エネ化を推進するとともに、市民理解を促し行動変容につなげ、次世代が安全安心に生活できる施策を官民地域連携で推進します。 | <div>1 エネルギー構造高度化転換理解促進事業を活用し、公共施設の太陽光発電設備の設置を進めます。</div> <div>2 地域共生型の再エネの自家消費に向け、官民地域連携を進め、住宅等のほか遊休地や駐車場での太陽光発電設備の設置を促進します。</div> <div>3 森林や海洋資源を生かしたカーボンオフセットやJ-クレジットの活用を検討します。</div> <div>4 廃食用油の高純度バイオディーゼル化による軽油代替燃料としての利用を推進します。</div> <div>5 住宅や工場のLED化の推進や断熱対策、省エネ診断の普及に取り組みます。</div> | 市民環境課          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 阿蘇海の環境改善や森林管理の適正化など、豊かな自然環境を守り次世代へ継承する取組を進めます。                    | <div>6 森林環境譲与税の活用により、森林の適正管理を計画的に進めるとともに、木材利用の促進など啓発活動等を推進します。</div> <div>7 「外海と同じくらいきれいで豊かな阿蘇海」を目指して、与謝野町と連携し、水洗化や森林保全による流入水質の改善や海岸ごみの清掃活動を通じて、環境保全意識を醸成します。</div> <div>8 廃プラスチックの削減や適正処理などに係る研修会の開催やSDGsフェスタなどにより、海洋プラスチック問題についての啓発を行います。</div>                                              | 市民環境課<br>農林水産課 |
| <div>・環境負荷の軽減を図るため、引き続き、大量廃棄型社会から、資源循環を基調とした社会経済システムへの転換を進めていく必要があります。</div> <div>・ごみの再資源化率は、令和元年度19.4%から令和6年度21.3%へと改善しているものの、伸び率は緩やかであり、目標水準には届いていません。</div> <div>・宮津市で排出されるごみについては、資源化可能な紙類やプラスチック等の分別徹底が十分でないほか、観光客由来のごみが一定割合を占めていると思われますが、分別の徹底や資源化の仕組みが十分に整っていません。</div> <div>・市民一人当たりのごみ排出量の削減や再利用の促進に加え、観光客を含めた全体での資源化意識の向上が求められています。</div> <div>・し尿処理施設の更新は、令和6年度に現施設の移設工事に着手し、現在、工事を進めているところです。</div>    | 更なるごみの減量化と資源化を進め、環境負荷の少ない、資源循環を基調とした社会経済システムへの転換を進めます。            | <div>9 事業者、市民、関係団体及び観光旅行者等と連携し、廃棄物等の排出抑制、循環資源の再資源化に適した質の高い分別回収、分かりやすい情報提供等を行い、行動変容につながる取組を実施します。</div> <div>10 宮津と謝環境組合及び廃棄物等の再資源化を行う事業者等との連携を図り、適正かつ効率的な資源循環の取組を行います。</div> <div>11 水洗化による適正処理を行うため、下水道希釈投入施設の整備を計画的に進めます。</div> <div>12 資源循環による環境負荷を低減した持続可能な農業を推進します。</div>                 | 市民環境課<br>農林水産課 |

| 分野別数値目標          |                                              |                                              |                                                                                                                                                                                                              |                          |     |
|------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----|
| 指標名称             | 基準値(R6)                                      | 目標値(R12)                                     | 目標設定の考え方                                                                                                                                                                                                     | 数値の出典                    | 所管課 |
| 200円バス(幹線バス)利用者数 | 339千人                                        | 340千人                                        | 沿線人口の減少が進み、利用者が減少する中、観光客の増加がバス利用者の増加に大きく寄与している現状にあるが、オーバーツーリズムの傾向も見られる。また、運転士の担い手不足の問題もあり、現状から大きく利用者を伸ばすことは現実的でないことから、現状の利用者数を維持することを目指す。                                                                    | 企画課企画政策係調べ(丹後海陸交通(株)報告値) | 企画課 |
| 京都丹後鉄道利用者数       | 1,420千人                                      | 1,605万人                                      | 京都丹後鉄道沿線地域公共交通計画(R5年度策定)に定める目標値(R10年度)と同数とする。沿線人口が減少し続けていることから、令和10年度の目標値を維持することを目指す。                                                                                                                        | 企画課企画政策係調べ(WT社報告数値)      | 企画課 |
| 交通空白地有償運送利用人数    | 4,045人<br>(上宮津2,085人+橋北1,331人+由良493人+栗田136人) | 4,500人<br>(上宮津2,100人+橋北1,400人+由良500人+栗田500人) | 各地区の人口減少が進む中、交通空白地有償運送については、利用者数が少なくても、必要な人が利用できる状態にあることが最重要事項であることから、現行の交通空白地有償運送を維持することとし、上宮津・橋北・由良有償運送協議会の利用者数は一定してきていることから、令和6年度実績値を維持、栗田有償運送協議会については、令和6年10月から運行開始していることから、由良有償運送協議会同等まで利用者数を延ばすことを目指す。 | 企画課企画政策係調べ(各有償運送協議会報告値)  | 企画課 |
| 交通空白地有償運利用者の満足度  | 調査中                                          | R7調査結果+(10%)                                 | 交通空白地有償運送については、利用者数が少なくても、必要な人が利用できる状態にあることが最重要事項であるため、量より質の考えのもと、令和7年度時点の利用者満足度の(10%)アップを目指す。                                                                                                               | 企画課企画政策係調べ(利用者アンケート)     | 企画課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5年間の対応方向                                                                                                                | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 所管課 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <p>・人口減少や自動車の普及等により、公共交通利用者が減少しています。</p> <p>・コロナ禍の影響による観光需要の落ち込みにより、一時期は、大きく公共交通利用者が減少しましたが、観光客の回復に伴い、公共交通利用者も回復しつつあります。</p> <p>・令和3年度に実施した市民へのアンケート調査の結果、通勤・通学、買い物、通院において、家族による送迎も含めて8割以上が自家用車を使用、自家用車利用からバスへの代替も8割強が代替できないと回答しており、自家用車への依存度が高い地域となっています。</p> <p>・鉄道利用者は、平成27年度の186万人(うち定期利用100万人)から令和元年度は158万人(△15%)(うち定期利用78万人(△22%))、令和6年度は142万人(△22%)(うち定期利用69万人(△31%))に減少しています。</p> <p>・バスは、平成25年度より2市2町で200円バスが導入され、平成30年度には200円バス導入前と比べ、利用者数2倍、運賃収入1倍を達成しています。利用者数は、平成29年度30.3万人、平成30年度33.7万人、令和元年度34.2万人と増加していますが、コロナ禍の影響により、令和3年度は21.8万人まで減少しました。その後はコロナ禍からの脱却に伴う観光需要の増加に伴い利用者数は回復し、令和6年度は33.9万人となっています。</p> <p>・観光需要の増加による幹線バス(伊根線・蒲入線)の利用者数の増加に伴い、路線バスに乗れない人が出る等オーバーツーリズムの状況も見られるようになっていきます。</p> <p>・市内を通る公共交通については、交通事業者の負担の増加や地域の主な利用者が学生と高齢者といったキャッシュレスをメインの支払い方法としない層であること等によりキャッシュレス化が進んでいない現状があるが、市外から来訪する利用者の利便性や運転士の負担軽減の点からは、キャッシュレス化を進めていくことが必要です。</p> <p>・丹後2市2町で協調し200円バスを導入していますが、物価高騰や人件費高騰、オーバーツーリズムの状況等を鑑み、公共交通事業者、丹後2市2町で適正なバス運賃のあり方を検討していく必要があります。</p> <p>・バス運賃の検討や路線の見直し、交通施策の立案等に当たっては、利用状況のより詳細なデータを取得した上で、それを基に検討を進めていくことが必要です。</p> <p>・公共交通の運転士等の高齢化や2024年問題等による公共交通の人手不足により、公共交通の維持が難しくなっています。特に、バス運転士の不足が大きな課題となっており、宮津市内を運行する路線バスのうち枝線は、令和6年9月末をもって全て廃線となっています。</p> <p>・路線バス枝線が廃止される中、地域の移動の足を確保するため、令和7年8月時点で、宮津市内の7地区・4協議会において交通空白地有償運送が運行されており、幹線バス(200円バス)や栗田地区で実施の200円タクシーなどを含め、地域実情や特性に応じた地域内交通の確保維持が必要です。</p> <p>・ラストワンマイルへの対応や再エネを活用したエコ観光地づくり等に向け、グリーンスローモビリティ、自動運転バス、MaaS(モビリティ・アズ・ア・サービス)などの先端技術を活用した多様な移動ニーズへの対応が必要です。</p> <p>・グリーンスローモビリティや自動運転バスの導入に向け、令和3年度から調査事業を実施しています。</p> <p>・引き続き、安全、安心な公共交通インフラの確保や鉄道の基盤設備(駅舎・軌道)の老朽化対策が必要です。</p> | 公共交通利用者の満足度の向上や公共交通の使い方の理解度の向上、先進モビリティの活用など利用しやすい公共交通の実現を目指すとともに、人手不足が大きな課題となっている公共交通の担い手確保や運行体制の維持について、運行主体と連携し取り組みます。 | 1 利用者の利便性向上に向け、乗り継ぎを考慮したダイヤ改正など運行の最適化を進めます。<br>2 交通空白地有償運送のダイヤ改正等については、利用者ニーズと運行体制のバランスを考慮し進めます。<br>3 物価高騰や担い手不足等に対応するため、交通事業者、関係市町等と連携し、路線バスの運賃のあり方について検討を進めます。<br>4 利用者の利便性向上及び運転士等の負担軽減のため、バスやタクシー、鉄道のキャッシュレス化等を推進します。<br>5 京都府北部7市町で連携し、バスやタクシー、公共交通空白地有償運送の担い手確保・育成を支援します。<br>6 交通空白地有償運送の運行管理の省力化等について検討します。<br>7 公共交通利用への心理的なハードルを下げるため、高齢者や子どもを対象とした乗り方教室等のモビリティマネジメントを実施します。<br>8 交通事業者と連携し、バスロケーションシステムの導入等により、運行の最適化や交通施策の立案の基礎となる公共交通の利用データ等の把握を進めます。<br>9 市民の公共交通に対する関心と理解の醸成に向け、広報誌やSNSなど活用し、公共交通の情報や使い方等の情報発信を行います。<br>10 新たなモビリティサービスによるラストワンマイル確保に向けて、グリーンスローモビリティの導入や自動運転の実証を進めます。 | 企画課 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 幹線バス、京都丹後鉄道、交通空白地有償運送など本市の基幹となる公共交通について、運行主体と連携し、市全体の安定的で持続可能な公共交通を確立します。                                               | 11 京都府北部の重要な基幹交通である京都丹後鉄道の強靱化、長寿命化を京都府、兵庫県、沿線市町とともに支援します。<br>12 公共交通利用者及び周辺住民等の事故防止に向け、交通事業者と連携し、第3種・第4種踏切の安全対策や危険なバス停の移設に取り組みます。<br>13 基幹となる地域の公共交通を維持するため、路線バスや交通空白地有償運送等の運行を継続して支援します。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 企画課 |

## テーマ別戦略 4

### 健康でいきいきと幸せに暮らせるまちづくり

#### ◆テーマ別数値目標

| 指標名称                                               | 基準値<br>(R6)              | 目標数値<br>(R12)             | 目標設定の考え方                                                                                                                        | 数値の出典                                              | 所管部課   |
|----------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------|
| 健康寿命と平均寿命の差<br>※健康寿命＝日常生活動作が自立している(要介護度 1 以下)期間の平均 | 男性1.7歳<br>女性3.2歳<br>(R4) | 男性1.5歳<br>女性2.8歳<br>(R10) | 本市の健康寿命と平均寿命の差は男女とも京都府平均(男性1.8歳、女性3.7歳)より短くなっています。保健指導の充実、住民の健康意識の高揚を図り、更なる短縮を目指します。                                            | 健康・介護課健康増進係調べ<br>※KDBシステムによる算出：平均余命－平均自立期間（要介護2以上） | 健康・介護課 |
| 国民健康保険・後期高齢者医療保険被保険者 1 人当たり医療費額                    | 710,319円                 | 848,000円                  | 国民健康保険・後期高齢者医療保険被保険者 1 人当たり医療費額は 640,066円(R1)→710,319円(R6)と増加していることから、データヘルス計画及び健診計画の着実な実施により抑制し、京都府が示す医療費の増加見込（年＋3%）の水準以内に抑える。 | 税務・国保課国保年金係調べ                                      | 税務・国保課 |

健康でいきいきと幸せに暮らせるまちづくり

住み慣れた地域で自分らしく生活できるまち【地域福祉】

| 分野別数値目標               |         |          |                                                                                                                            |                          |       |
|-----------------------|---------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------|
| 指標名称                  | 基準値(R6) | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                                                                                                   | 数値の出典                    | 所管課   |
| 自殺死亡率（人口10万人あたりの自殺者数） | 6.1     | 0.0      | 「誰ひとり自殺を考えない 生き心地のよいまち みやづ」の実現のため、0人を目指します。                                                                                | 厚労省「自殺の統計:地域における自殺の基礎資料」 | 社会福祉課 |
| サロン活動・ボランティア活動団体数     | 86団体    | 92団体     | 多様な主体が地域づくりを行うためには、情報共有や意思確認を行うための場面共有と、地域における役割の気づきが必要です。集う場面を持つサロン活動・ボランティア活動団体数を地域共生社会実現のための指標とし、その数が1団体／年増加することを目指します。 | 宮津市社会福祉協議会への登録数          | 社会福祉課 |
| 災害時要配慮者個別避難計画登録者の割合   | 55.54%  | 100%     | 本指標は、要配慮者が災害時に備えて避難計画を策定し、地域住民と平時から情報を共有し、発災前の安否確認をお願いする事を内容とします。「地域の関わり」を必須とする個別避難計画の策定割合100%を目指します。                      | 宮津市災害時たすけあいネットワークの登録数    | 社会福祉課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5年間の対応方向                                          | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 所管課             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <p>・人口減少、高齢化の進行等により地域活動などの担い手が減少していることに加え、その役割が一部の人に偏る傾向があります。</p> <p>・「支え手」と「受け手」という関係が固化定しており、支援する人の負担が重いという点が課題です。地域において誰もが役割を持ち、『我が事』・『丸ごと』として多様な主体が地域づくりを行う「地域共生社会」の実現を図る必要があります。</p> <p>・令和4年度に宮津市成年後見支援センターを設置し、権利擁護支援における地域連携ネットワークの中核機関として、成年後見制度の利用促進を図っています。</p> | 市民一人ひとりの意識の醸成と、多様な人々のつながりの構築等により、地域共生社会の実現を目指します。 | <p>1 人生100年時代を見据え、高齢者が年齢に関わりなく地域社会の様々な分野に参加し、その技術や能力を発揮できるよう関係機関と連携した研修・活躍の場を構築します。</p> <p>2 住み慣れた地域で安心して、生きがいを持って暮らし続けることができるよう、地域福祉に関わる機関・団体と協働し、地域活動の担い手やボランティアの育成、新たな人材の発掘を進めます。</p> <p>3 高齢者や障害のある人への見守り体制を強化するほか、宮津市社会福祉協議会と連携した地域福祉活動を促進し、地域全体で支え合い、助け合う地域づくりを進めます。</p> <p>4 地域共生に資する活動の実現に向けて、住民の自主性や創意工夫が最大限活かされるよう、各主体に対し積極的な活動への参画を促すなど環境整備を推進します。</p> <p>5 住民をはじめ多様な主体の参画による地域共生に資する活動を普及・促進し、地域における重層的なセーフティネットを確保します。</p> <p>6 成年後見支援センターを中心に、障害のある人や認知症高齢者等の権利と利益を守る成年後見制度の利用を促進します。</p> <p>7 障害のある人や高齢者等災害時における要配慮者が災害時に逃げ遅れることがないよう、災害時要配慮者個別避難計画の策定を進めるとともに、実効性ある避難所マニュアルを備え、安心・安全に避難所生活を送ってもらえる環境をつくります。</p> | 社会福祉課<br>健康・介護課 |
| <p>・個々に課題解決に向けた対応を行っていますが、現時点では、地域支援ネットワークの構築には至っていません。</p> <p>・地域や在宅における福祉課題を住民と関係機関等が協力して解決できるような情報共有の場や検討の機会も不足しています。</p> <p>・誰もがいつまでも地域で自立した生活が続けられるように、地域の課題を一部の住民の問題にとどめるのではなく、地域全体の問題として取り組む必要があります。</p>                                                             | 誰もが住み慣れた地域で自立した生活を送ることができる地域づくりを進めていきます。          | <p>8 家庭や地域での孤立化、ひきこもりの解消に向けて、京都府脱ひきこもりセンターやチーム絆、民生児童委員等の関係者と連携した地域支援ネットワークを構築します。</p> <p>9 生活困窮者の自立促進に向けて、ハローワークや宮津市社会福祉協議会と連携し、相談体制を充実するとともに、人材確保が困難となっている中小企業等への紹介など生活困窮者への支援を推進します。</p> <p>10 勤務問題、生活困窮、失業対策、高齢者などを中心に、自殺を予防するための包括的な支援を推進します。</p> <p>11 地域住民や関係団体との協力や地域のつながりを活かし、自殺対策を推進します。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 社会福祉課           |

| 分野別数値目標               |         |                    |                                                                                                                              |              |       |
|-----------------------|---------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|
| 指標名称                  | 基準値(R6) | 目標値(R12)           | 目標設定の考え方                                                                                                                     | 数値の出典        | 所管課   |
| 就労支援事業所から一般就労への移行者数   | 1人      | 累計12人<br>(R8～R12)  | 毎年、前年度実績の1.27倍（国の指針）の移行を目指す。                                                                                                 | 社会福祉課障害福祉係調べ | 社会福祉課 |
| 手話奉仕員又は要約筆記奉仕員の新規登録者数 | 0人      | 累計 8 人<br>(R8～R12) | 現在、手話登録者5人（実働4人）、要約筆記登録者19人（実働7人）のため、今後養成研修毎に登録者2名の増を目指す。<br>R7、R10:手話（入間）、R8,R11:手話（基礎）、R9、R12:要約→R8:2人、R9:2人、R11：2人、R12:2人 | 社会福祉課障害福祉係調べ | 社会福祉課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                      | 5年間の対応方向                                                                | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 所管課   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ・就労継続支援A型、B型利用者から一般就労へ移行できる対象者は移行しており、以前からサービス利用している利用者が移行できる対象者はほとんどいない状況となっています。<br>・その一方で、能力としては就労が可能でも、通勤方法が無いため就労継続支援事業所を利用する場合があります。                                                                 | 障害への理解を深めるとともに、障害者の就労・雇用の促進や在宅生活の支援等により、障害のある人の地域生活を社会全体で支える地域づくりを進めます。 | 1 継続的な広報、啓発により、地域での障害への理解を深めるとともに障害者差別の解消を推進します。<br>2 保健師や就学前施設との連携により、療育が必要な子どもの早期の療育開始につなげるとともに、療育の場の確保、質の向上により、障害児療育を充実します。<br>3 関係機関との連携、継続した支援により、障害のある人の就労・雇用を促進します。<br>4 交流会、養成講座を行い、ボランティアの育成・活動支援を進めます。<br>5 保健・医療・福祉分野等、在宅療養多職種と連携し、障害のある人の在宅生活を支援します。<br>6 相談員の配置、研修等による質の向上により、相談支援体制を充実・強化します。<br>7 障害者の就労の場、生活の場を提供する事業所の施設整備について支援します。<br>8 障害者の虐待の未然防止に向け、関係機関との連携・協力を強化します。 | 社会福祉課 |
| ・障害者の社会参加のバリアとして環境整備等のバリアフリー化は徐々に進んできていますが、設備面以外の社会的障壁として、視覚障害者や聴覚障害者など意思疎通に支障のある方への意思疎通支援に係る支援者（手話奉仕員、要約筆記奉仕員）が少ないといった課題があります。<br>・ここ10年間、新たに手話奉仕員、要約筆記奉仕員として登録する人がおらず、支援者の高齢化もあり、実質的に活動できる支援者は少数となっています。 | 施設等のバリアフリー化を推進するとともに、特に、視覚障害者に対する配慮や設備面でのバリアフリー化、意思疎通に係るバリアの解消を進めます。    | 9 住環境の整備・改善や道路、公共施設等のバリアフリー化を推進します。<br>10 手話奉仕員養成研修、要約筆記者養成研修の実施により、奉仕員として活動する登録者を増やし、障害者の社会参加を促進します。                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 社会福祉課 |

健康でいきいきと幸せに暮らせるまちづくり

ささえあい安心して幸せに暮らせるまち【高齢者福祉】

| 分野別数値目標                 |               |          |                                                        |                       |        |
|-------------------------|---------------|----------|--------------------------------------------------------|-----------------------|--------|
| 指標名称                    | 基準値(R6)       | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                               | 数値の出典                 | 所管課    |
| 主観的幸福感<br>(10段階で7以上の割合) | 56.9%<br>(R4) | 62.0%    | 個々の施策がストレートに数値に反映するものではないが、今後も地域包括ケアシステムを構築し、幸福感を高めたい。 | 令和4年度介護予防・日常生活圏域二ーズ調査 | 健康・介護課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5年間の対応方向                                                                                                              | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 所管課    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <p>・本市の高齢化率は、令和7年6月末現在で44.7%と年々増加しており、団塊ジュニア世代が65歳以上となる2040年には50%を超える見込みです。</p> <p>・本市の65歳以上人口は平成28年をピークに減少傾向にある中、75歳以上人口は、団塊の世代が後期高齢者となる2025年に向け増加してきました。今後、75歳以上人口は減少に向かうものの、本市人口に占める割合は、2040年に向けて継続的に上昇し、31.9%に達する見込みです。</p> <p>・人口減少と高齢化の進行により、地域における互助力が弱まっています。また、商店の廃業等により、高齢者の生活を支えるサービスが減少しています。</p> <p>・65歳以上の人口に占める認知症高齢者の割合は横ばいの傾向ですが、高齢一人暮らし世帯や高齢夫婦のみ世帯が増加している中、認知症の本人やその家族に対する支援が、今後一層必要となります。</p> | 高齢者が安心して生活できるよう、地域での生活や社会参加の支援につながる取組の充実と強化を図るとともに、地域における支え合い、助け合いの取組を推進し、認知症になっても自分らしく生活を続けることができる地域づくりを住民と連携して進めます。 | <p>1 生活支援サービス体制の充実と強化に向け、日常生活圏域を対象とした協議体（生活支援サービス研究会）において、高齢者の生活や社会参加の支援につながる取組を行う団体の育成や、その具体的な活動につながる支援を行います。</p> <p>2 日常の外出や移動など生活上の困りごとを助ける生活支援サービスの充実に向け、住民主体の支え合いの仕組みづくりを行います。</p> <p>3 複数の専門職で構成する認知症初期集中支援チームにより、認知症の人及びその家族の初期支援を包括的集中的に行い、自立支援をサポートします。</p> <p>4 認知症サポーター養成講座を開催し、認知症への理解を深め、見守りや支え合い活動への参加を推進するとともに、地域でオレンジカフェ（認知症カフェ）を実施し、認知症の人本人とその家族が集い交流する取組を進めます。</p> <p>5 チームオレンジ（地域住民による認知症高齢者の見守り活動）の立上げと普及を進めます。</p> <p>6 関係機関との連携と協力を強化し、高齢者の虐待を未然に防止します。</p> | 健康・介護課 |
| <p>・令和7年6月末時点で、要介護認定率は26.7%であり、今後も上昇していくことが見込まれます。</p> <p>・地域包括ケアシステム（できる限り住み慣れた地域や家庭で自分らしく自立した生活を継続できる体制作り）の充実に向け、様々な施策を展開しています。</p> <p>・京都府下の中でも、本市の「地域包括ケア」は浸透しており、自宅や地域での看取率は、令和5年で40.7%（全国平均28.5%）と高くなっています。</p> <p>・介護人材の不足や職員の高齢化等により事業所が廃止されたケースがあるなど、今後ますます介護サービス提供体制の維持が難しくなってくると考えられます。</p> <p>・今後、後期高齢者数は減少していくものの、介護サービス費の高止まりが見込まれます。</p>                                                          | 地域包括支援センターの機能強化など地域包括ケアシステム等を一層深化、推進し、安心して住み慣れた地域でいつまでも暮らせる地域づくりを進めるとともに、介護予防の取組や適切な介護サービスの提供を行い、介護保険事業の健全な運営を図ります。   | <p>7 地域包括支援センターの機能強化、多職種連携による在宅医療・介護連携の強化、自立支援サポート会議を含む地域ケア個別会議の充実など、地域包括ケアシステムを推進します。</p> <p>8 介護予防事業などにより要介護状態の重度化を防止するとともに、居宅サービスや地域密着型サービスなど在宅生活支えるサービスを維持・充実します。</p> <p>9 アンケート調査等により介護のニーズや実態を把握、分析して必要な介護サービス量を見込むとともに、適切な要介護認定やケアプラン点検等により介護給付の適正化を図り、適切な介護サービスを提供します。</p>                                                                                                                                                                                                | 健康・介護課 |

健康でいきいきと幸せに暮らせるまちづくり

誰もが健康で幸せに暮らせるまち【健康・医療】

| 分野別数値目標      |               |          |                                                                                                                                      |                                                                          |        |
|--------------|---------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------|
| 指標名称         | 基準値(R6)       | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                                                                                                             | 数値の出典                                                                    | 所管課    |
| 特定健診受診率      | 42.3%<br>(R5) | 60%      | 現状で京都府の市町村平均（R5：33.5%）を上回っているため、引き続き国の指標を目指すこととする。                                                                                   | ①特定健康診査等実施計画作成の手引き（第4版）2023年3月厚生労働省保険局 医療介護連携政策課 医療費適正化対策推進室 p.5及び②p.108 | 健康・介護課 |
| 特定保健指導の実施率   | 24.6%<br>(R5) | 32%      | 前期目標では国の目標値である60%を掲げていたが、保健師の介入を希望せず独自で生活習慣の改善に取り組まれる方が多い本市の地域特性を鑑み、中丹以北の市で最も高い実施率である綾部市（31.9%(R5)）の実績を後期計画の目標値とする。 ※京都府平均：21.4%（R5） | ②京都府国民健康保険団体連合会「R5年度特定健診・特定保健指導法定報告」p.110                                | 健康・介護課 |
| 特定保健指導対象者の割合 | 13.3%<br>(R5) | 11.1%    | ①積極的支援レベル対象者割合と②動機付け支援レベル対象者割合の合計値が③京都府平均を下回ることを目指す。<br>①＋②≦京都府平均（11.1%(R5)）                                                         | ②京都府国民健康保険団体連合会「R5年度特定健診・特定保健指導法定報告」p.109                                | 健康・介護課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5年間の対応方向                                                                                                      | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 所管課    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <p>・令和5年における特定健診の状況は、特定健診受診率42.3%、特定保健指導実施率24.6%、特定保健指導対象者割合13.3%となっています。国民健康保険加入者が健康的に生活するためには、自身の健康状態を知る必要があり、そのためには、特定健診の受診が重要です。</p> <p>・特定健診の結果を見ると、男女ともに「血圧」「血糖」「脂質」の生活習慣病に関するリスクが高く、特定保健指導や保健指導、医療機関への受診勧奨等の支援が必要です。</p> <p>・本市では、生活習慣の改善に「すでに6か月以上取り組んでいる」、「保健指導を利用したくない」と回答される方の割合が高く、保健師の介入を希望せず独自に生活習慣の改善に取り組んでいる方が多い傾向があります。このことが、特定保健指導実施率が伸びない要因と考えられ、特定保健指導の実施率が大きく向上することは難しい状況にあります。</p> <p>・人生100年時代を見据え、国においては令和2年度から「高齢者の保健事業と介護予防等の一体的実施」が打ち出され、本市でも後期高齢者への保健事業の実施に取り組んでいます。</p> <p>・健康問題としては、血糖リスク率が京都府平均より高く、令和4年時点で男性が27.4%（府平均24.7%）、女性が16.8%（府平均15.6%）となっています。また、糖尿病及び腎不全の医療費は、本市全体の医療費の7.5%を占めています。</p> <p>・働き世代が多く加入する被用者保険加入者の健康に関するデータを保有しておらず、それらの方に対する健康づくりに関するアプローチについては一般的な情報発信等にとどまっています。</p> | 特定保健指導の充実や生活習慣病予防の推進などにより、市民の「健康寿命」の延伸を図るとともに、生活改善に取り組む人への正しい情報発信や特定保健指導対象者予備群や働き世代の健康意識の向上を進め、生活改善支援を充実させます。 | <p>1 住民健診は、受診勧奨の工夫、重要性を訴えることなどで、受診率の向上を図り、「年に1度の健康チェック」として定着させます。</p> <p>2 住民健診後の保健指導として、地区ごとに配置する担当保健師に加え、管理栄養士による特定保健指導(40～74歳が対象)を実施するとともに、特定保健指導を希望しない人に対しては、適切な情報提供を行います。</p> <p>3 住民健診後の後期高齢者に対しては、フレイル予防も意識して保健指導に取り組みます。</p> <p>4 糖尿病性腎症を予防に向け、与謝医師会と連携を図りながら、適切な医療受診の勧奨、ハイリスク者への指導などに取り組みます。</p> <p>5 市民の健康寿命を延伸するため、住民の主体的な取組を基本に、食、運動、口腔ケアなど多様な視点から、生活習慣病や筋力低下、フレイルを予防するための取組を普及、推進します。</p> <p>6 サロンや老人クラブなどへの保健師の参加や健康運動指導士等専門家の派遣など、住民主体の健康づくり活動の活性化を支援します。</p> <p>7 自身の健康づくりに向けて時間を費やしにくい環境にある壮年期の人に対する効果的な健康づくりに取り組みます。</p> <p>8 感染症の予防・拡大防止・重症化予防に向け、ワクチン接種や予防対策の周知などに取り組みます。</p> | 健康・介護課 |
| <p>・令和3年4月に宮津市地域医療のあり方検討委員会を設置し、令和4年2月の同委員会からの提言を踏まえ、令和5年度末に日置診療所を閉鎖しました。</p> <p>・今後の地域住民の受診機会の確保のため、オンライン診療や医療MaaSなどの新たな医療提供のあり方を研究・検討し、実証実験を行うこととの提言を踏まえ、令和4年度から医療MaaSの実証実験を行い、令和7年7月から本格稼働しています。</p> <p>・休日応急診療所及び在宅当番医制度により、日曜・祝日における医療の提供を確保しています。また、休日応急診療所では、令和5年5月の新型コロナウイルス感染症の5類移行後は発熱患者の診察を行い、地域医療ひっ迫の緩和に貢献しました。</p> <p>・京都府立医科大学附属北部医療センターは、令和2年にがん病棟が開設され、令和4年には地域がん診療拠点病院に認証され、さらに令和6年度から京都府立医科大学「北部キャンパス地域医学コース」が開講されるなど、地域の中核病院として、また地域医療を担う医師の育成・キャリア形成の拠点として、機能充実が図られています。主たる施設である本館、北棟の老朽化が進んでいます。</p>                                                                                                                                                                                                       | 人口減少などに対応した地域医療の在り方を検討し、将来にわたる地域医療を確保します。                                                                     | <p>9 人口減少や施設の老朽化、医師の高齢化を踏まえて、医療MaaS事業を軌道に乗せるとともに、地域の公民館等での集合型オンライン診療等新たな医療提供体制を検討するなど、将来の医療提供体制の確保に向けて取り組みます。</p> <p>10 休日応急診療所及び在宅当番医制度により、休日における医療提供体制を維持確保します。</p> <p>11 地域の中核医療機関である「京都府立医科大学附属北部医療センター」の機能充実が図られるよう、京都府等関係機関に働きかけます。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 健康・介護課 |

| 分野別数値目標       |         |          |                                                                           |                       |       |
|---------------|---------|----------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| 指標名称          | 基準値(R6) | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                                                  | 数値の出典                 | 所管課   |
| 介護職従事者の人材不足者数 | 19      | 10       | 介護職従事者の充足状況の把握は、地域の高齢者等の生活を支える上で重要な指標となります。介護人材の不足者数がR6と比べて半減することを目標とします。 | 市内福祉施設等における職員構成等の状況調査 | 社会福祉課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5年間の対応方向                                                   | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 所管課             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <p>・市内福祉施設等における職員構成等の状況調査においても、介護福祉士・介護員の人材不足が顕著となっています。</p> <p>・少子高齢化が加速する中、2040年問題においても深刻な介護人材不足が予測されており、早急に人材確保のための取組を実施する必要があります。</p> <p>・日本全体で人口減少が進む中、全国的に人材不足が問題となっており、特に地方においてはあらゆる分野において人材不足が生じています。</p> <p>・特に医療専門職の人材不足は深刻となっており、人口10万人当たりの丹後医療圏の医師数(201.9人)は府平均(332.6人)や全国平均(256.6人)を下回っている状況です。※京都府保健医療計画（R6.3）から抜粋</p> | 市・府・社会福祉法人で協働し、福祉医療業界で働くことに対するマイナス要因を改善し、介護人材確保に取り組んでいきます。 | <p>1 介護福祉士、介護支援専門員等の資格取得受講費補助や修学資金の貸付等を行い、介護職場の専門職員の確保とスキルアップを支援します。</p> <p>2 京都府北部福祉人材養成システムと連携し、地域住民を福祉人材として安定的に養成・確保・育成する取組を推進します。</p> <p>3 社会福祉法人が新たにUターンやIターン等就職希望者や外国人介護人材などの人材を雇用するために必要な住居の確保や介護に必要な専門知識・技術等の習得に向けた取組を支援します。</p> <p>4 京都府の福祉人材確保推進事業と連携して次世代人材の育成に努めるとともに、市内介護サービス事業所や京都ジョブパーク等との共催による雇用促進事業を推進します。</p> <p>5 庁内各課とも連携を強め、介護人材の充足に向けた取組を進めるとともに、市内介護施設が連携して行う人材確保・定着事業について、積極的に支援します。</p> <p>6 医師、看護師の修学資金貸付制度により、地域医療を支える人材を育成、確保します。</p> <p>7 医療技術職が北部医療センターに就職した際に、当該者奨学金の返済に係る費用の一部を助成することで地域における医療技術職を確保します。</p> | 社会福祉課<br>健康・介護課 |

# テーマ別戦略 5

## ふるさとを大切に学びを深めるまちづくり

### ◆テーマ別数値目標

| 指標名称               | 基準値<br>(R6)                              | 目標数値<br>(R12) | 目標設定の考え方                                                            | 数値の出典                | 所管部課  |
|--------------------|------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|
| 将来の夢や目標を持っている生徒の割合 | 中 3 : 40.5%<br>※全国平均36.1%<br>※京都府平均35.1% | 50%を上回る       | 現在全国平均より高い状況にあるが、引き続き、「ふるさとみやづ学」や「コミュニケーション教育」等の取組を推進し、50%以上を目標とする。 | 全国学力・学習状況調査（中学 3 年生） | 学校教育課 |
| 成人の週 1 回以上のスポーツ実施率 | 39.7%<br>(R3)                            | 50.0%<br>(R9) | 第 3 期宮津市スポーツ推進計画で目標設定。当市の現状値から鑑み、目標値を50%と設定                         | 宮津市民のスポーツに関する意識調査    | 社会教育課 |
| 世界遺産暫定リスト入り        | —                                        | リスト入り         | 世界遺産暫定リスト入りを目指す。                                                    | 企画課企画政策係調べ           | 企画課   |

ふるさとを大切に学びを深めるまちづくり

心豊かで生きがいのある人生を創造する充実した学びができるまち【社会教育】

| 分野別数値目標         |         |          |                                                                 |              |       |
|-----------------|---------|----------|-----------------------------------------------------------------|--------------|-------|
| 指標名称            | 基準値(R6) | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                                        | 数値の出典        | 所管課   |
| 公民館の利用者数        | 3.1万人   | 3.7万人    | 公民館活動の成果を示すものとして設定し、基準年から5年間で6千人以上（約20%アップ）の増加を目指す。             | 社会教育課社会教育係調べ | 社会教育課 |
| 市民一人当たりの図書の貸出冊数 | 7.0冊    | 9.0冊     | 図書館利用の成果を示すものとして設定し、基準年から5年間で、市民1人当たりの貸出2冊以上の増加を目指す。            | 宮津市立図書館年報    | 社会教育課 |
| 地域学校協働活動の実施数    | 121回    | 180回     | 地域学校協働活動の各学校（2学院、3校）での成果を示すものとして設定。基準年から5年間で各校10事業以上の取組の増加を目指す。 | 社会教育課社会教育係調べ | 社会教育課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5年間の対応方向                                                                                    | 具体的方策                                                                                                                                                                                                          | 所管課   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <div>・地域や団体での活動の縮小、参加者の減少や固定化が進む中、各地区の公民館での活動や図書館での様々な取組など一人ひとりのライフステージに応じた学習や活動の場を設け、活動に取り組んでいます。</div> <div>・今後も、生涯にわたりいきいきと学び続けられる取組を進めるとともに、個人の学びを活かせる場を創出し、「学びを通した人間関係づくりや社会参画」、「学習成果を活かした地域づくり」に向けた取組が必要です。</div> <div>・地区公民館等の社会教育施設は、幅広い年齢層の住民が集い、地域づくりや安全・安心につながる拠点として大切な役割を担っています。</div> <div>・社会教育施設は、老朽化が進んでおり、継続した活動拠点とするためには、計画的な修繕や設備更新に加え、ICT環境の整備や耐震対策などの機能強化を行っていく必要があります。</div> | 公民館の環境整備や図書館機能を向上することにより、ライフステージに応じた様々な活動を充実するとともに、それぞれの地域での特色を活かした取組を展開することにより、生涯学習を推進します。 | <div>1 公民館活動等を通じて、住民ニーズや現代的な課題などに応じた学習や体験活動を実施します。</div> <div>2 「生涯学習の拠点施設（地域の知の拠点）」としての図書館利用を促進するため、各世代に合わせた企画展示やイベントを実施するとともに、図書館システムの機能向上を実施します。</div> <div>3 公民館などの社会教育施設について、計画的に環境整備を行います。</div>         | 社会教育課 |
| <div>・地域資源を活かした子どもの学習環境や体験活動を充実させ、地域と学校が相互にパートナーとして地域学校協働活動を充実していくことが必要です。</div> <div>・家庭における教育力を高めることで、心豊かな人間性を育成していく必要があります。</div>                                                                                                                                                                                                                                                               | 子どもの学びや育ちを支えるため、各地域での多様な学習機会や体験活動を創出する地域学校協働活動の体制を強化するとともに、家庭における教育力を高めるための学習機会を充実します。      | <div>4 各学校の学校運営協議会を通じて、学校と地域が連携し、自然や歴史、伝統文化等を題材とした地域学校協働活動を展開します。</div> <div>5 地域における子どもの安全・安心な活動拠点（居場所）として、放課後子ども教室を実施します。</div> <div>6 家庭教育として、幼稚園・小中学校やPTAと連携した出前講座や、保護者への啓発・情報提供に取り組みます。</div>             | 社会教育課 |
| <div>・子どもたちが、自らの人生と地域や社会の未来を切り拓くために必要な「生きる力」を育むことが求められる中、市内の高校と地域等が連携・協働することで、課題解決や社会参画する力を養うことが必要です。</div> <div>また、市内幼小中学校のふるさとみやづ学をはじめとした教育活動と連動して展開することで、各年代の多様な学習や活動の機会を広げることが必要です。</div>                                                                                                                                                                                                      | 宮津への理解と愛着を深めていくための「ふるさとみやづ学」を推進します。                                                         | <div>7 子どもから大人までのあらゆる世代が、様々な学習機会や体験活動を通じて、宮津の歴史文化、自然、地域行事などに触れて学び合う「ふるさとみやづ学」を推進します。</div> <div>8 高校生が地域や事業所との連携を深めて、宮津を知り学び、課題解決する学習機会を創出します。</div> <div>9 高校生や小中学生が、地域と関わり、異年齢で交流して学べる放課後探究スクールを実施します。</div> | 社会教育課 |

| 分野別数値目標                                |                                                                                                                                                                                                      |                        |                                                                                                   |                              |       |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|
| 指標名称                                   | 基準値(R6)                                                                                                                                                                                              | 目標値(R12)               | 目標設定の考え方                                                                                          | 数値の出典                        | 所管課   |
| 全国学力・学習状況調査における教科に関する調査(算数・数学)の平均正答率   | 小6算数：64.0<br>※全国平均63.4<br>※京都府平均67.0<br>中3数学：53.0<br>※全国平均52.5<br>※京都府平均53.0<br>小6国語：67.0<br>※全国平均67.7<br>※京都府平均70.0<br>中3国語：60.0<br>※全国平均58.1<br>※京都府平均59.0<br>中3英語：46.0<br>※全国平均45.6<br>※京都府平均47.0 | 常に全国平均と京都府平均を上回る状況にする。 | 現在の学力課題である小学校の算数の課題克服に取り組む結果として、まずは全校平均以上の状況までもっていく。                                              | 全国学力・学習状況調査<br>(小学6年生、中学3年生) | 学校教育課 |
| 将来の夢や目標を持っている生徒の割合                     | 中3：40.5%<br>※全国平均36.1%<br>※京都府平均35.1%                                                                                                                                                                | 50%を上回る                | 現在全国平均より高い状況にあるが、引き続き、「ふるさとみやづ学」や「コミュニケーション教育」等の取組を推進し、50%以上を目標とする。                               | 全国学力・学習状況調査<br>(中学3年生)       | 学校教育課 |
| 今住んでいる地域の行事に参加している児童生徒の割合(京都府学びのパスポート) | 小6：45.0<br>※京都府平均29.4<br>中3：48.0<br>※京都府平均16.9                                                                                                                                                       | 70%を上回る                | 現在全国平均より高い状況にあるが、70%を上回るよう、引き続き、ふるさとを愛し地域の文化や伝統に誇りを持つ子どもたちを育むため、「ふるさとみやづ学」や「コミュニティ・スクール」の取組を推進する。 | 全国学力・学習状況調査<br>(小学6年生、中学3年生) | 学校教育課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                        | 5年間の対応方向                                                                                      | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 所管課   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <p>・タブレット端末等の整備や幼稚園給食の実施、放課後児童クラブの充実、就学援助制度の適正な運用など、教育環境の充実を図っています。</p> <p>・今後は、学校施設の整備充実や教職員の働き方改革などを推進するとともに、ICTを活用した学びの充実を図り、児童生徒の学力向上につなげていく必要があります。</p> | 子どもたちが心身ともに健やかでたくましく成長するとともに、学習の基盤となる資質・能力（言語能力、情報活用能力、問題発見や課題解決していく力）など、確かな学力を育める教育環境を充実します。 | <p>1 子どもたちのそれぞれの成長段階に応じて、個々の発達や学びが途切れることなくスムーズにつながるよう、就学前から10年間を見据えた小中一貫教育の更なる推進や保幼小中高連携を進めます。</p> <p>2 確かな学力の充実・向上を目標にした『学力向上プラン』に基づき、「基礎・基本の徹底」「論理的思考力や表現力の育成」「ICTを活用した学習意欲の喚起、個別最適化された学びの実現」を軸に、一人一人に応じた、学力向上対策を展開します。</p> <p>③ GIGAスクール構想の実現を目指し、これまでの実践の蓄積にICTを融合した教育を行うことで、多様な子どもたちを誰一人取り残すことなく、一人一人の能力や個性に応じて創造性を育む教育を推進します。</p> <p>④ 「主体的・対話的で深い学び」の実現に向け、児童生徒自らが興味や関心を持ち、他者との対話で考えを広げ、理解を深めていくための探究的な学びや課題解決型学習など、学校における授業改善を推進します。</p> <p>5 様々な感染症や性に関する問題、飲酒・喫煙・薬物乱用と健康との関わりなど、子どもたちが健康的な生活習慣を身に付けられるよう、学校と家庭等が連携した取組を進めます。</p> <p>6 子どもたちの健やかな心身を育むため、学校等で体を動かす習慣を身に付け、運動・スポーツの楽しさを感じ、体力や運動能力を高める取組を進めます。</p> <p>7 安全・安心な食材の確保及び地産地商の促進を図り、栄養教諭等と連携し、魅力ある献立づくりを進めるとともに、食育を通して子どもたちにとって望ましい食習慣を身に付ける取組みを推進します。</p> <p>⑧ 子どもたちが安全・安心に学校生活を送ることができるよう、各教室へのエアコン設置や学校トイレの洋式化を進めるほか、熱中症対策に加え、災害時の避難所としての役割も視野に入れた体育館へのエアコン整備の検討を進めます。</p> <p>9 将来的に学校等の小規模化がさらに進むと見込まれることから、学校・幼稚園の適正な配置に努めます。</p> <p>10 一人一人の教育的ニーズに丁寧に対応するために、特別支援教育支援員等を適正に配置し、きめ細やかな支援により、確かな学力の向上、豊かな心の育成を図ります。</p> <p>11 経済的に困難な状況に置かれている子どもはもとより、すべての子どもたちが夢や希望を持って成長していけるよう、就学援助制度の運用や、家庭での基本的な生活習慣の確立と学習習慣の定着に係る取組みなどを進めます。</p> <p>12 勤務時間上限遵守に向けた取組等を通じ、教職員の心身の健康を保持するとともに、専科教員の配置や校務DXの活用など教育効果の向上につながる「働き方」と「働きがい」の両立に向けた取組みを推進します。</p> | 学校教育課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                               | 5年間の対応方向                                                                    | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 所管課          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <p>・ふるさとみやづ学の推進やいじめ防止の取組、特別支援教育の充実などに加え、令和5年度からは、演劇的活動などの表現手法を取り入れたコミュニケーション教育の推進や、中学校におけるオールイングリッシュ授業、校内フリースクール（宮津中）の設置・運用を図るなど様々な取組を進めています。</p> <p>・今後は、増加傾向にある不登校児童生徒への支援など更なる取組を進める必要があります。</p> | <p>子どもたちの多様な学びに触れ、夢・志・豊かな感性にあふれ、ふるさと宮津に誇りと愛情を持った子どもを育みます。</p>               | <p>13 子どもたちが地域社会の中で自ら学び、自ら考え、主体的に判断・表現し、行動できる資質や能力を身に付けられるよう「ふるさとみやづ学」のさらなる推進を図ります。</p> <p>⑭ 通常の学級に在籍する発達障害等のある児童生徒には、通級による指導を通して、個々の障害の状況に応じた指導を行うとともに、共生社会の形成に向けたインクルーシブ教育システム構築に向けた特別支援教育を推進します。</p> <p>⑮ 演劇的活動などの表現手法を取り入れた授業や活動を積極的に取り入れ、子どもたちの自己肯定感や他者理解の向上を図るコミュニケーション教育を推進します。</p> <p>16 自他を大切にし、人を思いやる心を育む道德教育を充実するとともに、いじめや暴力を許さない学校づくりを進めます。</p> <p>⑰ 教育支援センターの「こころのひろば」、小中学校の校内フリースクール、子ども第三の居場所「みやづ子どもサポートセンター」がそれぞれ連携し、様々な課題や困難を抱える子どもが安心して過ごすことができる居場所づくりを充実させます。</p> <p>⑱ 小中学校においては、校内教育相談体制を確立して、組織的な支援を充実させるとともに、不登校児童生徒の社会的自立に向けた取組みを推進します。</p> | <p>学校教育課</p> |
| <p>・学校運営協議会は、市内全校に設置済みで、それぞれの協議会が定期的に開催されています。</p> <p>・学校運営協議会により学校と地域が連携し、各地域で特色のある地域学校協働活動を展開することができています。</p>                                                                                     | <p>子どもたちが自分の力で人生や社会をよりよくできるという実感を持つことができるよう、地位や社会と学校が連携・協働した教育活動を充実します。</p> | <p>19 学校と保護者、地域が対等な立場で現状や課題を共有し、熟議を重ねることで、「地域とともにある学校」を目指すとともに、コミュニティ・スクール（学校運営協議会制度）と自然や歴史、伝統文化等を題材とした宮津ならではの地域学校協働活動の充実を図ります。</p> <p>⑳ あらゆる災害を想定して、危機管理体制を強化するとともに、地域と連携し、自らの生命と安全を確保するための防災教育を進めていきます。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>社会教育課</p> |

ふるさとを大切に学びを深めるまちづくり

豊かな心と体が育まれる文化芸術・スポーツのまち＜文化・スポーツ振興＞

| 分野別数値目標                                     |               |               |                                                                                                                                                                                                                          |                         |     |
|---------------------------------------------|---------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----|
| 指標名称                                        | 基準値(R6)       | 目標値(R12)      | 目標設定の考え方                                                                                                                                                                                                                 | 数値の出典                   | 所管課 |
| 広く一般市民等を参加対象とした市内で行われる音楽・文化活動の回数            | 40回           | 48回           | 「街じゅうに音楽を、みやづ」プロジェクトなど、市民の自主的・創造的な文化芸術活動の推進状況、市内での文化芸術に親しむ機会の創出・文化芸術を通じた交流の促進の状況を表す指標として設定し、月4回（平均週1回）以上の開催を目指す。<br>※前期計画では、歴史的建造物等を活用した文化活動（補助金活用のもの）の件数をカウントしていたが、市の施策として、自主的に開催されるものの広く情報発信等を行うことにしたことから、カウント対象を見直した。 | 企画課文化スポーツ振興係調べ          | 企画課 |
| 年1回以上、文化芸術に関わりを持つ（活動・鑑賞・体験・運営ボランティアなど）市民の割合 | R7調査中         | (50%)         | 市民が生涯を通じて文化芸術活動に親しみ、広げ、支える活動を行っているかどうかを表す指標として設定<br>（類似内容の内閣府調査（R6）では43.1%、京都府調査（R5）では63.8%となっていることから、その中間値の50%を目標値として設定）                                                                                                | 宮津市民の文化芸術に関する意識調査（※調査中） | 企画課 |
| 成人の週1回以上のスポーツ実施率                            | 39.7%<br>(R3) | 50.0%<br>(R9) | 第3期宮津市スポーツ推進計画で目標設定。当市の現状値から鑑み、目標値を50%と設定。                                                                                                                                                                               | 宮津市民のスポーツに関する意識調査       | 企画課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5年間の対応方向                                                                                                                                   | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 所管課 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ・現在、文化芸術を通じた地域内外の交流・つながりの促進や、人とまちの元気づくりの活動がまちの中に増えつつあります。<br>・近年、趣味や余暇の多様化が進み、新たな文化の創造など個々の文化活動への参加は進みは始めている一方、文化の担い手の高齢化や人口減少等により、地域の文化を支える力が弱まっています。<br>・子どもの頃から幅広い文化活動に触れ、体験する機会の創出や、大人になってからも幅広く参加しやすく取り組んでみようと思える魅力ある文化活動のあり方が求められています。<br>・地域に古くから伝わる伝統文化を後世に継承していくための担い手・つなぎ手の育成や、広く認知・体験してもらう機会の創出が求められています。                                                                                            | 様々な世代や立場の人々が生涯に渡り文化芸術に「親しむ」取組、文化芸術活動を通じた交流により文化芸術の輪を「広げる」取組、文化団体協議会をはじめとする文化に携わる人々の活動の活性化支援や情報集約、発信など「支える」取組を通じ、「文化芸術を通じた人とまちの元気づくり」を進めます。 | 1 京都府その他関係団体等と連携し、本物の文化芸術に触れる機会を創出するとともに、マルシェ等と文化芸術を掛け合わせるなど、普段文化芸術に触れる機会が少ない人も参加しやすい事業を展開します。<br>2 アーティストと市民が文化芸術を通じてつながり、交流する機会を創出するとともに、市内で行われる文化芸術活動を通じて市内外の交流を促進します。<br>3 文化団体協議会の活動支援や新たな文化の担い手を育成するとともに、市民の文化活動の活性化に向け、活動、発表の機会を充実するなど、市民の創作活動、文化芸術活動を促進します。<br>4 文化芸術活動を魅力あるまちづくりにつなげるため、市のホームページやSNSなど、多様なツールにより市内外に広く本市の文化芸術活動に係る情報を発信します。         | 企画課 |
| ・令和3年度の市民へのスポーツに関するアンケート調査では、成人の週1回以上のスポーツ実施率は39.7%となっています。<br>・本調査の結果より、ウォーキングなど余り負担になることなく、気軽に楽しみながら健康・体力づくりをすることを目的にスポーツをしたいと考えている傾向がうかがえます。<br>・また、運動・スポーツを気軽に行える施設・場所・教室・イベント等があればしたいと思いつながらう、仕事（家事・育児・介護などを含む）で忙しく、なかなか運動やスポーツをする余裕が無い実態もうかがえます。<br>・人口減少、少子化、高齢化に伴い、団体競技を中心に中学生の部活動や各種競技スポーツ団体の維持が難しくなっています。<br>・市民の心身の健康・ウェルビーイングを高め、まちの活力を生み出すため、子どもの頃から生涯に渡り、誰もが気軽に多様なスポーツに親しめる機会創出や環境づくりを進める必要があります。 | ライフステージに応じたスポーツや競技スポーツの振興などスポーツを通じて市民の心身の健康を高めるとともに、まちの活力を生み出す「スポーツを通じた人とまちの元気づくり」を進めます。                                                   | 5 成人の週1回以上のスポーツ実施率50%を目指し、宮津市スポーツ推進委員、宮津市民実践活動センター、総合型スポーツクラブ等と連携したスポーツ教室等の開催など、ライフステージに応じたスポーツ活動を推進します。<br>6 多様なニーズに対応したスポーツを支える環境を充実させるため、既存スポーツ施設の整備・充実や活用促進、中学校部活動の地域展開等に取り組みます。<br>7 まちに元気を与える競技スポーツを振興するため、ジュニアスポーツ団体と連携し、トップアスリートとの交流や次世代選手の育成、競技団体組織の活性化、指導者の育成・確保等に取り組みます。<br>8 スポーツ交流によるまちの元気づくりに向け、プロスポーツチームとの交流や全国的・広域的なスポーツ大会の誘致及び開催の支援等を実施します。 | 企画課 |

ふるさとを大切に学びを深めるまちづくり

豊かな歴史文化の継承・活用を通じ、誇りと愛着が持てるまち【文化財保存・活用】

| 分野別数値目標        |         |          |                                                                        |              |       |
|----------------|---------|----------|------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|
| 指標名称           | 基準値(R6) | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                                               | 数値の出典        | 所管課   |
| 国・府・市指定等文化財の件数 | 210     | 225      | 宮津市文化財保護審議会において、年間2件程度、宮津市指定文化財の指定を行うとともに、国、京都府と連携して、国、府指定文化財の指定を推進する。 | 社会教育課社会教育係調べ | 社会教育課 |
| ふるさとみやづ学の参加人数  | 700     | 1000     | 年間30件程度を目標として、社会教育、学校教育等との連携を強化し、ふるさとみやづ学の定着と裾野の拡大を図る。                 | 社会教育課社会教育係調べ | 社会教育課 |

| 現状と課題                                                                                                                      | 5年間の対応方向                                                          | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 所管課   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ・令和5年12月に認定を受けた『文化財保存活用地域計画』に基づき、令和6年度から事業を実施しています。<br>・国、府と協力して文化財の指定を進めるとともに、国、府の補助金や民間財団の基金などを活用して、文化財の修理や整備事業を実施しています。 | 「文化財保存活用地域計画」に基づき事業を進めるとともに、宮津地区の重要文化的景観の追加選定や世界遺産登録に向けた事業を推進します。 | 1 文化財保存活用地域計画推進協議会を中心として、「文化財保存活用地域計画」を推進します。<br>② 天橋立の世界遺産登録を目指し、「顕著な普遍的価値」の確立と保存管理体制を整備します。<br>③ 国選定「宮津天橋立の文化的景観」に宮津地区を追加選定し、修景事業を進めます。<br>4 市内の重要遺跡の確認調査を継続的に実施し、新たな歴史資源の掘り起こしと埋蔵文化財の保全を進めます。<br>5 市指定文化財をはじめ国・府の文化財指定等を行い、歴史資源の価値づけと保全を進めます。<br>6 文化財所有者による修理事業と活用を支援します。<br>7 無形の民俗文化財をはじめ、地域の伝統文化・芸能の継承を支援します。 | 社会教育課 |
| ・文化財の活用としては、指定管理者と協力した旧三上家住宅の夜間開館などを進めています。<br>・宮津市歴史資料館を活用して「kids学芸員養成塾」を実施するとともに、学校教育、社会教育と連携して「ふるさとみやづ学」の充実を図っています。     | 各種団体と連携した文化財保存・活用に向けたソフト事業を推進し、持続可能な取組とすることを目指します。                | ⑧ 旧三上家住宅の保存活用の方針を定め、活用と整備を進めます。<br>9 関係機関との連携を強化し、ふるさとみやづ学の定着や裾野の拡大を推進します。<br>⑩ 歴史資料のデジタル化とアーカイブの構築を進め、Webなどでの情報発信を充実します。                                                                                                                                                                                            | 社会教育課 |

ふるさとを大切に学びを深めるまちづくり

人権感覚豊かな地域社会を創出するまち【人権教育・啓発】

| 分野別数値目標              |                 |          |                                               |              |                |
|----------------------|-----------------|----------|-----------------------------------------------|--------------|----------------|
| 指標名称                 | 基準値(R6)         | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                      | 数値の出典        | 所管課            |
| 差別や人権侵害を受けたことがある人の割合 | －<br>(R2：21.3%) | 10.00%   | R7年度調査において、過去5年間における実績を確認することとして、目標値は現状維持とする。 | 人権に関する市民意識調査 | 市民環境課<br>社会教育課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5年間の対応方向                                                 | 具体的方策                                                                                                                                                                                                    | 所管課            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| ・平成28年に人権三法が施行されました。<br>・令和2年度宮津市人権に関する市民意識調査結果では、21.3%が差別や人権侵害を受けたことがあると回答しています。<br>・部落差別や女性、子ども、高齢者、障害のある人、外国人等に対する差別など様々な人権問題が依然として存在しています。<br>・時代の変化に伴い、インターネット上での人権侵害やSNSでのいじめ事例などの問題が増加しています。<br>・LGBTQ+(レズビアン、ゲイ、バイセクシュアル、トランスジェンダー、クエスチョニングなど)といった性的指向や性自認に関する新たな人権課題が顕在化してきています。 | 人権教育・啓発の推進等により人権を尊重する意識が日常生活のすみずみまで浸透した人権感覚豊かな人づくりを進めます。 | 1 人権三法等に基づきあらゆる差別の解消を図るため、引き続き人権教育・啓発を進めます。<br>2 学校、幼稚園・保育所(園)・企業・公民館・家庭等あらゆる場を通じた人権教育・啓発を推進します。<br>3 人権に関係する職業従事者に対する研修会の開催や指導者の養成、人権教育・啓発資料等の充実に努めます。<br>4 国籍や性のありようなどそれぞれの多様性を尊重するため、理解促進に向けた取組を進めます。 | 市民環境課<br>社会教育課 |

ふるさとを大切に学びを深めるまちづくり

ふるさとに誇りと愛着を持ち、地域活動に意欲的に取り組む担い手が活躍するまち【人財づくり】

| 分野別数値目標 |         |          |                                               |       |     |
|---------|---------|----------|-----------------------------------------------|-------|-----|
| 指標名称    | 基準値(R6) | 目標値(R12) | 目標設定の考え方                                      | 数値の出典 | 所管課 |
| 人財育成者数  | 6人      | 20人      | 令和12年度に未来天橋塾の受講者10人＋リカレント・リスキリング講座受講者10人を目指す。 | 企画課調べ | 企画課 |

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5年間の対応方向                           | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 所管課                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <p>・まちづくり活動や地域貢献といった社会の一員として何か役に立ちたいという意識が高まっているものの、自治会等の地域組織運営の担い手が不足するなど実際の現場では地域活動への参加に結びついていません。</p> <p>・過疎・高齢化集落の維持存続を図る上で不可欠な地域外の人々との連携や次世代の地域の担い手確保・育成がまだまだ必要な状況です。</p> <p>・人口減少、高齢化が進む中、企業や地域のこれからを担う人材の育成がこれまで以上に重要となっており、先進技術の取得など内部人材のレベルアップが急務となっています。</p> <p>・令和3年度から商工会議所及び京都北都信用金庫と連携して実施している「未来天橋塾」では令和3年度から令和6年度の間に38名の卒業生を輩出し、そのうち9名が卒業後に創業・第二創業を行いました。当初の目的である個人の意識変容やスタートアップ支援だけでなく事業化を目指す事業者に対し伴走支援を行うステップアップ塾の開催へと発展しており、引き続き創業促進のためのスタートアップ及びステップアップ支援は必要であり、そのためには、各支援機関の強みを生かした支援体制の充実が必要となります。</p> <p>・先進技術の取得のためには大学等でのリカレント教育が有効と考えられる中、まずは、事業所や地域住民等のニーズ把握や、ターゲット・内容、実施方法等の検討、調整を行っていくことが必要です。</p> <p>・人生の様々な場面で生じる個人や社会の課題解決につながる学習機会の充実と、幸福感を得るような生涯を通じて学べる環境づくりが求められています。</p> | 関係機関等と連携し、外部人材を含め地域を担う人財を確保・育成します。 | <p>1 持続可能な地域コミュニティの実現に向け、外部人材の活用も含め、地域の多様な担い手を育成します。</p> <p>2 社会情勢の変化に対応する創業や事業承継に係る支援制度の創設や支援機関との連携により、支援体制を強化します。</p> <p>③ 関係機関と連携し、未来天橋塾の開催など新規事業に取り組む人材を育成するとともに、育成した人材による事業の立ち上げを支援します。</p> <p>4 事業承継における後継者不足や事業継続のための人手不足対策として、副業を希望する都市部住民等の外部人材や第三者承継に関する施策を検討し、市内事業者の活性化を支援するとともに、関係機関と連携しリカレント教育やリスキリングの機会を創出します。</p> <p>⑤ 関係機関等と連携したオンライン講座の開催など気軽なリカレント教育を推進し、社会人の学びなおしの機会として、関係機関等が実施する学習や技能取得に資する講座などの情報収集を行い、幅広い学習機会の提供に取り組みます。</p> | 企画課<br>商工観光課<br>社会教育課 |