

1. 事業者ヒアリング結果の概要報告(1/2) ~実施概要~

- 道の駅「海の京都宮津」の拡張整備にあたってのアイデアを引き出し、地元の機運醸成を図りながら、施設テーマ等の設定、需要予測及び施設規模を決定するために「道の駅の関連事業者、周辺の事業者及び地域住民等の関係者」に対してヒアリング調査を実施しました。

項目	概要
目的	道の駅「海の京都宮津」の拡張整備にあたってのアイデアを引き出し、地元の機運醸成を図りながら、施設テーマ等の設定、需要予測及び施設規模を決定するため
実施日時	11月18日（月）～1月●日 ※現在進行中
実施方法	対面形式もしくは、Webヒアリング形式にて実施。
ヒアリング先	以下の25者 <ul style="list-style-type: none"> ■ 現道の駅の関連事業者：3者 ■ 道の駅周辺の事業者：19者（物販3者、飲食7者、宿泊6者、その他3者） ■ 他道の駅の管理運営実績を有する事業者：3者
※現在進行中のため、今後最終化予定	
主な質問内容	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 島崎・浜町ウォーターフロントエリア（以下、「本エリア」という）の活かすべき強みについて ➢ 本エリアにおける地元住民にとって必要と考えられる機能と施設について ➢ 本エリアにおける観光客にとって必要と考えられる機能と施設について ➢ 道の駅「海の京都宮津」と本エリア周辺施設との連携やアイデアについて ➢ 「産直・物販施設」について ➢ 「飲食施設」について ➢ その他意見

2. 関連事業者ヒアリング結果の概要報告(2/2) ~主な意見~

■ 関連事業者から主に以下の意見が確認できました。

- どの事業者も共通して、**海産物や景観、山、川、寺社仏閣等を本エリアの強み**と捉えている。
- 現在の道の駅に対して、“**もっと「海」を活かす必要性や規模の小ささ、営業時間等が需要に十分に答えきれていないという意見**がある。
- **ペット連れや子ども向けの施設・サービス追加等のアイデア**が挙げられている。
- **市内市街地・寺社仏閣等との連携や海上交通機能の充実というアイデア**が挙げられている。

■ 凡例

- 【現】：現道の駅の関連事業者
 【周辺】：道の駅周辺の事業者
 【他道の駅】：他道の駅の管理運営実績を有する事業者
- あああ**：強みに関する意見
あああ：現在の道の駅の改善点に関する意見
あああ：検討の糸口になる意見
あああ：エリア活性化に関する意見

質問項目	概要
本エリアの活かすべき強み	① 海産物や景観、山、川、寺社仏閣等が強み である。【現/周辺/他道の駅】
本エリアにおいて、地元住民にとって必要と考えられる機能と施設	① 定期的なイベントの開催、天候に左右されずに過ごせる施設【現/周辺】 ② ドッグランや子どもの遊び場 【現/周辺/他道の駅】 ③ 夜間の営業、日常利用できるカフェ【周辺】 ④ 農産物の購入など日常利用、1,000円以下の価格帯のメニューをつくる【他道の駅】
本エリアにおいて観光客にとって必要と考えられる機能と施設	① もっと海を活かした施設（釣りなど）・商品（海産物など）・メニュー（漁師飯など）の充実 【現/周辺/他道の駅】 ② 規模が小さい、飲食店の店舗数が少ない 【周辺/他道の駅】 ③ 海上交通機能の充実 （桟橋の設置、船舶の停泊場所）【周辺】 ④ 朝から夜にかけての 営業時間拡大 【周辺】 ⑤ もっと目立つ工夫をする （認知度を上げるのはもちろん、誰が見ても一目で道の駅とわかるようにする）【周辺】 ⑥ イベント開催やイベントエリアが必要【現/周辺/他道の駅】
道の駅と本エリア周辺施設との連携やアイデア	① 市内市街地、「漁師町」とまーと」、寺社仏閣、文殊等の周辺観光地等との連携（周遊プランなど） 【現/周辺/他道の駅】 ② 定期的なイベントの開催（地元事業者とも連携する）【周辺】 ③ ゾーンごとの役割分担が必要（道の駅は観光客向けとするなど） 【他道の駅】 ④ 観光案内所での観光プランの提供、サイクリングロード整備によるレンタサイクル利用の向上【周辺】
産直・物販施設	① 売り場面積が狭い、屋外での販売 【現/周辺/他道の駅】 ② 営業時間の拡大 【周辺】 ③ もっと観光客を意識した商品ラインナップを意識する 【周辺】 ④ 品数が少ない （新鮮な魚などの海産物の充実、ねりものなどの加工品の販売、地元野菜の充実）【周辺/他道の駅】
飲食施設	① 施設としては狭く、席数も少ない。一定の席数が必要 。【現/周辺/他道の駅】 ② 軽飲食、ファストフードのコンテンツをつくる（店先での浜焼き、ねりもの販売など）【現/周辺】 ③ もっと海を意識した商品の提供、海鮮物を生かしたメニュー（海鮮丼など） 【周辺】 ④ 夜営業している飲食店の充実 【周辺】 ⑤ 価格が高く、地元住民は通えない。【周辺】
その他	➢ ペット連れで来る人も多いので、ペット連れも入れるお店をつくる 。【現】 ➢ 宿泊客の需要に答えられていない（朝食と夕食がない）。【周辺】 ➢ 観光客向けの施設であることを前端的にだすべき（ターゲット層の明確化）【周辺/他道の駅】 ➢ 現在の道の駅も含めて、市が何をしたいのか、コンセプトがよく分からない 。【周辺】 ➢ 道の駅としての認知度が低く、目立っていない （宿泊客からよく道の駅の場所を聞かれる）【周辺】 ➢ 各施設の建物がバラバラに建っている。施設によっては横断歩道を渡る必要があり、回遊性が悪い。【周辺】