

天橋立股のぞき
ご当地体験
ブランディング業務
報告書

2023年3月28日



【1】事業目的

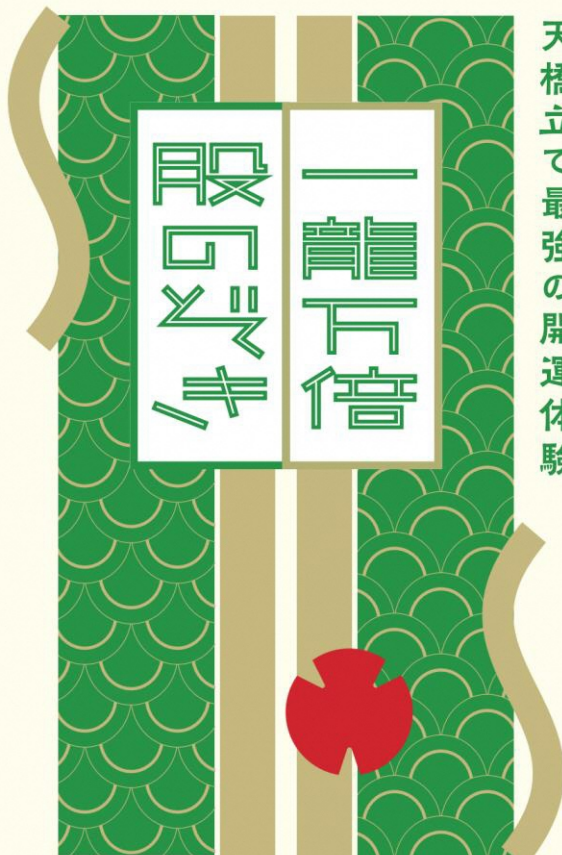
令和4年度に宮津市観光戦略推進チームと株式会社リクルートの観光に関する調査・研究、地域振興機関である『じゃらんリサーチセンター』と域内の事業者、三寺社で協働開発を実施した「股のぞき☆一龍万倍」体験を実施する上で必要となるビジュアル制作及び体験の手引き、チラシ、願掛け用紙を制作し、「股のぞき☆一龍万倍」体験者にアンケート調査を実施。また、アンケート調査を踏まえ改善点を洗い出し、2024年の辰年の際に天橋立エリアで様々な取組を協業することを目指す。

【2】実施内容

（1）ビジュアル・体験の手引きの作成「股のぞき☆一龍万倍」体験のビジュアルの制作を行った。ビジュアルイメージは龍をモチーフとし、今回のコンセプトである龍伝説にちなんだ昇龍・降龍の姿や如意宝珠を強く意識したもので作成。体験の手引きの内容は、宮津市観光戦略推進チームと協議し「股のぞき☆一龍万倍」体験の内容が簡潔に理解できるものとした。

8ページ中綴じ冊子/210mm×99mm/アラベールホワイト110kg/両面カラーとし5,000部印刷納品済。

QRコードを利用したアンケートも同時に実施し、令和5年3月15日までのアンケート調査で改善点を洗い出しレポートを提出。



天橋立で最強の開運体験

股のぞき 一龍万倍

体験の手引き



昇龍・降龍にちなんだ
股のぞき☆一龍万倍

天橋立に伝わる龍のストーリーを実感し
一層パワーを感じる
龍伝説と股のぞきを掛け合わせた体験！
古くから象徴される、天に昇った龍が
如意宝珠(意のままに願いを叶える玉)を授かり
降臨する姿にちなんだ“最強の開運体験”で
龍とともに運をつかみましょう！

龍にまつわる伝説が数多く残る天橋立。

水を司る龍神と関係が深いこのエリアには、龍伝説が数多く残っています。約2,200年前にできたといわれる天橋立の成り立ちには諸説あり、神が天と地を行き来する路が海に落ち、龍神が一夜にして土を盛ってつくり上げたという一説も。日本三景と名高い景色が人々を魅了し、たくさんのストーリーが生み出されてきたのです。



天橋立名物「股のぞき」は運気を上げるポーズ。有名になりました。天橋立ビューランドからの景色は「飛龍観」、天橋立景色をのぞくと、海と空が逆転し、まるで龍が空を舞っているかのように見られることから、縁起の良い景色として



有名になりました。天橋立ビューランドからの景色は「飛龍観」、天橋立景色をのぞくと、海と空が逆転し、まるで龍が空を舞っているかのように見られることから、縁起の良い景色として

体験の手引き制作

股のぞき☆一龍万倍 体験の流れ

STEP 1

「龍の願い玉」を求め
股のぞきをしに山へ昇る

「龍の願い玉」を手にして股のぞきをするために、天橋立ビューランド(飛龍観)または天橋立傘松公園(昇龍観)へ。モノレールやリフト、ケーブルカーで昇ります。



STEP 2

「龍の願い玉」を購入し
願掛け用紙に願い事を記入

願掛け用紙に願い事、氏名、住所を記入し、「龍の願い玉」の中に入れます。

願い事に合わせて
紐の色を選んで



STEP 3

「龍の願い玉」を
手に持ちながら股のぞき

股のぞきをして、龍が空を舞っているかのような景色からパワーをいただき、「龍の願い玉」に込めます。



「龍の願い玉」の持ち方
龍の三本爪のように、
三本指で握ってみよう



STEP 4

自分の願い事に合った
寺社へ赴き地上へ降りる

智恵寺、元伊勢龍神社、成相寺のうち、自分の選んだ願い事に合った寺社を訪れて参拝します。



STEP 5

三寺社の絵馬台に
「龍の願い玉」を奉納

願いが叶うことを祈願し、三寺社それぞれに設置された絵馬台に「龍の願い玉」を奉納します。



STEP 6

冊子に「龍の願い玉」
奉納記念スタンプを押す

股のぞき☆一龍万倍体験をして三寺社を参拝し、「龍の願い玉」を奉納した記念のスタンプを押印したら完結です。

切り取って
お守りとして
持つこともできます



「龍の願い玉」に願いを込めて股のぞきをし、
三寺社に奉納して運をつかもう!

※冬期、成相寺への道が雪のため通行止めとなった場合は、天橋立傘松公園の販売所に「龍の願い玉」をお預けください。代わりに奉納させていただきます。



「龍の願い玉」に パワーを込めたら 三寺社に奉納へ



智恵増長 商売繁昌 は 智恵寺 へ



智恵増長(=青色) / 能力アップや知識・技能の習熟、才能が開花すること
商売繁昌(=黄色) / 商いがうまくいき、大いに利益が出て栄えること



「三人寄れば文殊の智恵」でなじみ深い、文殊菩薩を御本尊とする日本三文殊のひとつ。商売繁昌・厄除開運などを祈願する十日あびすも有名。

☎ 0772-22-2553
宮津市字文殊466



良縁祈願 心願成就 は 元伊勢籠神社 へ



良縁祈願(=赤色) / 良いご縁に恵まれるよう祈願すること
心願成就(=橙色) / 願いの種類を問わず、心から祈ると叶うということ



天照大神、豊受大神がこの地から伊勢に運されたという故事から元伊勢と呼ばれる。天橋立の愛の架け橋神話に基づく良縁成就の神社としても知られる。

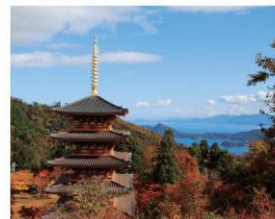
☎ 0772-27-0006
宮津市字大垣430
開門時間 / 7:30~16:30 ※季節変動あり



美人祈願 必勝祈願 は 成相寺 へ



美人祈願(=桃色) / 外見だけではなく心の美しさを祈願すること
必勝祈願(=白色) / 諸事において勝つことができるよう祈願すること



寺名に願い事が成り合うという由来を持つ。日本古来の山岳宗教の修験場であり、秘仏本尊の聖観世音菩薩は「美人観音」として信仰を集める。

☎ 0772-27-0018
宮津市成相寺339
開門時間 / 8:00~16:30
入山料 / 大人500円、中高生200円、小学生以下無料

※冬期、成相寺への道が雪のため通行止めとなった場合は、天橋立傘松公園の販売所に「龍の願い玉」をお預けください。代わりに奉納させていただきます。

3 (体験の流れ)

4 (寺社説明)

体験の手引き制作

古くから神仏の聖地として知られていた天橋立。憧れの地を訪れた人々が必ず参詣したという三寺社、智恩寺・元伊勢籠神社・成相寺で、股のぞき☆一龍万倍の開運祈願を完結させましょう。



室町時代の禅僧が書いたといわれる「九世戸縁起」によると、智恩寺の文殊菩薩が、地上で暴れる悪龍を千年かけて説法し善龍へと改心させたという。今も毎年7月24日の文殊会(もんじゅえ)では、本尊文殊菩薩の御開帳がなされ法会が厳修される。

智恩寺の龍伝説



青龍殿には、運氣がまわるといわれる昇龍と降龍が彫られた扁額が掲げられている。また、龍神は豊受大神の使いとされ、豊受大神を御祭神とする奥宮「真名井神社」の鳥居の脇には、狛犬ならぬ狛龍が鎮座し参道を守護している。

元伊勢籠神社の龍伝説

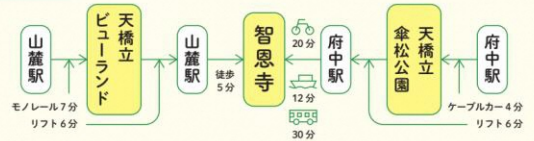


本堂に掲げられる「真向の龍」は、正面を向いた龍が大変珍しい彫刻で、成相寺の見どころのひとつとなっている。寺の底なし池に住む龍がモデルになったといわれ、境内には他に「龍神のタモ」と呼ばれるタブノキもある。

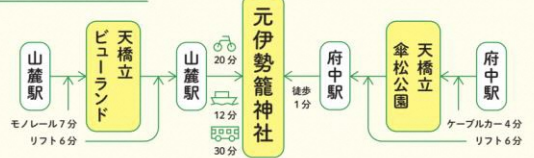
成相寺の龍伝説

天橋立ビューランド・天橋立傘松公園からのACCESS

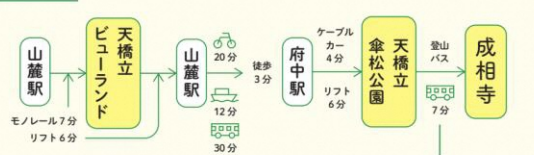
智恩寺へ



元伊勢籠神社へ



成相寺へ



成相寺登山バス

【平日】 毎時30分間隔で運行

成相寺行き

始発 傘松駅 9:30 → 成相寺山門前 9:36 → 成相寺 9:37
 終発 傘松駅 16:00 → 成相寺山門前 16:06 → 成相寺 16:07

天橋立傘松公園行き

始発 成相寺 9:40 → 成相寺山門前 9:41 → 傘松駅 9:47
 終発 成相寺 16:10 → 成相寺山門前 16:11 → 傘松駅 16:17

【土日祝】 毎時20分間隔で運行

成相寺行き

始発 傘松駅 9:30 → 成相寺山門前 9:36 → 成相寺 9:37
 終発 傘松駅 16:30 → 成相寺山門前 16:36 → 成相寺 16:37

※12月、1月、2月は16:10発が最終

天橋立傘松公園行き

始発 成相寺 9:40 → 成相寺山門前 9:41 → 傘松駅 9:47
 終発 成相寺 16:40 → 成相寺山門前 16:41 → 傘松駅 16:47

※12月、1月、2月は16:20発が最終

※冬期、成相寺への道が雪のため通行止めとなった場合は、天橋立傘松公園の販売所に「龍の願い玉」をお預けください。代わりに奉納させていただきます。

体験の手引き制作



7 (MAP)

※ QRコードを利用したアンケートを同時に実施

祈願受付証

天橋立

奉拝

股のぞき☆龍万倍

年 月 日

「龍の願い玉」を奉納された記念スタンプを押印し、大切にお持ちください。

— アンケートにご協力ください —

先着300名様にAmazonギフトカード500円分をプレゼント

「龍の願い玉」を三寺社へ奉納し、股のぞき☆龍万倍体験を完結された方にアンケートのお願いです。

- ・ QRコードを読み込んでアンケートにお答えください(約3分で回答は完了します)

▼

- ・ 天橋立駅観光案内所(京都丹後鉄道天橋立駅内)のスタッフに、アンケート回答完了の画面をお見せください。先着300名様にAmazonギフトカード500円分をプレゼントします

※お1人につき回答は1回をお願いします

※掲載内容は2023年1月の情報です。変更になる場合がありますので最新情報をご確認ください。

お問合せ / 天橋立観光協会 ☎ 0772-22-8030

2023年1月発行

裏

「股のぞき☆一龍万倍」体験 を実施されたお客様を対象としたアンケート結果

調査期間：2023年1月21日～2023年3月15日

取得方法：「股のぞき☆一龍万倍」体験実施者に配布する、
冊子のQRコードにアクセスし、体験後に回答。

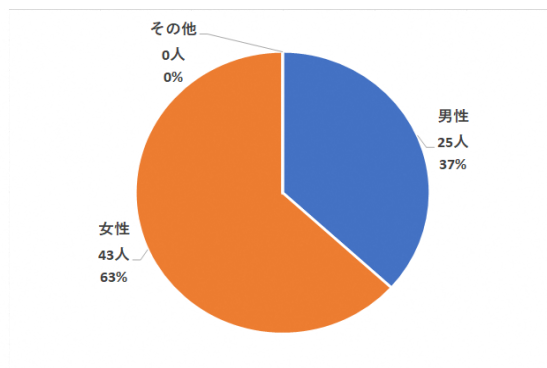
サンプル数：68名

質問票一覧

- Q1.あなたの性別を教えてください
- Q2.あなたの年代を教えてください
- Q3.あなたのお住まいの都道府県を記載ください
- Q4.今回はどなたと一緒に股のぞき☆一龍万倍体験を体験しました
- Q5.あなたはどの「龍の願い玉」を選びましたか
- Q6.股のぞき☆一龍万倍体験の満足度を教えてください
- Q7.Q6で選択した理由を教えてください（一言コメントでも大丈夫です）
- Q8.股のぞき☆一龍万倍体験を実施したことで天橋立内の滞在時間や立ち寄り先は増えましたか
- Q9.股のぞき☆一龍万倍体験を実際に体験してみて、ご自身の体験意向について1つお選びください
- Q10.龍伝説がある天橋立で「龍の願い玉」に願いを込めて股のぞきをし、三寺社にそれぞれ奉納して運をつかむ体験「股のぞき☆一龍万倍」この取組についての印象であてはまるものをお選びください
- Q11.その他、感想などありましたらこちらに記載をお願いします

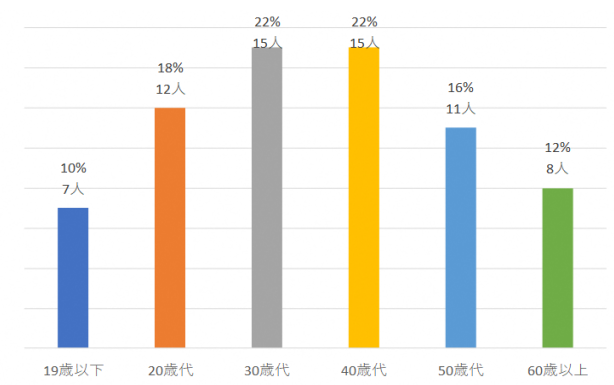
Q1.あなたの性別を教えてください

男性	25人
女性	43人
その他	0人



Q2.あなたの年代を教えてください

19歳以下	7人	10%
20歳代	12人	18%
30歳代	15人	22%
40歳代	15人	22%
50歳代	11人	16%
60歳以上	8人	12%

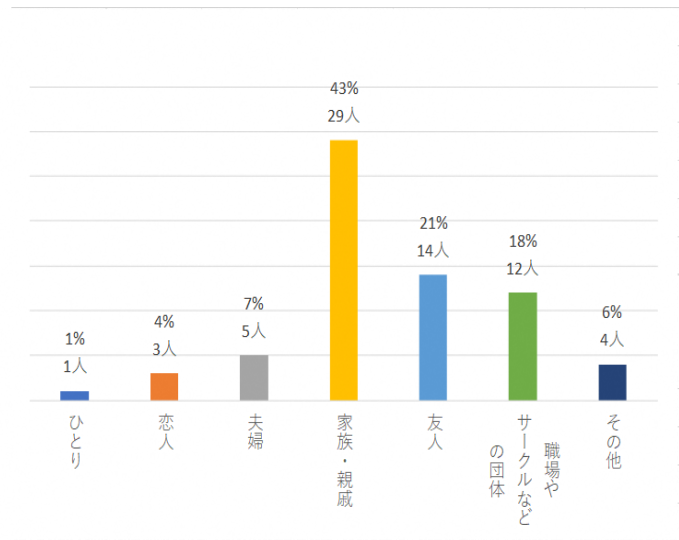


Q3.あなたのお住まいの都道府県を記載ください

都道府県	人数
京都府	48人
愛知県	4人
大阪府	4人
宮城県	3人
千葉県	2人
広島県	2人
滋賀県	1人
静岡県	1人
東京都	1人
兵庫県	1人
三重県	1人

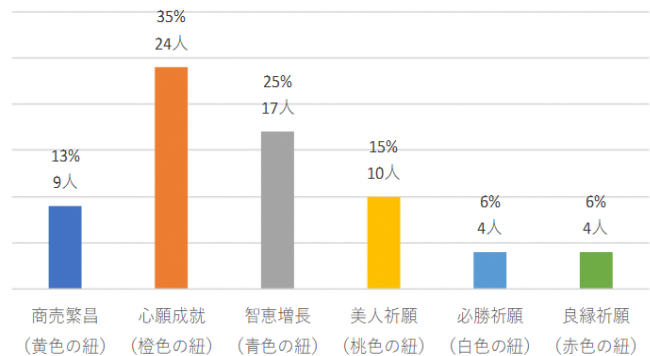
Q4.今回はどなたと一緒に股のぞき☆一龍万倍体験を体験しました

ひとり	1人	1%
恋人	3人	4%
夫婦	5人	7%
家族・親戚	29人	43%
友人	14人	21%
職場や サークルなど の団体	12人	18%
その他	4人	6%



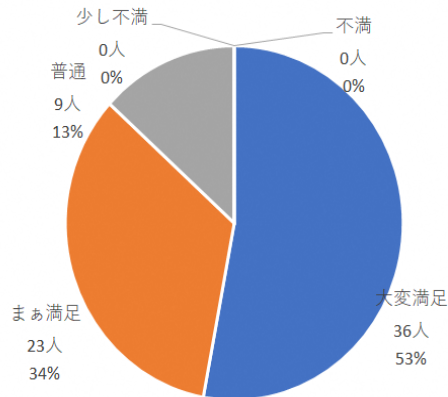
Q5.あなたはどの「龍の願い玉」を選びましたか

商売繁昌 (黄色の紐)	9人	13%
心願成就 (橙色の紐)	24人	35%
智慧増長 (青色の紐)	17人	25%
美人祈願 (桃色の紐)	10人	15%
必勝祈願 (白色の紐)	4人	6%
良縁祈願 (赤色の紐)	4人	6%



Q6. 股のぞき ☆一龍万倍体験の満足度を教えてください

大変満足	36人
まあ満足	23人
普通	9人
少し不満	0人
不満	0人



Q7. Q6で選択した理由を教えてください（一言コメントでも大丈夫です）

・満足意見

（自分の願いが）達成できそう。
またのぞきが一層楽しくなった（´ω`）
その場に行くだけではなく、体験をエンターテイメントとして楽しむことが出来た。
股のぞきで想像以上の景色を見ることができ、さらにお参りもできたことで心が潤いました。
玉がオシャレで買いました。
撮影で楽しかった。
色々なところに行けました。
面白かったです。
初めての天橋立だったので、想像以上の美しさに感激しました！
よかったです。
初天の橋立に感動しました！（原文ママ）
楽しく感じた。
素敵な神社にお詣りできた。
楽しかった。
雨で大変だったのですが、神社へ願い玉を奉納した時に達成感があり普通のお参りより願い事が叶いそう！

・満足意見続き

天橋立のパワーをもらい、願いが叶う気がします。
願いが叶えばいいと思った。
天橋立のパワーをもらって願いが叶う気がしました。
願いが叶えばよいなと思った。
色々な所に行けていい気分転換になりました。
絶景だった。
友達と楽しく過ごせた。
訪れた神社で大吉もでて、境内も綺麗で、自信が湧いた。
景色がよかったです。
素敵な景色です。
何回も来てる。いい天気で飛龍観の眺めが良かった。
籠神社や成相寺に行く機会になった。
楽しかった。
他のところに行く機会になった。
周遊の楽しみが増えた。
ビューランドに来れた。
綺麗。
想像していたより随所で上回った。

・満足意見続き

またのぞきは、ドキドキでちょっと怖いけど楽しい。
普通でした。
大変美しい
達成感。
楽しく周遊できた。
天橋立の昇竜にちなんだ、楽しい体験ができて大変満足！！体験しながら宮津の人気
スポットを楽しく巡れて良かった。
成相寺の雰囲気がよくこの体験をしなければ訪れる事がなかったから。

・ 不満足意見

全部行くと時間がかかる。

成相寺の登り降りが大変に感じた。

体験の手引きを読まずにすすんだから（大変だった？）

奉納する場所が分かりづらく、また自分で勝手にかける方式だったので「達成した感」が得づらかった。

・ 提案、その他

全てにおいて、気持ち安ければ嬉しかったです。

体験は満足。願い事を書く場所を教えて欲しい。（笠松公園）

友だちたちと一緒にやったから楽しかったけど友だちと納める場所が違っていると時間がない時には誰かがガマンしなくてはいけないことになりそうです。。あの龍の玉が奉納すると手元に何も残らないし 何か記念に残るものがあればもっといいのに。。。と思いました。

龍の願い玉以外ももう少し楽しめる仕掛けがあると嬉しい。

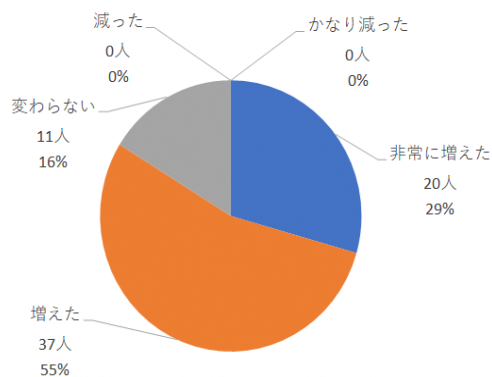
願いごとで奉納寺神が別々になるグループ旅行の方は大変。

発想は良いが、リフト代などを思うと高い。若い世代には定着しにくい。

値段が高い。

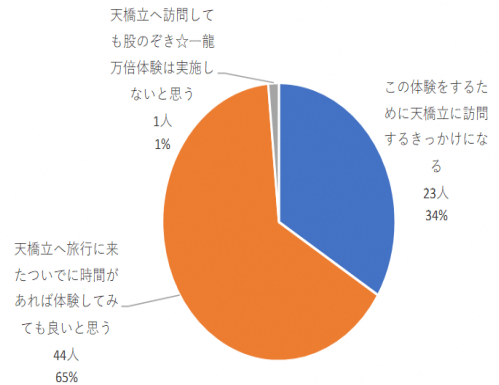
Q8. 股のぞき☆一龍万倍体験を実施したことで天橋立内の滞在時間や立ち寄り先は増えましたか

非常に増えた	20人
増えた	37人
変わらない	11人
減った	0人
かなり減った	0人



Q9. 股のぞき ☆一龍万倍体験を実際に体験してみて、ご自身の体験意向について1つお選びください

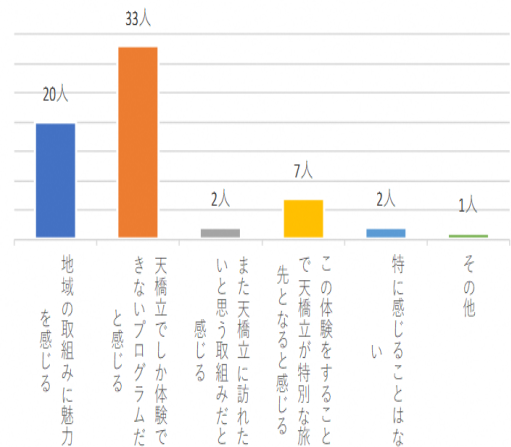
この体験をするために天橋立に訪問するきっかけになる	23人
天橋立へ旅行に来たついでに時間があれば体験してみても良いと思う	44人
天橋立へ訪問しても股のぞき☆一龍万倍体験は実施しないと思う	1人



Q10. この取組についての印象であてはまるものをお選びください ※複数回答

龍伝説がある天橋立で「龍の願い玉」に願いを込めて股のぞきをし、三寺社にそれぞれ奉納して運をつかむ体験「股のぞき☆一龍万倍」

地域の取組みに魅力を感じる	20人
天橋立でしか体験できないプログラムだと感じる	33人
また天橋立に訪れたいと思う取組みだと感じる	2人
この体験をすることで天橋立が特別な旅先となると感じる	7人
特に感じることはない	2人
その他	1人



Q11.その他、感想などありましたらこちらに記載をお願いします

・満足意見

奉納するのが勿体無い気持ちにもなった。そこの神社行くきっかけになって楽しかった！景色が良い場所という認識でしたが、開運に繋がる龍伝説を知ることにより、年に一度や自身の区切りになるタイミングで、また訪れたいと思いました。

10年以上ぶりに天橋立に訪れたました。新しい取り組みがされており、魅力が増したと思います。また来たいです。

頑張ってください

良い体験が出来ました

成相寺に導かれる流れは、良かったと思います

景色が綺麗でした。

もっと景色の良さが広まればいいな。

よく行く天橋立ですがこのような取り組みで気持ちも引き締められました。良かったです。

自然に癒されました

家族で体験し、子ども達が喜んでいた◎

楽しかった

珠の魅力を大変感じました。日頃から身近に持ちたかったです。

・不満足意見

なし

・提案、その他

小さなサブ玉を持ち帰れるなどの特典があると嬉しいかも。

少し物足りなさを感じました。もう少しパワースポットやご利益に焦点を当てたアトラクション？おススメ旅ルートやスポットがわかりやすく楽しめるといいなと感じました。

ホテルの近くの寺神に奉納もあってもいいかなー。

滞在時間は増えると思うが体験するメリットがあまり無い。飲食クーポンをつけたり観光船の割引をつけてはどうか

総括

サンプル数が68人と多少少ないが、全体的に満足度が非常に高い結果となっている。実際の購入者数も橙色の「心願成就」が人気であるが、アンケート回答者が購入した願い玉も同様であった。また、回答者の性別比率も約6割が女性と男性よりも多少多い。実際に“開運”に関する事柄は女性の方が行動アクションを起こしやすい特徴があるため、より女性を意識する事も重要と考える。現状、アンケート回答者の大変が京都府内の為、今後は「股のぞき☆一龍万倍体験」の認知度拡大PRをWEBやSNS展開を中心に実施していく事で、遠方在住者への旅行前のPRも大切である。利用属性別は家族・親戚、続いて友人となっている。一人、恋人や夫婦という少人数のグルーピング属性の利用が少し少ない特徴がある。

体験した後の満足度は大変満足+まあ満足の内は87%と非常に高く、不満と回答した人は1名もいなかった。また満足の見解も、願いが叶いそうや開運を感じたや3寺社に行くきっかけとなったという、今回開発する目的であった「開運のイメージ確立と3寺社への周遊」と本来目指していた内容と満足意見が合致するアンケート結果となった。

「股のぞき☆一龍万倍体験」をきっかけに天橋立内の滞在時間や立ち寄り先が増えたと回答した人も84%となっていて、このご当地体験を機に様々な魅力や経済効果が波及できる可能性を秘めた結果となった。

実際に「股のぞき☆一龍万倍体験」を体験してみても自身の体験意向は、この体験をするために天橋立に訪問するきっかけになる=メイン目的が34%、天橋立へ旅行に来たついでに時間があれば体験してみても良いと思う=サブ目的型が65%であった。今回の体験者は「股のぞき☆一龍万倍体験」の認知度がまだ低い為、大半の人が天橋立の現地に来てから体験したと予想される=サブ目的型。それに関わらず、体験した後に次回はメイン目的型と回答した人が3割以上いるのは非常に良い兆しと見られる。

Q10のこの取組についての印象は、「天橋立でしか体験できないプログラムだと感じる」を選択した人が最も多く、唯一無二の天橋立のご当地体験と感じている人が多い結果となった。Q11のその他の意見では、龍の願い玉を奉納するのがもったいないや持ち帰りたい、もっと他の施設の特典などを付けてほしいなどの意見が目立った。

龍の願い玉販売実績 1月22日～3月19日まで

・天橋立傘松公園

日付	青色	黄色	赤色	橙色	桃色	白色
	智恵増長 智恩寺	商売繁昌 智恩寺	良縁祈願 元伊勢龍神社	心願成就 元伊勢龍神社	美人祈願 成相寺	必勝祈願 成相寺
販売数合計	27	18	25	90	21	11
1月分計	6	2	2	10	1	1
2月分計	7	7	10	35	10	4
3月分計	14	9	13	45	10	6

・天橋立ビューランド

日付	青色	黄色	赤色	橙色	桃色	白色
	智恵増長 智恩寺	商売繁昌 智恩寺	良縁祈願 元伊勢龍神社	心願成就 元伊勢龍神社	美人祈願 成相寺	必勝祈願 成相寺
販売数合計	47	30	34	82	11	10
1月分計	4	7	2	10	1	2
2月分計	13	9	15	30	5	4
3月分計	30	14	17	42	5	4

総計 406	74	48	59	172	32	21
--------	----	----	----	-----	----	----




総括

(龍の願い玉の実績)販売から約2か月で体験者数は406人となった。一番多く、購入されているのは、橙色の「心願成就」172人(全体の約40%)で続いて、青色の「智恵増長」、赤色の「良縁祈願」と続いている。一番良かった点は、天橋立傘松公園、天橋立ビューランド共に橙色の「心願成就」が一番人気となっていて、販売場所と奉納先のアクセスで選んでいるのではなく、ちゃんと願い事によって体験者も選んでいるため、今回の目指す方向性の基本軸は達成できていると思われる。今回の販売実績は天候の影響や閑散期にあたる2月の結果がメインとなってしまっている為、春先に向けて観光客の入込み数も増える事から全体の体験者数をより増やしていく施策を実施していく事で更に多くの体験者が増えるように思われる。また、総合的なお願い事(心願成就)以外の各願い事の特徴をより強調してPRしていく事で、他の色の願い玉の体験者数も増やしていきたいと思う。

今後の展開案：

- ①「股のぞき☆一龍万倍」体験を女性がより興味を抱くようなPRや周辺施設で“開運”に関するコンテンツの開発
- ②同行者別に「股のぞき☆一龍万倍」体験の楽しみ方の提案や活用方法の造成及びPRの実施
例：恋人・夫婦で楽しむそれぞれの願い事の叶え方
- ③「心願成就」以外の願い事の特徴作り
例：3寺社内で願い事にあったプラスの開運体験を開発する事で、各願い事の特徴をより際立たせる
願い事を主とした動画などを作成する事で、各願い事を際立たせる
※必勝祈願はわざわざ山に登って、成相寺に行く事で勝つことができるなど特徴をつけていく
- ④周辺事業者さんの“開運”に関する商品やコンテンツの開発支援
「股のぞき☆一龍万倍」の一定のルールを作り、コンセプトにあった“開運”に関する周辺事業者さんプロダクト開発
※2023年10月までに開発が完了するよう進めていき、2024年1月よりPR開始していく

総括

	 2022	 2023	 2024
	「体験・コト消費」で地域に文化と価値を創造	地域内の当事者意識を高めるためのルール化&言語化	事業者の経営的な視点で、自走できる体制作り&周遊促進
目指す方向	<ul style="list-style-type: none"> ・ご当地体験開発の醸成&造成 ・メイン事業者の意識統一 	<ul style="list-style-type: none"> ・基盤固めの振り返り ・事業者間の連携強化 ・新たな魅力プランの造成 	<ul style="list-style-type: none"> ・周遊促進 ・県民・他県旅行者含めたロイヤリティの向上 ・誘客の最大化→ブランド浸透へ
具体的実施策	<ul style="list-style-type: none"> ・天橋立傘松公園 or 天橋立ビューランド ・智恩寺・成相寺・元伊勢籠神社 + (開運に関する体験を実施する場所は内容によっては別の場所で行う場合あり)	<ul style="list-style-type: none"> ・ルールや共通性出し 一定のルールを作り、他の場所でも開運に関する体験やグルメ、お土産なども作れる仕組み作りをする 	<ul style="list-style-type: none"> ・天橋立全体の周遊ルートを作り、開運をコンセプトに周遊したくなるストーリーや仕組みを作る

【股のぞき☆一龍万倍体験】造成 & 浸透

※辰年に認知度及び集客最大化を目指すこの年に天橋立で、股のぞき☆一龍万倍体験をしにいくメイン目的型の体験エリアへ

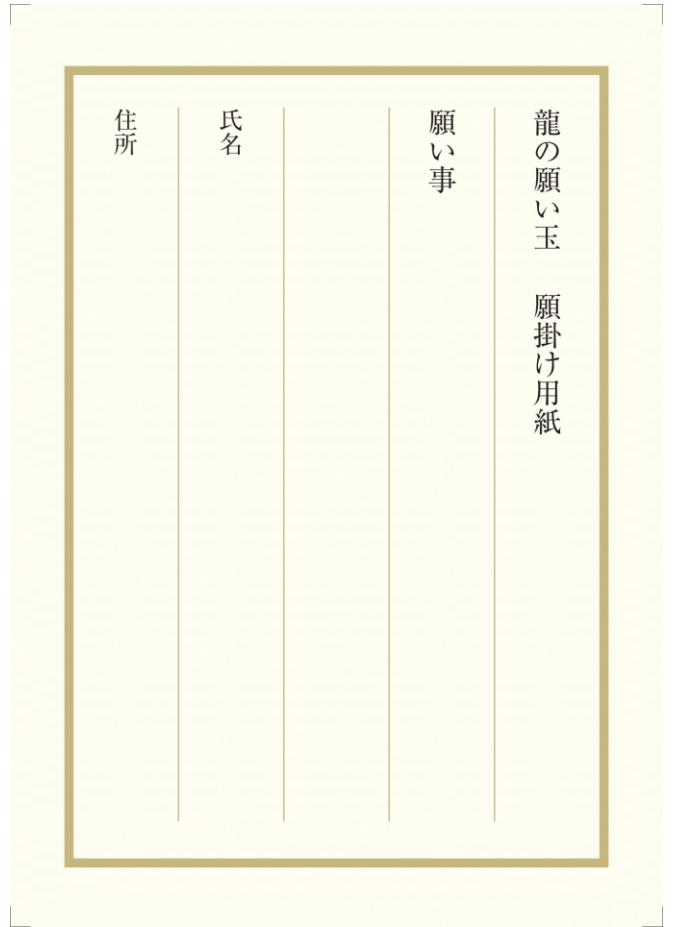
(3) 願掛け用紙の制作

・龍の願い玉に入れる願掛け用紙を制作

(A6/上質55kg/両面カラー) ※6,000部印刷納品済



表



裏