

# 令和4年度 観光支援キャンペーン事業補助金 実績報告書

## 1 目的

令和2年1月から発生した、新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ宮津市の観光産業についてV字回復するべく組織された「宮津市観光戦略推進チーム」（※旧 GO TO MIYAZU タスクフォース）が中心となったオール宮津の推進体制によって、国、府等の観光支援施策の動向を見ながら、効果的なタイミングで、早期の観光需要の回復とリピーターの確保等につながる取組を実施するとともに、令和4年度は、天橋立名勝100年・特別名勝70年を記念する年であることから、それに伴う事業も実施することで、観光産業をV字回復させるとともに、地域経済の活性化を図ることを目的とした。

## 2 事業内容

新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ宮津市の観光産業をV字回復させるため、協力事業者等と連携し、次の事業を行った。

### (1) 宮津市教育バス旅行支援事業

#### ア 事業概要と内容

新型コロナウイルス感染症の影響により、落ち込んだ観光産業の早期回復と、持続可能な観光地域づくりを目指し、教育旅行マーケットへの支援を行う。

※コロナV感染症対策を施し、宮津市の観光施設を利用する教育旅行の費用の一部（バス借り上げ料）を支援。

#### ○事業期間

令和4年6月1日(水)～令和4年12月31日(土)

#### イ 事業結果

#### ○補助金対象件数

14件

#### ○地域別

京都府2件・大阪府2件・奈良県10件

#### ○宿泊件数及び施設

14件 ※Hotel&Resorts KYOTO MIYAZU 11件、ホテル丹後1件、マリーニピア宮津1件

■一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社 天橋立地域本部への業務委託による実績については別添報告書のとおり。

### (2) ～天橋立名勝100年・特別名勝70年記念～ 宮津天橋立旅得キャンペーン

#### ア 事業概要と内容

新型コロナウイルス感染症の影響により、落ち込んだ観光産業の早期回復と、持続可能な観光地域づくりを目指し、じゃらん・楽天トラベルで宿泊割引クーポンの発行を実施。

また宿泊割引クーポンをご利用された方に地域限定クーポンを配布。

利用対象者をワクチン接種済の方等に限定するなど、地域と来訪者双方の安心・安全な取

組みのもと、観光誘客を推進した。

またキャンペーンPRとしてFM802・FMCOCOLOを活用しラジオCM等を実施した。

○キャンペーン期間

令和4年6月15日(水)～令和4年7月31日(日)

○クーポン発行期間

令和4年6月15日(水)10:00～令和4年7月30日(土)9:59

○クーポン使用期間

令和4年6月15日(水)チェックイン～令和4年7月31日(日)チェックアウト

○キャンペーン内容

① 宿泊割引クーポン(総額10,000千円)

オンライン予約サイト「じゃらん」のふるさとお得クーポンの発行を実施

- ・40,000円(税込)の旅行代金に対して10,000円クーポンを発行(先着360枚)
- ・20,000円(税込)の旅行代金に対して5,000円クーポンを発行(先着360枚)
- ・10,000円(税込)の旅行代金に対して2,000円クーポンを発行(先着300枚)

オンライン予約サイト「楽天トラベル」のご当地クーポンの発行を実施

- ・40,000円(税込)の旅行代金に対して10,000円クーポンを発行(先着240枚)
- ・20,000円(税込)の旅行代金に対して5,000円クーポンを発行(先着240枚)
- ・10,000円(税込)の旅行代金に対して2,000円クーポンを発行(先着200枚)

※内容は以下それぞれ共通。

- ・対象：全国
- ・条件：2名以上に対するクーポン発行

② 地域限定クーポン(総額2,500千円)

宿泊割引クーポン利用して宿泊されたお客様を対象に、お一人様1,000円分の地域限定クーポン券を先着2,500名様に配布

- ・クーポン使用期間：6月15日(水)～7月31日(日)
- ・クーポン券内容：1,000円(500円券×2枚)
- ・利用方法：事前取扱店舗として登録された店舗でご利用が可能

○その他

- ・新型コロナウイルス感染症のワクチン予防接種済証等(原本のほか、撮影した画像や写しでも可)又はPCR検査等の検査結果通知書を提示(ワクチンの3回接種歴又は検査結果の陰性が確認できること)が条件。原本のほか、メール結果通知でも可。

※京都府民が本キャンペーンを利用するために必要なワクチン接種歴は、「2回」でも可。ただし、2回接種日から14日以上経過する日から対象。

- ・利用者は、現地(宿泊施設)でWEBアンケートへの回答が必須。

## イ 事業結果

### ○宿泊割引クーポン利用実績値

OTA	開始日	割引単価	配分		使用実績			残	
			枚数	金額	枚数	金額	消化率 (金額)	枚数	金額
じゃらん 41施設	6/15	10,000	360	3,600,000	358	3,580,000	99.4%	2	20,000
		5,000	360	1,800,000	358	1,790,000	99.4%	2	10,000
		2,000	300	600,000	292	584,000	97.3%	8	16,000
小計		—	1,020	6,000,000	1,008	5,954,000	99.2%	12	46,000
楽天 トラベル 45施設	6/15	10,000	240	2,400,000	239	2,390,000	99.6%	1	10,000
		5,000	240	1,200,000	239	1,195,000	99.6%	1	5,000
		2,000	200	400,000	200	400,000	100.0%	0	0
小計		—	680	4,000,000	678	3,985,000	99.6%	2	15,000
合計			1,700	10,000,000	1,686	9,939,000	99.4%	14	61,000

※参加施設数は 49 施設

■株式会社リクルート及び楽天グループ株式会社への業務委託による実績については別添報告書のとおり。

### ○地域限定クーポン実績値

・宿泊施設（49 施設）への地域限定クーポン券配布枚数 5,000 枚

・利用可能店舗地域限定クーポン券回収実績

4,195 枚（2,097,500 円）利用率 83.9%

文珠地区/1,850 枚（925,000 円）、府中地区/543 枚（271,500 円）、宮津地区/1,145 枚（572,500 円）、栗田・由良地区/480 枚（240,000 円）広域地区/177 枚（88,500 円）

※地域限定クーポン取扱店舗は 113 店舗

■一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社 天橋立地域本部への業務委託による実績については別添報告書のとおり。

※地域限定クーポン券印刷は株式会社橋立印刷が受注、5,000 枚印刷。

※宮津市観光戦略推進チーム事務局として、マニュアル・念書様式・WEB アンケートのお願い等の資料を作成。別添資料参照。

○宮津市観光 WEB アンケート調査 回収件数 406 件

■詳しい内容は別添宮津市観光 WEB アンケートの結果報告【2022 年度 6～7 月】のとおり

## (3) 天橋立名勝 100 年・特別名勝 70 年記念花火

### ア 事業概要と内容

2022 年は、天橋立名勝 100 年・特別名勝 70 年となる記念すべき年であるとともに、新型コロナウイルス感染拡大によって落ち込んだ観光の V 字回復に向けた誘客のため、記念花火を打ち上げた。

## ○事業期間

令和4年7月17日～10月16日の期間中18回

- ・7/17(文珠)・7/30(宮津)・7/31(文珠、由良)・8/7(文珠)・8/20(田井)
- ・8/21(文珠)・8/26(田井)・8/28(宮津)・9/4(文珠)・9/11(文珠)・9/17(宮津)
- ・9/24(日置)・9/25(府中)・10/2(府中)・10/8(府中)・10/10(府中)・10/16(府中)

## ○内容

- ① 打上場所 宮津湾(漁師町)、天橋立(文珠、府中)、田井、日置、丹後由良海岸で打ち上げ。
- ② 打上時間 打上時間は、午後8時30分から約5分間(75発)。  
丹後由良海岸は、午後8時30分から約8分間(150発)。

## ○請負業者

- ・宮津、文珠：株式会社國友銃砲火薬店
- ・府中、田井、日置、由良：有限会社福知山火薬

## イ 事業結果

- 株式会社國友銃砲火薬店及び有限会社福知山火薬への業務委託による実績については別添報告書のとおり。

## (4) ～天橋立名勝100年・特別名勝70年記念～ 宮津天橋立旅得キャンペーン

### 【秋冬版】

#### ア 事業概要と内容

新型コロナウイルス感染症の第7波により落ち込む観光需要の回復とリピーター確保に向け、天橋立名勝100年・特別名勝70年記念事業及び高付加価値化事業を更に効果的にするため、じゃらん・楽天トラベルで宿泊割引クーポンの発行を実施。

また宿泊割引クーポンをご利用された方に地域限定クーポンを配布。

利用対象者をワクチン接種済の方等に限定するなど、地域と来訪者双方の安心・安全な取り組みのもと、観光誘客を推進した。

またキャンペーンPRとしてFM802・FMCOCOLOを活用しラジオCM等を実施した。

#### ○キャンペーン期間

令和4年10月11日(火)～令和4年12月25日(日)

#### ○クーポン発行期間

令和4年10月11日(火)10:00～令和4年12月24日(土)9:59

#### ○クーポン使用期間

令和4年10月11日(火)チェックイン～令和4年12月25日(日)チェックアウト

#### ○キャンペーン内容

##### ①宿泊割引クーポン(総額16,800千円)

※内容は以下それぞれ共通。

オンライン予約サイト「じゃらん」のふるさとお得クーポンおよびオンライン予約サイト「楽天トラベル」のご当地クーポンの発行を実施

- ・2～5名様までで60,000円(税込)以上の旅行代金に対して、15,000円クーポンを発行(先着それぞれ250枚計500枚)

- ・2～4名様までで45,000円(税込)以上の旅行代金に対して、9,000円クーポンを発行(先着それぞれ350枚 計700枚)
- ・2～3名様までで30,000円(税込)以上の旅行代金に対して、3,000円クーポンを発行(先着それぞれ500枚 計1,000枚)
- ・対象：全国

②地域限定クーポン(総額5,000千円)

宿泊割引クーポンを利用して宿泊されたお客様を対象に、お一人様1,000円分の地域限定クーポン券を先着5,000名様に配布

- ・クーポン使用期間：10月11日(火)～令和5年2月28日(火)
- ・クーポン券内容：1,000円(500円券×2枚)
- ・利用方法：事前取扱店舗として登録された店舗でご利用が可能

○その他

- ・新型コロナウイルス感染症のワクチン予防接種済証等(原本のほか、撮影した画像や写しでも可)又はPCR検査等の検査結果通知書を提示(ワクチンの3回以上の接種歴又は検査結果の陰性が確認できること)が条件。原本のほか、メール結果通知でも可。
- ・利用者は、現地(宿泊施設)でWEBアンケートへの回答が必須。

イ 事業結果

○宿泊割引クーポン利用実績値

OTA	開始日	割引単価	配分		使用実績			残	
			枚数	金額	枚数	金額	消化率(金額)	枚数	金額
じゃらん 39施設	10/11	15,000	250	3,750,000	247	3,705,000	98.8%	3	45,000
		9,000	350	3,150,000	335	3,015,000	95.7%	15	135,000
		3,000	500	1,500,000	470	1,410,000	94.0%	30	90,000
小計		—	1,100	8,400,000	1,052	8,130,000	96.8%	48	270,000
楽天 トラベル 44施設	10/11	15,000	250	3,750,000	249	3,735,000	99.6%	1	15,000
		9,000	350	3,150,000	345	3,105,000	98.6%	5	45,000
		3,000	500	1,500,000	483	1,449,000	96.6%	17	51,000
小計		—	1,100	8,400,000	1,077	8,289,000	98.7%	23	111,000
合計			2,200	16,800,000	2,129	16,419,000	97.7%	71	381,000

※参加施設数は49施設

■株式会社リクルート及び楽天グループ株式会社への業務委託による実績については別添報告書のとおり。

○地域限定クーポン実績値

- ・宿泊施設(49施設)への地域限定クーポン券配布枚数 10,000枚
- ・利用可能店舗地域限定クーポン券回収実績 8,391枚(4,195,500円) 利用率83.9%

文珠地区/3,414枚(1,707,000円)、府中地区/1,438枚(719,000円)、  
宮津地区/1,474枚(737,000円)、栗田・由良地区/1,868枚(934,000円)、  
広域地区/197枚(98,500円)

※地域限定クーポン取扱店舗は114店舗

■一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社 天橋立地域本部への業務委託による実績については別添報告書のとおり。

※地域限定クーポン券印刷は株式会社橋立印刷が受注、16,000枚印刷

カニぶりキャンペーンでも同様の地域限定クーポンを使用。

※宮津市観光戦略推進チーム事務局として、マニュアル・念書様式・WEBアンケートのお願い等の資料を作成。別添資料参照。

○宮津市観光WEBアンケート調査 回収件数 597件

■詳しい内容は別添宮津市天橋立旅得キャンペーン秋冬版アンケートの結果報告【2022年度10～12月】のとおり

## (5) ～天橋立名勝100年・特別名勝70年記念～ 城下町宮津七万石 和火 2022

### ア 事業概要と内容

天橋立が特別名勝に指定された記念日である11月22日にあわせ、城下町で栄えた宮津の市街地に再び光を当て、参加型の手作り賑わいイベントを開催することにより、歴史文化の周知と地域の活性化を図った。

○事業実施日

令和4年11月23日(水・祝)

○内容

#### ① 和火(ライトアップ)

- ・保育園児、幼稚園児による手作りペットボトル灯籠によるライトアップ(大頂寺)
- ・散策をサポートするNAKED ディスタンス提灯®の貸出し(小川湯前)
- ・大手川白壁及び大手川ふれあい広場をライトアップ  
※令和4年11月14日から令和5年2月28日まで(17:00～21:30)
- ・お寺、通り等において、実行委員会参画団体等によるライトアップを実施

#### ② 催し

- ・演奏や踊り等の披露(大頂寺、妙照寺、佛性寺)

大頂寺

No	出演者	出演時間	ジャンル	備考
1	みやづ Kids ハーモニー	17:00	児童合唱	
2	宮津おどり振興会	17:30	おどり・唄(地方)	
3	Madpamp Dance School	18:20	ダンス	
4	JOY DANCE FACTORY 宮津クラス	19:00	HIP HOP ダンス	
5	宮津箏和会(そうわかい)	19:40	箏曲	
6	縞の財布会	20:20	民謡のおどり	※降雨出演中止

妙照寺

No	出演者	出演時間	ジャンル	備考
1	BOSE 森	18:00	住職のピアノ弾き語り ロック、法話付き	
2	ジルベルト増田 with Friend	18:40	70～80年代AOR（ア ダルトオリエンテッド ロック）	
3	ジャンプリング・オレンジ	19:30	スカバンド	
4	大西バンド	20:20	和火ジャズ	

佛性寺 ※降雨のため催し中止

No	出演者	出演時間	ジャンル	備考
1	ザ・バックナンバーズ	18:00	ロック	催し中止
2	ラーフ	19:00	ナニワブルース	催し中止
3	ドック宮地とアングルペン	20:00	ブルーグラス	催し中止

③ 飲食

- ・宮津や丹後の食材を使った飲食コーナーの設置（亀ヶ丘児童遊園）

No	出展者	内容
1	ホーリーホック	フライドチキン、ワンコインカレー、タコライス、鶏肉ご ろごろ鶏がらスープ、カクテル、ノンアルドリンク各種
2	Bancarella Diletto (ヴァン カレッラディレット)	ピッツァ、ドリンク
3	ピクニックカフェ teotori	キンパ、トッポギ串ほか
4	まだ、名もなきレモネード	ほっとレモネード（各種）、レモンのお酒（酎ハイ、ハイボ ール）、フォー
5	crepe&cafe whip	クレープ
6	鳳	たこやき
7	ラーメン小僧	ラーメン
8	コメトテ&Hamakaze Cafe	スパイスカレー、シフォンケーキ、フィナンシェ、ビール、 ドリンク
9	ピンクキャット	たいやき

④ 広報宣伝

- ・公式 Instagram のほか、市や観光協会のHPや Facebook 等による情報発信
- ・事前告知チラシの作成・配布
- ・当日配布チラシ（催しスケジュール表・飲食店紹介等）の作成・配布

イ 事業結果

- ・来場者数 1,500 名
- ・NAKED ディスタン提灯 99 名貸出

当日はあいにくの小雨模様ではあったが、イベント開始時には雨はある程度上がり、催し会場には多くの地元の来場者で溢れた。令和元年度以来の開催となった。

## (6) ～天橋立名勝 100 年・特別名勝 70 年記念～ 宮津天橋立「カニぶり」キャンペーン 事業概要と内容

大きく落ち込んだ観光業界の V 字回復を図り、『観光のまち 宮津』の賑わいを速やかに取り戻すため、2 回実施した、～天橋立名勝 100 年・特別名勝 70 年記念～ 宮津天橋立旅得キャンペーンと共に、更なる観光需要喚起策として～天橋立名勝 100 年・特別名勝 70 年記念～宮津天橋立「カニぶり」キャンペーン実施した。

本市の冬の味覚である「カニ」「ぶり」料理を含む宿泊プランに対して、じゃらん・楽天トラベルで宿泊割引クーポンの発行を実施。また宿泊割引クーポンをご利用された方に地域限定クーポンを配布。

宿泊割引クーポン利用対象者をワクチン接種済の方等に限定するなど、地域と来訪者双方の安心・安全な取組みのもと、観光誘客を推進した。

またキャンペーン PR として FM802・FMCOCOLO を活用しラジオ CM、じゃらん、楽天トラベルよりメルマガ配信を実施した。

### ○キャンペーン期間

令和 5 年 1 月 4 日(水)～令和 5 年 2 月 28 日(火)

### ○クーポン発行期間

令和 5 年 1 月 4 日(水)10:00 ～ 令和 5 年 2 月 27 日(月)9:59

### ○クーポン使用期間

令和 5 年 1 月 11 日(水)チェックイン ～ 令和 5 年 2 月 28 日(火)チェックアウト

### ○キャンペーン内容

#### ① 宿泊割引クーポン (総額 8,000 千円)

- ・対象：全国 ・条件：2 名以上に対するクーポン発行
- ・「カニ」または「ぶり」料理を含む宿泊プラン対象

#### ※以下にそれぞれの割引金額と発行枚数

- オンライン予約サイト「じゃらん」のふるさとお得クーポンおよび  
オンライン予約サイト「楽天トラベル」のご当地クーポンの発行を実施
- ・2～5 名様までで 55,000 円(税込)以上の旅行代金に対して、  
10,000 円クーポンを発行 (先着それぞれ 300 枚 計 600 枚)
  - ・2～4 名様までで 40,000 円(税込)以上の旅行代金に対して、  
5,000 円クーポンを発行 (先着それぞれ 200 枚 計 400 枚)

### ○地域限定クーポン (総額 2,500 千円)

宿泊割引クーポン利用して宿泊されたお客様を対象に、お一人様 1,000 円分の地域限定クーポン券を先着 2,500 名様に配布

- ・クーポン使用期間：令和 5 年 1 月 11 日(水)～2 月 28 日(火)
- ・クーポン券内容：1,000 円(500 円券×2 枚)

- ・利用方法：事前に取り扱店舗として登録された店舗でご利用が可能

○その他

- ・新型コロナウイルス感染症のワクチン予防接種済証等（原本のほか、撮影した画像や写しでも可）又はPCR検査等の検査結果通知書を提示（ワクチンの3回以上の接種歴又は検査結果の陰性が確認できること）が条件。原本のほか、メール結果通知でも可。
- ・利用者は、現地（宿泊施設）でWEBアンケートへの回答が必須。

イ 事業結果

○宿泊割引クーポン利用実績値

OTA	開始日	割引単価	配分		使用実績			残	
			枚数	金額	枚数	金額	消化率(金額)	枚数	金額
じゃらん 27施設	1/11	10,000	300	3,000,000	108	1,080,000	36.0%	192	1,920,000
		5,000	200	1,000,000	31	155,000	15.5%	169	845,000
小計		—	500	4,000,000	139	1,235,000	27.8%	361	2,765,000
楽天 トラベル 24施設	1/11	10,000	300	3,000,000	286	2,860,000	95.3%	14	140,000
		5,000	200	1,000,000	145	725,000	72.5%	55	275,000
小計		—	500	4,000,000	431	3,585,000	86.2%	69	415,000
合計			1,000	8,000,000	570	4,820,000	60.3%	430	3,180,000

※参加施設数は30施設（途中参加含む）

■株式会社リクルート及び楽天グループ株式会社への業務委託による実績については別添報告書のとおり。

○地域限定クーポン実績値

- ・宿泊施設（30施設）への地域限定クーポン券配布枚数 4,429枚
- ・利用可能店舗地域限定クーポン券回収実績  
2,847枚（1,423,500円）利用率64.3%

文珠地区/927枚（463,500円）、府中地区/512枚（256,000円）、宮津地区/820枚（410,000円）、栗田・由良地区/551枚（275,500円）、広域地区/37枚（18,500円）

※地域限定クーポン取扱店舗は114店舗

■一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社 天橋立地域本部への業務委託による実績については別添報告書のとおり。

※宮津市観光戦略推進チーム事務局として、マニュアル・念書様式・WEBアンケートのお願い・カニぶり食事クーポンお得な併用方法等の資料を作成。別添資料参照。

○宮津市観光WEBアンケート調査 回収件数 241件

■詳しい内容は別添宮津市天橋立カニぶりキャンペーンアンケートの結果報告【2023年度1～2月】のとおり

（7）～天橋立名勝100年・特別名勝70年記念～ 冬の宮津満腹祭

## ア 事業概要と内容

宮津市の食に特化した産品等を「食べる」「買う」機会を創出し、近隣住民や観光客にアピールすることにより、にぎわいの創出及び販売促進に資するとともに、食による観光振興を図る。また日本三景のPRもあわせて実施した。

### ○事業実施日

令和5年2月26日（日）10:00～15:00

### ○場所

- ・道の駅「海の京都宮津」会場
  - ・宮津天橋立漁師町ととまーと会場
- ※臨時駐車場として西宮津公園グラウンドを無料開放

### ○内容

#### ① 道の駅「海の京都宮津」会場

- ・芝生スペースで「真冬の屋台村」と題し、海の京都エリアの食が大集合した。

No	出展事業者
1	伊根産マグロ丼販売
2	Adriano
3	いか焼き 鳳
4	KOHACHI beerworks
5	コメトテ
6	THE SPICE Co.
7	世屋蔵
8	TEO-TORI
9	ととカフェ
10	HAMAKAZE Cafe
11	らぁめん小僧
12	まだ、名もなきレモネード
13	ハクレイ酒造・岸田さんによる日本酒解説&販売
14	宮津産オリーブ・オリーブオイルの試食・販売
15	まごころ軽トラ市（ハチミツ・オリーブの苗 etc..）
16	KANABO CHOCOLATE
17	くまの隠れ家 ひだまり
18	CREPE&CAFE Whip
19	YAGI Cafe
20	Fika Mawata

- ・日本三景物産展とスタンプラリーを開催。
- ・催し： 10:00～ 日本三景観光親善大使による日本三景PR  
10:45～ 踊り振興会による踊り披露

#### ② 宮津天橋立漁師町ととまーと会場

- ・特別販売として文珠かきの販売、ぶりの解体ショー、日本三景物産展を開催。

またスタンプラリーを開催。

- ・催し： 11:00～ 日本三景観光親善大使による日本三景 PR

### ③ 広報

- ・チラシ、のぼり、ポスターを制作、配布を実施。また折込チラシを実施した。

### イ 事業結果

道の駅「海の京都宮津」会場 1,000名

宮津天橋立漁師町ととまーと会場 500名 来場者数計 1,500名

#### ① 道の駅「海の京都宮津」会場

- ・約 20 店舗の屋台・キッチンカーが地元宮津や海の京都エリアの食材を使用した料理を提供。イベント終了までに売り切れになる店舗も多くあった。
- ・10:00 から行われた日本三景の PR では、各市町の観光親善大使が観光を PR。パンフレット・ノベルティを配布し、日本三景の PR を実施できた。
- ・10:45 頃からは踊り振興会による踊りも披露され、宮津の伝統芸能を多くの人に認識してもらえた。

#### ② 「宮津天橋立漁師町ととまーと」会場

- ・地元・文珠かきは約 130 個の販売。
- ・11:00 には、日本三景の PR が行われ、道の駅と同様、パンフレット・ノベルティはすぐに配布終了。

両会場にある日本三景物産展では、日本三景各市町のお土産が販売され、両会場のスタンプをチラシの裏面に集めてお持ちいただくと、プレゼントがもらえるスタンプラリーでは、両会場合わせて 50 名ほど参加した。

## (7) FM802・FMCOCOLO を活用したキャンペーン PR 事業

### ア 事業概要と内容

新型コロナウイルス感染症の影響により、落ち込んだ観光産業の早期回復を目指し、令和 4 年 6 月 15 日より実施予定の天橋立名勝 100 年・特別名勝 70 年記念～宮津天橋立旅得キャンペーン～、令和 4 年 10 月 11 日より実施予定の宮津天橋立旅得キャンペーン【秋冬版】、令和 5 年 1 月初旬より実施予定の宮津天橋立カニぶりキャンペーンやその他の誘客事業、イベントなどの PR を FM802・FMCOCOLO を活用し実施することで放送エリアの関西圏（主に大阪・京都・神戸）でのキャンペーンの認知度を向上させ、観光誘客につなげた。

### イ 事業結果

#### ○CM制作について

- ・FM802 使用分は京都出身 DJ 内田絢子を、FM COCOLO 使用分は京都出身 DJ 野村雅夫を起用し 20 秒 CM 素材を 17 タイプ制作

#### ○CM放送について

- ・FM802、FM COCOLO 共に高レーティングゾーンにて CM を放送実施。
- ・FM802 は 1 回の放送につき 30 万人以上が、FM COCOLO は 20 万人以上が聴取している計算となった。（各局 125 本ずつ放送。計 6,000 万人以上が聴取）

- ・CM種類は6種（宮津天橋立旅得キャンペーン 各25本、天橋立砂浜ライトアップ 各15本、天橋立名勝100年・特別名勝70年記念事業 各5本、宮津天橋立旅得キャンペーン【秋冬版】 各30本、秋の宮津天橋立イベント紹介 各20本、宮津天橋立カニぶりキャンペーン 各30本）

○パブリシティについて

- ・DJの原稿読みで、毎回180秒程度の告知を実施（計6回）。

- ・FM802

2022年06月17日(金) BRIGHT MORNING 内 (DJ 内田絢子) 10:40～

2022年10月14日(金) AWESOME FRIDAYS (深町絵里) 19:10～

2023年01月05日(木) UPBEAT! (加藤真樹子) 13:40～

- ・FM COCOLO

2022年06月15日(水) M' s Groove 内 (DJ meme) 12:50～

2022年10月13日(木) M' s Groove (meme) 12:50～

2023年01月06日(金) Hitville 765 (尾上さところ) 7:45～

○メルマガについて（計8回実施）

- ・FM802（毎回 約25万通発射）

宮津天橋立旅得キャンペーン、宮津天橋立旅得キャンペーン【秋冬版】

秋の宮津天橋立イベント紹介、宮津天橋立カニぶりキャンペーン

- ・FM COCOLO（毎回 約5万通発射）

宮津天橋立旅得キャンペーン、宮津天橋立旅得キャンペーン【秋冬版】

秋の宮津天橋立イベント紹介、宮津天橋立カニぶりキャンペーン

○リスナーアンケート（1回実施）

■株式会社 FM802 への業務委託による実績については別添報告書のとおり。

## （8）天橋立観光周遊体験台湾プロモーション事業

### ア 事業概要と内容

宮津市のインバウンド客として多くの割合を占める台湾で、非常に高い人気を誇る台湾楽天モンキーズのチアリーダー「Rakuten Girls」の人気メンバー2名が天橋立で「股のぞき☆一龍万倍」体験を現地で体験し、本人のSNSに投稿を行うことで、天橋立の魅力を台湾に発信し、台湾人観光客の誘客につなげる。

### イ 事業結果

台湾楽天モンキーズのチアガールの巫苺萱（イーシュエン）、林岱縈（リンダイイン）の招聘とSNSプロモーションを実施。

○実施日

令和5年3月22日（水）

○訪問場所

天橋立ビューランド、成相寺、元伊勢籠神社、天橋立傘松公園、智恩寺

○SNSの投稿結果

- ・投稿数：10回

- ・リーチ数：343,183

・インプレッション数：55,044

・いいね数：57,354

・コメント数：594

※2023年3月29日時点

○フリーパブリシティ

・台湾のネットニュース9件獲得。

■楽天グループ株式会社への業務委託による実績については別添報告書のとおり。

以上