



## 地域の収益最大化事業4 エリアをつなぐ『周遊交通パス』実証実験

### 周遊パス（交通）事業



業務完了報告書

2023年2月6日

丹後海陸交通株式会社

## 【1】事業内容

1. 事業概要
2. 事業背景
3. 取組コンテンツ詳細と価値
4. 取組コンテンツの制作工程
5. 取組コンテンツの実施記録
6. プロモーション実施一覧
7. プロモーション内容詳細
8. 商品・販売システム概要
9. 購入及び利用手順詳細
10. 実施運営体制

## 【2】事業成果

1. K P I に対する達成度
2. 販売・利用実績
3. 調査分析
  - －アンケート調査
  - －アプリログ解析
  - －公式サイトアクセス解析

## 【3】事業総括

1. 事業総括
2. 次年度以降に向けた取組方針

## **【1】事業内容**

【2】事業成果

【3】事業総括

## 1. 事業概要

■事業タイトル	地域の収益最大化事業4 エリアをつなぐ『周遊交通パス』実証実験
■事業目的	4大エリア「天橋立・文珠エリア」「宮津エリア」「栗田・由良エリア」「世屋・日置・府中エリア」の交通パスと共通サービス券で繋ぎ、分散型観光から滞在・周遊観光への進化の可能性を図る。 エリアを面で繋いだ観光圏を見据え、資源・サービス、人材・事業者のプラットフォーム化への足掛かりとする。
■実施事業	上記目的を達成するために実施した事業は以下のとおり。
■コンテンツ名	宮津天橋立まるっぽパス（交通事業）
■実施期間	2022年10月8日（土）～12月25日（日）期間中の <b>土・日・祝</b>
■実施場所	宮津市
■実施内容	定額で1日宮津市内の「丹海バス & 観光船1日乗り放題+ 湯めぐり(2箇所)」がセットで楽しめる、スマホで購入・利用する周遊パス。  本事業報告書は、「交通（バス及び観光船）事業」について報告するものである。（※「施設（温泉めぐり）事業」については別途報告書あり。）
■事業におけるKPI	①周遊パスポート利用：1,000人 ②メディア取材件数：10件以上 ③参加者満足度80%以上（4段階評価(不満・やや不満・満足・大変満足)）
■公式HP	こころうるおう海の京都HP： <a href="http://uruoikyoto.jp">http://uruoikyoto.jp</a> 周遊パス特設HP： <a href="https://miyazu-maruppo.com">https://miyazu-maruppo.com</a>
■実施主体	主催：宮津市 運営：丹後海陸交通株式会社/つながる宮津事務局 協力：海の京都DMO / 各施設他 連携：「こころうるおう海の京都」
■事務局	つながる宮津事務局(JTB京都中央支店事務デスク設置)

## 2. 事業背景

## ■地域課題

「宮津市の観光エリアの各個性を周遊しながら楽しめる環境づくりが必要」

- ・観光エリアが分散している。
- ・観光客のモチベーションは、天橋立の訪問であり、その他エリアへの訪問希望、認知が少ない。
- ・交通利便が良いとは言えず、宮津全体を周遊しながら楽しむ仕組みが乏しい。

## ○訪問先

智恩寺・文珠堂	308
天橋立神社・磯清水	290
天橋立ビューランド	266
廻旋橋	214
傘松公園	190
日本三景の碑	173
元伊勢籠神社	159
天橋立観光船	145
智恵の輪灯籠	132
天橋立ワイナリー	93
成相寺	91

## ○公共交通に関する不満

◎交通に関すること
歩いていて、目的地まで後何分の表示があったが、人によって違うので 後何mの表示も欲しかった。
傘松公園からのケーブルカーと観光船の最終便発の時間が連動していない
交通の利便性
交通アクセス。
コロナ禍での乗り物の減便。
道が狭く感じた。
公共交通機関
JRと丹後鉄道の乗り換えが分かりづらかった
JRと丹後鉄道の乗り換え
丹海バスの本数が少ないので少し不便だった
バス便が少ない
公共の交通で来ると釣り餌が買えない。海はすぐ目の前にあるのに
道路がよくわからない
天橋立フェリーの時間の終わりが早い
ちりめん街道のバス不便
交通渋滞
歩道の整備など
バスの本数が少ない。
行きたい場所の滞在時間とバスの時間が合わず徒歩で往復する場面があったので、少し不便でした。

宮津市観光WEBアンケート調査（2022.2より）

## ■伸ばしどころ

「『景観、グルメ、温泉』旅の醍醐味が揃い、滞在型観光に向いている。」

- ・観光消費額：3,396円（R元年）→8,850円（R3年）と、拡大傾向。
- ・宿泊客の満足度が高い。
- ・地産地消費・物産の評価が高い。

一方で、全体的な顧客満足や再訪希望が低く、宿泊施設や職には満足したものの回遊性がなく地域の魅力を大いに享受できなかったところに起因していると言える。



地域一体となった「回遊効率×魅力的なコンテンツ」の仕組み創造

本事業：回遊性＝「エリアを繋ぐ交通」の実現

×

回遊性PLUS＝「温泉施設パス」

連携事業：魅力向上＝「ナイトウォーク」「サウナ」等

&

“行きたい！”を醸成する「プロモーション」

2. 事業背景

■対象エリア

下記4 エリアが持つ個性をしっかりとブランディングし、魅力的にプロモーションを図る。

元伊勢籠神社をはじめとした天につながる太古の聖地

【府中地区】



智恩寺の境内に寄り添う、智慧と徳が悟りを生むまち

【文珠地区】



【栗田地区・由良地区】

文豪も魅了した美しい砂浜と自然が織りなす四季折々の風景



【宮津地区】

旧城下町・港町としての歴史的文化遺産に恵まれたまち

■取組方針

- ・個性に合った資源を体験価値に磨き上げる。
- ・分断されたエリアを繋ぐ仕組みづくり。

担い手不足・アピール不足の観光資源を再活性化する

宿泊施設間で連携した新しい観光サービス

4 エリア・宿泊施設を柔軟にホッピングする滞在スタイル

それぞれの得意分野を活かした役割分担による経営効率化

高付加価値化・個性化にリソースを投入しやすく

世代・立場・領域を越えた交流を生みコミュニティ力を育てる

本事業「宮津天橋立まるっぽパス」（周遊促進循環バスの実証運行事業）は主にこの部分の役割において貢献している。

## 3. 取組コンテンツ詳細と価値

■商品の特徴と  
利用メリット

「下記4つの魅力が詰まった周遊パスを造成した。」

- ①4エリアの観光ポイントをバスで効率よく繋いだ。
- ②宮津栈橋～天橋立栈橋を船移動という非日常交通で繋いだ。
- ③光をテーマとした幻想的な夜の観光船にも乗れる。
- ④参画いただいた温泉7施設から2つの温泉に入浴できる。
- ⑤①～④の体験を享受でき、価格は@1,000円。

バス1日乗り放題+船1日乗り放題+湯めぐりパスの3つがお得なセットに！  
湯めぐりパスは有効期間（1日間）中、最大2つの施設で利用できます。



## 1 2施設の温泉が利用できる！

宮津市内の温泉旅館・7施設より、好きな温泉を選ぶことができます。



## 2 シャトル船 乗り放題！

経路：宮津栈橋～天橋立栈橋



## 3 シャトルバス 乗り放題！

シャトルバス乗り放題

経路：宮津～天橋立駅～府中

ゆらシャトルバス乗り放題

経路：由良～宮津～天橋立駅

さらに、3つのテーマで半日観光バスツアーを造成、11月19日より運行開始した。

- 【1】丹後の奥深い歴史を知る「ふるさとミュージアム丹後」、天空の回廊、  
願い事が成りあう「成相寺」ツアー
- 【2】1300年のパワースポット「元伊勢籠神社」、運気が上がる「股のぞき体験ツアー」
- 【3】「由良川橋梁」空と海のブルーに映える一直線の橋梁とローカル列車ツアー

## 3. 取組コンテンツ詳細と価値

## ■パスで使える各コンテンツ内容

➤ シャトルバス 10～11月の土日祝日に運行（計27日）

（時刻表）

停留場所	時間				
	第1便	第2便	第3便	第4便	第5便
宮津浜町パーキング（茶六別館）	15:00	16:00	17:30	18:30	20:00
天橋立駅（文珠荘・智恵の湯・天橋立ホテル）	15:10	16:10	17:40	18:40	20:10
ホテル北野屋	15:12	16:12	17:42	18:42	20:12
橋立ベイホテル（クワハウス岩滝）	15:20	16:20	17:50	18:50	20:20
丹後郷土資料館 ※ライトアップ時のみ	15:25	16:25	17:55	18:55	21:25
にしがき府中前	15:30	16:30	18:00	19:00	20:30
丹後郷土資料館 ※ライトアップ時のみ	15:35	16:35	18:05	19:05	20:35
橋立ベイホテル（クワハウス岩滝）	15:40	16:40	18:10	19:10	20:40
ホテル北野屋	15:48	16:48	18:18	19:18	20:48
天橋立駅（文珠荘・智恵の湯・天橋立ホテル）	15:50	16:50	18:20	19:20	20:50
宮津浜町パーキング（茶六別館）	16:00	17:00	18:30	19:30	21:00

★宮津-文珠-府中地区を効率よくつないだシャトルバス。所要時間も短く、使いやすい。

（停留場所）



## 3. 取組コンテンツ詳細と価値

## ■パスで使える各コンテンツ内容

▶ ゆらシャトルバス 11月の土日に運行（計8日）

（時刻表）

停留場所	時間		
	第1便	第2便	第3便
料理旅館 松風前	13:30	15:00	16:30
宮津浜町パーキング （茶六別館）	13:50	15:20	16:50
天橋立駅 （文珠荘・智恵の湯・天橋立ホテル）	14:00	15:30	17:00
宮津浜町パーキング （茶六別館）	14:10	15:40	17:10
料理旅館 松風前	14:30	16:00	17:30

（停留場所）

★由良-宮津-文珠地区を効率よくつないだシャトルバス。交通利便克服に繋がっている。



3. 取組コンテンツ詳細と価値

■バスで使える各コンテンツ内容

- ▶シャトルバス、ゆらシャトルバスには、下記のバスマスクを設置、またバス停にもオリジナルサインを掲示し、利用者がわかりやすいようにした。

※実際の展開画像

※実際の展開画像



※バス停のサイン



※バス停に掲示した情報POP

# 宮津・府中 行き

土・日・祝 限定

## 特別バス運行中!

12月25日までの土・日・祝 運行

行先	第1便	第2便	第3便	第4便	第5便
にしがき府中行き	15:10	16:10	17:40	18:40	20:10
宮津浜町パーキング行き (並六別館)	15:50	16:50	18:20	19:20	20:50

シャトルバス停留所

宮津浜町パーキング

天橋立駅

ホテル北野屋

橋立ベイホテル

にしがき府中

宮津浜町パーキングまでは約10分    にしがき府中までは約20分

### 11月の土・日・祝 限定運行

行先	第1便	第2便	第3便
由良 行き (伊理旅館 松風前)	14:00	15:30	17:00

※宮津浜町パーキングにも停まります。

お問い合わせ   つながる宮津事務局   TEL:075-284-0146  
※営業時間 9:30~17:30

バス購入に関する  
詳細はこちらから

アプリから「宮津天橋立まるっぽバス」を購入して、提示してください。

大人：1,000円(中学生以上)  
小人：500円(小学生) ※3歳以下は無料

## 3. 取組コンテンツ詳細と価値

## ■パスで使える各コンテンツ内容

▶ シャトル船 10～12月の土日祝日に運行（計27日）

（時刻表）

## 宮津行き

発着場所	時間		
	第1便	第2便	第3便
天橋立 発 宮津 着	11:00 発 ↓ 11:20 着	12:40 発 ↓ 12:50 着	14:10 発 ↓ 14:20 着

## 天橋立行き

発着場所	時間		
	第1便	第2便	第3便
宮津 発 天橋立 着	11:30 発 ↓ 11:40 着	13:00 発 ↓ 13:10 着	14:30 発 ↓ 14:40 着

★宮津湾を一望しながらの船移動は、移動自体が非日常体験

（出港場所）



## 3. 取組コンテンツ詳細と価値

## ■パスで使える各コンテンツ内容

- ▶光のアトリエ  
シャトル船 10月8～23日の土日祝日に運行（計7日）

（時刻表）

## 一の宮行き

発着場所	時間	
	第1便	第2便
天橋立 発	18:30 発	20:00 発
一の宮 着	18:45 着	20:15 着

## 天橋立行き

発着場所	時間	
	第1便	第2便
一の宮 発	19:00 発	20:30 発
天橋立 着	19:15 着	20:45 着

★この時期、天橋立を幻想的に彩る「光のアトリエ」を觀賞しながらの遊覧観光を体験。

（出港場所）



## 3. 取組コンテンツ詳細と価値

## ■パスで使える各コンテンツ内容

▶NAKED提灯 シャトル船 10月15～11月13日の土日祝に運行（計11日）

（時刻表）

## 宮津行き

発着場所	時間		
	第1便	第2便	第3便
天橋立 発	17:45 発	19:15 発	20:45 発
宮津 着	18:00 着	19:30 着	21:00 着

## 天橋立行き

発着場所	時間		
	第1便	第2便	第3便
宮津 発	18:15 発	19:45 発	21:15 発
天橋立 着	18:30 着	20:00 着	21:30 着

★連携事業のナイトウォークのコラボ便。幻想的な提灯で人も船もアートに。

（出港場所）



## 3. 取組コンテンツ詳細と価値

## ■パスで使える各コンテンツ内容

➤ 温泉施設 10月8日～12月25日の土日祝に利用可能

&lt;参考&gt;

宮津天橋立まるっぽパス  
「温泉施設事業」

(利用施設)

★どの施設も絶景を有する温泉。日々の喧騒を離れて、宮津の湯めぐりによるリフレッシュ体験は、ゆっくり滞在してこそ味わえる価値となった。

		入浴時間・ご利用可能日	定休日
ホテル北野屋	〒626-0001 京都府宮津市文珠100 0772-22-4126 <a href="https://www.hotel-kitanova.jp/">https://www.hotel-kitanova.jp/</a>	15:00～20:00 ※宿泊客のご利用が多い時間帯は、ご利用をお断りする場合がございます。	2022/9/25～11/5 改装工事の為、休館
文珠荘	〒626-0001 京都府宮津市天の橋立海岸 0772-22-7111 <a href="https://www.moniusou.com/">https://www.moniusou.com/</a>	12:00～16:00 【ご利用可能日】 10/8, 9, 15, 16, 22, 23, 29, 30 *満員でお断りする場合があります。 要予約 ※1日3組限定 事前TEL必須	ご利用可能日以外は利用不可。左記【ご利用可能日】をご確認ください。
天橋立ホテル	〒626-0001 京都府宮津市文珠310 0772-22-4111 <a href="https://www.amanohashidate-htl.co.jp/">https://www.amanohashidate-htl.co.jp/</a>	11:30～20:30 ※混雑時にはお待ちいただく場合がございます。 火曜日は定期点検の為、16:00～	無
天橋立温泉 「智恵の湯」	〒626-0001 京都府宮津市文珠640-73 0772-22-1515 <a href="https://www.viewland.jp/chienovu/">https://www.viewland.jp/chienovu/</a>	12:00～20:00 金曜日 15:30～ (入館・受付は12:00～20:00迄)	火曜日～金曜日
茶六別館	〒626-0017 京都府宮津市島崎2039-4 0772-22-2177 <a href="https://www.charoku.com/">https://www.charoku.com/</a>	13:00～16:00 【ご利用可能日】 10/8, 10, 15, 22, 23, 29, 30, 11/5 *満員でお断りする場合があります。 要予約 ※1日3組限定 事前TEL必須	ご利用可能日以外は利用不可。左記【ご利用可能日】をご確認ください。
ホテル&リゾート 京都宮津	〒626-0068 京都府宮津市字田井小字岩本58 0772-25-1800 <a href="https://www.daiwaresort.jp/miyazu/">https://www.daiwaresort.jp/miyazu/</a>	14:00～23:00 ※最終受付時間は、22:00迄	無 (その他臨時休館の可能性有)
天橋立岩滝温泉 クアハウス岩滝	〒629-2262 京都府与謝郡与謝野町字岩滝68番地 0772-46-3500 <a href="https://www.hashidate-bay-hotel.com/">https://www.hashidate-bay-hotel.com/</a>	土曜 12:00～22:00 日祝 10:00～20:00 ※最終入館は30分前まで	木曜日 ※定休日木曜日が祝日の場合翌日休み (その他臨時休館の可能性有)

3. 取組コンテンツ詳細と価値 2次展開としての連携事業

■連携事業：半日バスツアー概要

お得に巡っていただける半日バスツアーを期間限定で造成  
周遊パスに波状展開として新たな回遊策を展開した。

<参考>  
連携事業  
「お得な半日バスツアー」

➤概要とメリット

- ①丹後の奥深い歴史を知る「ふるさとミュージアム丹後」、  
天空の回廊、願い事が成りあう「成相寺」ツアー  
11/19(土)・20(日)・23(祝)・26(土)・27(日)、12/3(土)・4(日)・10(土)  
通常3,000円→500円にて販売
- ②1300年のパワースポット「元伊勢籠神社」、運気が上がる「股のぞき体験ツアー」  
12/3(土)・4(日)・10(土)・11(日)・17(土)・18(日)・24(土)・25(日)  
通常2,680円→300円にて販売
- ③「由良川橋梁」空と海のブルーに映える一直線の橋梁とローカル列車ツアー  
11/19(土)・20(日)・26(土)・27(日)・12/3(土)・4(日)  
通常2,500円→300円にて販売



～京都 宮津をめぐる～  
半日バスツアー

(チラシ)

<p>【1】 歴史の深い天空の回廊へ</p>	<p>ホテル&amp;リゾート京都宮津 (9:00) ▶宮津浜町パーキング ▶天橋立駅 ▶ホテル北野屋 ▶橋立ベイホテル ▶郷土資料館 ▶府中駅 ▶傘松展望台 ▶天空の回廊・成相寺 (自由昼食) ▶傘松展望台 ▶海の京都 道の駅 ▶宮津駅 (14:30)</p> <p>通常¥3,800 —大人¥500!</p>
<p>【2】 パワースポットで運氣UP</p>	<p>ホテル&amp;リゾート京都宮津 (9:30) ▶宮津浜町パーキング ▶ホテル北野屋 ▶橋立ベイホテル ▶元伊勢籠神社 ▶府中駅 ▶傘松展望台 (自由昼食) ▶府中駅 ▶天橋立ワイナリー ▶天橋立駅 ▶海の京都 道の駅 ▶宮津駅 (14:20)</p> <p>通常¥2,680 —大人¥300!</p>
<p>【3】 橋梁とローカル列車の旅</p>	<p>橋立ベイホテル (9:15) ▶ホテル北野屋 ▶天橋立駅 ▶宮津浜町パーキング ▶ホテル&amp;リゾート京都宮津 ▶奈良海岸 ▶由良オーリーブ公園 ▶丹後由良駅 (京都丹後鉄道乗車) ▶西舞鶴駅 (13:59)</p> <p>通常¥2,500 —大人¥300!</p>

詳細・お申し込みはこちら【二次元バーコード先のwebページをご確認ください】  
※最少催行人員：大人1名/申込期限：当日08:30迄/小人料金：小学生半額、幼児無料

開催日

コース【1】	11/19, 11/20, 11/23, 11/26, 11/27, 12/3, 12/4, 12/10, 12/17, 12/18, 12/24, 12/25
コース【2】	12/3, 12/4, 12/10, 12/11, 12/17, 12/18, 12/24, 12/25
コース【3】	11/19, 11/20, 11/26, 11/27, 12/3, 12/4

【1】	【2】	【3】

予約サイトへ

旅行企画・実務 (お問い合わせ先)

株式会社JTB京都中央支店 観光庁長官登録旅行業第64号 (一般社団法人) 日本旅行業協会正会員  
〒600-8421 京都府京都市下京区童仲者町1-6-7 AYA四条烏丸ビル2階 総合旅行業務取扱管理者: 永井 規雄  
TEL: 075-284-0146 つながる宮津事務局 (9:30~17:30)

4. 取組コンテンツの制作工程

地域課題の整理 宮津市観光調査結果等

「宮津市の観光エリアの各個性を周遊しながら楽しめる環境づくりが必要」

- ・観光エリアが分散している。
- ・観光客のモチベーションは、天橋立の訪問であり、その他エリアへの訪問希望、認知が少ない。
- ・交通利便が良いとは言えず、宮津全体を周遊しながら楽しむ仕組みが乏しい。

宮津市一体で取り組むべき戦略、コンセプトシート作成

**【対象となるエリア】**  
宮津の多様な歴史・文化・自然・目を魅かえる個性ある4エリアにまたがった観光施設（宿泊/飲食/土産/入場施設）

**【企画のアプローチ】**  
それぞれに個性ある世界観や機能・サービスを持ちながらも一貫したコンセプトでつながった宿泊施設群。  
人材や施設機能、まちの共有部を宿泊施設間で「シェア」する  
宮津全体で提供したい個個やサービスの「役割」を「シェア」する

**【観光交流コンセプト案】**  
面をつなぐシェアリング型観光圏を形成し地域課題を解決しながら、宮津の新たな光を育てる

**「つながる！宮津」**

※ 地域金融機関「京都銀行」「京都北部信用金庫」との連携による推進

戦略、コンセプトに沿った具体施策計画と合意形成・事業者参画/座組

**【地域事業者・行政】**  
丹後海陸交通  
ホテル北野屋、橋立ベイ、茶六別館、天橋立ホテル、ホテル＆リゾート宮津、文珠荘、天橋立ホテル、智恵の湯  
宮津市、海の京都DMO

**【制作・サポート企業】**  
JTJ、JTJ総合研究所  
デザイン各社  
(連携事業)  
NAKED、乃村工芸社、NTTコミュニケーションズ、OMOIDE  
(地域連携)  
舞鶴市、京丹後市

**つながる宮津事務局**

**つながる！宮津 観光圏**

ならではの体験がある  
遊びとお金が一体化している  
寝たいところを獲ってくれる  
夜がすくなく楽しい  
行きたいときに移動できる  
一周遊前乗バス旅行

ならではの体験  
一次鎮立とサウナ事業  
遊びとお金が一体化している  
内周周遊バスツアー  
寝たいところを獲ってくれる  
夜がすくなく楽しい  
行きたいときに移動できる  
一周遊前乗バス旅行

制作・事業推進 → 分析、事業総括

コンテンツ企画・制作 (サービス提供環境構築)

システム設計・開発 (デジタル周遊バス開発)

プロモーション計画・制作 (デザイン、媒体計画、リリース) PR展開

現場運営計画

実施  
改善  
実績管理

調査データ集約  
分析  
事業総括・展望

5. 取組コンテンツの実施記録



オリジナルマスクを掲示したシャトルバス



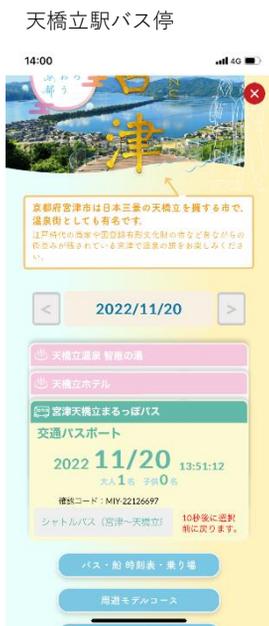
車内はしっかりと感染症対策を施した。



天橋立駅バス停  
バス停留所にもわかりやすく表示



宮津浜町パーキングバス停



天橋立駅バス停



バスを見せて降車。

5. 取組コンテンツの実施記録



宮津棧橋からシャトル船に乗船



受付でパスを見せる



14:30発 天橋立棧橋行シャトル船



感染症対策もきちんと施されていた



天橋立棧橋では、たくさんのチラシ・ポスターで宣伝されていた

## 6. プロモーション実施一覧

## ○ プレスリリース

10月27日に実施。※「こころうるおう海の京都」事業ごとに実施。京丹後市、舞鶴市も実施。

## ○ チラシ・ポスター

- ・3市共同媒体「こころうるおう海の京都」にて展開。
- ・3市内観光施設・宿泊施設・飲食店、近畿圏内主要駅、JTB関西主要店舗等に掲載：10月3日～
- ・京都丹後鉄道各駅チラシ配架：10月24日～12月25日
- ・京都・大阪等イベントでのチラシ設置

## ○ SNSアカウント投稿

10月17日～。ターゲットセグメント：関西在住/20～30代/男女  
select kyoto・ドライブ関西・京都速報・たびとこ関西・京都デート・ちょびっとカップル・Toietmoi Kyoto、その他子育てアカウントなど

## ○ Instagram 広告配信

10月7日～ 「関西おでかけ」アカウントにて投稿。及び、広告配信  
10月24日～ 「関西おでかけ」原稿を基に広告配信  
ターゲットセグメント：関西在住/20～30代/男女

## ○ 新聞広告

- ・朝日新聞朝刊：10月29日 「宮津天橋立まるっぽバス」広告
- ・産経新聞朝刊：10月28日 「こころうるおう海の京都」全体広告

## ○ その他

- ・ラジオ大阪「平田進也に耳からトラベル」：11月12日（土）14:30-15:00
- ・FM 8 0 2（宮津市直CM）
- ・JTBメルマガ：10月26日。関西在住33万人向け。
- ・JTB公式Facebook、Twitter：10月25日
- ・じゃらんメルマガ：11月3、10日
- ・日本旅行 パンフへの広告掲載：11月1日
- ・天橋立ビューランド、傘松公園、丹海船乗場にてQRコードカードの配布：10月8日～
- ・地域観光施設にPOPの設置

## 7. プロモーション内容詳細

## ○ プレスリリース. 1 10月27日「宮津天橋立まるっぽバス」事業単体でリリース

報道関係者各位  
プレスリリース

2022年10月27日  
宮津市

**京都・宮津 天橋立をお得に観光できる  
『宮津 天橋立まるっぽバス』を期間限定で販売開始**

シャトルバス&シャトル船が乗り放題&湯めぐりを満喫

京都府宮津市は、「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業」において、「つながる宮津」をコンセプトに、宮津市へ訪れた観光客の満足度向上を図る取り組みを進めております。

好評発売中の「宮津 天橋立まるっぽバス」は、大人ひとり1,000円で宮津市内の「バス&観光船1日乗り放題・湯めぐり(2箇所)」が1日中楽しめるお得な周遊バスです。シャトルバスは「宮津～天橋立駅～府中」「由良～宮津～天橋立駅」の2経路。シャトル船は「宮津桟橋～天橋立桟橋」の経路で乗り放題となります。湯めぐりは参画している7施設の中からご希望の2施設の温泉が利用できます。宮津市の4エリアをハシゴしてお得に観光できるチャンスです。

▼詳細はこちら

<https://uruikyoto.jp/syuyumiyazu/>



シャトルバス(イメージ)



シャトル船(イメージ)



温泉(イメージ)

【実施概要】

商品名 : 「宮津 天橋立まるっぽバス」  
バス使用可能期間 : 2022年10月8日(土)～12月25日(日)の土日祝日のみ(1日間有効)  
料金 : 大人1,000円/子ども500円 ※3歳以下は無料  
購入方法 : スマートフォンにて専用アプリ「Japan Travel Guide +Connect」より購入  
(詳細は下記公式サイトをご確認ください。)  
URL : <https://uruikyoto.jp/syuyumiyazu/>

【宮津市を構成する4つのエリアの特徴】

宮津市はそれぞれに魅力のある4つのエリアがございます。

- (1) 日本三景の1つでもある天橋立と温泉地を有する「天橋立・文珠エリア」
- (2) 明治中期に建てられた教会や地元食材を使ったカフェレストランがある「宮津エリア」
- (3) 空と海が一体となるような由良川橋梁や古くからお餅を売り続ける飯尾醸造のある「栗田・由良エリア」
- (4) 日本の歴史の中でも重要な龍神社のある「世屋・日置・府中エリア」。

周遊バスを使い、4つのエリアをハシゴして宮津の様々な魅力を体験いただけます。

【エリアの詳細な紹介についてはこちら】

<https://miyazu-maruppo.com/>



天橋立・文珠エリア 天橋立



宮津エリア カトリック丹後教会



栗田・由良エリア 由良川橋梁



世屋・日置・府中エリア 龍神社

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

株式会社JTB京都中央支店  
担当: 安藤  
TEL : 075-284-0175  
MAIL : [y\\_ando273@jtb.com](mailto:y_ando273@jtb.com)

## 7. プロモーション内容詳細

- プレスリリース、1 10月27日「宮津天橋立まるっぽパス」リリースでは、下記66件のweb掲載実績があった。

媒体名
おんせんニュース
LIMIA
LINE NEWS
GREE ニュース
LINE NEWS
ノアドット
dメニュー
良い旅通信
トラベルスポット
キャンパスシティ
遊びに行こうぜ！
遊びに行こうぜ！
@nifty ニュース
Dtimes
livedoor
ニコニコニュース
グノシー
BCN RETAIL
excite.ニュース
goo ニュース
GREE
ITちゃんねる
livedoor
mixiニュース
mixiニュース
NEWS Collect
Yahoo! ニュース
ウレびあ総研
ニコニコニュース
ノアドット
dメニュー
@Press
LINEニュース

NEWSCAST
ニコニコニュース
@nifty ビジネス
Barclay Global BIZ
BIGLOBEニュース
bizocean※
excite.ニュース
Infoseekニュース
Mapionニュース
NEWS Collect
NEWS Collect
Newsweek
SANSPO.COM
SEOTOOLS
StartHome
woman.excite
zakzak
えんウチ
とれまがニュース
クイックオーダー※
ビズハック！
ロイター.co.jp
京都のニュース
徳島新聞Web
朝日新聞デジタルマガジン&
東京ビューティー
財経新聞
ジョルダンニュース！
NewsPicks
ノアドット
rentaloffice.bz
Response
リセマム

## 7. プロモーション内容詳細

○ **プレスリリース**、2 11月29日には「宮津観光ルートバス」（11/19開始）のリリースも行った。

報道関係者各位  
プレスリリース

2022年11月29日  
つながる宮津事務局

**最大3,300円お得！京都宮津の人気観光スポットを  
超お得料金で周遊できる半日バスツアー開催中！**

～京都 宮津をめぐる～

つながる宮津事務局は、観光庁が推進する「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業」の一環として宮津市から受託を受け、丹後海陸交通株式会社、株式会社JT8京都中央支店と連携して、2022年11月19日から宮津市内をめぐる半日バスツアーを開催しています。趣向の違う3つのコースを300～500円のお得料金で楽しむことが出来ます。



天空の回廊

**【コース概要】**

コース(1) 歴史の深い天空の回廊へ

- ツアー設定日：11/19、11/20、11/23、11/26、11/27、12/3、12/4、12/10
- 料金：大人500円(小学生半額、幼児無料) ※通常 3,800円
- 精算方法：クレジットカード決済
- 申込サイト：[https://opt.jtb.co.jp/kokunai\\_opt/products/products.aspx?product\\_s=1063951&caldate=202211&calnext=true#calendar\\_1](https://opt.jtb.co.jp/kokunai_opt/products/products.aspx?product_s=1063951&caldate=202211&calnext=true#calendar_1)

●コース紹介：丹後地域の独特の文化、歴史、考古を学ぶことが出来る「ふるさとミュージアム丹後」、傘松公園よりさらに上から天橋立を眺めることが出来る「天空の回廊」、身代わり観音のお話で知られ、願い事がかなうお寺として有名な「成相寺」をめぐる、丹後の奥深い歴史に触れることが出来るコースです。



成相寺

コース(2) パワースポットで運氣UP

- ツアー設定日：12/3、12/4、12/10、12/11、12/17、12/18、12/24、12/25
- 料金：大人300円(小学生半額、幼児無料) ※通常 2,680円
- 精算方法：クレジットカード決済
- 申込サイト：[https://opt.jtb.co.jp/kokunai\\_opt/products/products.aspx?product\\_s=1063952](https://opt.jtb.co.jp/kokunai_opt/products/products.aspx?product_s=1063952)

●コース紹介：神話の舞台にもなりパワースポットとして知られる「元伊勢神社」、運氣が上がると思われる天橋立の股のそきを体験するコースです。天橋立ワイナリーは幻想的な雰囲気の中に行むシャトーです。



由良川橋梁

コース(3) 橋梁とローカル列車の旅

- ツアー設定日：11/19、11/20、11/26、11/27、12/3、12/4
- 料金：大人300円(小学生半額、幼児無料) ※通常 2,500円
- 精算方法：クレジットカード決済
- 申込サイト：[https://opt.jtb.co.jp/kokunai\\_opt/products/products.aspx?product\\_s=1063953&caldate=202211&calnext=true#calendar\\_1](https://opt.jtb.co.jp/kokunai_opt/products/products.aspx?product_s=1063953&caldate=202211&calnext=true#calendar_1)

●コース紹介：

SNSでも話題の「由良川橋梁」を渡る列車をご覧いただけます。空と海のブルーに映える一直線の橋梁が見どころ！奈良海岸では、白い色の巨石が松などの緑と海の青とコントラストとなり、独特の美しさを見ることが出来ます。

他にも宮津市では、旅先で感じた想いを未来へ届けるデジタルサービス「海色タイムカプセル」や、遊覧船、周遊バス、湯めぐりが楽しめる「宮津天橋立まるっぽバス」も好評発売中です。

**【海色タイムカプセル 概要】**

公式サイト(ご購入はこちらから)：<https://miyazu.omoide.life>

- 販売期間：2022年10月3日(月)～2023年1月31日(火)
- 料金：900円(クレジットカード決済/4通のメール送信が可能です)
- 送信可能エリア：宮津市内(メール受信はエリア限定なし)

**【宮津天橋立まるっぽバス 概要】**

公式サイト(ご購入はこちらから)：<https://uruoikyoto.jp/syuyumiyazu/>

- 販売期間：2022年10月8日(土)～2022年12月25日(日)
- 利用期間：上記日程の土日祝のみ
- 料金：中学生以上1,000円、子ども500円

**【こころうおの海の京都】**

公式サイト：<https://uruoikyoto.jp/>

**【本件に関するお問い合わせ先】**

- つながる宮津事務局(営業時間 9:30～17:30)
- TEL：075-284-0146
- FAX：075-284-0155
- MAIL：[tsunagaru\\_miyazu@jtb.com](mailto:tsunagaru_miyazu@jtb.com)

## 7. プロモーション内容詳細

- プレスリリース、2 11月29日「宮津観光ルートバス」リリースでは、  
下記40件のweb掲載実績があった。

媒体名	
LIMIA	NewsPicks
LINE NEWS	Newsweek
トラベルスポット	rentaloffice.bz
@nifty ニュース	Response
Dtimes	SANSCO.COM
livedoor	SEOTOOLS
ニコニコニュース	StartHome
ビズハック!	woman.excite
@Press	zakzak
LINEニュース	えんウチ
NEWSCAST	とれまがニュース
ニコニコニュース	クイックオーダー※
@nifty ビジネス	ニュースコレクト
Barclay Global BIZ	リセマム
BIGLOBEニュース	ロイター.co.jp
bizocean※	徳島新聞Web
excite.ニュース	朝日新聞デジタルマガジン&
Infoseekニュース	東京ビューティー
Mapionニュース	財経新聞
	鉄道フォーラム
	ノアドット

7. プロモーション内容詳細

○公式HP. 1 『宮津天橋立まるっばパス（専用ページ）』

購入方法

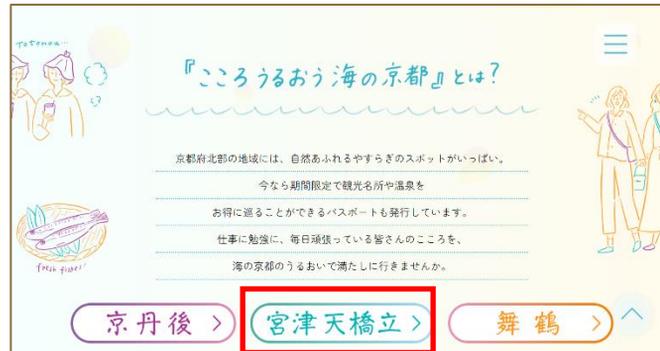
利用可能な交通（観光船含む）の時刻表、乗車乗船・場所

7. プロモーション内容詳細

○ 公式HP. 2 『こころうおう海の京都（3市合同LP）』

各媒体から公式HPへ誘導。「日々の喧騒を離れ、ここで心を癒してほしい」、そんな思いを込めたビジュアルコンセプトは、「しっとり」「ゆったり」「うるおい感」のあるカラーと、「こころうおう海の京都」のキャッチフレーズに決定した。

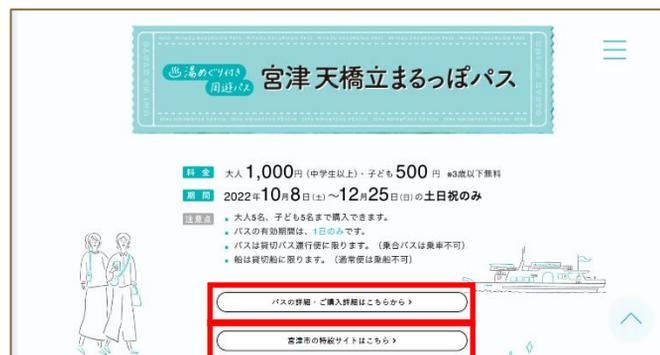
3市合同プロジェクトとしてプラットフォーム型LPの役割を果たした。



宮津ページへ。



同プロジェクトの連携事業（宮津市）がラインナップ。



まるっばパスの概要→詳細（特設ページ）へ。

7. プロモーション内容詳細

○ 公式HP. 3 『宮津特設サイト』

宮津市単独サイトとして、市の課題解決策である4エリアを繋ぎ周遊いただけるよう、各個性をビジュアルで表現し、『ハシゴ』をキーワードにプロモーション展開した。

宮津エリアイメージ

世屋・日置・府中エリアイメージ



文珠エリアイメージ

栗田・由良エリアイメージ

**宮津天橋立まるっぽパス**

で4つのエリアを  
ハシゴしよう。

宮津各エリアの魅力をビジュアルイメージで伝えながら

ゆっくりと滞在してそれらを楽しみながら回る「宮津天橋立まるっぽ」へ誘導

CLICK!

宮津天橋立  
まるっぽパス  
の購入方法  
はこちら! →

スクロールしてもこのボタンが表示

## 【1】事業内容

## 【2】事業成果

## 【3】事業総括

### 7. プロモーション内容詳細

#### ○ SNS\_Instagram

F1層にアプローチしやすい媒体のアカウント投稿を実施。

「こころうおう海の京都」の宣伝ではなく、海の京都エリアの魅力、素敵な過ごし方を訴求。

関西おでかけアカウントによる配信：F1層に向け、市単位でなく海の京都エリアへの興味喚起、訪問意欲を醸成するビジュアル&コメントを投稿。



# 【1】 事業内容

# 【2】 事業成果

# 【3】 事業総括

## 7. プロモーション内容詳細

○ SNS\_Instagram 宮津天橋立まるっぽパスの公式アカウントによるInstagramの展開も行った。

F1層のペルソナが宮津を旅する姿、各地を「ハシゴ」しながら「こころうのおう」イメージ、親近感を訴求。



# 【1】事業内容

# 【2】事業成果

# 【3】事業総括

## 7. プロモーション内容詳細

### ○「ハシゴ：宮津天橋立まるっぽパス」紙媒体

地域観光拠点・施設を中心に設置。

#### ■エリア別ポスター

(宮津エリア)



(栗田・由良エリア)



(天橋立・文珠エリア)



(日置・府中・世屋エリア)



#### ■宮津観光ガイド：各エリアのディープな魅力を纏め滞在価値を発信。



# 【1】事業内容

# 【2】事業成果

# 【3】事業総括

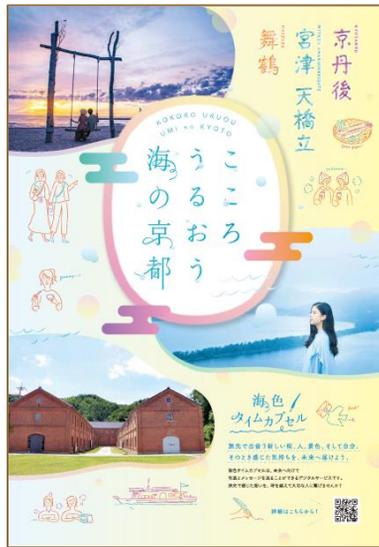
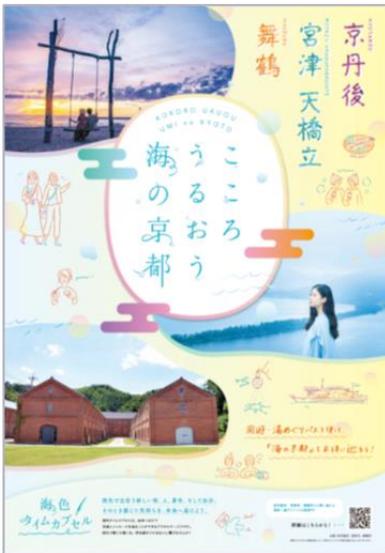
## 7. プロモーション内容詳細

### ○「こころるおう海の京都」紙媒体

地域観光拠点・施設や、近畿主要駅・旅行代理店等に設置。

B2ポスター

A4チラシ（裏表）



3つ折りパンフ



卓上POP



【1】事業内容

【2】事業成果

【3】事業総括

7. プロモーション内容詳細

○ 新聞広告

10月29日朝日新聞朝刊



10月28日産経新聞朝刊

# 【1】事業内容

# 【2】事業成果

# 【3】事業総括

## 7. プロモーション内容詳細

○ **プレスリリース、3** 10月14日に、海の京都DMOより配信。

海の京都DMOのリリース原稿

10月12日にはマスコミ宛取材案内も配信

### NEWS RELEASE

令和4年10月14日

報道関係各位

持続可能な周遊・滞在型観光の仕組みづくりを推進するため  
観光活性化プロジェクト「こころ、うるおう、海の京都」を開始します。



一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社(海の京都DMO) 海の京都エリアの舞鶴市・宮津市・京丹後市では、観光庁の公事業である「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業」の採択を受け、観光誘客のための実証実験に取り組んでいます。日本三景の「天橋立」や山陰海岸ジオパーク、文化財「赤れんがパーク」等の観光拠点があるものの、観光客の多くが観光拠点を周遊することが少なく、結果として観光消費額が伸び悩む等の課題があります。そこで、持続可能な周遊・滞在型観光の仕組みづくりを推進することをコンセプトにした、観光活性化プロジェクト「こころ、うるおう、海の京都」(特設サイト URL: <https://uruoikyoto.jp/>)を開始します。プロジェクト開始にあたり、報道関係者を対象にした海の京都の魅力体験する以下の13の拠点やアクティビティをご案内いたします。当日は、各事業会社・各市担当者にご取材が可能です。

※取材はイベント開始の1時間前前、設定されています。開催日前日の取材も設定可能です。

※報道関係者からのお問い合わせは、事業受託事業者 JTBC 京都中央支店(TEL:075-284-0175)へお問い合わせください。

取材日時	体験場所	取材対応・参加事業
10月14日(金) 17:00~	宮津・天橋立イテウォーク <a href="https://uruoikyoto.jp/miyazu/">https://uruoikyoto.jp/miyazu/</a>	宮津市観光協議会 株式会社ネキッド
10月22日(土) 08:00~	宮津「サトウ」(日本の美百選)金引の滝で夕陽とサワウ <a href="https://www.amarohashidate.co.jp/taiken/satoribay/">https://www.amarohashidate.co.jp/taiken/satoribay/</a>	天橋立観光協会 宮津市観光協議会
10月29日(土) 11:00~	舞鶴・海軍博物館 空母館 海軍航空館 <a href="https://kaisankagaku.jp/">https://kaisankagaku.jp/</a>	舞鶴市観光協議会 舞鶴市観光振興課
11月1日(日) 08:30~	舞鶴・日本遺産 VR体験センター <a href="https://uruoikyoto.jp/maizuru/">https://uruoikyoto.jp/maizuru/</a>	舞鶴市観光協議会 赤れんが博物館
11月5日(土) 09:00~	京丹後・サワウとマルシェの夕陽アクター <a href="https://uruoikyoto.jp/kyudango/">https://uruoikyoto.jp/kyudango/</a>	夕陽観光協会 株式会社乃村工務社
11月18日(金) 17:00~	京丹後・京丹後イテウォーク <a href="https://uruoikyoto.jp/kyudango/">https://uruoikyoto.jp/kyudango/</a>	京丹後市観光公社 株式会社ネキッド
11月19日(土) 09:00~	宮津・海軍博物館 天橋立イテウォーク <a href="https://uruoikyoto.jp/miyazu/">https://uruoikyoto.jp/miyazu/</a>	宮津市観光協議会 株式会社乃村工務社
金日 10/14~12/25	京丹後・夕日がつなぐ京丹後バス(舞鶴/バス) <a href="https://uruoikyoto.jp/syujikyudango/">https://uruoikyoto.jp/syujikyudango/</a>	丹後海陸交通株式会社 京丹後市観光公社
金日 10/14~12/25	京丹後・夕陽遊覧バス(舞鶴/バス) <a href="https://uruoikyoto.jp/syujikyudango/">https://uruoikyoto.jp/syujikyudango/</a>	夕陽観光協会 京丹後市観光公社
金日 10/14~12/25	宮津・宮津天橋立まるまっげバス(舞鶴/バス) <a href="https://uruoikyoto.jp/sayumatsuru/">https://uruoikyoto.jp/sayumatsuru/</a>	丹後海陸交通株式会社 宮津市観光協議会
金日 10/14~12/25	宮津・宮津天橋立まるまっげバス(舞鶴/バス) <a href="https://uruoikyoto.jp/miyazu/">https://uruoikyoto.jp/miyazu/</a>	天橋立観光協会 宮津市観光協議会
金日 10/14~12/4	舞鶴・づるいっぴ(舞鶴/バス) <a href="https://uruoikyoto.jp/maizuru/">https://uruoikyoto.jp/maizuru/</a>	舞鶴交通安全協会 京都交通株式会社
金日(3市共通) 10/14~1/31	3市(宮津、京丹後、舞鶴)共通 海色タイムカプセル <a href="https://uruoikyoto.jp/timecapsule/">https://uruoikyoto.jp/timecapsule/</a>	宮津市観光協議会 京丹後市観光公社 舞鶴市観光協議会 NTT エコファクトリー 株式会社 おひいで株式会社

### 取材のご案内

2022年10月12日

### 観光活性化プロジェクト「こころ、うるおう、海の京都」 報道関係者向け海の京都を体験するツアー

一般社団法人 京都府北部地域連携都市圏振興社(通称:海の京都 DMO)では、観光庁の公事業である「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業」に採択された宮津市、京丹後市、舞鶴市において10月から観光誘客のための実証実験などに取り組んでいます。

日本海に面する京都府北部エリア「海の京都エリア」には、日本三景の「天橋立」や山陰海岸ジオパーク、文化財「赤れんがパーク」など日本でも有数の観光拠点があるものの、点在する観光拠点のネットワーク化や地域交通体系の整備が進んでいないため、観光客の多くが周遊することが少なく、結果として観光消費額が伸び悩んでいる課題があります。そこで、既存の観光資源と新たな働きかけにより事業を創出し、地域が一体となって受け入れ体制を構築、持続可能な周遊・滞在型観光の仕組みづくりを推進することをコンセプトにした、観光活性化プロジェクト「こころ、うるおう、海の京都」プロジェクトを開始します。プロジェクト詳細は別紙「概要」をご覧ください。

プロジェクト開始にあたり、報道関係者を対象にした海の京都の魅力体験する以下の13の拠点やアクティビティをご案内いたします。当日は、各事業会社・各市の職員のご担当者にもお越しいただけますので、直接のご取材が可能です。前日の取材も設定可能です。海の京都の魅力をご体験ください。

(一例)



天橋立周遊を灯りつなぎ、夜ならではのイテウォーク



海を流す雄偉な滝を眺め、アットホームな身体をリラックス



京丹後サワウとマルシェのマジックアワー



舞鶴バス、舞鶴遊覧船をワゴン車で楽しむ周遊バス

プレスリリースを受ける形で、広域観光組織などからもPR。

京都府観光産業公式サイト **京都府観光ガイド** Kyoto Prefecture Tourism Guide

■京丹後市、宮津市、舞鶴市

こころうるおう海の京都

それぞれの地域を巡ることのできる周遊/バスポートが販売されています。

京丹後市: 夕日がつなぐ京丹後/バス、夕日温泉/バスポート

宮津市: 宮津天橋立まるまっげ/バス

舞鶴市: 舞鶴づるいっぴ/バス

詳細は、公式ホームページをご確認ください。

<https://uruoikyoto.jp/sp/>



## プレスルーム

2022.10.14

### 観光活性化プロジェクト「こころ、うるおう、海の京都」を開始します

海の京都エリアの舞鶴市・宮津市・京丹後市では、観光庁の公事業である「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業」を活用し、持続可能な周遊・滞在型観光の仕組みづくりを推進することをコンセプトにした、観光活性化プロジェクト「こころ、うるおう、海の京都」を開始します。

PRESSRELEASEF80\_1.pdf (360.0 KB)

# 【1】事業内容

# 【2】事業成果

# 【3】事業総括

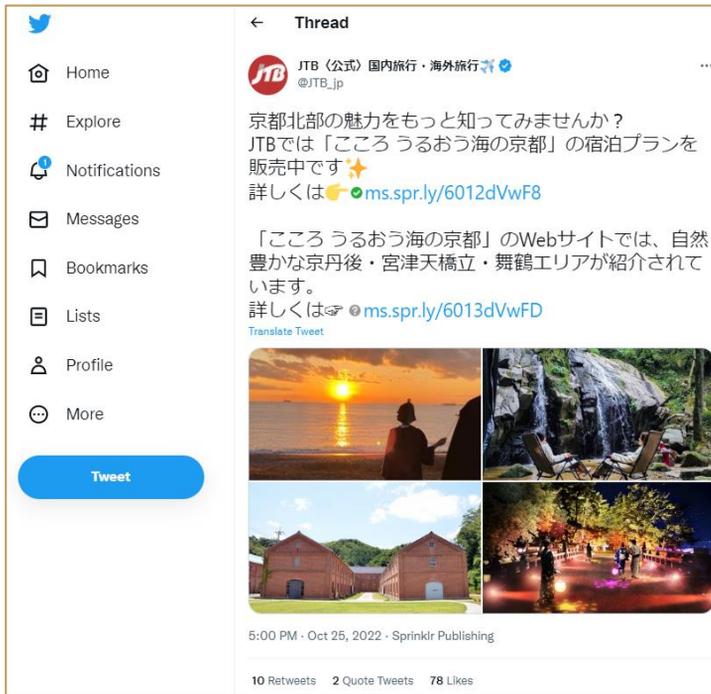
## 7. プロモーション内容詳細

### ○ その他

JTBメルマガ、公式Twitterも配信

<公式ツイッター>

10月25日投稿 フォロワー20万人のJTB Twitter



<メルマガ>

10月26日に配信した旅好きの関西30万人に向けたJTBメルマガ



この秋を、京都府北部がアツイ！！  
『こころうのう海の京都』で  
気持ちやすらぐ旅を体験しませんか？

日本海に面する京都府北部（海の京都エリア）には自然あふれるやすらぎのスポットがいっぱい。京丹後市、宮津市、舞鶴市の3市では、「こころうのう海の京都」と題し、期間限定で観光名所や温泉をお得に巡ることができる周遊バスパスの発売や、様々なイベントを実施しております！！

仕事に勉強に、毎日頑張っている皆さんのこころを、自然あふれる海の京都のうらおいで満たしに行きませんか？

- 海の京都エリアに行く人必見！！  
周遊バスパスを使ってお得に観光！  
(コースの詳細は公式サイトをご確認ください)

『夕日がたなく京丹後バス』（京丹後）  
内容：海が見える海岸線エリアのバスに乗り放題！  
期間：2022年10月8日(土)～12月25日(日)の土日祝日のみ  
料金：100円

[【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >](#)

※JTB以外のホームページに移動します。

『夕日温泉バスポート』（京丹後）  
内容：夢園している温泉施設から最大2施設利用可能  
期間：2022年10月3日(月)～12月25日(日)の全日  
料金：300円

[【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >](#)

※JTB以外のホームページに移動します。

『宮津 天橋立まるっほバス』（宮津）  
内容：バス1日乗り放題+船1日乗り放題+湯めぐりバス（最大2施設利用可能）のセット  
期間：2022年10月8日(土)～12月25日(日)の土日祝日のみ  
料金：大人1,000円/子ども500円

[【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >](#)

※JTB以外のホームページに移動します。

『舞鶴ツルいっ！バス』（舞鶴）  
内容：人気観光スポットを貸切バス・貸切遊覧船で周遊観光(遊覧船単体の利用も可能)  
期間：2022年10月8日(土)～12月4日(日)の土日祝日のみ  
料金：大人500円/子ども200円

[【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >](#)

※JTB以外のホームページに移動します。

- 旅先で感じた想いを贈って大切な人へつなぐ  
海色タイムカプセルのご案内

『海色タイムカプセル』（京丹後、宮津、舞鶴それぞれで実施）  
内容：未来へ向けて写真とメッセージを送ることができるデジタルサービス  
期間：2022年10月8日(土)～2023年1月31日(火)  
料金：900円

[【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >](#)

※JTB以外のホームページに移動します。

- その他イベントのご案内

『京丹後ナイトウォーク』（京丹後）  
内容：夕日ヶ浦、網野、久美浜、丹後の4つのエリアを灯りてつなぐ体験型アート  
期間：2022年11月18日(金)～12月18日(日)  
時間：18:00～22:00  
料金：無料

[【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >](#)

※JTB以外のホームページに移動します。

『京丹後サウナとマルシェの「マジックアワー」』（京丹後）  
内容：浜路夕日の丘にてアウトドアサウナやフードマルシェ、ワークショップを実施  
期間：2022年11月5日(土)・6日(日) ※雨天中止  
時間：サウナ10:00～17:00/マルシェ10:00～18:00  
料金：無料

[【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >](#)

※JTB以外のホームページに移動します。

『宮津 天橋立ナイトウォーク』（宮津）  
内容：天橋立周辺を灯りてつなぐ体験型アート  
期間：2022年10月14日(金)～11月13日(日)  
時間：18:00～22:00  
料金：無料

[【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >](#)

※JTB以外のホームページに移動します。

『神々トトノウ 天橋立サウナ』（宮津）  
内容：天橋立公園内にアウトドアサウナやフードマルシェ、ワークショップを実施  
期間：2022年11月19日(土)・20日(日) ※雨天中止  
時間：サウナ10:00～17:00/マルシェ10:00～18:00  
料金：無料

[【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >](#)

※JTB以外のホームページに移動します。

『舞鶴日本遺産VR体験シスター』（舞鶴）  
内容：舞鶴市の日本遺産に認定されている文化財を「VR体験」で紹介  
期間：2022年11月1日(火)～11月18日(金)  
時間：9:30～16:30  
料金：無料

[【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >](#)

7. プロモーション内容詳細

○ その他

11月19日から開始した「お得な半日バスツアー」で波状展開。

<海の京都サイト>

海の京都

2022.11.22

### 京都・宮津でお得な半日バスツアー運行中

京都・宮津を大変お得に巡っていただける半日バスツアーが期間限定で運行中です。  
天橋立を楽しむなら絶対お得なバスツアー、是非チェックしてみてください。  
以下の申込サイトより、各ツアー詳細のご確認・お申し込みをお願いします。

【申込サイト】

①丹後の奥深い歴史を知る「ふるさとミュージアム丹後」、天空の回廊、願い事が成りあう「成相寺」ツアー  
[https://opt.jtb.co.jp/kokunai\\_opt/products/products.aspx?products=1063951&caldate=202211&calnext=true#calender\\_1](https://opt.jtb.co.jp/kokunai_opt/products/products.aspx?products=1063951&caldate=202211&calnext=true#calender_1)

②1300年のパワースポット「元伊勢籠神社」、運気が上がる「股のまき体験ツアー」  
[https://opt.jtb.co.jp/kokunai\\_opt/products/products.aspx?products=1063952](https://opt.jtb.co.jp/kokunai_opt/products/products.aspx?products=1063952)

③「由良川橋梁」空と海のブルーに映える一直線の橋梁とローカル列車ツアー  
[https://opt.jtb.co.jp/kokunai\\_opt/products/products.aspx?products=1063953&caldate=202211&calnext=true#calender\\_1](https://opt.jtb.co.jp/kokunai_opt/products/products.aspx?products=1063953&caldate=202211&calnext=true#calender_1)

～京都 宮津をめぐる～  
半日バスツアー

開催日  
 コース【1】 11/19, 11/20, 11/23, 11/26, 11/27, 12/3, 12/4, 12/10  
 コース【2】 12/3, 12/4, 12/10, 12/11, 12/17, 12/18, 12/24, 12/25  
 コース【3】 11/19, 11/20, 11/26, 11/27, 12/3, 12/4

ホテル&リゾート京都宮津 (9:00) ▶ 宮津浜町パーキング ▶ 天橋立駅 ▶ ホテル北野屋 ▶ 徳立ベイホテル ▶ 博士資料館 ▶ 府中駅 ▶ 牟婁展望台 ▶ 天空の回廊・成相寺 ▶ (自由昼食) ▶ 牟婁展望台 ▶ 海の京都 道の駅 ▶ 宮津駅 (14:30) **通常 ¥3,800 一大人 ¥500!**

ホテル&リゾート京都宮津 (9:30) ▶ 宮津浜町パーキング ▶ ホテル北野屋 ▶ 徳立ベイホテル ▶ 元伊勢籠神社 ▶ 府中駅 ▶ 牟婁展望台 ▶ (自由昼食) ▶ 府中駅 ▶ 天橋立ワイナリー ▶ 天橋立駅 ▶ 海の京都 道の駅 ▶ 宮津駅 (14:20) **通常 ¥2,680 一大人 ¥300!**

徳立ベイホテル (9:15) ▶ ホテル北野屋 ▶ 天橋立駅 ▶ 宮津浜町パーキング ▶ ホテル&リゾート京都宮津 ▶ 赤良海岸 ▶ 由良オーリーブ公園 ▶ 丹後山良駅 ▶ (京都丹後鉄道歴史館) ▶ 西舞鶴駅 (13:59) **通常 ¥2,500 一大人 ¥300!**

詳細・お申し込みはこちら【二次元バーコード先のwebページをご確認ください】  
 ※最少乗車人員：大人1名/申込期限：当日08:30迄/小人料金：小学生半額、幼児無料

【1】

【2】

【3】

旅行企画・業務 (お問い合わせ先)  
 株式会社JTB京都中央支店 観光事業推進課 旅行業務部 (一部休館日) 観光事業推進課  
 〒600-8421 京都市京桥区下町3丁目1番1号 1F 7-AVA 055-911-2322 総合旅行業務取扱管理者 永井 純哉  
 TEL: 075-284-0146 つながる宮津事務局 (9:30-17:30)

7. プロモーション内容詳細

○ その他 旅行会社店舗でのパンフ設置

< JTB > 大阪・京都・奈良・兵庫の20店舗に設置



イオンモール伊丹



海の京都\_ディスプレイ\_TG大阪梅田



トラベルゲート四条

< 日本旅行 >

**TIS大阪支店：**1日乗降客数約87万人全国4位の大阪駅中央に位置するカウンター店舗に設置。



**TIS京都西口支店：**  
1日乗降客数約40万人のJR京都駅西口改札前に位置するカウンター店舗に設置

**TIS新大阪支店：**  
1日乗降客数約13万人の地下鉄御堂筋線新大阪駅改札前に位置する店舗に設置。



7. プロモーション内容詳細

○ その他

WILLERでのプロモーション

① 駅構内ポスター掲示

(天橋立駅・西舞鶴駅・豊岡駅・網野駅・夕日ヶ浦木津温泉駅／各駅B2 タテ3か所) ※下記は天橋立駅



② 駅構内パンフレットラック設置 (ラック2枠置)

(天橋立駅・西舞鶴駅・豊岡駅・網野駅・夕日ヶ浦木津温泉駅) ※下記は天橋立駅



③ 乗客向けサンプリングプロモーション (パンフレット配布)

期間中、観光列車ご利用のお客様に車内にてパンフレットの配布 (サンプリング) を実施。

くろまつ 700枚 (乗車数: 1,107名) ・あかまつ 2,000枚 (乗車人数: 2,084名)



7. プロモーション内容詳細

○ その他

観光施設、イベントを活用したPRを実施。



イオン桂川の店舗  
パンフレットラックに  
チラシを設置



京なびでのPR



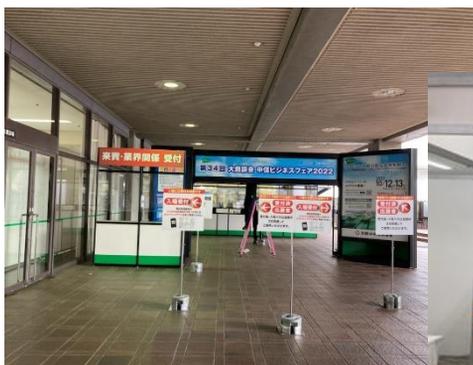
パンフレットラックに  
チラシ設置



F1層が集まる「うめきた」でのPR



京都に注目・興味のある企業にPR (中信ビジネスフェア)



## 8. 商品・販売システム概要

## ■商品概要

【販売価格】 大人：1,000円 / 小人：500円  
※小人：小学6年生以下、3歳以下は無料

【含まれるサービス】 バス・観光船1日乗り放題 + 温泉1日2カ所セット

【利用条件】

- ・1日間有効
- ・利用エリア・対象交通：路線図参照
- ・新型コロナウイルス感染状況や天候により予告なくバス・船の運行中止 / 遅延あり
- ・購入限度：1端末につき大人5名子供5名(～小学生) 合計10名まで

## ■販売システム

【在庫・予約管理】 JTB BOKUN

JTB BOKUN は、旅ナカのアクティビティ商品の在庫・予約を一元管理できる自治体・観光協会、観光事業・宿泊事業者向けシステムです。さまざまな販売サイトへも自由につなげることができます。

JTB BOKUNは、旅ナカで“体験”を提供されている日本全国の事業者様に対して、「売上拡大」、「コスト削減」をご提供し、皆さまの成長を強力にサポートします。

今回事業では、JTB BOKUNに『こころうるおう海の京都』の宮津市商品である「宮津天橋立まるっぽパス」「海色タイムカプセル」の2商品の在庫を登録・管理します。



【アプリ】 Japan Travel Guide +CONNECT

日本の旅に関する情報が目的別・エリア別に探せるアプリ。旬でお得な情報、利用施設・サービス情報だけでなく、目的地へのルート検索や、対応スポットでのWIFI接続が簡単になっています。

今回、宮津のバナーをアプリ上段に掲載し、そこからBOKUNの予約・購入手続きと連動します。



9. 購入及び利用手順詳細

□ 購入方法

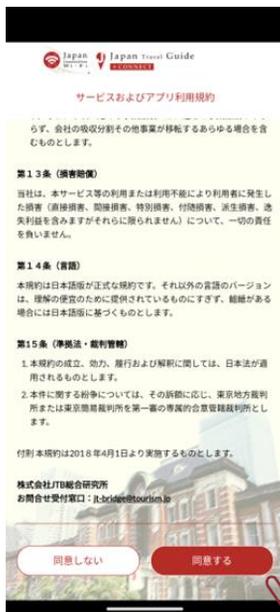
① スマホで、「Japan Travel Guide +CONNECT」アプリをダウンロード



JAPAN TRAVEL GUIDE +CONNECTのトップ画面

JAPAN TRAVEL GUIDE +CONNECTのアイコン

② 「Japan Travel Guide +CONNECT」にユーザー登録を行います。



アプリの利用規約



ユーザー情報登録



登録完了

## 【1】事業内容

## 【2】事業成果

## 【3】事業総括

(購入方法 続き)

### ③アプリでの購入手続きが起動します。



GDPRに同意



購入手続きスタート



アプリ上段のスクロール画面で、宮津を探し、クリック

### ④購入商品を選択。



「宮津天橋立まるっばバス」



(同ページに、今回事業の  
商品紹介と問い合わせが掲載)



チケットの購入ボタンをクリック

## 【1】事業内容

## 【2】事業成果

## 【3】事業総括

(購入方法 続き)

### ⑤ 予約を行います。



予約画面ヘッダー。スクロールすると、4ルートの設定日、キャンセルポリシー等、注意事項を記載。



利用人数と、設定日の中から予約日を選択。



予約日を選択すると、予約内容が表示される。予約申し込みをクリック。

### ⑥ 決済～予約完了へ



質問(確認事項)に回答



氏名、メールアドレス、電話番号、性別、クレジットカード番号を入力すると、支払いボタンが起動



予約が完了する。登録したアドレスに確認メールが届く旨が記載

# 【1】事業内容

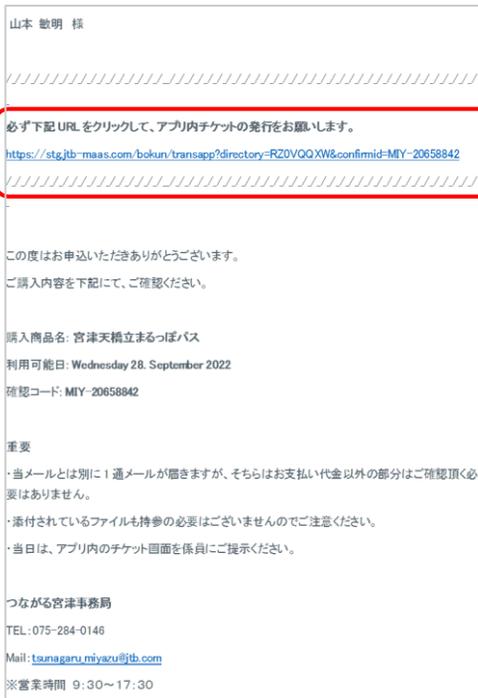
## ■ チケット発行

⑤登録アドレスにメールが2通届く。  
(1通目)



メール文面 (内容確認)

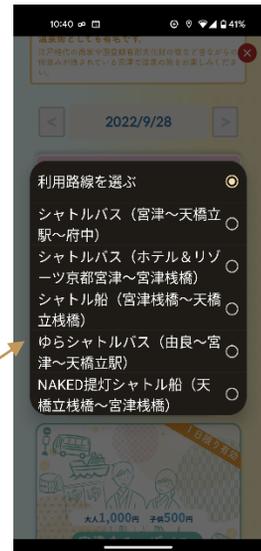
(2通目)



→URLをクリックすると



メール添付 (PDF)  
・受付番号  
・チケット/請求書



## 【1】事業内容

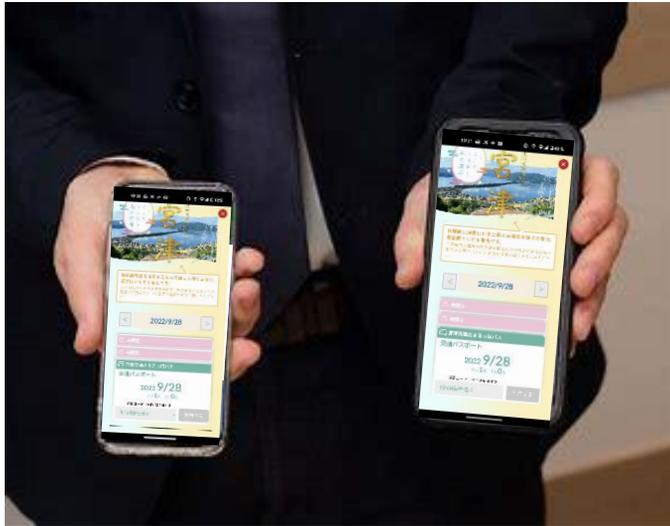
## 【2】事業成果

## 【3】事業総括

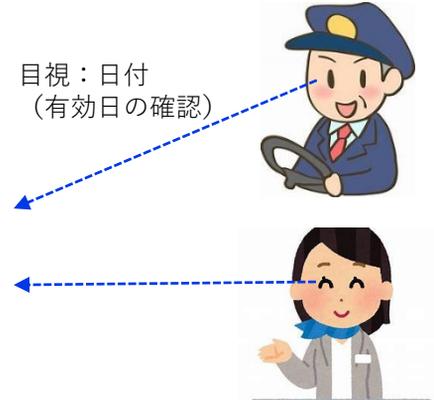
### ■利用方法

利用時は、画面にチケットを表示し、利用先のスタッフの前で“利用する”を押せばOK。

※各施設スタッフは、目視確認のみ。



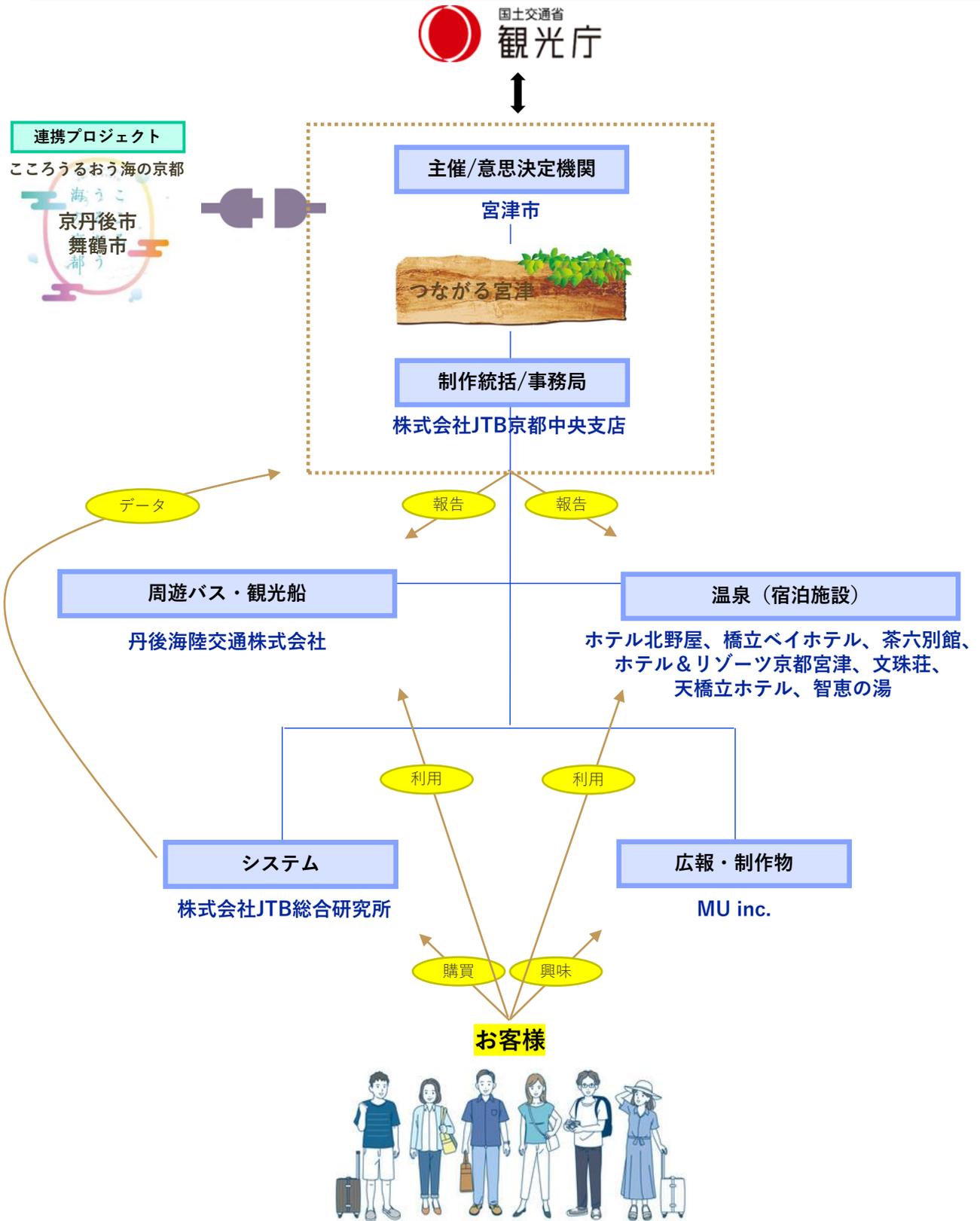
目視：日付  
(有効日の確認)



### ■利用人数管理

各施設にて利用者数を確認し、事務局に報告（実績管理シート）。  
※後述、「実績管理について」参照。

10. 実施運営体制



【1】事業内容

**【2】事業成果**

【3】事業総括

## 1. KPIに対する達成度

①「宮津天橋立まるっぽパス」利用者：1,000名以上/3か月

■達成状況：1085名の参加実績。達成率108.5%。

「こころうおう海の京都」という3市共同のプロジェクトであったが、宮津市コンテンツを独自で積極的に広報したことから、京丹後市、舞鶴市と比較しても大きな成果があった。比較的近距离で所要時間的にも利用しやすく、また船も含め多様に移動を観光体験化したことも奏功した。

②メディア取材件数：10件以上

■達成状況：参考：リリースによる媒体転載66件。

10月27日「宮津天橋立まるっぽパス」リリースでは、66件のweb掲載実績があった。

③来訪者満足度：80%以上（4段階評価（不満、やや不満、満足、大変満足））

■達成状況：85.9%。達成。

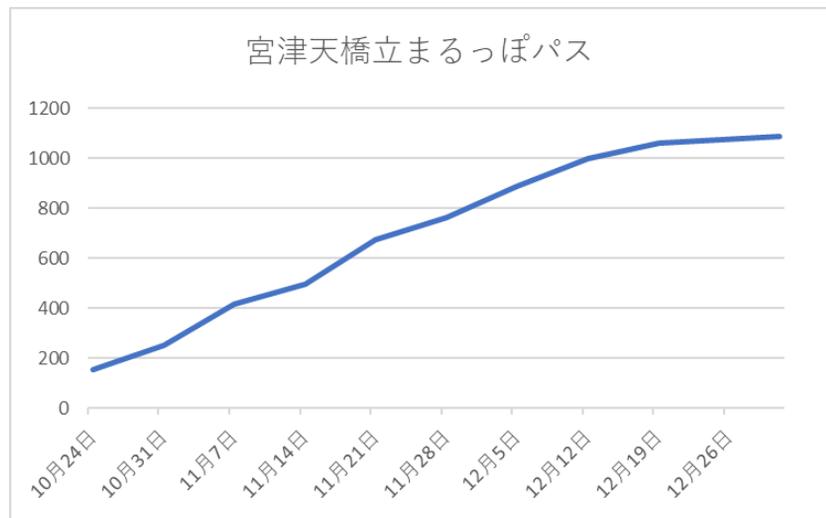
陸路からの山海の景色を走るバスと海上クルーズといった船、また、夜にはイルミネーションを付帯した船など、観光性が高く、乗るだけで楽しい交通のセットが高い満足の要因であったと推測する。また、趣やエリアの違う温泉施設のラインアップも人気を後押ししているとする。

## 2. 販売・利用実績

## ■販売実績

ーパス販売実績 1,085名 (目標達成率: 108.5%)

ー販売推移 販売実績はコンスタントに伸び、推移した。  
特に広告時期等からの影響を受けず平均的に伸びていることから、宿泊者の数と比例して、ご利用いただいたと推測する。



## ■利用傾向

①シャトルバス (宮津～天橋立駅～府中 / 土・日・祝 計27日)

利用人数: 271名 (10月: 78名、11月: 154名、12月: 39名)

②ゆらシャトルバス (由良～宮津～天橋立駅 / 11月土・日のみ計8日)

利用人数: 20名

③シャトル船 (宮津棧橋～天橋立棧橋 / 土・日・祝 計27日)

利用人数: 365名 (10月: 130名、11月: 183名、12月: 52名)

④光のアトリエシャトル船 (天橋立棧橋～一の宮棧橋 / 10月土・日・祝のみ8日)

利用人数: 196名

⑤NAKED提灯シャトル船 (天橋立棧橋～宮津棧橋 / 土・日・祝のみ11日間)

利用人数: 111名 (10月: 52名、11月: 59名)

## 2. 販売・利用実績（連携事業参考）

■ 半日観光バスツアー  
販売（利用）実績

【1】丹後の奥深い歴史を知る「ふるさとミュージアム丹後」、天空の回廊、  
願い事が成りあう「成相寺」ツアー

利用人数：3名（11月：0名、12月：3名）

【2】1300年のパワースポット「元伊勢籠神社」、運気が上がる  
「股のぞき体験ツアー」

利用人数：3名（12月：3名）

【3】「由良川橋梁」空と海のブルーに映える一直線の橋梁と  
ローカル列車ツアー

利用人数：5名（11月：1名、12月：4名）

## ■ 温泉利用実績

※販売数は「宮津天橋立まるっぽパス」実績

【参画温泉施設全体利用者実績】

利用人数：955名（大人：796名、こども：159名）

【温泉施設別利用者実績】

『ホテル北野屋』利用人数：10名（大人10名 こども0名）

『クアハウス岩滝』（裸浴）利用人数：12名（大人10 こども2名）

『クアハウス岩滝』（アクアスパ）利用人数：190名  
（大人105名 こども85名）

『茶六別館』利用人数：0名（大人0名 こども0名）

『ホテル&リゾート京都宮津』利用人数：4名（大人4名 こども0名）

『文珠荘』利用人数：4名（大人4名 こども0名）

『天橋立ホテル』利用人数：707名（大人636名 こども71名）

『智恵の湯』利用人数：28名（大人27名 こども1名）

## 3. 調査・分析：アンケート調査

- アンケート調査 「宮津天橋立まるっぽパス」を購入いただいた方にアンケートを実施。
- ー 目的
1. 来場者属性や情報の入手経路を把握し、今後の展開に活かす。
  2. 周遊バスが、滞在時間延長や地域消費にどう貢献したかの検証を行う。
  3. 利便やホスピタリティ評価を行い、魅力度・質向上に繋げる。
  4. 上記1～3を総合的に分析し、今後の観光整備の基礎資料とする。
- ー 調査手法
- ・スマートフォンによるWebアンケート調査
- ー 分析手法
- ・クロス集計：SA・MAの集計
  - ・グラフによる可視化
  - ・グラフから読み取れる分析
- ー 設問内容
- 以下の調査項目での設問を行います。（基本選択回答）
- 観光動向
- ・ 来訪目的
  - ・ （バスで）利用した交通・施設
  - ・ 属性：性別、年齢、居住地
  - ・ 旅行形態：人数、同行者
  - ・ 宮津への訪問履歴（回数）
  - ・ 日帰りor宿泊（泊数・宿泊場所）
  - ・ 観光消費額（一人&同行者全員）
- 宮津天橋立まるっぽパスについて
- ・ パスの情報経路
  - ・ パスの旅行決定における影響度
  - ・ パスを利用しての変化（訪問箇所、滞在時間、消費金額）
  - ・ パスの満足度
  - ・ パスの再購買・利用意欲
  - ・ パスの推奨度
  - ・ パスの適正価格
- 宮津観光について
- ・ 認知度
  - ・ 訪問箇所、利用施設
  - ・ 宮津の魅力ポイントと旅行に対する重視点
- インセンティブと個人情報獲得
- ・ プレゼント案内と住所・氏名・連絡先

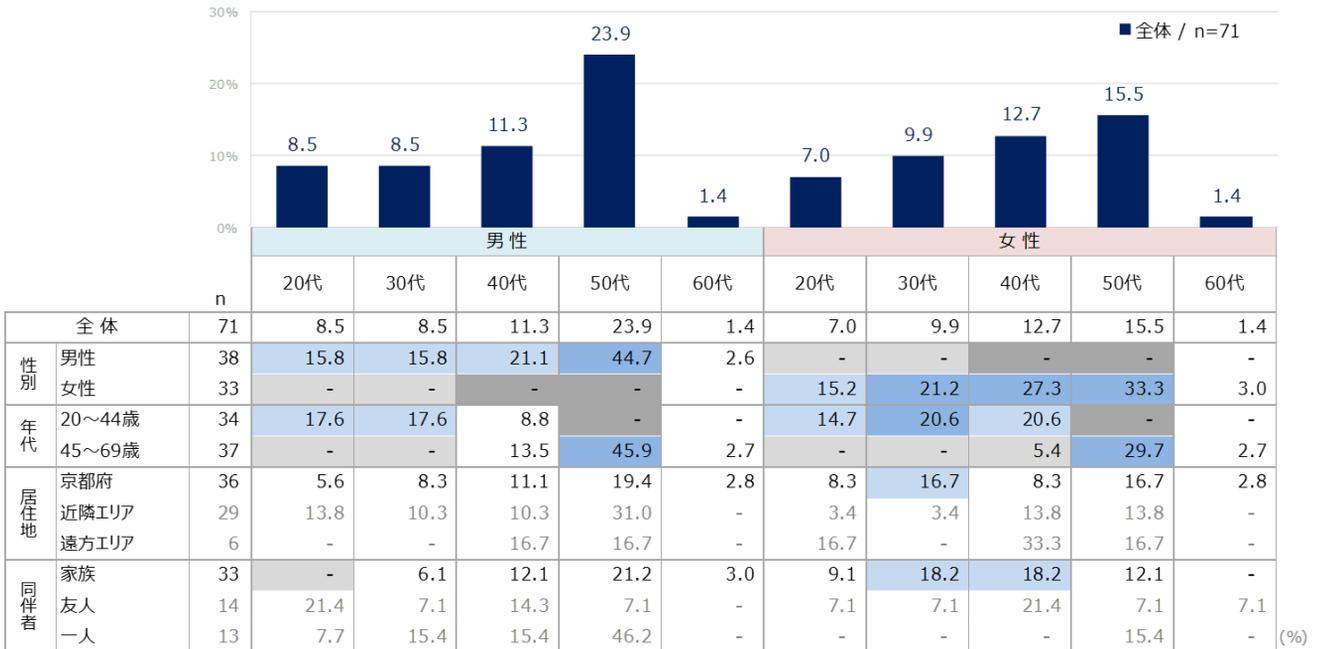
※合計設問数：24問

## 3. 調査・分析：アンケート調査

■サンプル数：71ss

	20代	30代	40代	50代	60代	計
男性	6	6	8	17	1	38
女性	5	7	9	11	1	33
計	11	13	17	28	2	71

■回答者属性：性年代

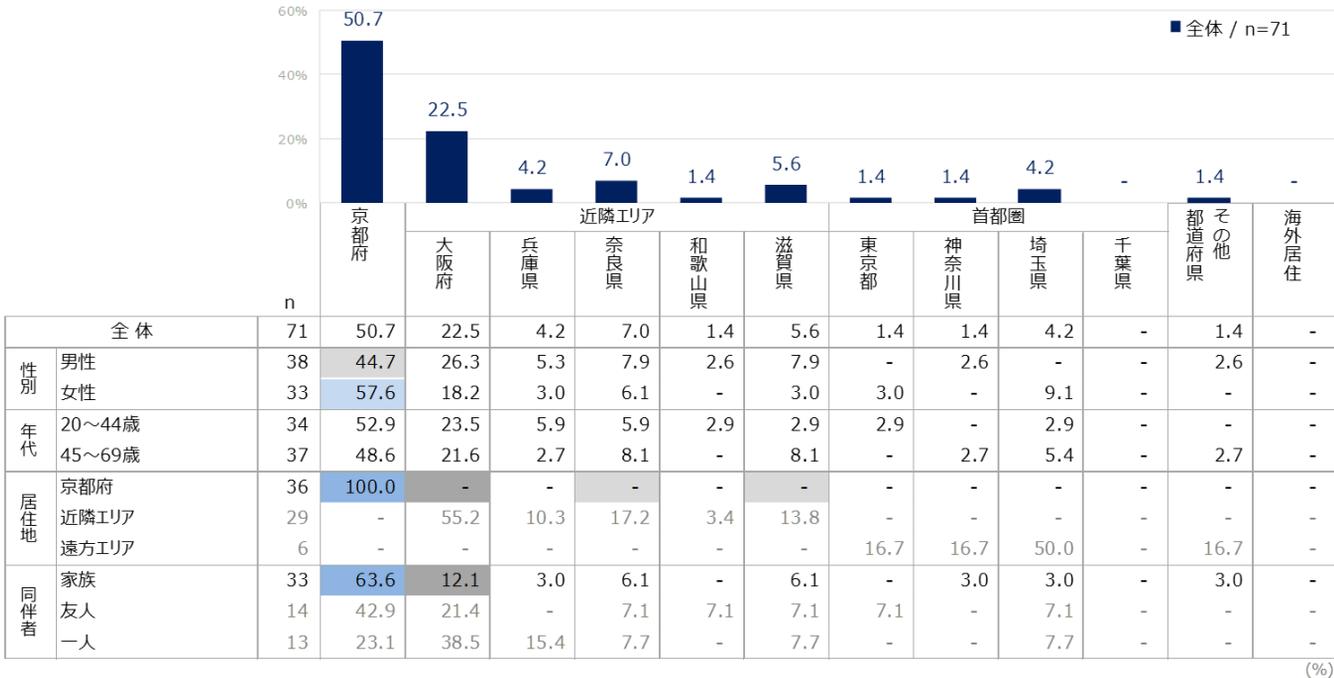


全体に比べ +10pt +5pt -5pt -10pt ※n=30以上のみ

今回の調査回答者は、男女ともに20代～50代にかけて割合が高まる傾向がみられ、「男性50代」が24%、「女性50代」が16%と50代が中心の年代構成となっている。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■回答者属性：居住地



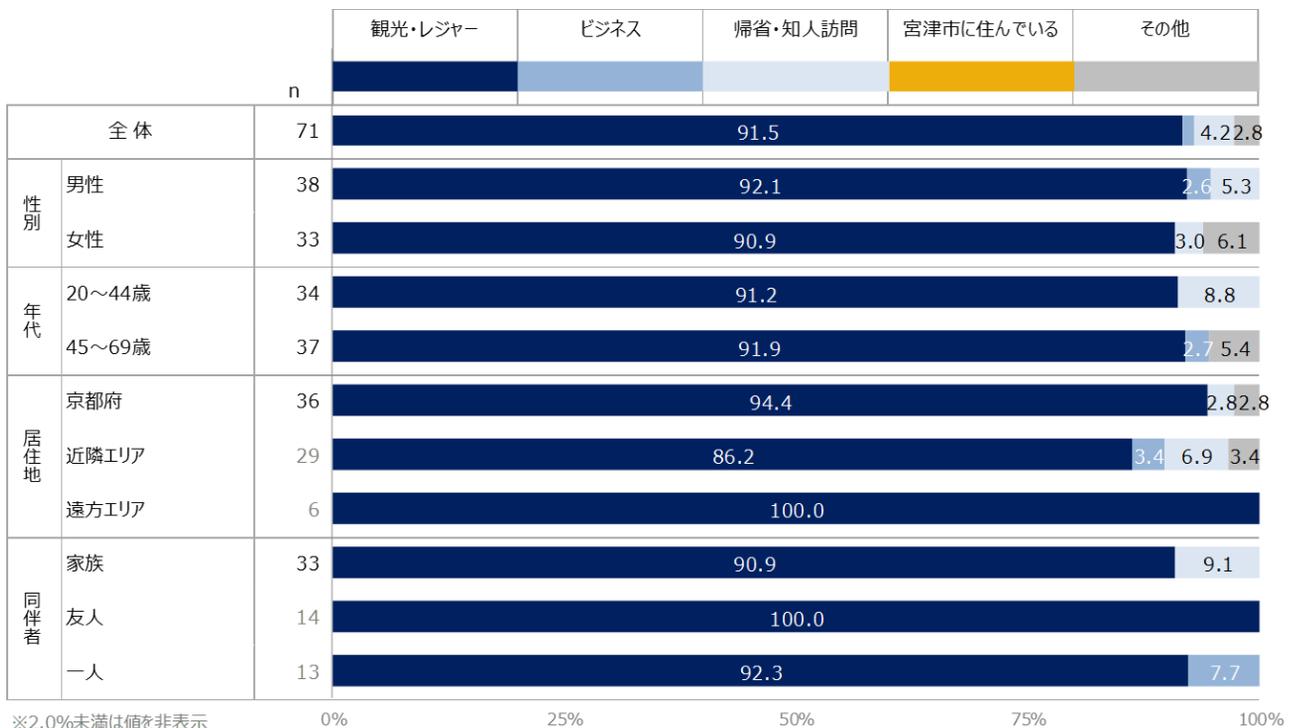
全体に比べ +10pt +5pt -5pt -10pt ※n=30以上のみ

居住地は、「京都府」+「近隣エリア」で約9割を占める。中でも「京都府」が約半数を占め、次いで「大阪府」が23%と続き、これらの2地域で7割を超える。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：来訪目的

Q. 今回の宮津市を来訪した主要な目的は何ですか。



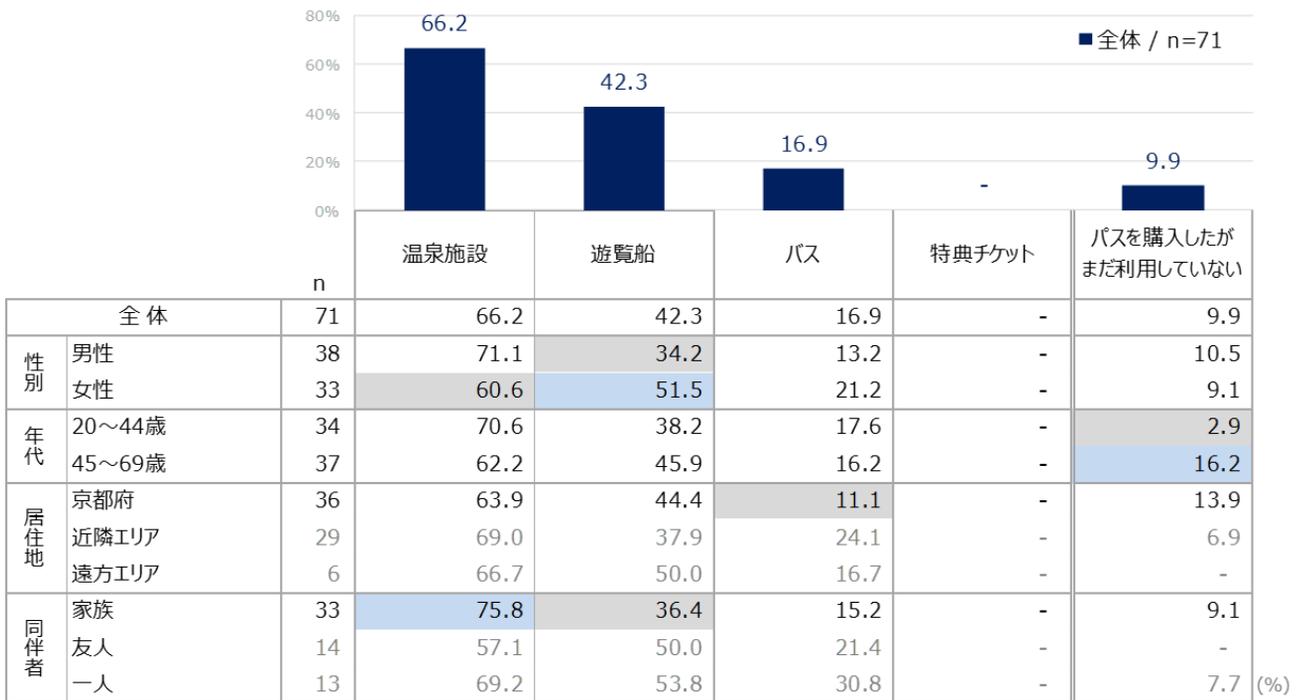
来訪目的は「観光・レジャー」が約9割を占め、周遊・湯めぐりパス購入者は観光・レジャー目的の人が大部分を占める。

- 性別、年代別でも、いずれの層も「観光・レジャー」が約9割を占める。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：周遊パスで利用した交通機関・レジャー

Q. 「宮津天橋立まるっぽパス」で利用した交通手段・レジャーをお選びください。



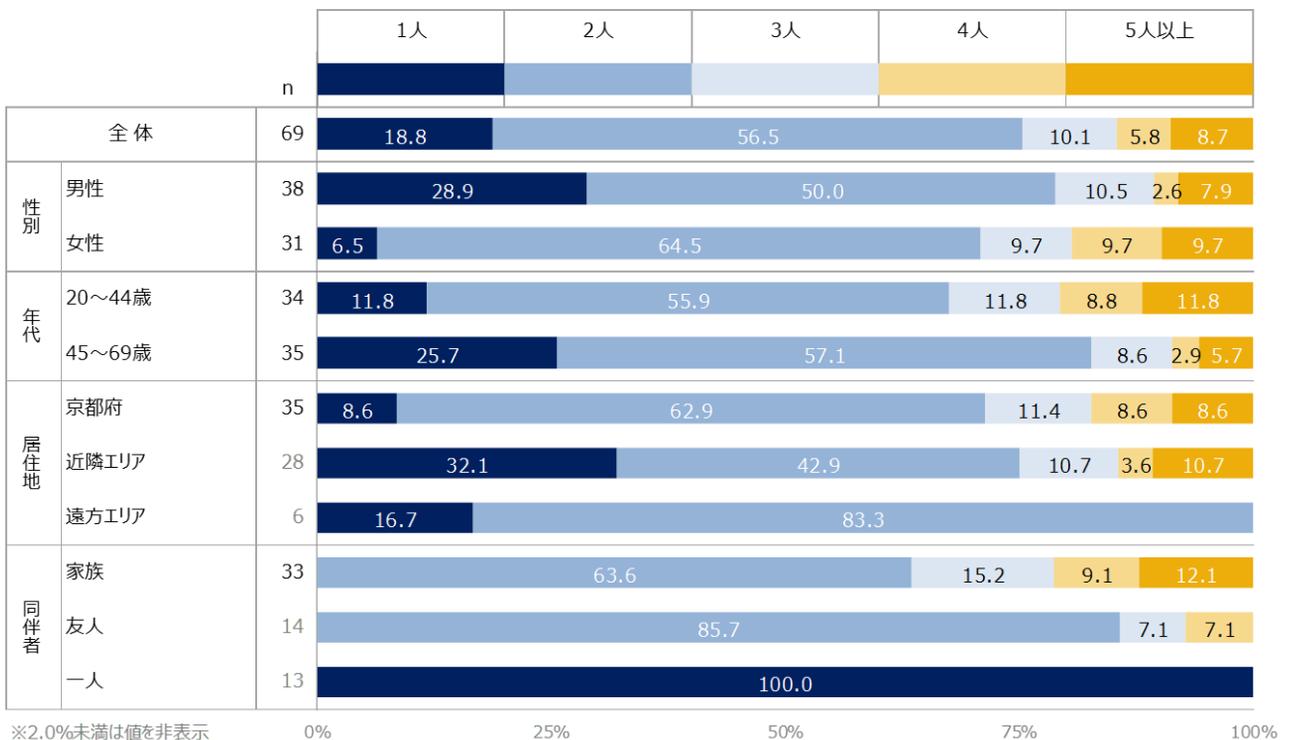
「温泉施設」が66%と約3分の2が利用。また、「遊覧船」が42%、「バス」が17%の利用率となっている。

- ・性別で見ると、男性は「温泉施設」が約7割と高い一方、女性は「遊覧船」が約半数と高い。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：同伴人数

Q. ご自身を含めて、今回の旅行、来訪の人数をお知らせください。（お子様や乳幼児も含めて）  
（数量回答）



同伴人数は、複数人での来訪者が8割を超え、特に「2人」が全体の過半数を占める。

- ・ 男性では「1人」が約3割と女性に比べて高い。
- ・ 同伴者別でみると、家族は「2人」が64%を占める。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：同伴者内容

Q.今回は誰と一緒に旅行、来訪ですか。（お子様や乳幼児も含めて）



		n	1人	家族	友人	職場・学校などの団体旅行	恋人・パートナー	その他
全体		69	18.8	47.8	20.3	4.3	7.2	1.4
性別	男性	38	28.9	36.8	18.4	7.9	7.9	-
	女性	31	6.5	61.3	22.6	-	6.5	3.2
年代	20～44歳	34	11.8	50.0	26.5	2.9	8.8	-
	45～69歳	35	25.7	45.7	14.3	5.7	5.7	2.9
居住地	京都府	35	8.6	60.0	17.1	2.9	8.6	2.9
	近隣エリア	28	32.1	32.1	21.4	7.1	7.1	-
	遠方エリア	6	16.7	50.0	33.3	-	-	-

全体に比べ +10pt +5pt -5pt -10pt ※n=30以上のみ

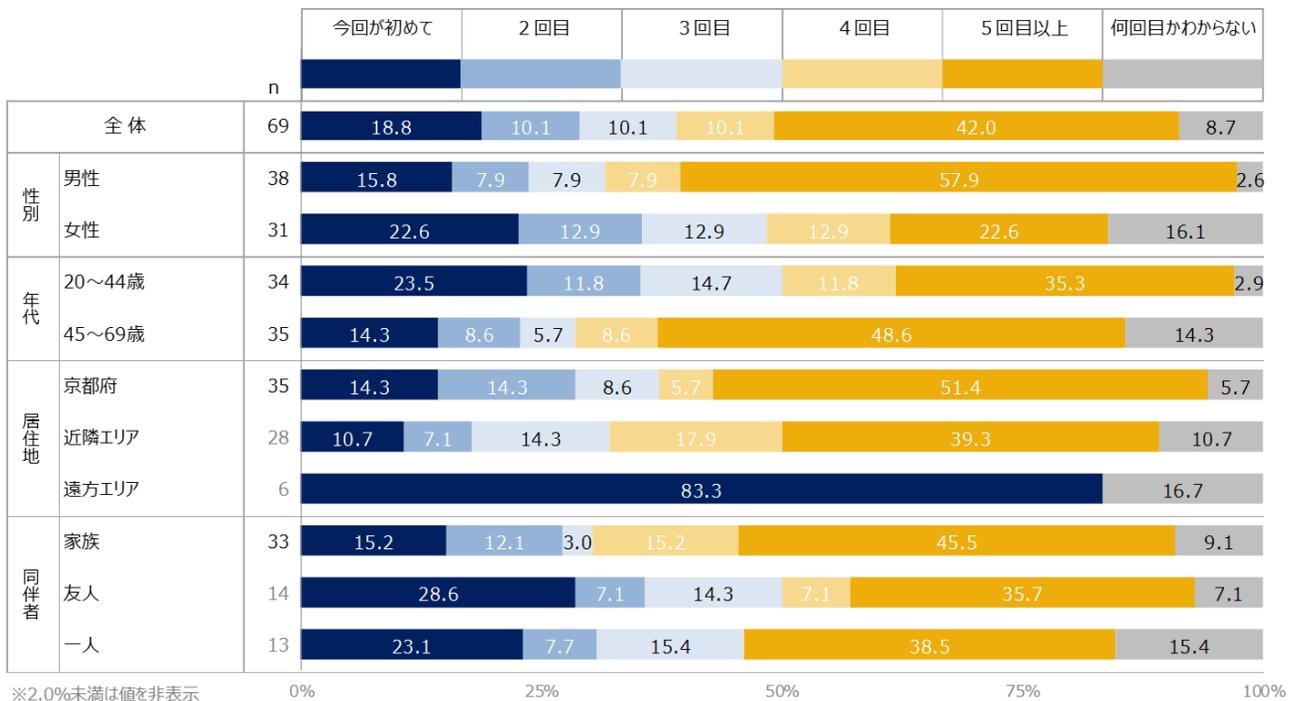
同伴者は、「家族」が半数近くで突出して高く、次いで「友人」「1人」がともに2割程度と続く。

- 男性では「1人」が約3割と高い一方、女性では「友人」が約6割と高い。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：来訪経験・回数

Q.あなたが宮津市を訪問したのは今回で何回目ですか。



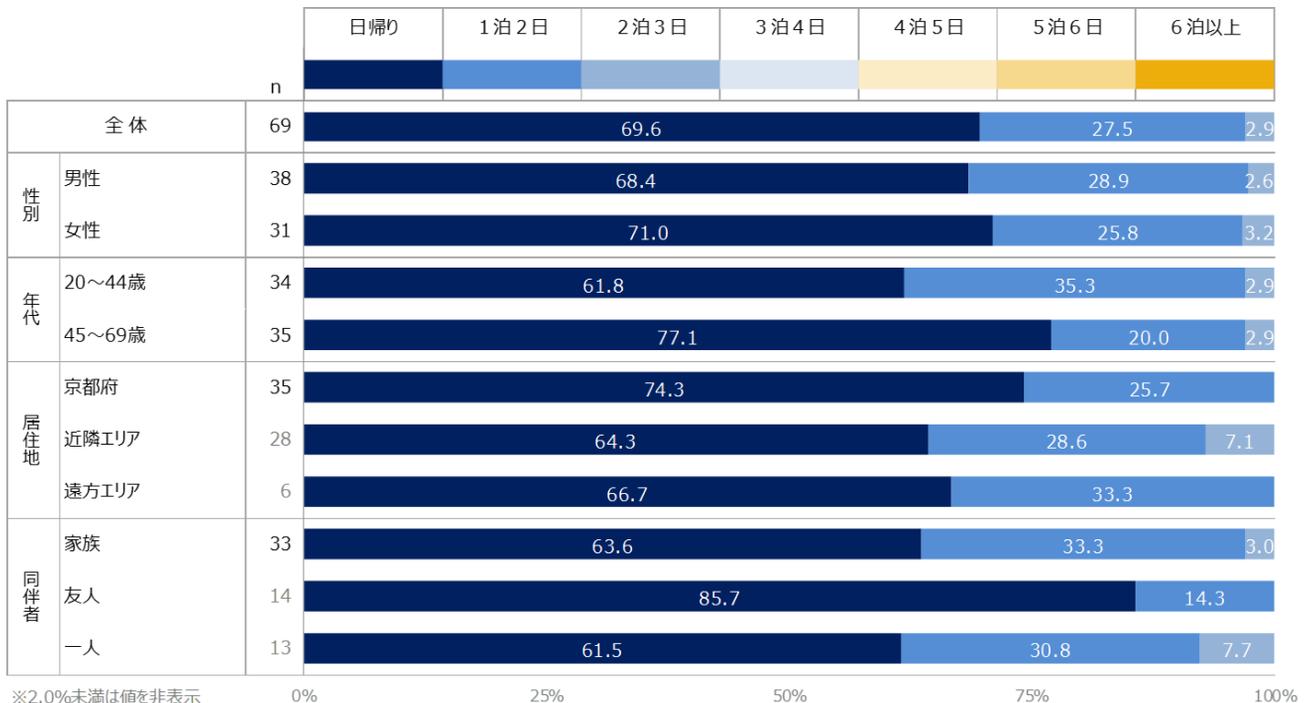
来訪経験は、来訪経験者が8割を超え、中でも「5回目以上」が全体の約4割を占める。

- 45～69歳の相対的に年齢の高い層では「5回目以上」が約半数を占める。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：滞在日数

Q.今回の旅行、来訪は日帰りですか、宿泊（何泊）ですか。



滞在日数は、「日帰り」が70%を占め、次いで「1泊2日」が28%と続く。

- 20～44歳においては「1泊2日」が35%と、45～69歳に比べて高い。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：宿泊場所と宿泊費（宿泊者への設問）

Q. 宿泊場所はどちらですか。

Q. 今回の宮津旅行、大人1人当たりの【宿泊費（宿での食事代含む）】を教えてください。



		n	宮津市	京都市	舞鶴市	丹後久美浜 エリア	湯の花丹波 美山エリア	綾部福知山 エリア	それ以外の 京都府	京都府以外 の都道府県
全体		21	76.2	-	-	4.8	-	-	14.3	4.8
性別	男性	12	66.7	-	-	8.3	-	-	16.7	8.3
	女性	9	88.9	-	-	-	-	-	11.1	-
年代	20～44歳	13	69.2	-	-	7.7	-	-	23.1	-
	45～69歳	8	87.5	-	-	-	-	-	-	12.5
居住地	京都府	9	66.7	-	-	11.1	-	-	11.1	11.1
	近隣エリア	10	80.0	-	-	-	-	-	20.0	-
	遠方エリア	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
同伴者	家族	12	58.3	-	-	8.3	-	-	25.0	8.3
	友人	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	一人	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-

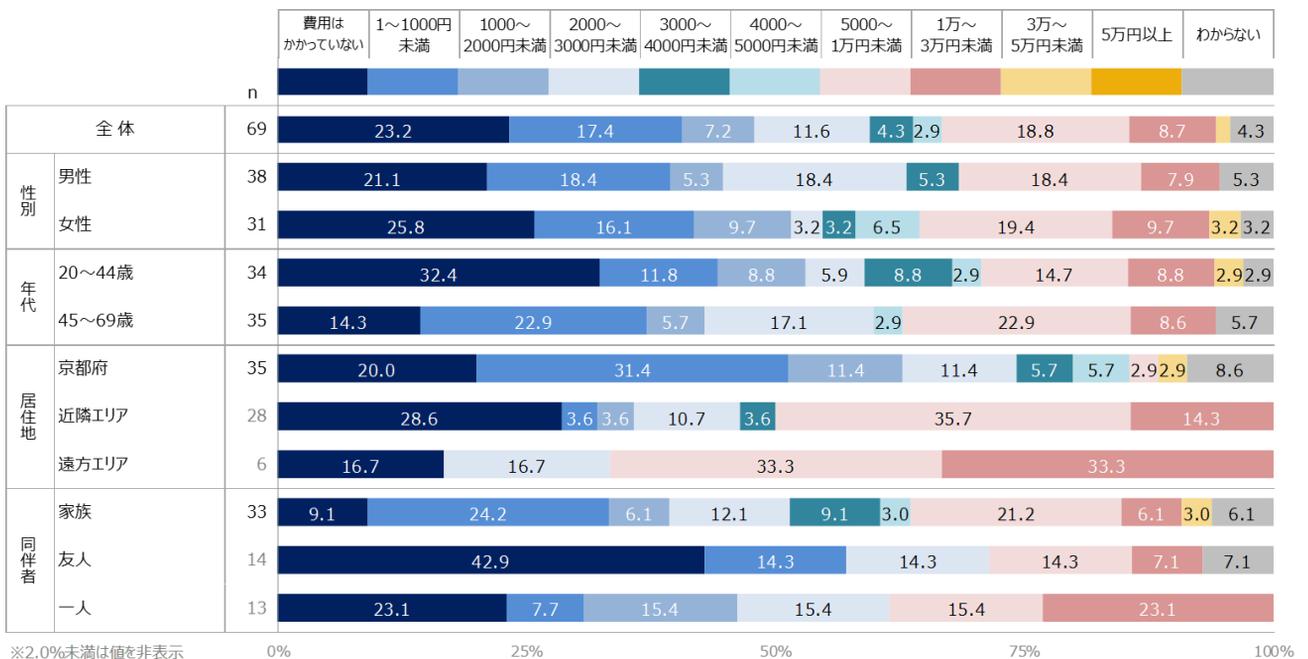
宿泊費 【1人当たりの平均金額】
9,690
9,375
10,111
10,538
8,313
9,667
9,300
11,750
8,917
9,000
11,600

※サンプル数が僅少のため参考扱いとはなるが、宿泊場所は「宮津市」が約4分の3を占め、宿泊費の平均額は9,700円程度となっている。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：観光消費額（交通費）

Q. 今回の宮津旅行、来訪での大人1人当たりの費用を各ジャンルごとにお知らせください。



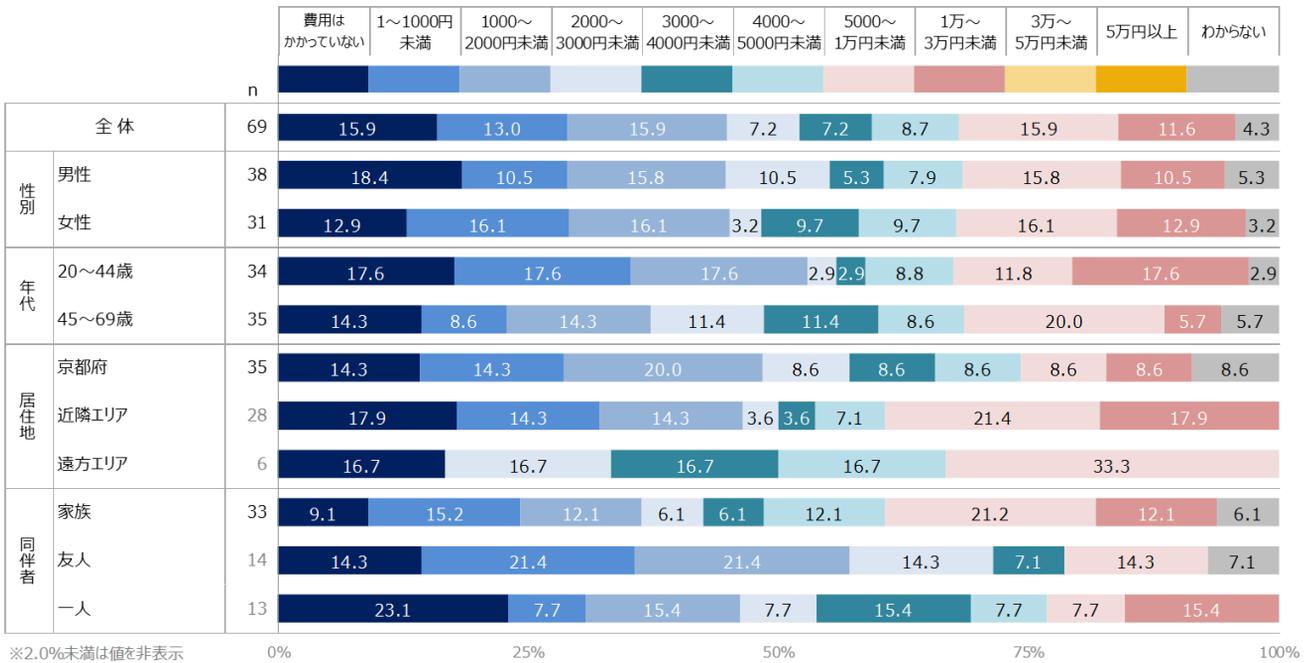
旅行全体でかかった交通費は、「費用はかかっていない」が2割強、「1~5000円未満」が4割強、「5000~1万円未満」が2割程度。

- 20~44歳においては「費用はかかっていない」が3割強と高い一方、45~69歳では「5000~1万円未満」が約半数と高い。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：観光消費額（飲食費）

Q. 今回の宮津旅行、来訪での大人1人当たりの費用を各ジャンルごとにお知らせください。



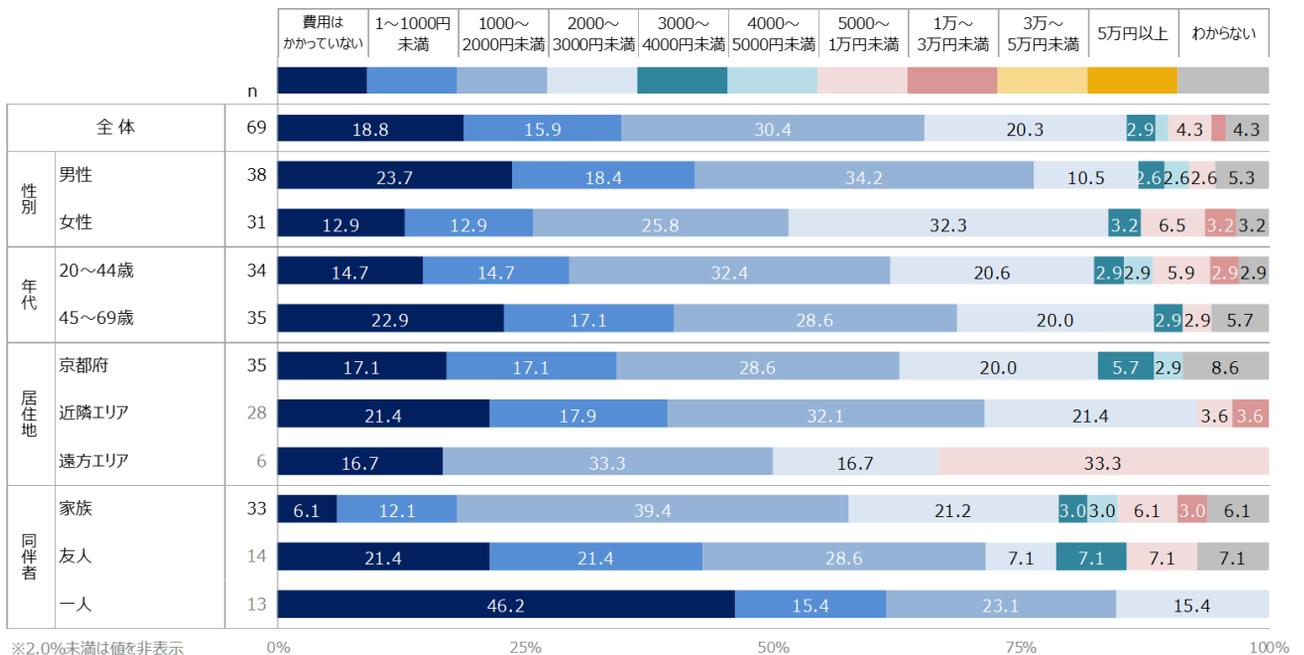
旅行全体でかかった飲食費は「2000円未満」が4割台半ば、「2000~5000円未満」が2割強、「5000円~1万円未満」が1割台半ば。

- 45~69歳では「2000~5000円未満」が約3割、「5000円~1万円未満」が約2割と、いずれも若い年代層に比べて高い。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：観光消費額（観光）

Q. 今回の宮津旅行、来訪での大人1人当たりの費用を各ジャンルごとにお知らせください。



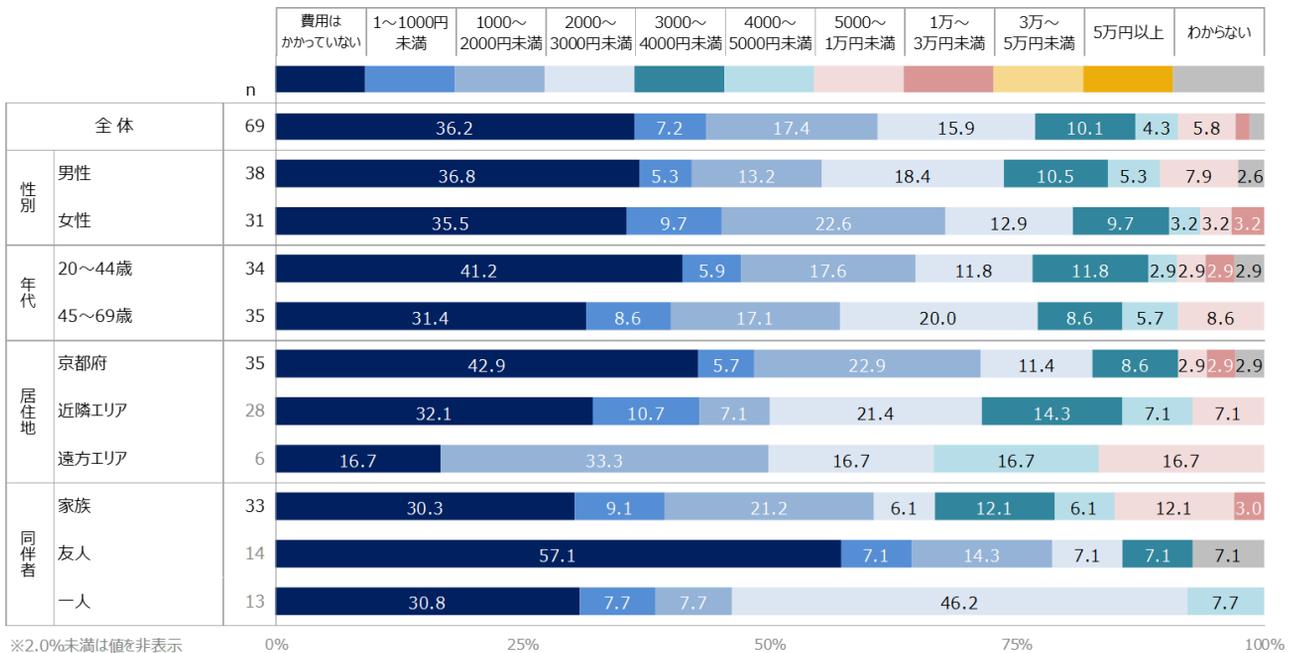
旅行全体の観光にかかった費用は3000円未満が8割以上と大部分を占め、中でも「1000~2000円未満」が全体の約3割とボリュームゾーン。

- ・ 男性に比べて女性で費用は高くなっており、特に「2000~3000円未満」が32%と男性を大きく上回る。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：観光消費額（お土産）

Q. 今回の宮津旅行、来訪での大人1人当たりの費用を各ジャンルごとにお知らせください。



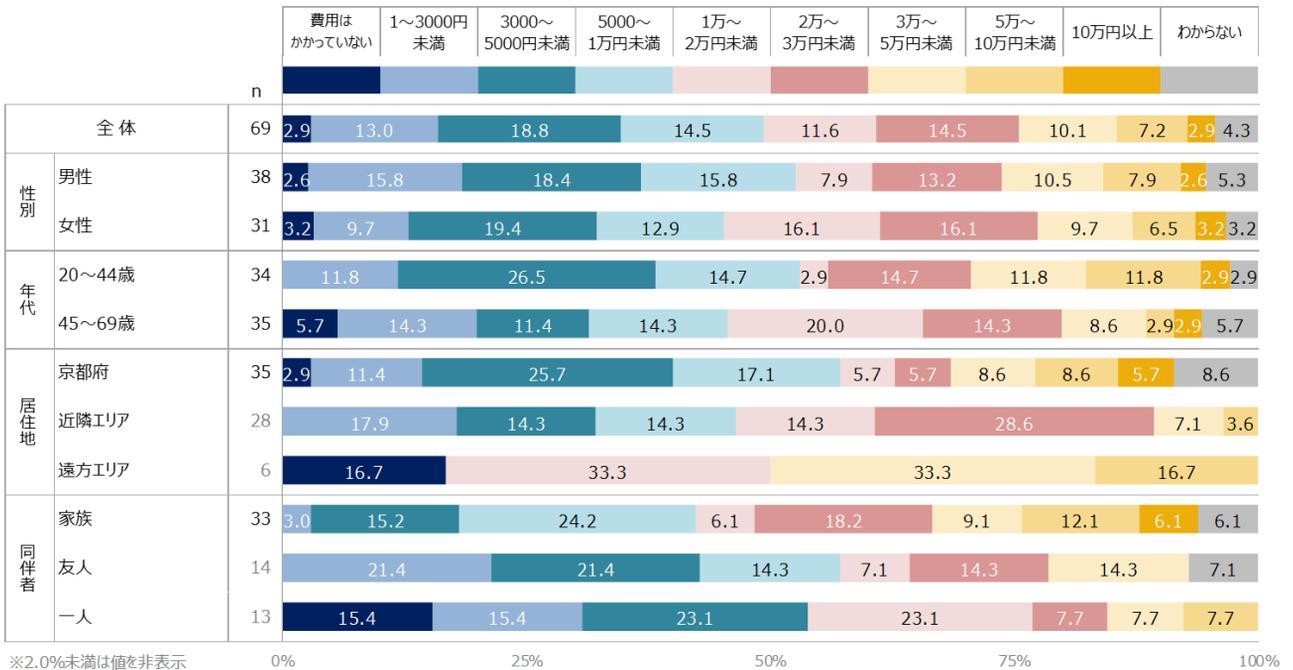
旅行全体でかかったお土産代は、「費用はかかっていない」が3割台半ばを占める。

- 20~44歳は「費用はかかっていない」が4割を超える。

3. 調査・分析：アンケート調査

■設問と回答：観光消費額（旅行全体の費用）

Q. 今回の宮津旅行、来訪にかかった旅行、来訪者全員の費用総額はおおよそいくらですか。  
（宮津居住者除く）



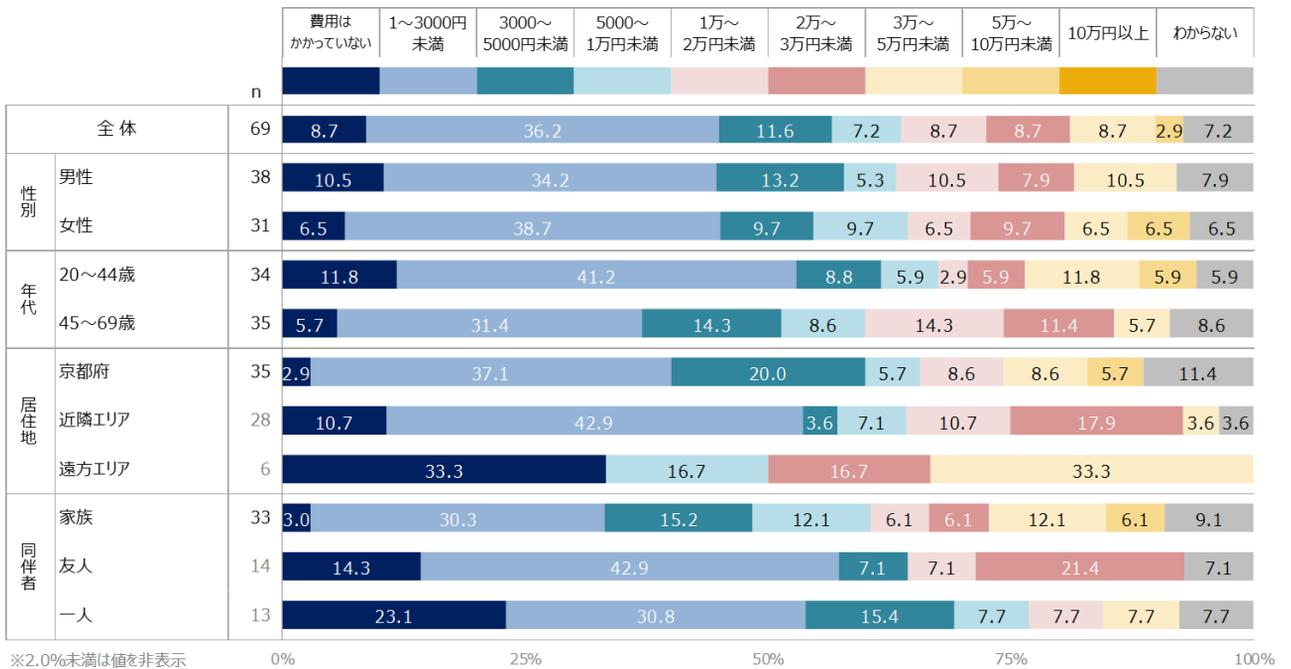
旅行全体の費用総額は、「1万円未満」が約半数を占め、中でも「3000~5000円未満」が全体の2割弱とボリュームゾーン。また、「1万~5万円未満」が3割台半ばを占める。

- 京都府居住者では「1万円未満」が6割近くを占める。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：観光消費額（宮津市内での費用）

Q. 今回の宮津旅行、来訪にかかった旅行、来訪者全員の費用総額はおおよそいくらですか。  
その内、宮津市内での費用はおおよそいくらですか。（宮津居住者は除く）



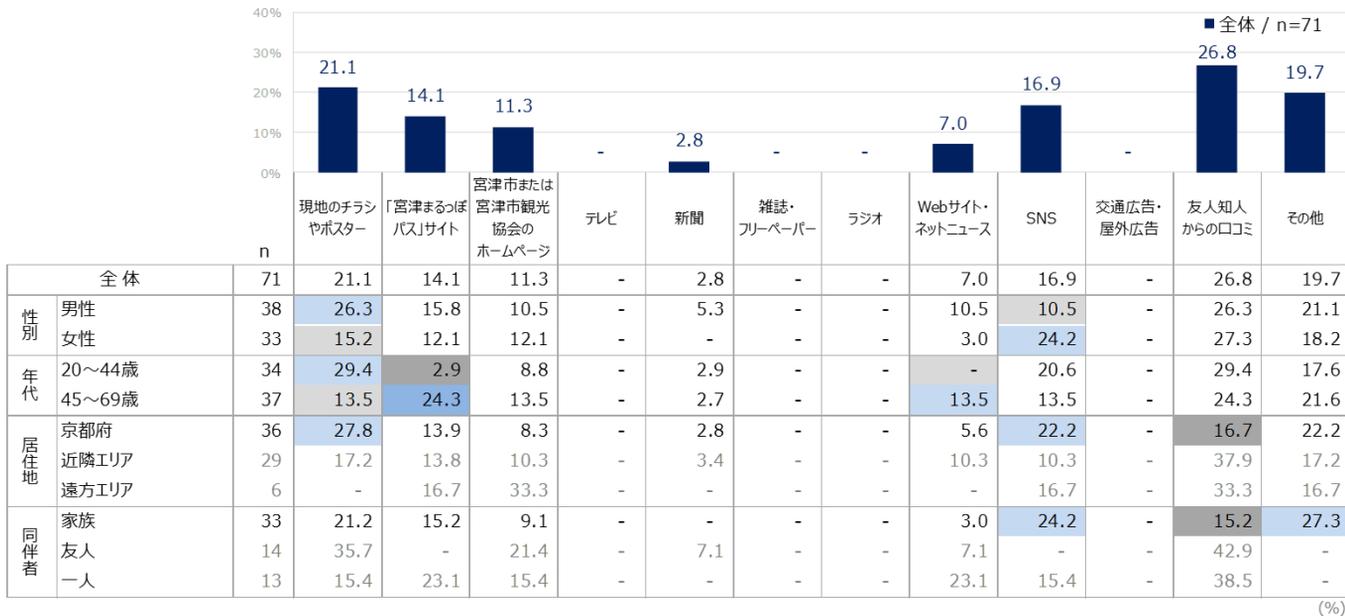
宮津市内でかかった費用総額は、「5000円未満」が過半数を占め、中でも「1~3000円未満」が全体の36%とボリュームゾーン。

- 京都府居住者では「5000円未満」が6割を占める。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：周遊パスの情報入手経路

Q. 「宮津天橋立まるっぽパス」を何から知りましたか。



(%)

全体に比べ +10pt +5pt -5pt -10pt ※n=30以上のみ

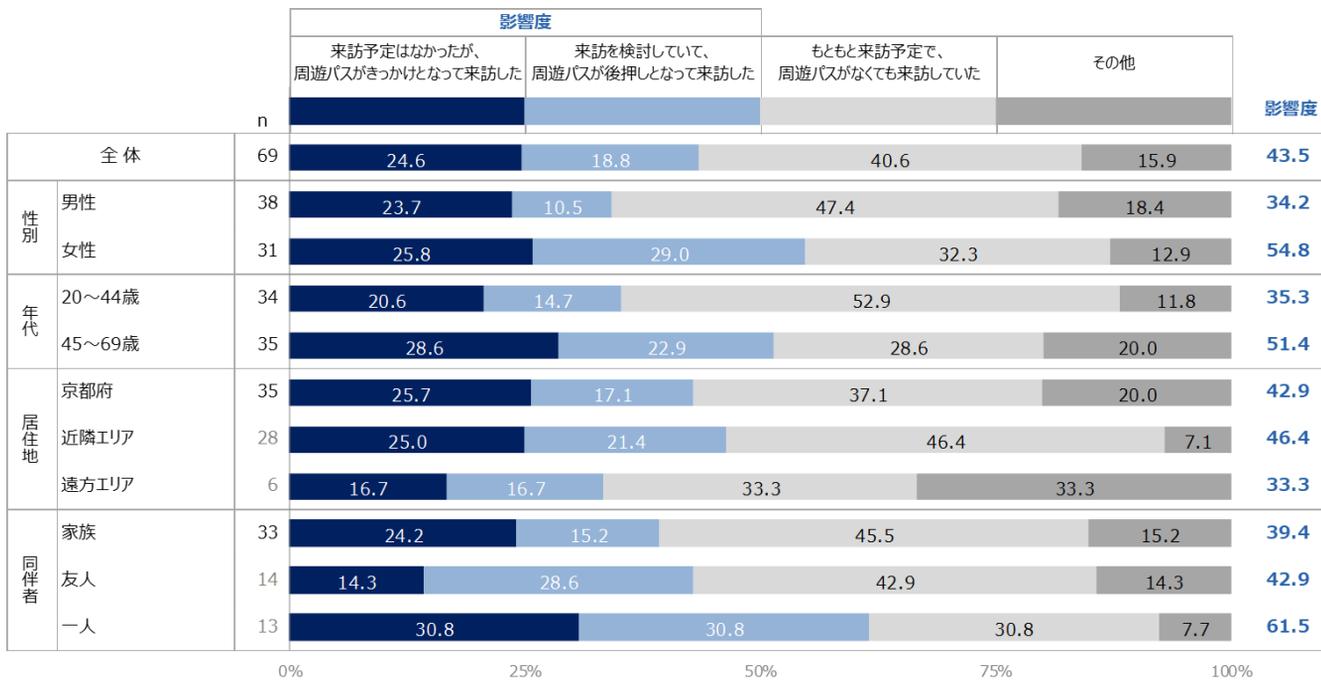
周遊・湯めぐりパス認知経路は「友人知人からの口コミ」が27%と最も高い。次いで「現地のチラシやポスター」が21%と続き、宮津市を訪問中に認知している層が一定数みられる。インターネット関連では「SNS」が17%、「宮津まるっぽバスサイト」が14%、「宮津市または宮津市観光協会のホームページ」が11%。

- 女性では「SNS」が24%と高い。
- 20～44歳では「現地のチラシやポスター」が29%と高い一方、45～69歳では「宮津まるっぽバスサイト」が24%と高い。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：周遊パスの影響度（宮津来訪に対して）

Q. 今回の宮津訪問は「宮津天橋立まるっぽパス」に、どの程度影響を受けましたか。

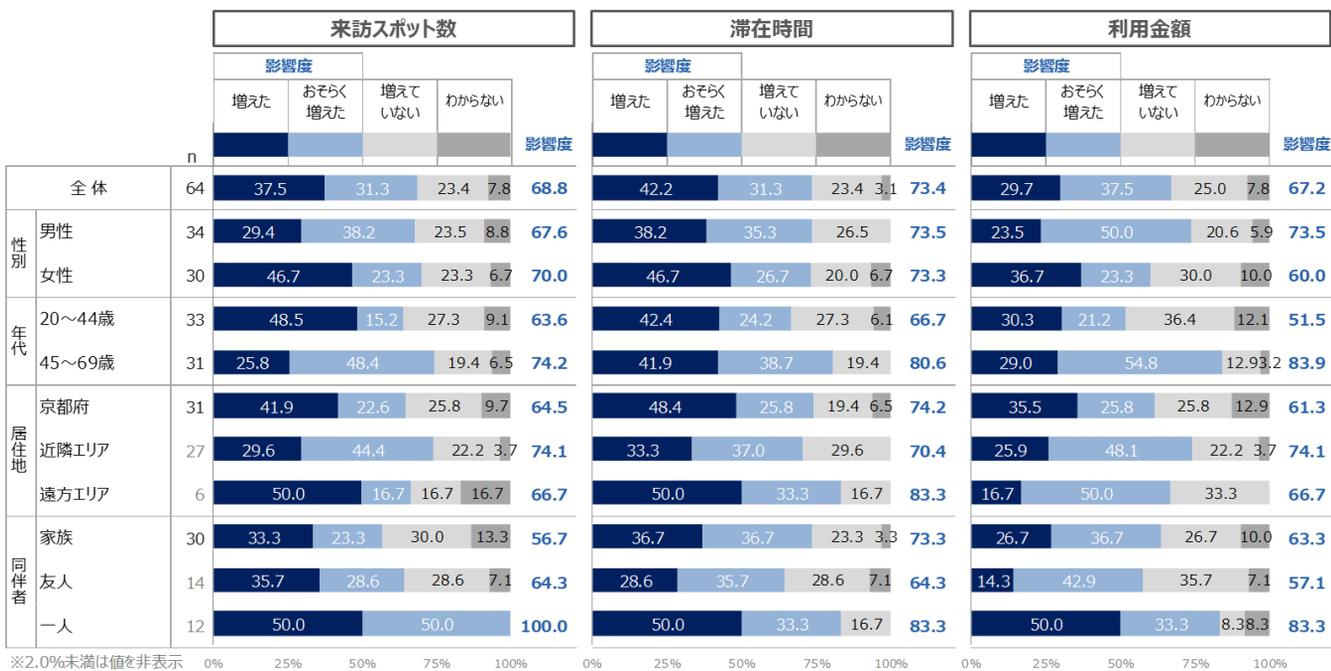


宮津来訪に対する周遊・湯めぐりパスの影響度をみると「来訪予定はなかったが、周遊パスがきっかけとなって来訪した」が25%と、パス無しでは来訪し得なかった層の取り込みに寄与。「来訪を検討していて、周遊パスが後押しとなって来訪した」が19%と、来訪決定時の一因あるいは決め手となった層も一定数存在する。したがって44%は周遊・湯めぐりパスに影響を受けており、機会創出から来訪意向の促進における集客効果が見受けられる。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：周遊パスの影響度（来訪スポット・滞在時間・利用金額に対して）

Q. 「宮津天橋立まるっぽパス」を利用したことで、周遊パスを利用しなかった場合よりも、宮津市内での来訪スポット数・滞在時間・利用金額が増えたと思いますか。

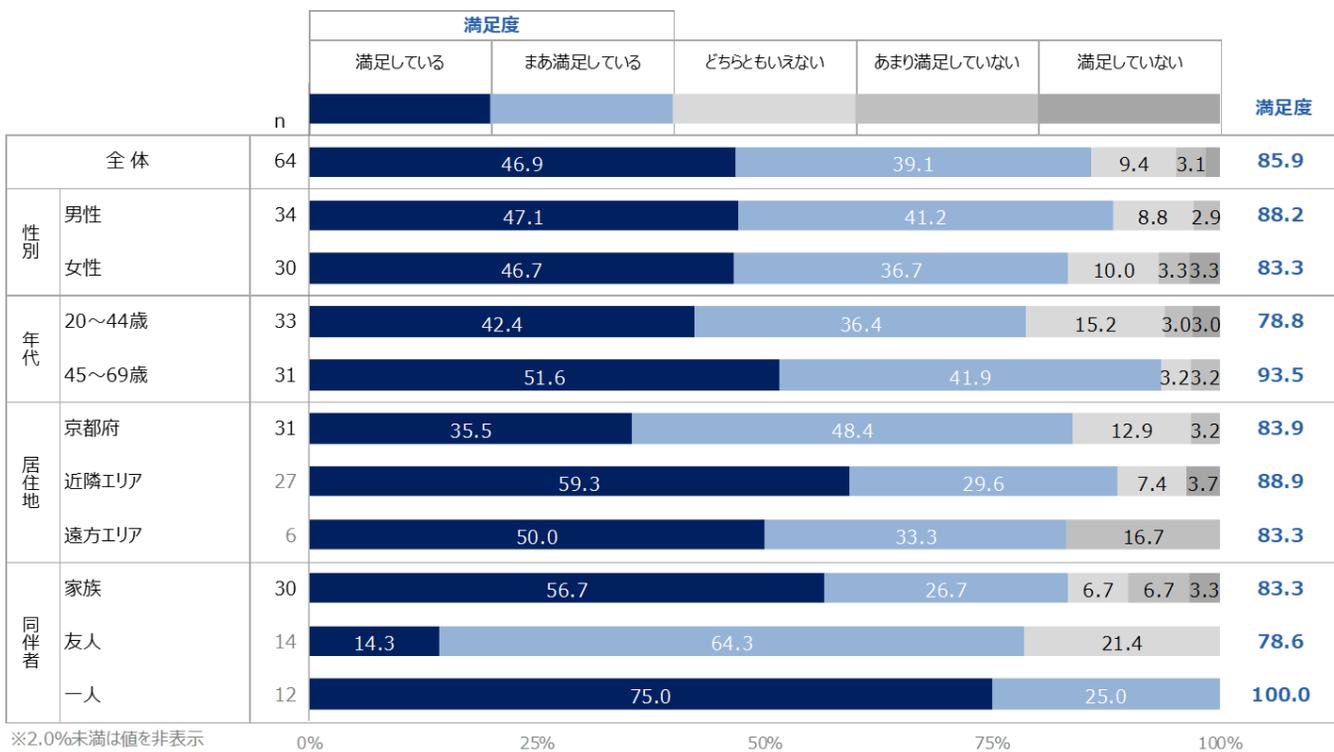


宮津市内での行動に対する周遊・湯めぐりパスの影響度をみると、影響度（増えた＋おそらく増えた）は来訪スポット数、利用金額とともに7割弱、滞在時間では7割を超える。この結果から、周遊・湯めぐりパスによる温泉利用と周遊の促進が滞在時間の引き伸ばしにつながり、消費金額の増加にも寄与したと推察される。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：周遊パスの満足度

Q. 「宮津天橋立まるっぽパス」を利用してみて、このサービスにどの程度満足していますか。



周遊・湯めぐりパスに満足感を示す利用者が86%と大部分を占め、特に「満足している」と明確な満足感を示す人が47%を占める結果となった。

- 45～69歳では満足度が9割を超える。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：周遊パスのリピート意向

Q. 次回以降も「宮津天橋立まるっぽパス」があれば利用したいですか。



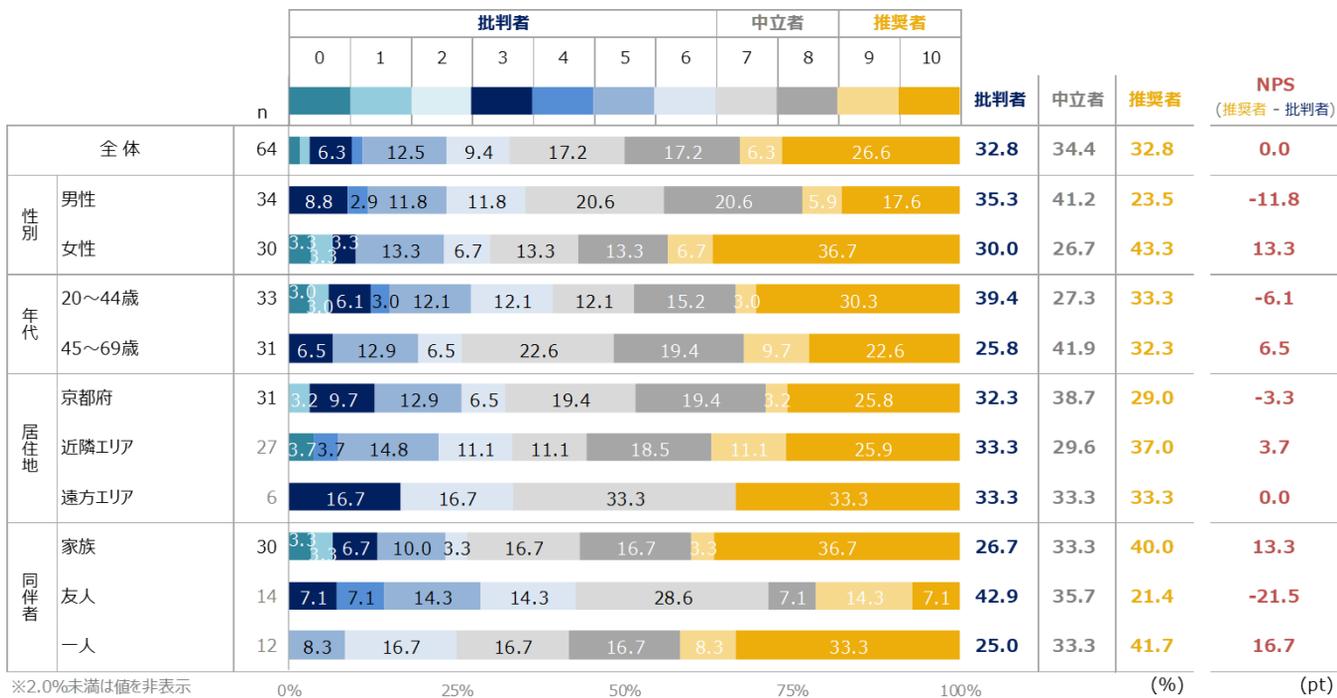
周遊・湯めぐりパスのリピート意向を示す利用者は86%と大部分を占め、特に「利用したい」と明確にリピート意向を示す人が約6割を占める。

- 45～69歳では、97%とほとんどの人が利用意向を示した。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：周遊パスの推奨度

Q. 「宮津天橋立まるっぽパス」を友人や家族、同僚などに薦める可能性は、どのくらいですか。



周遊・湯めぐりパスの推奨度について0～10の11段階で評価を得たところ、「推奨者（9～10）」「中立者（7～8）」「批判者（0～6）」がいずれも3分の1程度で同水準となっている。

- ・ 女性で「推奨者（9～10）」が43%と、男性を大きく上回る。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：周遊パスの受容価格

Q. 今回の「宮津天橋立まるっぽパス」の価格は、実証実験を兼ねた特別料金でした。あなたが次回以降「宮津天橋立まるっぽパス」を利用する場合、以下の中でお気持ちに近いものをお知らせください。



※2.0%未満は値を非表示

0% 25% 50% 75% 100% (%)

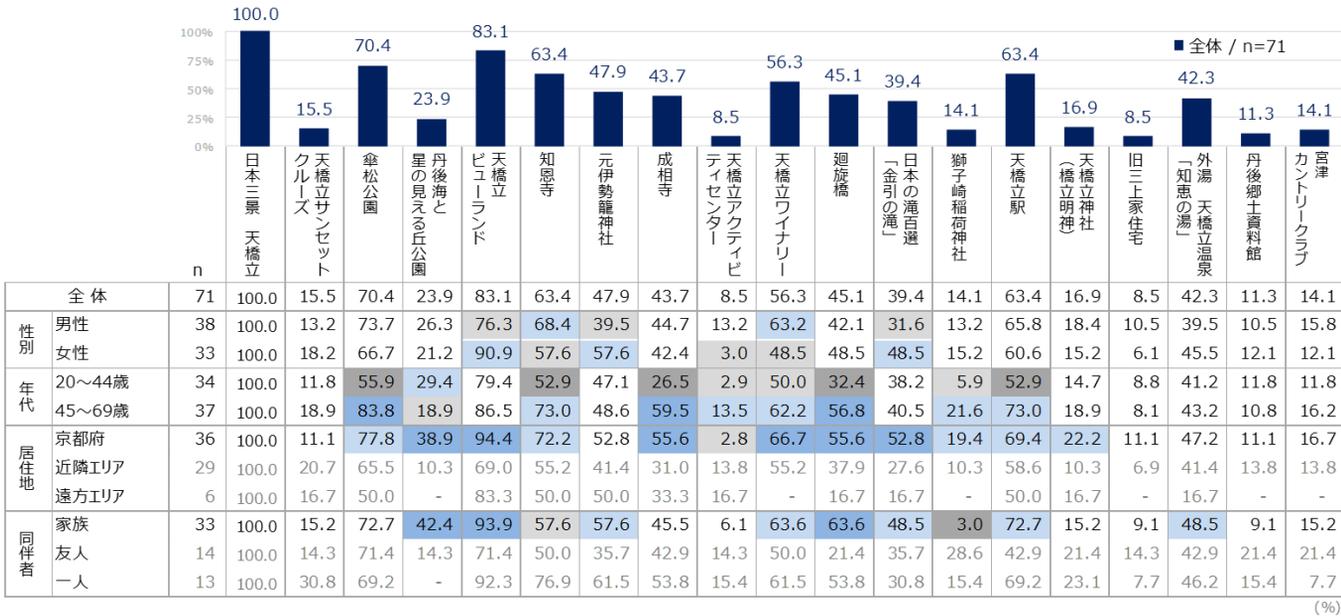
周遊・湯めぐりパスをリピート購入したい価格を聴取し最適価格を検証したところ、「500円」とした場合は92%が受容。「1000円」で88%と受容層のボリュームがやや減少し、「1500円」で34%と大幅にボリュームダウンする結果となった。

金額×購入者ボリュームの視点でみると、リピーターにおいては今回と同額の1000円前後、高くとも1500円未満に抑えると利益を最大化できる可能性が高く、今後、価格設定する際の一つの目安としたい。

3. 調査・分析：アンケート調査

■設問と回答：観光施設の認知度

Q. 宮津市内にある以下の観光施設の中で、知っているものをすべてお知らせください。



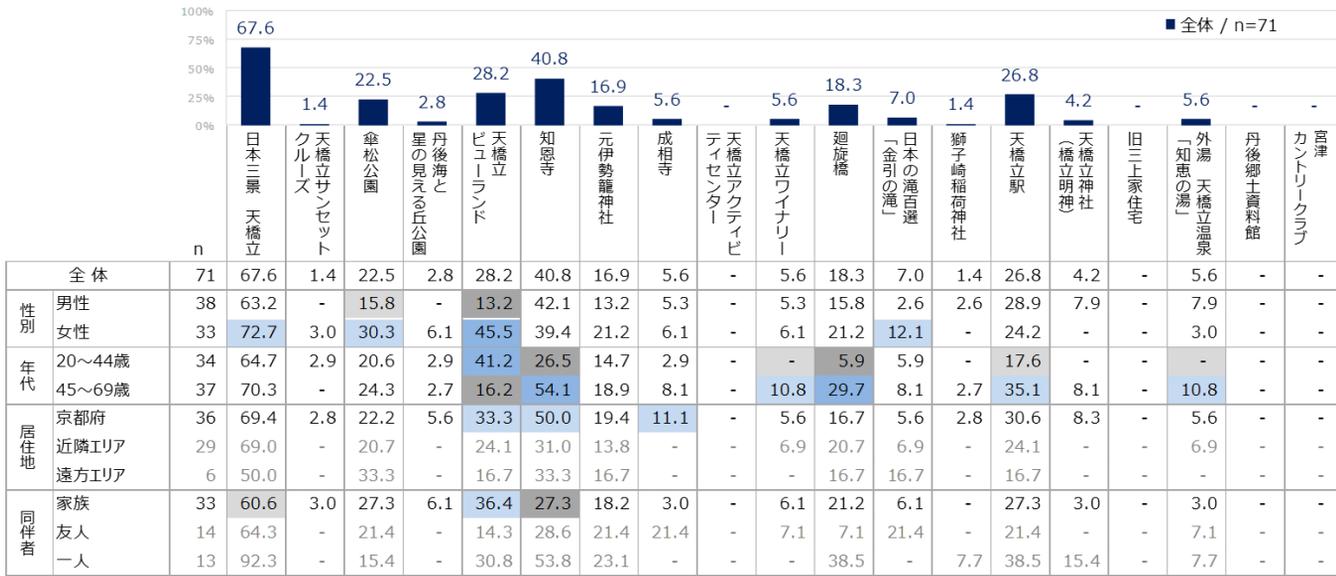
宮津市内の観光施設認知は、「日本三景 天橋立」は全員が認知、次いで「天橋立ビューランド」が83%、「傘松公園」が70%、「知恩寺」「天橋立駅」がともに63%と続く。

- ・ 男性では「知恩寺」「天橋立ワイナリー」が高い。一方、女性では「天橋立ビューランド」「元伊勢籠神社」「日本の滝百選 金引の滝」の認知率が高い。

3. 調査・分析：アンケート調査

■設問と回答：今回宮津での来訪場所

Q.今回の宮津旅行で、実際に行ったところ、利用したものをすべてお知らせください。



(%)

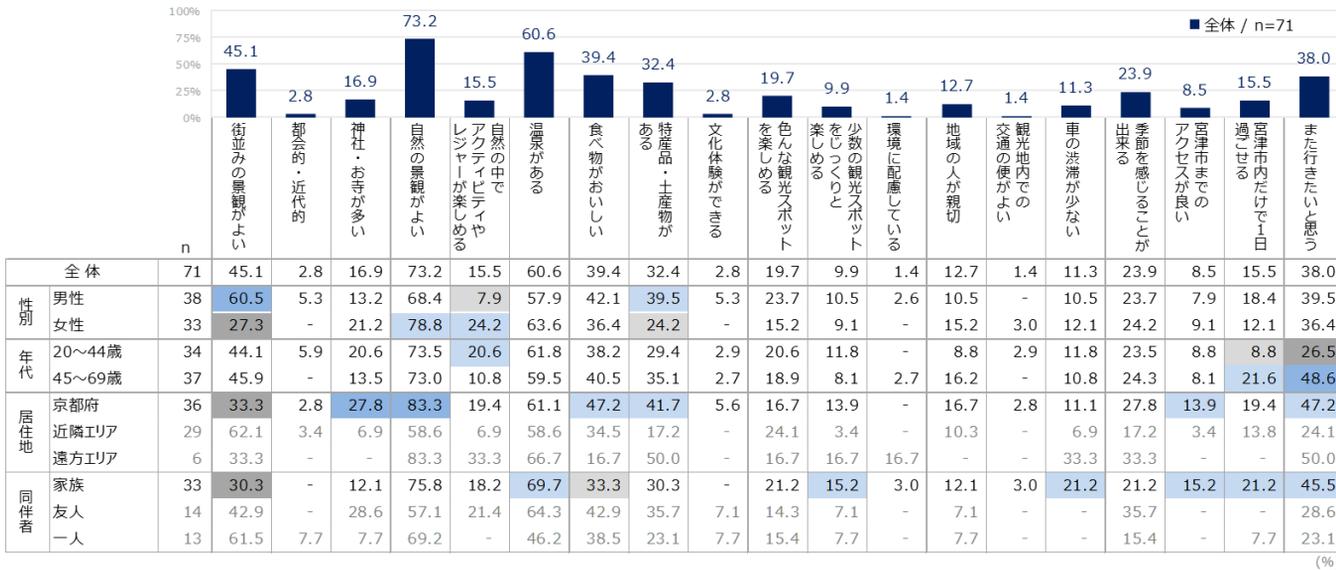
宮津市内の観光施設来訪経験は、「日本三景 天橋立」が68%と突出して高い。次いで「知恩寺」が41%、「天橋立ビューランド」が28%、「天橋立駅」が27%と続く。

- ・ 女性では「日本三景 天橋立」「天橋立ビューランド」「傘松公園」が高い。
- ・ 45~69歳では「知恩寺」「天橋立駅」「廻船橋」が若い年代層に比べて高い。

3. 調査・分析：アンケート調査

■設問と回答：宮津の魅力と感ずる点

Q. 「宮津市」に魅力を感じる点を全てお選びください。



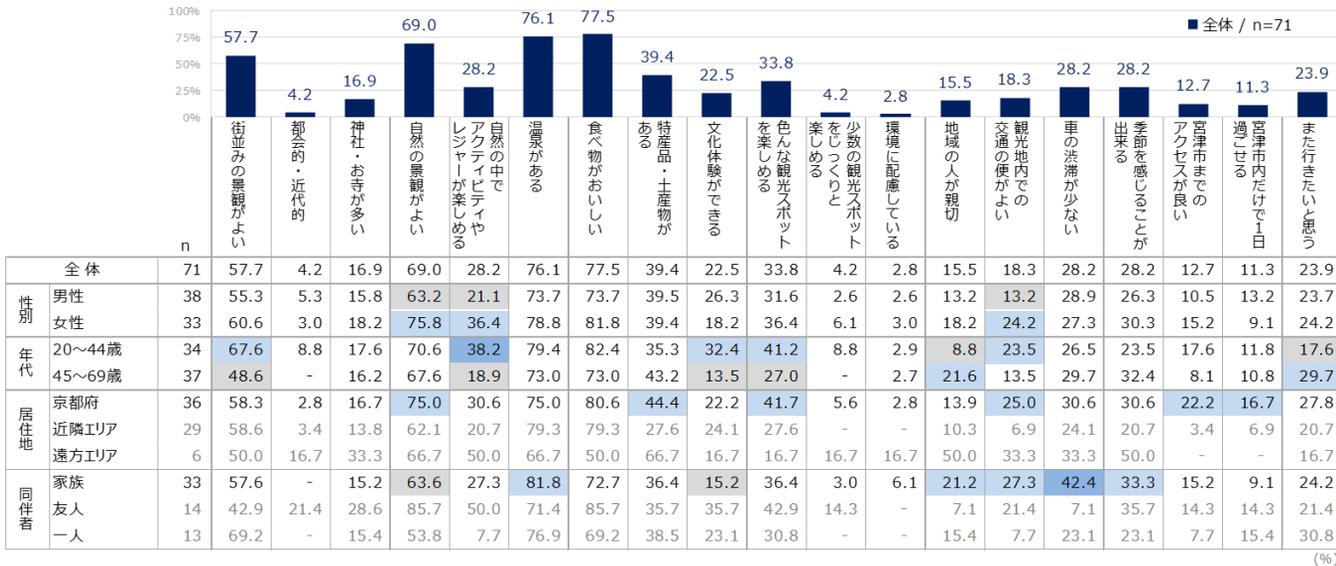
宮津市の魅力を感じる点は、「自然の景観がよい」が73%と最も高く、次いで「温泉がある」が61%、「街並みの景観がよい」が45%と続く。

- ・ 男性では「街並みの景観がよい」「特産品・土産物がある」が高い一方、女性では「自然の景観がよい」が高い。

3. 調査・分析：アンケート調査

■設問と回答：国内旅行で重視する点

Q. 国内旅行をする際に、重視する点を全てお選びください。

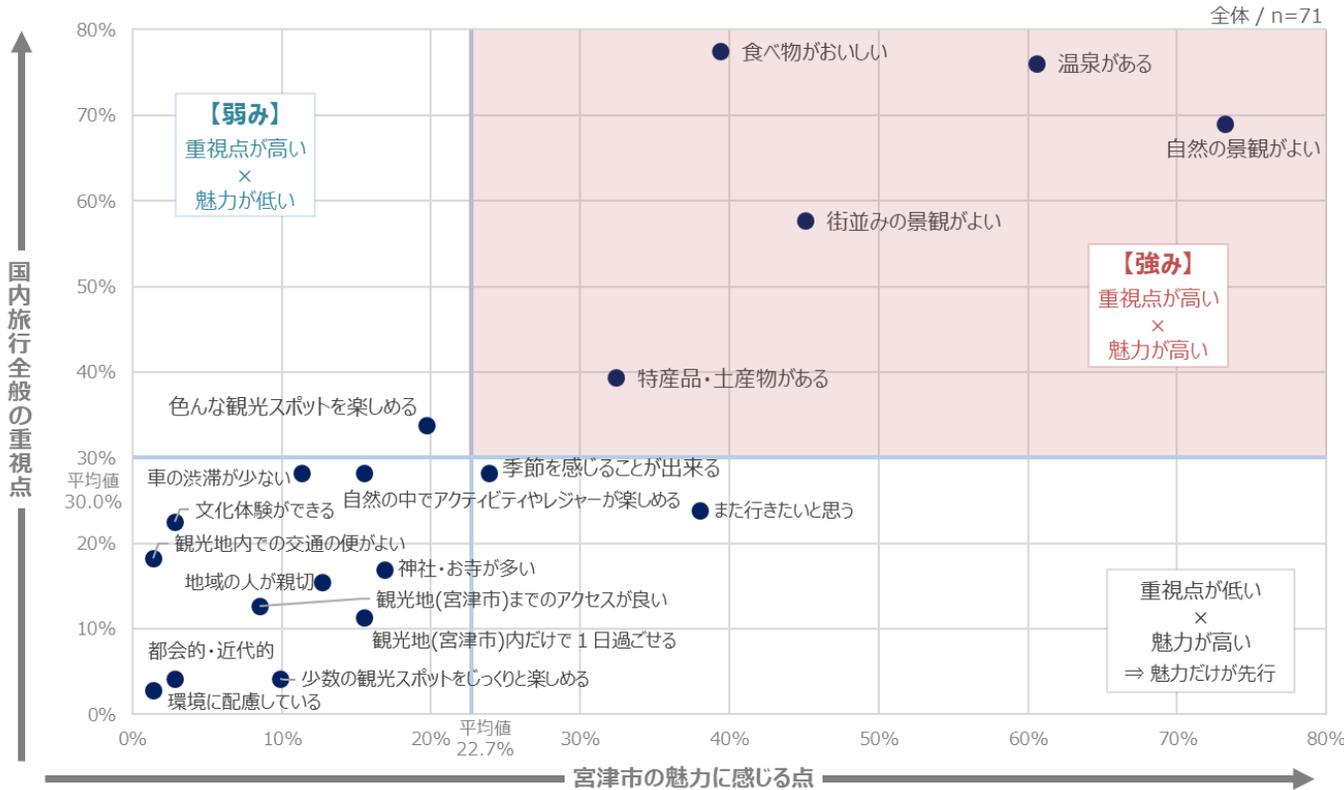


国内旅行全般の重視点は、「食べ物がおいしい」が78%、僅差で「温泉がある」が76%と上位に並ぶ。以下「自然の景観がよい」が69%、「街並みの景観がよい」が58%と続く。

- 上記の「食べ物」「温泉」「自然の景観」「街並みの景観」はいずれも、性別でみると女性、年代別でみると20~44歳の若い年代層で高い。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

■ アンケートに見る宮津の強み：国内旅行全般の重視点 × 宮津市の魅力に感じる点



「自然の景観がよい」「温泉がある」「街並みの景観がよい」「食べ物おいしい」は国内旅行時の重視点であり、宮津市の魅力点としても認識されており、宮津来訪を決めた主な要因になったと考えられる。今後は、これらの魅力点、特に重視点として最も高いが魅力度が相対的に低めの「食べ物おいしい」イメージをさらに高め、他エリアの観光地に対するアドバンテージとしたい。

3. 調査・分析：アプリログ解析

■ユーザー行動分析

(正確にチケットの利用が確認できたユーザーを、各交通チケットごとに最大5ユーザーを抽出して分析。※日時と位置情報が取得できていないログは除外。)

サンプリングデータ数： 14  
 平均年齢： 44.083333  
 平均利用人数： 2.133333

利用交通チケット	性別	年齢	利用人数	想定住所	移動	旅前・旅後	入浴チケット利用	他交通チケット利用	タイムカプセル閲覧	アンケート閲覧	FAQ閲覧	備考
シャトルバス	男性	54	1	滋賀	不明		○					「知恵の湯」を利用。
	女性	36	2	奈良	当日移動					○	○	子ども連れ。
	女性	48	3	福井	不明							
	不明	不明	4	不明	不明							子ども連れ。 「天橋立ホテル」の入浴チケット作成しているが利用はみられなかった。
シャトル船	女性	21	2	不明	不明	チケット利用日当日に舞鶴から宮津への移動がみられた。また、宿泊されたことが想定される。						入浴チケットを作成しているが利用はみられなかった。
	女性	30	1	不明	当日移動	宮津に来る前に、舞鶴MaaSの「西舞鶴駅発午前便」を利用している。	○	○				シャトルバスも利用している。「天橋立ホテル」、「知恵の湯」を利用。
	女性	39	3	不明	不明		○	○			○	子ども連れ。 シャトルバスも利用している。「天橋立ホテル」、「クアハウス岩滝」を利用。
	男性	57	2(1回目) 4(2回目)	京都府内	当日移動	1回目の訪問の2週間後、利用人数を増やして再訪し、一回目と全く同じ入浴施設を再度利用している。	○	○			○	再訪時には子ども連れ。 シャトルバスも利用している。「天橋立ホテル」、「クアハウス岩滝」を利用。
	女性	56	1	兵庫	不明		○		○			「天橋立ホテル」、「知恵の湯」を利用。
ゆらシャトルバス	男性	55	2	兵庫	当日移動	旅行後に購入履歴を確認している。	○	○				シャトル船も利用している。「知恵の湯」入浴施設利用。
光のアトリエシャトル船	男性	36	2	京都府内	当日移動		○	○			○	シャトルバスも利用している。「天橋立ホテル」入浴施設利用。
	不明	不明	2	不明	不明		○	○	○			シャトルバスも利用している。「天橋立ホテル」入浴施設利用。
NAKED提灯シャトル船	女性	45	2	滋賀	当日移動		○				○	「天橋立ホテル」入浴施設利用。
	女性	52	1	京都府内	当日移動	利用日の前日に大阪に移動している。旅行後もアプリの操作が定期的に見られた。		○		○	○	シャトルバスも利用している。入浴チケットを作成しているが利用はみられなかった。

観光体験型交通と言えるシャトル船を中心に温泉やバスなどの併用が見られる。船を移動交通にできる宮津市は、この点が大きなアドバンテージと言える。

## 3. 調査・分析：アプリログ解析

■「宮津天橋立まるっぽパス」アプリにおける今後の改善事項及び実施ポイント

## 【機能面】

- ・位置情報の取得が許可されておらずログに残らないものが多数。実証実験事業であるため、位置情報をONにしないとアプリが利用できないようにすると、より良い分析ができると考える。
- ・ユーザーがアプリ画面のボタンを連続押下してしまう原因として、ボタンをきちんと押下できているか不安であるというような心理的側面が考えられるため、アプリUIの改善を行う。

## 【内容面】

- ・入浴チケットについては最大2施設の利用が可能であるにもかかわらず、1施設のみ利用が約7割と多くを占めていた。アンケート結果からも日帰り観光客が多く見られることから、今後ユーザーの滞在時間を最大化させるための施策が求められる。

## 【運用面】

- ・連続で押下すると正しく日時ログがとれないため、注意を促すとともに操作のしやすいデザイン(チケット利用の際にはチケットを拡大させるなど)の工夫を行う必要がある。中高年世代にとっては文字が小さい懸念がある。

■アプリログ解析から見てくるペルソナ像

## 氏名：斎藤 貴文 (52)

性別：男性 年齢：50代 居住地：京都 出身：京都 職業：大手メーカー 趣味：ゴルフ

- 利用人数：1人
- プランを組み立てる：知人の口コミで知る。シャトル船利用中に、入浴利用チケット作成。  
(天橋立ホテル、知恵の湯)
- 利用する(午前～) 宮津▶天橋立「シャトル船」→天橋立ホテル「入浴」→知恵の湯「入浴」

## 氏名：鈴木 照美 (25)

性別：女性 年齢：20代 居住地：兵庫 出身：京都 職業：事務員 趣味：カメラ

- 利用人数：2人(友人と)
- プランを組み立てる：インスタグラムで宮津天橋立まるっぽパスを知る。  
入浴施設利用チケット作成(天橋立ホテル)
- 利用する(午後～) 天橋立ホテル「入浴」→天橋立▶宮津「NAKEDシャトル船」

## 3. 調査・分析：公式サイトアクセス解析 ※2022/10/3-12/19実績

## ■「こころうるおう海の京都」公式HPのユーザー属性

(年齢)

	性別	年齢	総ユーザー数	セッション	エンゲージメント率	エンゲージのあったセッション数
1.	male	25-34	492	766	63.19%	484
2.	female	35-44	493	744	62.23%	463
3.	female	25-34	463	736	67.8%	499
4.	male	35-44	451	703	62.59%	440
5.	female	45-54	332	528	58.71%	310
6.	male	45-54	323	481	62.58%	301
7.	male	55-64	225	354	63.28%	224
8.	male	18-24	186	322	59.63%	192
9.	female	18-24	186	273	71.06%	194
10.	male	65+	190	262	76.34%	200
11.	female	55-64	178	258	55.81%	144

1～44位を占めた「25～44歳の男女」が主なユーザー層ということになる。また、同ユーザー層のエンゲージメント率に関してはいずれも60%を超えているものの、特に25～44歳女性は67.8%と最も高くなっており、特に興味関心度合いが高かった層と言える。

(居住地)

	国	地域	セッション	エンゲージのあったセッション	エンゲージメント率
1.	Japan	Tokyo	5,418	2,823	52.1%
2.	Japan	Osaka	5,395	2,971	55.07%
3.	Japan	Kyoto	4,312	2,726	63.22%
4.	Japan	Hyogo	1,570	935	59.55%
5.	Japan	Fukuoka	772	424	54.92%
6.	Japan	Hokkaido	527	235	44.59%
7.	Japan	Shiga	501	277	55.29%
8.	Japan	Aichi	425	240	56.47%
9.	Japan	Nara	399	243	60.9%
10.	Japan	Chiba	377	148	39.26%
11.	Japan	Okinawa	315	211	66.98%
12.	Japan	Hiroshima	297	129	43.43%
13.	Japan	Ehime	246	101	41.06%
14.	Japan	Mie	225	108	48%
15.	Japan	Kagawa	196	91	46.43%
16.	Japan	Saitama	190	96	50.53%
17.	Japan	Tochigi	184	77	41.85%
18.	Japan	Aomori	177	71	40.11%
		総計	23,333	13,609	58.33%

人口が多い東京、大阪からのセッションが最も多く、続いて京都や兵庫となった。同府内の京都のエンゲージメント率が最も高く、次いで近郊の大阪や兵庫も比較的高めの数値となっている。関西圏でありながら、京都市や大阪など都市部でない自然等を活用したイベント

## 3. 調査・分析：公式サイトアクセス解析 ※2022/10/3-12/19実績

## ■「こころうるおう海の京都」公式HPへの流入元

(流入元)

チャネル	セッション参照元	セッションメディア	セッション	エンゲージのあった...	エンゲージメント率	コンバージョン
1. Direct	(direct)	(none)	14,293	7,703	53.89%	2,107
2. Organic Search	google	organic	2,639	1,839	69.69%	542
3. Organic Social	m.facebook.com	referral	784	401	51.15%	83
4. Organic Social	instagram.com	referral	711	294	41.35%	49
5. Organic Search	yahoo	organic	646	452	69.97%	101
6. Referral	amanohashidate.jp	referral	535	363	67.85%	122
7. Email	jtb_retail_html	email	533	242	45.4%	39
8. Organic Social	lm.facebook.com	referral	452	182	40.27%	45
9. Referral	uminokyoto.jp	referral	254	198	77.95%	41
10. Organic Social	t.co	referral	236	156	66.1%	41
11. Organic Social	l.instagram.com	referral	222	105	47.3%	15
		総計	23,333	13,609	58.33%	3,606

最も多いのはDirect（経路不明※QRなど含む）、次いでOrganic Search（自然検索）、Referral（外部サイト）、Organic Social（SNS）、Emailという順。

プロモーションで力を入れたFacebookやInstagramからの流入は多く、また属性とも親和性が高いため、ターゲットとプロモーション手法の選定は今後も重要となる。

観光関連サイトからの流入は、amanohashidate.jp（天橋立観光協会）、jtb\_retail\_html（JTB）、uminokyoto.jp（海の京都）等が上位、その他多くのサイトにリンクを貼ったことで、結果的に外部サイトから2691セッション得ることが出来、少なからず興味関心を持つユーザーの獲得に繋がったはずだ。

(ページ別閲覧上位)

ホスト名	ページ階層	総ユーザー数	セッション
1. uruokyoto.jp	/	4,021	5,921
2. uruokyoto.jp	/miyazu/	3,995	5,210
3. uruokyoto.jp	/syuyukyotango/	3,532	5,074
4. uruokyoto.jp	/kyotango/	3,370	4,394
5. uruokyoto.jp	/syuyumiyazu/	2,873	4,222
6. uruokyoto.jp	/syuyumaizuru/	2,201	3,408
7. uruokyoto.jp	/sp/	2,119	2,626
8. uruokyoto.jp	/maizuru/	1,157	1,613
9. uruokyoto.jp	/timecapsule/	1,129	1,534

トップページ以外では、宮津天橋立のページ、その次が京丹後の周遊・湯めぐりパスポートのページ続いた。

一般的にはボタン位置が左側や上にあるものからクリックされやすい傾向のようだが、各市のボタン位置は左から「京丹後」「宮津天橋立」「舞鶴」であり、その中で「宮津天橋立」は閲覧数を稼いだ要因には、恐らくボタンに「宮津」だけではなく有名観光地の「天橋立」まで入っていたこと、天橋立の観光サイトからのリンク先が宮津のページであったことなどが推測できる。

キーワードや、人気サイトとのリンクの重要性が良く見て取れる。

【1】事業内容

【2】事業成果

**【3】事業総括**

## 1. 事業総括

### ■本事業の総括

本事業の目的は、市内4大エリアと区分される「天橋立・文珠エリア」、「宮津エリア」、「栗田・由良エリア」、「世屋・日置・府中エリア」を、バス・船の交通と湯めぐり券がセットになったパスで繋ぎ、分散型観光から滞在・周遊型観光へ向けることであった。また、分散していたエリアやジャンルの異なる観光事業者が、参画することで資源、サービス、人材等のプラットフォーム化の足掛かりを創る狙いもあった。

本事業がこれらの目的に対し、どの程度足掛かりを作れたかを検証、総括する。

### ▶KPI・利用実績から見える成果と今後の改善・推進ポイント

販売目標1,000名に対し、1,085名の販売実績があった。達成率108.5%と、観光客のニーズに適った購買意欲をそそる商品であったことが好調な実績から伺える。

また、利用交通により期間はバラバラではあったが、バスやシャトル船、光の演出を加えた夜の船等多様な魅力をラインアップしており、陸、海、演出というそれぞれの魅力を観光客自身の嗜好やスケジュールに合わせ利用いただき、どの交通もコンスタントに利用実績があがった。

単なる移動手段ということだけでなく、陸、海、演出や様々な時間の景色が楽しめ、移動手段自体が観光体験のように捉えられ、大きな成果があったと言える。また、海上を移動する船を交通手段として観光客に提供できる宮津市は大きなアドバンテージを持っているとも言える。

また、同パスで2施設の温泉が利用できるサービスが付帯されているが、延べ955名の利用実績があり、これも大いに活用いただいていること、また利用施設は天橋立ホテルとクアハウス岩滝が牽引しており、回遊的な観点から天橋立地区と府中地区の回遊に貢献していることが言える。

KPI、利用実績における成果ポイントとしては、以下の3点を挙げておきたい。

- ①陸上、海上、演出付交通の多様性が、移動交通としてだけでなく観光体験として評価された。
- ②2施設の温泉をお得に利用できるだけでなく、多様な施設がエリアを越え7件参画いただいたことで、観光客がチョイスする楽しみを醸成し、その結果エリアを跨ぐ回遊実績に繋がった。
- ③「こころうおう海の京都」の連携2市と比較しても、宮津市はプロモーション、クリエイティブに力を入れた結果、「宮津天橋立まるっばパス」単体のリリースにおいて66の媒体掲載の実績が出るなど、市場への認知拡大も大きかったと言える。

## 1. 事業総括

### ▶アンケート結果、アクセス解析から見える成果と改善ポイント

アンケート結果から、購買層は男女とも50代が最も多く、また居住地は約半数が京都府内で、91.5%が関西圏内からの来訪であった。

利用者は近隣圏であったにもかかわらず、その30%は宿泊をしており、周遊性の効果として滞在時間の延長、宿泊にはある程度繋がっていると言える。

また、宿泊費を除く観光消費額は平均で@12,986円、これに宿泊した方の平均宿泊費を足した宿泊者の観光消費額は平均で@22,676円と、R3年の@8,850円（宿泊、日帰り全体平均）を大きく上回った。

満足度も高く86%の人が満足と答え、周遊パスを知ったことで来訪動機に影響を与えられた人も30%いた。

そのような中、残念だったのは、「こころうるおう海の京都」公式HPのWEB解析において、非常にアクセスが多かったのは大都市圏のF1であり、HPへのアクセス層と実誘客層に大きく乖離があったことである。

トップページに次いで閲覧数を稼いだのが、「宮津天橋立」のページであった。トップページに各市名のボタンが掲示されているが、左から順に「京丹後」「宮津天橋立」「舞鶴」である。一般的に、ボタン位置が左側や上にあるものからクリックされやすい傾向のようだが、今回「宮津天橋立」がクリックされた。

これは、「宮津」だけではなく有名観光地の「天橋立」まで入っていたこと、天橋立の観光サイトからのリンク先が宮津のページであったことなどが推測でき、アクセス拡大のために工夫を凝らしたのが奏功したと言える。

一方で、大都市F1層が「宮津天橋立」を見ていただいたにもかかわらず、実際の来訪者は近隣の50代がコアであった。

3割の人の来訪動機に影響を与えた事実があり、HPでは大都市F1層に興味喚起し、実際の来訪は近隣の50代となっていることからすると、大都市F1層は興味を持ったが、遠方への旅行計画をするには期間が無さ過ぎたのではないかと推測する。せっかくアクセスいただいた大都市F1層が来訪に繋がっていただければさらに好結果になっていたため、この点、次回の課題としたい。

## 1. 事業総括

## ▶まとめと今後の方策の軸

購買実績、満足度ともに高く、人気コンテンツとなったことは間違いない。回遊性を高める商材であり、宿泊や観光消費額への貢献もできた。

今後、重要となってくるのはターゲットだ。HPへのアクセスで捉えた大都市圏F1層をいかに実誘客に繋げるかが大きな焦点となる。

今回、興味喚起→来訪に繋がったのは近隣圏の4～50代であった。「宮津天橋立まるっぽパス」の魅力により来訪に影響を受けた約3割の人は、旅行計画にさほど準備が要らず時間に余裕もある近隣圏の4～50代だったということだろう。

そう考えれば、「興味喚起→来訪意欲→旅行計画期間/購買への誘い→来訪」のカスタマージャーニーを描く必要がある。また、F1層は「コト消費」世代であるため、回遊効率が良い「宮津天橋立まるっぽパス」を活用して「宮津でどのように過ごすか」をイメージさせるプロモーションと彼らにとって魅力となる体験創出も必要となるだろう。

～宮津旅への誘いのカタチ～

【プロモーション・タビマエ】

認知度の高い「天橋立」のワードを活用

↓ (誘導・遷移) ↓

宮津滞在の魅力表現するクリエイティブ

↓ (ターゲットの宮津旅への欲求を醸成) ↓

計画期間猶予、予約への一気通貫、お得パッケージ等

(購買意欲から実購買への誘い)



【来訪・タビナカ】

恵まれた観光資源をすべてのシーンに活用

- ・ 移動交通は観光体験に
- ・ コンテンツは多様化：温泉&施設・店舗めぐり
- ・ 地場産業・住民との交流



【ファン・関係人口化・タビアト】

居住地の次に気になる存在宮津市へ。

- ・ CRM、コミュニケーション継続
- ・ ふるさと納税、移住促進部署との連携

カスタマージャーニーを描き、タビマエ・ナカ・アトを繋げるおもてなし施策を形成したい。

## 2. 次年度以降に向けた取組方針

## ■ 観光振興に向けた方向性

## ▶ 事業成果から検討したい次のアクションプラン

「宮津天橋立まるっぽバス」は、交通事業においても、湯めぐり事業においても、観光経済の更なる活性化に強く関与できることがわかった。

一方で、HPにアクセスいただいた大都市圏のF1層を実誘客に繋がられていない等、惜しい結果も出た。

大都市圏F1層がさらに獲得できれば、観光収入の拡大にも繋がる上、情報拡散層であるため、この世代・居住地の人たちの「訪れるべき旅先」として認知拡大にも間違いなく貢献する。では、どのようなことを強化、付加していくことが必要か。そこをアクションプランとして落とし込んでいきたい。

一つは、タビマエのカスタマージャーニーに対する工夫が要るだろう。今回、まさしくF1層女性をターゲットとしたクリエイティブデザインを展開した。若い女性が、ゆっくりと宮津に滞在し、4つのエリアそれぞれが持つ魅力を「ハシゴ」している姿を発信し、それがアクセスにも繋がっている。つまり、ターゲットにはしっかり刺さり、「興味喚起」までは誘導できている。

ここから、ターゲットの環境・行動に対して工夫し実際の来訪に繋がられるかがカギとなる。

「**計画する期間を創る**」「**行きやすさを創る**」「**興味喚起から実購買へ一気に通貫する**」といったあたりが考えられる。

「**計画する期間を創る**」は観光庁の単年度事業では難しく、今後継続的な取組においては考えられる。

「**行きやすさを創る**」は一次交通との連携などが考えられる。「サンライズ出雲」等は恋愛成就を求める首都圏女性に大人気となっている。かつてのスキー全盛期の「シュプール号」等も地域と一次交通の連携と言え、こうした施策はハードルは高いが最も効果的ではないか。また、一次交通と地域の交通や施設・体験を網羅したバスなども検討項目となる。

もう一つは、「宮津天橋立まるっぽバス」に織り込むサービスの多様化である。

今回、バスに織り込まれたサービスは、事前にルート・期間を設定したバスと船が乗り放題であること、また7つの温泉施設において2回利用できることであった。今回も今後も目的は、こうした施策を積み重ねサービス拡大していきながら、回遊が促進され、各エリアごと観光消費が拡大していくことである。それを実現していくには、今回事業のさらなる満足の追及と、新たなサービスの付加、多様化が必要である。

今回の交通事業はバスだけでなく船を使ったこと、また夜にはイルミネーションを付加し、観光体験的な移動が満足を増長させた。さらなる満足の追求は、**移動交通の観光体験化の追求**だ。船上でのアトラクション、漁業と水揚げを見学遊覧しながらのシャトル船、レストラン&バー機能を持ったバス、車窓からミステリーを発見するバス・・・等様々な演出を検討したい。

移動時間が飛び切り楽しい体験となれば、旅全体の充実を提供できる。

温泉事業においても、参画施設の拡大と各施設の特徴を伸ばす、またPRにおいて特徴をしっかりとフォーカスすることがポイントだろう。

今回SNSで発信したようなPR対象スポットの周辺や、「こころうるおう海の京都」での連携イベントであった「宮津天橋立ナイトウォーク」の周辺においては、しっかりと**観光消費できる場にしていく**必要がある。せっかく「灯りのシャトル船」や「ナイトウォーク」等のナイトコンテンツに満足いただいても、ちょっと立ち寄る店、地元的新鲜食材で一杯飲む場所がなければ、観光客も旅が充実しないし、観光消費的にはみすみすチャンスを逃すことになる。

## 2.次年度以降に向けた取組方針

### ■観光振興に向けた方向性

(▶事業成果から検討したい次のアクションプラン 続き)

今回の事業の成果を継続的に観光振興に根差し拡大していくために、次のアクションプランは。

- ①一次交通と連携した大都市F 1層を実誘客するための施策開発
- ②風光明媚な道路と海上交通を持つ宮津ならではの移動&観光体験交通の多様化
- ③昼も夜も楽しい街づくりへ。様々なジャンルの事業者との連携、サービス開発

ペルソナのタビマエ、タビナカ、タビアトのカスタマージャーニーを描き、「宮津の何で訪問意欲を沸かせるか」「どうすれば遠距離の若者が来やすくなるか」「タビナカの一つ一つのシーンにどんな演出を織り込むか」「ストレスフリーな旅になっているか」等に配慮しながら、大都市F 1層の実誘客と観光消費拡大に繋がるよう「宮津天橋立まるっぽパス」の進化を図りたい。