



## 市内観光エリアを繋ぐ市内周遊促進実証試験業務

### 周遊パス（温泉施設）事業



業務完了報告書

2023年2月6日

株式会社JTB総合研究所

## 【1】事業内容

1. 事業概要
2. 事業背景
3. 取組コンテンツ詳細と価値
4. 取組コンテンツの制作工程
5. 取組コンテンツの実施記録
6. プロモーション実施一覧
7. プロモーション内容詳細
8. 商品・販売システム概要
9. 購入及び利用手順詳細
10. 実施運営体制

## 【2】事業成果

1. K P I に対する達成度
2. 販売・利用実績
3. 調査分析
  - －アンケート調査
  - －アプリログ解析
  - －公式サイトアクセス解析

## 【3】事業総括

1. 事業総括
2. 次年度以降に向けた取組方針

## **【1】事業内容**

【2】事業成果

【3】事業総括

## 1. 事業概要

■事業名	市内観光エリアを繋ぐ市内周遊促進実証試験業務
■事業目的	本市は、道路網の整備により来訪者の多くを占める京阪神地区から日帰り可能となったことにより、観光入込み客数の8割が日帰り客の通過型傾向に陥っている。本業務は、デジタル技術を活用することにより、本市の観光資源である4大温泉を、より魅力的なものとし、点在する温泉をブランド化し、高付加価値化による宿泊単価・宿泊率の向上を図るとともに、4大温泉の観光事業や地域が連携し、「泊まりたくなる温泉」まちづくりを目指すことを目的とする。
■実施事業	上記目的を達成するために実施した事業は以下のとおり。 ①デジタル技術を活用した4大温泉のブランド強化に資する事業の創出 ②市内周遊を促す仕組みづくり ③次年度以降に向けた事業効果の測定
■コンテンツ名	宮津天橋立まるっぽパス（温泉施設事業）
■実施期間	2022年10月8日（土）～12月25日（日）期間中の <b>土・日・祝</b>
■実施場所	宮津市
■実施内容	定額で1日宮津市内の「丹海バス & 観光船1日乗り放題+ 湯めぐり(2箇所)」がセットで楽しめる、スマホで購入・利用する周遊パス。  本事業報告書は、「温泉施設（湯めぐり）事業」について報告するものである。（※「交通（バス及び観光船）事業」については別途報告書あり。）
■事業におけるKPI	①周遊パスポート利用：1,000人 ②メディア取材件数：10件以上 ③参加者満足度80%以上（4段階評価(不満・やや不満・満足・大変満足)）
■公式HP	こころうるおう海の京都HP： <a href="http://uruoikyoto.jp">http://uruoikyoto.jp</a> 周遊パス特設HP： <a href="https://miyazu-maruppo.com">https://miyazu-maruppo.com</a>
■実施主体	主催：宮津市 運営：つながる宮津事務局 協力：海の京都DMO / 丹後海陸交通株式会社 / 各施設他 連携：「こころうるおう海の京都」
■事務局	つながる宮津事務局(JTB京都中央支店事務デスク設置)

## 2. 事業背景

## ■地域課題

「宮津市の観光エリアの各個性を周遊しながら楽しめる環境づくりが必要」

- ・観光エリアが分散している。
- ・観光客のモチベーションは、天橋立の訪問であり、その他エリアへの訪問希望、認知が少ない。
- ・交通利便が良いとは言えず、宮津全体を周遊しながら楽しむ仕組みが乏しい。

## ○訪問先

智恩寺・文殊堂	308
天橋立神社・磯清水	290
天橋立ビューランド*	266
廻旋橋	214
傘松公園	190
日本三景の碑	173
元伊勢籠神社	159
天橋立観光船	145
智恵の輪灯籠	132
天橋立ワイナリー	93
成相寺	91

## ○公共交通に関する不満

◎交通に関すること
歩いていて、目的地まで後何分の表示があったが、人によって違うので 後何mの表示も欲しかった。
傘松公園からのケーブルカーと観光船の最終便発の時間が連動していない
交通の利便性
交通アクセス。
コロナ禍での乗り物の減便。
道が狭く感じた。
公共交通機関
JRと丹後鉄道の乗り換えが分かりづらかった
JRと丹後鉄道の乗り換え
丹海バスの本数が少ないので少し不便だった
バス便が少ない
公共の交通で来ると釣り餌が買えない。海はすぐ目の前にあるのに
道路がよくわからない
天橋立フェリーの時間の終わりが早い
ちりめん街道のバス不便
交通渋滞
歩道の整備など
バスの本数が少ない。
行きたい場所の滞在時間とバスの時間が合わず徒歩で往復する場面があったので、少し不便でした。

宮津市観光WEBアンケート調査（2022.2より）

## ■伸ばしどころ

「『景観、グルメ、温泉』旅の醍醐味が揃い、滞在型観光に向いている」

- ・観光消費額：3,396円（R元年）→8,850円（R3年）と、拡大傾向。
- ・宿泊客の満足度が高い。
- ・地産地消費・物産の評価が高い。

一方で、全体的な顧客満足や再訪希望が低く、宿泊施設や食には満足したものの回遊性がなく地域の魅力を大いに享受できなかったところに起因していると言える。



地域一体となった「回遊効率×魅力的なコンテンツ」の仕組み創造

本事業：回遊性＝「各エリアをハシゴできる温泉施設パス」の実現

×

回遊性PLUS：交通利便＝「交通パス（周遊バス&観光船）」

連携事業：魅力向上＝「ナイトウォーク」「サウナ」等

&

“行きたい！”を醸成する「プロモーション」

2. 事業背景

■対象エリア

下記4 エリアが持つ個性をしっかりとブランディングし、魅力的にプロモーションを図る。

元伊勢籠神社をはじめとした天につながる太古の聖地

【府中地区】



智恩寺の境内に寄り添う、智慧と徳が悟りを生むまち

【文珠地区】



【栗田地区・由良地区】

文豪も魅了した美しい砂浜と自然が織りなす四季折々の風景



【宮津地区】

旧城下町・港町としての歴史的文化遺産に恵まれたまち

■取組方針

- ・個性に合った資源を体験価値に磨き上げる。
- ・分断されたエリアを繋ぐ仕組みづくり。

担い手不足・アピール不足の観光資源を再活性化する

それぞれの得意分野を活かした役割分担による経営効率化

宿泊施設間で連携した新しい観光サービス

高付加価値化・個性化にリソースを投入しやすく

4 エリア・宿泊施設を柔軟にホッピングする滞在スタイル

世代・立場・領域を越えた交流を生みコミュニティ力を育てる

本事業「宮津天橋立まるっぽパス」(湯めぐりパスポート発行事業)は主にこの部分の役割において貢献している。

## 3. 取組コンテンツ詳細と価値

■商品の特徴と  
利用メリット

## 「交通パスと連動し、地域を跨いだ“湯めぐり”を造成」

- ①文珠、宮津、府中、栗田/由良の施設が参画し、回遊性を向上。
- ②温泉とバス・船乗り放題のセットで、@1,000円のお得さ。
- ③移動利便の向上のため、エリアを繋ぐ循環バスを造成、連動。
- ④ゆったりとした時間を過ごす心理を醸成し、滞在時間延長に貢献。

バス1日乗り放題+船1日乗り放題+湯めぐりパスの3つがお得なセットに！  
湯めぐりパスは有効期間（1日間）中、最大2つの施設で利用できます。



## 1 2施設の温泉が利用できる！

宮津市内の温泉旅館・7施設より、お好きな温泉を選ぶことができます。



## 2 シャトル船 乗り放題！

経路：宮津棧橋～天橋立棧橋



## 3 シャトルバス 乗り放題！

シャトルバス乗り放題

経路：宮津～天橋立駅～府中

ゆらシャトルバス乗り放題

経路：由良～宮津～天橋立駅

## 3. 取組コンテンツ詳細と価値

## ■パスで使える各コンテンツ内容

➤ 温泉施設 10月8日～12月25日の土日祝に利用可能

(利用施設)

★どの施設も絶景を有する温泉。日々の喧騒を離れて、宮津の湯めぐりによるリフレッシュ体験は、ゆっくり滞在してこそ味わえる価値となった。

		入浴時間・ご利用可能日	定休日
ホテル北野屋	〒626-0001 京都府宮津市文珠 100 0772-22-4126 <a href="https://www.hotel-kitanova.jp/">https://www.hotel-kitanova.jp/</a>	15:00～20:00 ※宿泊客のご利用が多い時間帯は、ご利用をお断りする場合がございます。	2022/9/25～11/5 改装工事の為、休館
文珠荘	〒626-0001 京都府宮津市天の橋立海岸 0772-22-7111 <a href="https://www.moniusou.com/">https://www.moniusou.com/</a>	12:00～16:00 【ご利用可能日】 10/8、9、15、16、22、23、29、30 *満員でお断りする場合があります。 要予約 ※1日3組限定 事前TEL必須	ご利用可能日以外は利用不可。左記【ご利用可能日】をご確認ください。
天橋立ホテル	〒626-0001 京都府宮津市文珠 310 0772-22-4111 <a href="https://www.amanohashidate-htl.co.jp/">https://www.amanohashidate-htl.co.jp/</a>	11:30～20:30 ※混雑時にはお待ちいただく場合がございます。 火曜日は定期点検の為、16:00～	無
天橋立温泉 「賢恵の湯」	〒626-0001 京都府宮津市文珠 640-73 0772-22-1515 <a href="https://www.viewland.jp/chienovu/">https://www.viewland.jp/chienovu/</a>	12:00～20:00 金曜日 15:30～ (入館・受付は12:00～20:00迄)	火曜日～金曜日
茶六別館	〒626-0017 京都府宮津市島崎 2039-4 0772-22-2177 <a href="https://www.charoku.com/">https://www.charoku.com/</a>	13:00～16:00 【ご利用可能日】 10/8、10、15、22、23、29、30、11/5 *満員でお断りする場合があります。 要予約 ※1日3組限定 事前TEL必須	ご利用可能日以外は利用不可。左記【ご利用可能日】をご確認ください。
ホテル&リゾート 京都宮津	〒626-0068 京都府宮津市字田井小字岩本58 0772-25-1800 <a href="https://www.daiwareort.jp/miyazu/">https://www.daiwareort.jp/miyazu/</a>	14:00～23:00 ※最終受付時間は、22:00迄	無 (その他臨時休館の可能性有)
天橋立岩滝温泉 クアハウス岩滝	〒629-2262 京都府与謝郡与謝野町字岩滝 68番地 0772-46-3500 <a href="https://www.hashidate-bay-hotel.com/">https://www.hashidate-bay-hotel.com/</a>	土曜 12:00～22:00 日祝 10:00～20:00 ※最終入館は30分前まで	木曜日 ※定休日木曜日が祝日の場合翌日休み (その他臨時休館の可能性有)

## 3. 取組コンテンツ詳細と価値

## ■パスで使える各コンテンツ内容

➤ シャトルバス 10～11月の土日祝日に運行

＜参考＞  
宮津天橋立まるっぽパス  
「交通事業」

(時刻表)

停留場所	時間				
	第1便	第2便	第3便	第4便	第5便
宮津浜町パーキング (茶六別館)	15:00	16:00	17:30	18:30	20:00
天橋立駅 (文珠荘・智恵の湯・天橋立ホテル)	15:10	16:10	17:40	18:40	20:10
ホテル北野屋	15:12	16:12	17:42	18:42	20:12
橋立ベイホテル (クワハウス岩滝)	15:20	16:20	17:50	18:50	20:20
丹後郷土資料館 ※ライトアップ時のみ	15:25	16:25	17:55	18:55	21:25
にしがき府中前	15:30	16:30	18:00	19:00	20:30
丹後郷土資料館 ※ライトアップ時のみ	15:35	16:35	18:05	19:05	20:35
橋立ベイホテル (クワハウス岩滝)	15:40	16:40	18:10	19:10	20:40
ホテル北野屋	15:48	16:48	18:18	19:18	20:48
天橋立駅 (文珠荘・智恵の湯・天橋立ホテル)	15:50	16:50	18:20	19:20	20:50
宮津浜町パーキング (茶六別館)	16:00	17:00	18:30	19:30	21:00

★宮津-文珠-府中地区を効率よくつないだシャトルバス。所要時間も短く、使いやすい。

(停留場所)



## 3. 取組コンテンツ詳細と価値

## ■パスで使える各コンテンツ内容

▶ ゆらシャトルバス 11月の土日に運行

<参考>  
宮津天橋立まるっぽパス  
「交通事業」

(時刻表)

停留場所	時間		
	第1便	第2便	第3便
料理旅館 松風前	13:30	15:00	16:30
宮津浜町パーキング (茶六別館)	13:50	15:20	16:50
天橋立駅 (文珠荘・智恵の湯・天橋立ホテル)	14:00	15:30	17:00
宮津浜町パーキング (茶六別館)	14:10	15:40	17:10
料理旅館 松風前	14:30	16:00	17:30

(停留場所)

★由良-宮津-文珠地区を効率よくつないだシャトルバス。交通利便克服に繋がっている。



3. 取組コンテンツ詳細と価値

■バスで使える各コンテンツ内容

- ▶シャトルバス、ゆらシャトルバスには、下記のバスマスクを設置、またバス停にもオリジナルサインを掲示し、利用者がわかりやすいようにした。

＜参考＞  
宮津天橋立まるっぽバス  
「交通事業」

※実際の展開画像

※実際の展開画像



※バス停のサイン



※バス停に掲示した情報POP

# 宮津・府中 行き

土・日・祝 限定

## 特別バス運行中!

12月25日までの土・日・祝 運行

行先	第1便	第2便	第3便	第4便	第5便
にしがき府中行き	15:10	16:10	17:40	18:40	20:10
宮津浜町パーキング行き (並六別館)	15:50	16:50	18:20	19:20	20:50

シャトルバス停留所

宮津浜町パーキング

天橋立駅

ホテル北野屋

橋立ベイホテル

にしがき府中

宮津浜町パーキングまでは約10分    にしがき府中までは約20分

### 11月の土・日・祝 限定運行

行先	第1便	第2便	第3便
由良 行き (伊理原館 松風館)	14:00	15:30	17:00

※宮津浜町パーキングにも停まります。

お問い合わせ   つながる宮津事務局

TEL:075-284-0146  
※営業時間 9:30~17:30

バス購入に関する  
詳細はこちらから

アプリから「宮津天橋立まるっぽバス」を購入して、提示してください。  
大人：1,000円(中学生以上)  
小人：500円(小学生) ※3歳以下は無料

## 3. 取組コンテンツ詳細と価値

## ■パスで使える各コンテンツ内容

▶ シャトル船 10～11月の土日祝日に運行

(時刻表)

## 宮津行き

発着場所	時間		
	第1便	第2便	第3便
天橋立 発	11:00 発	12:40 発	14:10 発
宮津 着	11:20 着	12:50 着	14:20 着

## 天橋立行き

発着場所	時間		
	第1便	第2便	第3便
宮津 発	11:30 発	13:00 発	14:30 発
天橋立 着	11:40 着	13:10 着	14:40 着

★宮津湾を一望しながらの船移動は、移動自体が非日常体験

(出港場所)



<参考>  
宮津天橋立まるっぽパス  
「交通事業」

3. 取組コンテンツ詳細と価値

■パスで使える各コンテンツ内容

- ▶光のアトリエ シャトル船 10月8日～23日の土日祝日に運行

(時刻表)

一の宮行き

発着場所	時間	
	第1便	第2便
天橋立 発	18:30 発	20:00 発
一の宮 着	18:45 着	20:15 着

天橋立行き

発着場所	時間	
	第1便	第2便
一の宮 発	19:00 発	20:30 発
天橋立 着	19:15 着	20:45 着

<参考>  
宮津天橋立まるっぽパス  
「交通事業」

★この時期、天橋立を幻想的に彩る「光のアトリエ」を觀賞しながらの遊覧観光を体験。

(出港場所)



## 3. 取組コンテンツ詳細と価値

## ■パスで使える各コンテンツ内容

- ▶NAKED提灯 シャトル船 10月15日～11月13日の土日祝に運行

(時刻表)

## 宮津行き

発着場所	時間		
	第1便	第2便	第3便
天橋立 発	17:45 発	19:15 発	20:45 発
宮津 着	18:00 着	19:30 着	21:00 着

## 天橋立行き

発着場所	時間		
	第1便	第2便	第3便
宮津 発	18:15 発	19:45 発	21:15 発
天橋立 着	18:30 着	20:00 着	21:30 着

&lt;参考&gt;

宮津天橋立まるっぽパス  
「交通事業」

★連携事業のナイトウォークのコラボ便。幻想的な提灯で人も船もアートに。

(出港場所)



3. 取組コンテンツ詳細と価値 2次展開としての連携事業

■連携事業：半日バスツアー概要

お得に巡っていただける半日バスツアーを期間限定で造成  
周遊パスに波状展開として新たな回遊策を展開した。

<参考>  
連携事業  
「お得な半日バスツアー」

➤概要とメリット

- ①丹後の奥深い歴史を知る「ふるさとミュージアム丹後」、  
天空の回廊、願い事が成りあう「成相寺」ツアー  
11/19(土)・20(日)・23(祝)・26(土)・27(日)、12/3(土)・4(日)・10(土)  
**通常3,000円→500円にて販売**
- ②1300年のパワースポット「元伊勢籠神社」、運気が上がる「股のぞき体験ツアー」  
12/3(土)・4(日)・10(土)・11(日)・17(土)・18(日)・24(土)・25(日)  
**通常2,680円→300円に販売**
- ③「由良川橋梁」空と海のブルーに映える一直線の橋梁とローカル列車ツアー  
11/19(土)・20(日)・26(土)・27(日)・12/3(土)・4(日)  
**通常2,500円→300円に販売**



～京都 宮津をめぐる～  
半日バスツアー

(チラシ)

<p>【1】 歴史の深い天空の回廊へ</p>	<p>ホテル&amp;リゾート京都宮津 (9:00) ▶ 宮津浜町パーキング ▶ 天橋立駅 ▶ ホテル北野屋 ▶ 橋立ベイホテル ▶ 郷土資料館 ▶ 府中駅 ▶ 傘松展望台 ▶ 天空の回廊・成相寺 (自由昼食) ▶ 傘松展望台 ▶ 海の京都 道の駅 ▶ 宮津駅 (14:30)</p> <p><b>通常 ¥3,800 一大人 ¥500!</b></p>
<p>【2】 パワースポットで運氣UP</p>	<p>ホテル&amp;リゾート京都宮津 (9:30) ▶ 宮津浜町パーキング ▶ ホテル北野屋 ▶ 橋立ベイホテル ▶ 元伊勢籠神社 ▶ 府中駅 ▶ 傘松展望台 (自由昼食) ▶ 府中駅 ▶ 天橋立ワイナリー ▶ 天橋立駅 ▶ 海の京都 道の駅 ▶ 宮津駅 (14:20)</p> <p><b>通常 ¥2,680 一大人 ¥300!</b></p>
<p>【3】 橋梁とローカル列車の旅</p>	<p>橋立ベイホテル (9:15) ▶ ホテル北野屋 ▶ 天橋立駅 ▶ 宮津浜町パーキング ▶ ホテル&amp;リゾート京都宮津 ▶ 奈具海岸 ▶ 由良オーリーブ公園 ▶ 丹後由良駅 (京都丹後鉄道乗車) ▶ 西舞鶴駅 (13:59)</p> <p><b>通常 ¥2,500 一大人 ¥300!</b></p>

詳細・お申し込みはこちら【二次元バーコード先のwebページをご確認ください】  
※最少催行人員：大人1名/申込期限：当日08:30迄/小人料金：小学生半額、幼児無料

開催日

コース【1】	11/19, 11/20, 11/23, 11/26, 11/27, 12/3, 12/4, 12/10, 12/17, 12/18, 12/24, 12/25
コース【2】	11/19, 11/20, 11/26, 11/27, 12/3, 12/4

【1】 	【2】 	【3】 
---------	---------	---------

予約サイトへ

旅行企画・実務 (お問い合わせ先)  
株式会社JTB京都中央支店 観光庁長官登録旅行業第64号 (一般社団法人) 日本旅行業協会正会員  
〒600-8421 京都府京都市下京区童仲者町1-6-7 AYA四条烏丸ビル2階 総合旅行業務取扱管理者: 永井 規雄  
TEL : 075-284-0146 つながる宮津事務局 (9:30~17:30)

4. 取組コンテンツの制作工程

地域課題の整理 宮津市観光調査結果等

「宮津市の観光エリアの各個性を周遊しながら楽しめる環境づくりが必要」

- ・観光エリアが分散している。
- ・観光客のモチベーションは、天橋立の訪問であり、その他エリアへの訪問希望、認知が少ない。
- ・交通利便が良いとは言えず、宮津全体を周遊しながら楽しむ仕組みが乏しい。

宮津市一体で取り組むべき戦略、コンセプトシート作成

**【課題となるエリア】**  
宮津の多様な歴史・文化・自然・目撃を味わえる個性ある4エリアにまたがった観光施設（宿泊/飲食/土産/入場施設）

**【企業のアプローチ】**  
それぞれに個性ある世界観や機能・サービスを持ちながらも一貫したコンセプトでつながった宿泊施設群。  
人材や施設機能、まちの共有部を宿泊施設間で「シェア」する  
宮津全体で提供したい個個やサービスの「役割」を「シェア」する

**【観光交流コンセプト案】**  
面をつなぐシェアリング型観光圏を形成し地域課題を解決しながら、宮津の新たな光を育てる

**「つながる！宮津」**

※ 地域金融機関「京都銀行」「京都北部信用金庫」との連携による推進

戦略、コンセプトに沿った具体施策計画と合意形成・事業者参画/座組

**【地域事業者・行政】**  
丹後海陸交通  
ホテル北野屋、橋立ベイ、茶六別館、天橋立ホテル、ホテル&リゾート宮津、文珠荘、天橋立ホテル、智恵の湯  
宮津市、海の京都DMO

**【制作・サポート企業】**  
JTJ、JTJ総合研究所  
デザイン各社  
(連携事業)  
NAKED、乃村工芸社、NTTコミュニケーションズ、OMOIDE  
(地域連携)  
舞鶴市、京丹後市

**つながる宮津事務局**

制作・事業推進 → 分析、事業総括

コンテンツ企画・制作 (サービス提供環境構築)

システム設計・開発 (デジタルバス開発)

プロモーション計画・制作 (デザイン、媒体計画、リリース) → PR展開

現場運営計画

実施  
改善  
実績管理

調査データ集約  
分析  
事業総括・展望

5. 取組コンテンツの実施記録



「智恵の湯」にて  
「宮津天橋立まるっぽパス」  
を見せてお手軽入浴



- 01 ホテル北野屋 ↓
- 02 文珠荘 ↓
- 03 天橋立ホテル ↓
- 04 天橋立温泉「智恵の湯」 ↓
- 05 茶六別館 ↓
- 06 ホテル&リゾート京都宮津 ↓
- 07 天橋立岩滝温泉クアハウス岩滝 ↓

「天橋立ホテル」にて  
「宮津天橋立まるっぽパス」  
を見せてお手軽入浴



## 6. プロモーション実施一覧

## ○ プレスリリース

10月11日に実施。※「こころうるおう海の京都」事業ごとに実施。京丹後市、舞鶴市も実施。

## ○ チラシ・ポスター

- ・3市共同媒体「こころうるおう海の京都」にて展開。
- ・3市内観光施設・宿泊施設・飲食店、近畿圏内主要駅、JTB関西主要店舗等に掲載：10月3日～
- ・京都丹後鉄道各駅チラシ配架：10月24日～12月25日
- ・京都・大阪等イベントでのチラシ設置

## ○ SNSアカウント投稿

10月17日～。ターゲットセグメント：関西在住/20～30代/男女  
select kyoto・ドライブ関西・京都速報・たびとこ関西・京都デート・ちょびっとカップル・  
Toietmoi Kyoto、その他子育てアカウントなど

## ○ Instagram 広告配信

10月7日～ 「関西おでかけ」アカウントにて投稿。及び、広告配信  
10月24日～ 「関西おでかけ」原稿を基に広告配信  
ターゲットセグメント：関西在住/20～30代/男女

## ○ 新聞広告

- ・朝日新聞朝刊：10月29日 「宮津天橋立まるっぽバス」広告
- ・産経新聞朝刊：10月28日 「こころうるおう海の京都」全体広告

## ○ その他

- ・ラジオ大阪「平田進也に耳からトラベル」：11月12日（土）14:30-15:00
- ・FM802（宮津市直CM）
- ・JTBメルマガ：10月26日。関西在住33万人向け。
- ・JTB公式Facebook、Twitter：10月25日
- ・じゃらんメルマガ：11月3、10日
- ・日本旅行パンフへの広告掲載：11月1日
- ・天橋立ビューランド、傘松公園、丹海船乗場にてQRコードカードの配布：10月8日～
- ・地域観光施設にPOPの設置

## 7. プロモーション内容詳細

## ○ プレスリリース. 1 10月27日「宮津天橋立まるっぽバス」事業単体でリリース

報道関係者各位  
プレスリリース

2022年10月27日  
宮津市

**京都・宮津 天橋立をお得に観光できる  
『宮津 天橋立まるっぽバス』を期間限定で販売開始**

シャトルバス&シャトル船が乗り放題&湯めぐりを満喫

京都府宮津市は、「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業」において、「つながる宮津」をコンセプトに、宮津市へ訪れた観光客の満足度向上を図る取り組みを進めております。

好評発売中の「宮津 天橋立まるっぽバス」は、大人ひとり1,000円で宮津市内の「バス&観光船1日乗り放題・湯めぐり(2箇所)」が1日中楽しめるお得な周遊バスです。シャトルバスは「宮津～天橋立駅～府中」「由良～宮津～天橋立駅」の2経路、シャトル船は「宮津桟橋～天橋立桟橋」の経路で乗り放題となります。湯めぐりは参画している7施設の中からご希望の2施設の温泉が利用できます。宮津市の4エリアをハシゴしてお得に観光できるチャンスです。

▼詳細はこちら  
<https://uruikyoto.jp/syuyumiyazu/>



シャトルバス(イメージ)



シャトル船(イメージ)



温泉(イメージ)

【実施概要】  
商品名 : 「宮津 天橋立まるっぽバス」  
バス使用可能期間 : 2022年10月8日(土)～12月25日(日)の土日祝日のみ(1日間有効)  
料金 : 大人1,000円/子ども500円 ※3歳以下は無料  
購入方法 : スマートフォンにて専用アプリ「Japan Travel Guide +Connect」より購入  
(詳細は下記公式サイトをご確認ください。)  
URL : <https://uruikyoto.jp/syuyumiyazu/>

【宮津市を構成する4つのエリアの特徴】  
宮津市はそれぞれに魅力のある4つのエリアがございます。

- (1) 日本三景の1つでもある天橋立と温泉地を有する「天橋立・文珠エリア」
- (2) 明治中期に建てられた教会や地元食材を使ったカフェレストランがある「宮津エリア」
- (3) 空と海が一体となるような由良川橋梁や古くからお餅を造り続ける飯尾醸造のある「栗田・由良エリア」
- (4) 日本の歴史の中でも重要な龍神社のある「世屋・日置・府中エリア」。

周遊バスを使い、4つのエリアをハシゴして宮津の様々な魅力を体験いただけます。

【エリアの詳細い紹介についてはこちら】  
<https://miyazu-maruppo.com/>



天橋立・文珠エリア 天橋立



宮津エリア カトリック丹後教会



栗田・由良エリア 由良川橋梁



世屋・日置・府中エリア 龍神社

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】  
株式会社JTBC京都中央支店  
担当: 安藤  
TEL: 075-284-0175  
MAIL: [y\\_ando273@jtb.com](mailto:y_ando273@jtb.com)

## 7. プロモーション内容詳細

- プレスリリース、1 10月27日「宮津天橋立まるっぽパス」リリースでは、下記66件のweb掲載実績があった。

媒体名
おんせんニュース
LIMIA
LINE NEWS
GREE ニュース
LINE NEWS
ノアドット
dメニュー
良い旅通信
トラベルスポット
キャンパスシティ
遊びに行こうぜ！
遊びに行こうぜ！
@nifty ニュース
Dtimes
livedoor
ニコニコニュース
グノシー
BCN RETAIL
excite.ニュース
goo ニュース
GREE
ITちゃんねる
livedoor
mixiニュース
mixiニュース
NEWS Collect
Yahoo! ニュース
ウレびあ総研
ニコニコニュース
ノアドット
dメニュー
@Press
LINEニュース

NEWSCAST
ニコニコニュース
@nifty ビジネス
Barclay Global BIZ
BIGLOBEニュース
bizoccean※
excite.ニュース
Infoseekニュース
Mapionニュース
NEWS Collect
NEWS Collect
Newsweek
SANSPO.COM
SEOTOOLS
StartHome
woman.excite
zakzak
えんウチ
とれまがニュース
クイックオーダー※
ビズハック！
ロイター.co.jp
京都のニュース
徳島新聞Web
朝日新聞デジタルマガジン&
東京ビューティー
財經新聞
ジョルダンニュース！
NewsPicks
ノアドット
rentaloffice.bz
Response
リセマム



## 7. プロモーション内容詳細

## ○公式HP. 2 『宮津特設サイト』

宮津市単独サイトとして、市の課題解決策である4エリアを繋ぎ周遊いただけるよう、各個性をビジュアルで表現し、『ハシゴ』をキーワードにプロモーション展開した。

宮津エリアイメージ

世屋・日置・府中エリアイメージ



文珠エリアイメージ

栗田・由良エリアイメージ

**宮津天橋立まるっぽパス**

で4つのエリアを  
ハシゴしよう。

宮津各エリアの魅力をビジュアルイメージで伝えながら

ゆっくりと滞在してそれらを楽しみながら回る「宮津天橋立まるっぽ」へ誘導

CLICK!

宮津天橋立  
まるっぽパス  
の購入方法  
はこちら! →

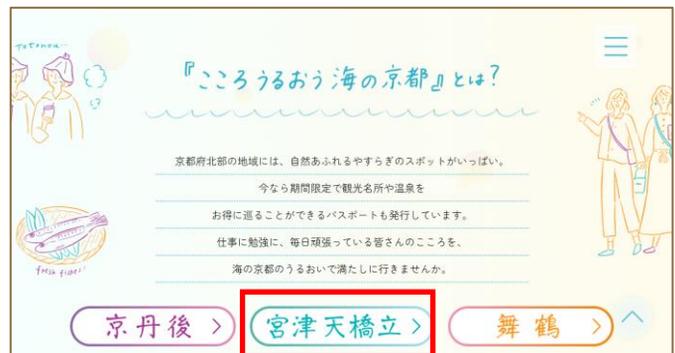
スクロールしてもこのボタンが表示

7. プロモーション内容詳細

○ 公式HP. 3 『こころうるおう海の京都 (3市合同LP)』

各媒体から公式HPへ誘導。「日々の喧騒を離れ、ここで心を癒してほしい」、そんな思いを込めたビジュアルコンセプトは、「しっとり」「ゆったり」「うるおい感」のあるカラーと、「こころうるおう海の京都」のキャッチフレーズに決定した。

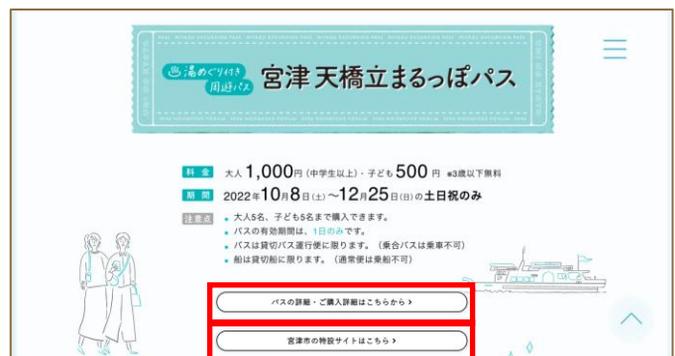
3市合同プロジェクトとしてプラットフォーム型LPの役割を果たした。



宮津ページへ。



同プロジェクトの連携事業（宮津市）がラインナップ。



まるっぽパスの概要→詳細（特設ページ）へ。

7. プロモーション内容詳細

○ SNS\_Instagram

F1層にアプローチしやすい媒体のアカウント投稿を実施。  
「こころうおう海の京都」の宣伝ではなく、海の京都エリアの魅力、素敵な過ごし方を訴求。

関西おでかけアカウントによる配信：F1層に向け、市単位でなく海の京都エリアへの興味喚起、訪問意欲を醸成するビジュアル&コメントを投稿。





7. プロモーション内容詳細

○ 「ハシゴ：宮津天橋立まるっぽパス」紙媒体

地域観光拠点・施設を中心に設置。

■ エリア別ポスター

(宮津エリア)

(栗田・由良エリア)

(天橋立・文珠エリア)

(日置・府中・世屋エリア)



■ 宮津観光ガイド：各エリアのディープな魅力を纏め滞在価値を発信。



こだわりやお土産も掲載

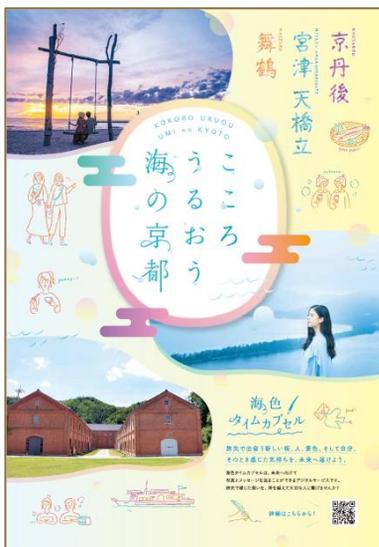
7. プロモーション内容詳細

○「こころるおう海の京都」紙媒体

地域観光拠点・施設や、近畿主要駅・旅行代理店等に設置。

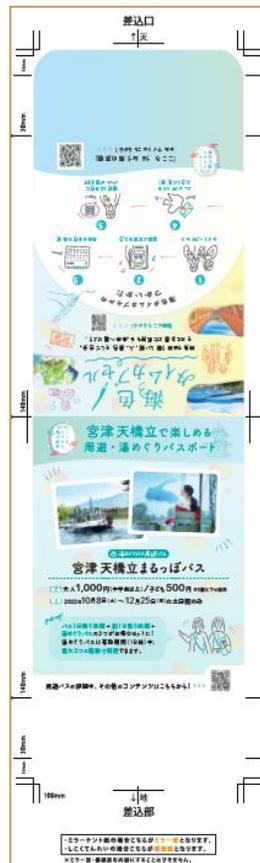
B2ポスター

A4チラシ（裏表）



3つ折りパンフ

卓上POP



7. プロモーション内容詳細

○ 新聞広告

10月29日朝日新聞朝刊



10月28日産経新聞朝刊

7. プロモーション内容詳細

○ プレスリリース、2 10月14日に、海の京都DMOより配信。

海の京都DMOのリリース原稿

10月12日にはマスコミ宛取材案内も配信

**NEWS RELEASE** 令和4年10月14日

報道関係各位

持続可能な周遊・滞在型観光の仕組みづくりを推進するため  
**観光活性化プロジェクト「ころ、うるおう、海の京都」を開始します。**



一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興協会(海の京都DMO)  
 海の京都エリアの舞鶴市・宮津市・京丹後市では、観光庁の公募事業である「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業」の採択を受け、観光誘客のための実証実験等に取り組みます。  
 日本三景の「天橋立」や山陰海岸ジオパーク、文化財「赤れんがパーク」の観光拠点があるものの、観光客の多くが観光拠点を周遊することが少なく、結果として観光消費額が伸び悩む課題があります。  
 そこで、持続可能な周遊・滞在型観光の仕組みづくりを推進することをコンセプトにした、観光活性化プロジェクト「ころ、うるおう、海の京都」(特設サイト URL: <https://uuoikyoto.jp/>)を開始します。  
 プロジェクト開始にあたり、報道関係者を対象にした海の京都の魅力体験する以下の13の拠点やアクティビティをご案内いたします。当日は、各事業会社・各市担当者へ直接のご取材が可能です。  
 ※取材はイベント開始の1週間前までに設定しています。開催日前日の取材も設定可能です。  
 ※報道関係者からのお問い合わせは、事業受託事業課 TEL:078-284-0175にお願います。

取材日時	体験場所	取材対応・参加事業
10月14日(前) 17:00~	宮津・天橋立アイウォーク <a href="https://uuoikyoto.jp/miyazu/">https://uuoikyoto.jp/miyazu/</a>	宮津市観光課 株式会社ニヤット
10月22日(土) 08:00~	宮津・イタリイ日本の地色遊 全列の境で行く海行とサウア <a href="https://www.americaonline.jp/haiken/saoterhal/">https://www.americaonline.jp/haiken/saoterhal/</a>	天橋立観光協会 宮津市観光課
10月29日(土) 11:00~	舞鶴・海軍料理・史料館 海軍歴史館 <a href="https://kaisankapost.com/">https://kaisankapost.com/</a>	海軍歴史館 松原館 舞鶴市観光課
11月1日(水) 08:30~	舞鶴・日本遺産 VR体験シアター <a href="https://uuoikyoto.jp/maizuru/">https://uuoikyoto.jp/maizuru/</a>	舞鶴市観光課 赤れんが博物館
11月5日(土) 09:00~	京丹後・サウアとマルシェのマジックタワー <a href="https://uuoikyoto.jp/kyodango/">https://uuoikyoto.jp/kyodango/</a>	夕日・海観光協会 株式会社乃村工業社
11月18日(日) 17:00~	京丹後・京丹後市アイウォーク <a href="https://uuoikyoto.jp/kyodango/">https://uuoikyoto.jp/kyodango/</a>	京丹後市観光課 株式会社ニヤット
11月19日(土) 09:00~	宮津・神々トトラフ 天橋立とサウア <a href="https://uuoikyoto.jp/miyazu/">https://uuoikyoto.jp/miyazu/</a>	宮津市観光課 株式会社乃村工業社
全日 10/14~12/25	京丹後・夕日がつく京丹後バス(舞鶴バス) <a href="https://uuoikyoto.jp/syuyamiyazu/">https://uuoikyoto.jp/syuyamiyazu/</a>	丹後海陸交通株式会社 京丹後市観光課
全日 10/14~12/25	京丹後・夕日温泉バス(湯めぐりバス) <a href="https://uuoikyoto.jp/syuyamiyazu/">https://uuoikyoto.jp/syuyamiyazu/</a>	夕日・海観光協会 京丹後市観光課
全日 10/14~12/25	宮津・海軍天橋立まるっぽバス(湯めぐりバス) <a href="https://uuoikyoto.jp/syuyamiyazu/">https://uuoikyoto.jp/syuyamiyazu/</a>	丹後海陸交通株式会社 宮津市観光課
全日 10/14~12/25	宮津・宮津天橋立まるっぽバス(湯めぐりバス) <a href="https://uuoikyoto.jp/miyazu/">https://uuoikyoto.jp/miyazu/</a>	天橋立観光協会 宮津市観光課
全日 10/14~12/4	舞鶴・ツルいっバス(舞鶴バス) <a href="https://uuoikyoto.jp/maizuru/">https://uuoikyoto.jp/maizuru/</a>	舞鶴交通安全協会 京都交通株式会社
全日(3市共通) 10/14~1/31	3市(宮津、京丹後、舞鶴)共通 海色イカブレル <a href="https://uuoikyoto.jp/linescapable/">https://uuoikyoto.jp/linescapable/</a>	宮津市観光課 京丹後市観光課 舞鶴市観光課 NTTエレクトロニクス株式会社 おもいで株式会社

**取材のご案内** 2022年10月12日

**観光活性化プロジェクト「ころ、うるおう、海の京都」  
 報道関係者向け海の京都を体験するツアー**

一般社団法人 京都府北部地域連携都市圏振興協会(通称:海の京都 DMO)では、観光庁の公募事業である「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業」に採択された宮津市、京丹後市、舞鶴市において10月から観光誘客のための実証実験などに取り組みます。

日本海に面する京都府北部エリア「海の京都エリア」には、日本三景の「天橋立」や山陰海岸ジオパーク、文化財「赤れんがパーク」など日本でも有数の観光拠点があるものの、点在する観光拠点のネットワーク化や地域交通体系の整備が進んでいないため、観光客の多くが周遊することが少なく、結果として観光消費額が伸び悩んでいる課題があります。そこで、既存の観光資源と新たな磨き上げにより事業を創出し、地域が丸くなって受け入れ体制を構築、持続可能な周遊・滞在型観光の仕組みづくりを推進することをコンセプトにした、観光活性化プロジェクト「ころ、うるおう、海の京都」プロジェクトを開始します。プロジェクト詳細は別紙「概要」をご覧ください。

プロジェクト開始にあたり、報道関係者を対象にした海の京都の魅力体験する以下の13の拠点やアクティビティをご案内いたします。当日は、各事業会社・各市の職員のご担当者にもお越しいただきますので、直接のご取材が可能です。前日の取材も設定可能です。海の京都の魅力を存分に体験ください。

(一例)




天橋立周辺をライトアップ、夜ならでのアイウォーク




海行を通して精神力を高め、アトドアサウアで身体をリフレッシュ




京丹後サウアとマルシェのマジックタワー

舞鶴バス、海軍歴史館をツルいっバスで楽しむ周遊バス

プレスリリースを受ける形で、広域観光組織などからもPR。

京都府観光連盟 公式サイト **京都府観光ガイド** Kyoto Prefecture Tourism Guide

■京丹後市、宮津市、舞鶴市

ころ、うるおう海の京都

それぞれの地域を巡ることできる周遊/バスポートが販売されています。

京丹後市：夕日がつく京丹後バス、夕日温泉バスポート

宮津市：宮津天橋立まるっぽバス

舞鶴市：舞鶴ツルいっバス

詳細は、公式ホームページをご確認ください。

<https://uuoikyoto.jp/sp/>



海の京都

特集 観光スポット モデルコース グルメ 遊び・体験 宿泊 特産品 イベント 記事

**プレスルーム**

2022.10.14  
**観光活性化プロジェクト「ころ、うるおう、海の京都」を開始します**

海の京都エリアの舞鶴市・宮津市・京丹後市では、観光庁の公募事業である「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業」を活用し、持続可能な周遊・滞在型観光の仕組みづくりを推進することをコンセプトにした、観光活性化プロジェクト「ころ、うるおう、海の京都」を開始します。

PRESSRELEASEF80\_1.pdf (360.0 KB)

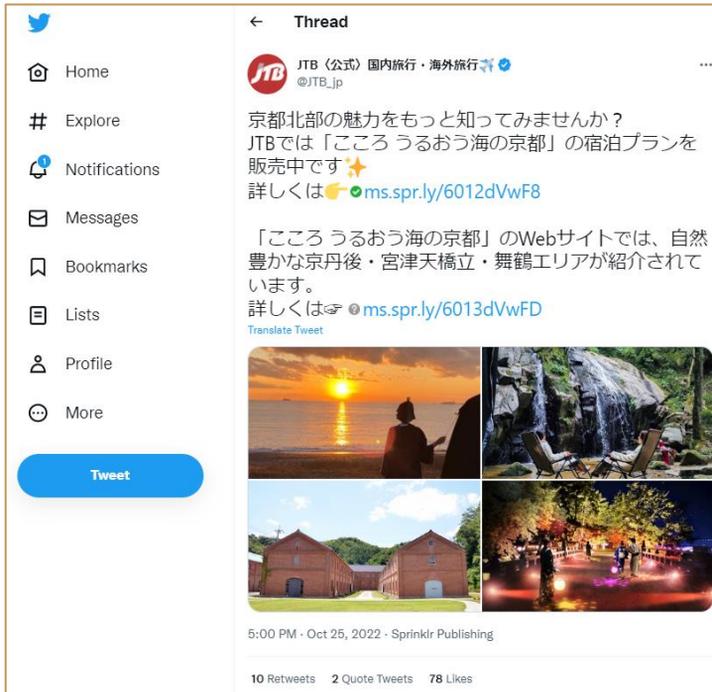
7. プロモーション内容詳細

○ その他

JTBメルマガ、公式Twitterも配信

<公式ツイッター>

10月25日投稿 フォロワー20万人のJTB Twitter



<メルマガ>

10月26日に配信した旅好きの関西30万人に向けたJTBメルマガ

この秋冬、京都府北部がアツイ!! 『こころうるおう海の京都』で気持ちやすらぐ旅を体験しませんか? 日本海に面する京都府北部(海の京都エリア)には自然あふれるやすらぎのスポットがいっぱい。京丹後市、宮津市、舞鶴市の3市では、「こころうるおう海の京都」と題し、期間限定で観光名所や温泉をお得に巡ることができる周遊バスポートの発売や、様々なイベントを実施しております!!

仕事に勉強に、毎日頑張っている皆さんのこころを、自然あふれる海の京都のうらおいで満たしに行きませんか?

●海の京都エリアに行く人必見!! 周遊バスポートを使ってお得に観光! (コースの詳細は公式サイトをご確認ください)

「夕日がながく京丹後バス」(京丹後)  
内容: 海が見える海岸線エリアの(ス)に乗り放題!  
期間: 2022年10月8日(土)~12月25日(日)の土日祝日のみ  
料金: 100円  
【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >  
※JTB以外のホームページに移動します。

「夕日温泉バスポート」(京丹後)  
内容: 参画している温泉施設から最大2施設利用可能  
期間: 2022年10月3日(月)~12月25日(日)の全日  
料金: 300円  
【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >  
※JTB以外のホームページに移動します。

「宮津 天橋立まるっぽろバス」(宮津)  
内容: バス1日乗り放題+船1日乗り放題+湯めぐりバス(最大2施設利用可能)のセット  
期間: 2022年10月8日(土)~12月25日(日)の土日祝日のみ  
料金: 大人1,000円/子ども500円  
【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >  
※JTB以外のホームページに移動します。

「舞鶴ツルイイ!バス」(舞鶴)  
内容: 人気観光スポットを貸切バス・貸切遊覧船で周遊観光(遊覧船単体の利用も可能)  
期間: 2022年10月8日(土)~12月4日(日)の土日祝日のみ  
料金: 大人500円/子ども200円  
【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >  
※JTB以外のホームページに移動します。

●旅先で感じた想いを時を越えて大切な人へつなぐ 海色タイムカプセルのご案内

「海色タイムカプセル」(京丹後、宮津、舞鶴それぞれ実施)  
内容: 未来へ向けて写真とメッセージを送ることができるデジタルサービス  
期間: 2022年10月8日(土)~2023年1月31日(火)  
料金: 900円  
【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >  
※JTB以外のホームページに移動します。

●その他イベントのご案内

「京丹後ナイトワーク」(京丹後)  
内容: 夕日ヶ浦、網野、久美浜、丹後の4つのエリアを灯りてつなぐ体験型アート  
期間: 2022年11月18日(金)~12月18日(日)  
時間: 18:00~22:00  
料金: 無料  
【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >  
※JTB以外のホームページに移動します。

「京丹後サウナとマルシェの「マジックアワー」」(京丹後)  
内容: 浜路夕日の丘にてアウトドアサウナやフードマルシェ、ワークショップを実施  
期間: 2022年11月5日(土)・6日(日) ※雨天中止  
時間: サウナ10:00~17:00/マルシェ10:00~18:00  
料金: 無料  
【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >  
※JTB以外のホームページに移動します。

「宮津 天橋立ナイトワーク」(宮津)  
内容: 天橋立周辺を灯りてつなぐ体験型アート  
期間: 2022年10月14日(金)~11月13日(日)  
時間: 18:00~22:00  
料金: 無料  
【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >  
※JTB以外のホームページに移動します。

「神々とトノウ 天橋立サウナ」(舞鶴)  
内容: 天橋立公園内にてアウトドアサウナやフードマルシェ、ワークショップを実施  
期間: 2022年11月19日(土)・20日(日) ※雨天中止  
時間: サウナ10:00~17:00/マルシェ10:00~18:00  
料金: 無料  
【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >  
※JTB以外のホームページに移動します。

「舞鶴日本遺産VR体験シアター」(舞鶴)  
内容: 舞鶴市の日本遺産に認定されている文化財を「VR体験」で紹介  
期間: 2022年11月1日(火)~11月18日(金)  
時間: 9:30~16:30  
料金: 無料  
【公式サイト】 詳細情報・お申込みはこちらから >  
※JTB以外のホームページに移動します。

## 7. プロモーション内容詳細

○ その他 11月19日から開始した「お得な半日バスツアー」で波状展開。

<海の京都サイト>













2022.11.22

### 京都・宮津でお得な半日バスツアー運行中

京都・宮津を大変お得に巡っていただける半日バスツアーが期間限定で運行中です。  
天橋立を楽しむなら絶対お得なバスツアー、是非チェックしてみてください。  
以下の申込サイトより、各ツアー詳細のご確認・お申し込みをお願いします。

**【申込サイト】**

①丹後の奥深い歴史を知る「ふるさとミュージアム丹後」、天空の回廊、願い事が成りあう「成相寺」ツアー  
[https://opt.jtb.co.jp/kokunai\\_opt/products/products.aspx?products=1063951&caldate=202211&calnext=true#calender\\_1](https://opt.jtb.co.jp/kokunai_opt/products/products.aspx?products=1063951&caldate=202211&calnext=true#calender_1)

②1300年のパワースポット「元伊勢能神社」、運気が上がる「股のそき体験ツアー」  
[https://opt.jtb.co.jp/kokunai\\_opt/products/products.aspx?products=1063952](https://opt.jtb.co.jp/kokunai_opt/products/products.aspx?products=1063952)

③「由良川橋梁」空と海のブルーに映える一直線の橋梁とローカル列車ツアー  
[https://opt.jtb.co.jp/kokunai\\_opt/products/products.aspx?products=1063953&caldate=202211&calnext=true#calender\\_1](https://opt.jtb.co.jp/kokunai_opt/products/products.aspx?products=1063953&caldate=202211&calnext=true#calender_1)



## ～京都 宮津をめぐる～ 半日バスツアー

<b>【1】</b> 歴史の深い天空の回廊へ	ホテル&リゾート京都宮津 (9:00) ▶ 宮津浜町パーキング ▶ 天橋立駅 ▶ ホテル北野屋 ▶ 鶴立ベイホテル ▶ 博士資料館 ▶ 府中駅 ▶ 参松屋望台 ▶ 天空の回廊・成相寺 (自由乗食) ▶ 参松屋望台 ▶ 海の京都 道の駅 ▶ 宮津駅 (14:30)	<b>通常 ¥3,800</b> <b>→ 大人 ¥500!</b>
<b>【2】</b> パワースポットで運気UP	ホテル&リゾート京都宮津 (9:30) ▶ 宮津浜町パーキング ▶ ホテル北野屋 ▶ 鶴立ベイホテル ▶ 元伊勢能神社 ▶ 府中駅 ▶ 参松屋望台 (自由乗食) ▶ 府中駅 ▶ 天橋立ワイナリー ▶ 天橋立駅 ▶ 海の京都 道の駅 ▶ 宮津駅 (14:20)	<b>通常 ¥2,680</b> <b>→ 大人 ¥300!</b>
<b>【3】</b> 橋梁とローカル列車の旅	鶴立ベイホテル (9:15) ▶ ホテル北野屋 ▶ 天橋立駅 ▶ 宮津浜町パーキング ▶ ホテル&リゾート京都宮津 ▶ 泉貝海岸 ▶ 由良オーリーブ公園 ▶ 丹後山良駅 ▶ (京新井橋鉄道見学) ▶ 西舞鶴駅 (13:59)	<b>通常 ¥2,500</b> <b>→ 大人 ¥300!</b>

詳細・お申し込みはこちら【二次元バーコード先のwebページをご確認ください】  
 ※最少乗行人員：大人1名 / 申込期限：当日08:30迄 / 小人料金：小学生半額、幼児無料

**【1】**



**【2】**



**【3】**



**旅行企画・業務 (お問い合わせ先)**

**株式会社JTB京都中央支店** 株式会社京都旅行事業部04号 (一部社理法人) 日本旅行事業部23支店  
 〒600-8421 京都市京桥区下町1番1号1F 7 AYA西島ビル2層 総合旅行業務取扱官 藤本 未井 様  
 TEL: 075-284-0146 つながる宮津事務局 (9:30-17:30)

7. プロモーション内容詳細

○ その他 旅行会社店舗でのパンフ設置

< JTB > 大阪・京都・奈良・兵庫の20店舗に設置



イオンモール伊丹



海の京都\_ディスプレイ\_TG大阪梅田



トラベルゲート四条

< 日本旅行 >

**TIS大阪支店**：1日乗降客数約87万人全国4位の大阪駅中央に位置するカウンター店舗に設置。



**TIS京都西口支店**：  
1日乗降客数約40万人のJR京都駅西口改札前に  
位置するカウンター店舗に設置

**TIS新大阪支店**：  
1日乗降客数約13万人の地下鉄御堂筋線新大阪駅改札前に  
位置する店舗に設置。



## 7. プロモーション内容詳細

## ○ その他

WILLERでのプロモーション

## ① 駅構内ポスター掲示

(天橋立駅・西舞鶴駅・豊岡駅・網野駅・夕日ヶ浦木津温泉駅／各駅B2タテ3か所) ※下記は天橋立駅



## ② 駅構内パンフレットラック設置 (ラック2枠置)

(天橋立駅・西舞鶴駅・豊岡駅・網野駅・夕日ヶ浦木津温泉駅) ※下記は天橋立駅



## ③ 乗客向けサンプリングプロモーション (パンフレット配布)

期間中、観光列車ご利用のお客様に車内にてパンフレットの配布 (サンプリング) を実施。

くろまつ 700枚 (乗車数: 1,107名) ・あかまつ 2,000枚 (乗車人数: 2,084名)



7. プロモーション内容詳細

○ その他

観光施設、イベントを活用したPRを実施。



イオン桂川の店舗  
パンフレットラックに  
チラシを設置



京なびでのPR



パンフレットラックに  
チラシ設置



F1層が集まる「うめきた」でのPR



京都に注目・興味のある企業にPR（中信ビジネスフェア）



## 8. 商品・販売システム概要

## ■商品概要

【販売価格】 大人：1,000円 / 小人：500円  
 ※小人：小学6年生以下、3歳以下は無料

【含まれるサービス】 バス・観光船1日乗り放題 + 温泉1日2カ所セット

【利用条件】

- ・1日間有効
- ・利用エリア・対象交通：路線図参照
- ・新型コロナウイルス感染状況や天候により予告なくバス・船の運行中止 / 遅延あり
- ・購入限度：1端末につき大人5名子供5名(～小学生) 合計10名まで

## ■販売システム

【在庫・予約管理】 JTB BOKUN

JTB BOKUN は、旅ナカのアクティビティ商品の在庫・予約を一元管理できる自治体・観光協会、観光事業・宿泊事業者向けシステムです。さまざまな販売サイトへも自由につなげることができます。

JTB BOKUNは、旅ナカで“体験”を提供されている日本全国の事業者様に対して、「売上拡大」、「コスト削減」をご提供し、皆さまの成長を強力にサポートします。

今回事業では、JTB BOKUNに『こころうるおう海の京都』の宮津市商品である「宮津まるっぽパス」「宮津海色タイムカプセル」の商品の在庫を登録・管理します。



【アプリ】 Japan Travel Guide +CONNECT

日本の旅に関する情報が目的別・エリア別に探せるアプリ。旬でお得な情報、利用施設・サービス情報だけでなく、目的地へのルート検索や、対応スポットでのWIFI接続が簡単になっています。

今回、宮津天橋立のバナーをアプリ上段に掲載し、そこからBOKUNの予約・購入手続きと連動します。



9. 購入及び利用手順詳細

■購入方法

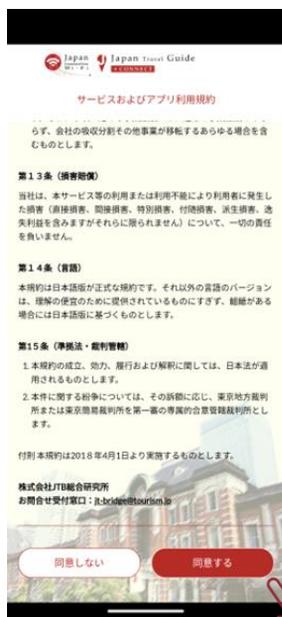
① スマホで、「Japan Travel Guide +CONNECT」アプリをダウンロード



JAPAN TRAVEL GUIDE +CONNECTのトップ画面

JAPAN TRAVEL GUIDE +CONNECTのアイコン

② 「Japan Travel Guide +CONNECT」にユーザー登録を行います。



アプリの利用規約



ユーザー情報登録



登録完了

(購入方法 続き)

③アプリでの購入手続きが起動します。



GDPRに同意



購入手続きスタート



アプリ上段のスクロール画面で、宮津を探し、クリック

④購入商品を選択。



「宮津天橋立まるっぽバス」のイラスト画像をクリック



(同ページに、今回事業の商品紹介と問合せ先が掲載)



チケットの購入ボタンをクリック

(購入方法 続き)

⑤予約を行います。



予約画面ヘッダー。スクロールすると、4ルートの設定日、キャンセルポリシー等、注意事項を記載。



利用人数と、設定日の中から予約日を選択。



予約日を選択すると、予約内容が表示される。予約申し込みをクリック。

⑥決済～予約完了へ



質問（確認事項）に回答



氏名、メールアドレス、電話番号、性別、クレジットカード番号を入力すると、支払いボタンが起動。



予約が完了する。登録したアドレスに確認メールが届く旨が記載。

# 【1】事業内容

# 【2】事業成果

# 【3】事業総括

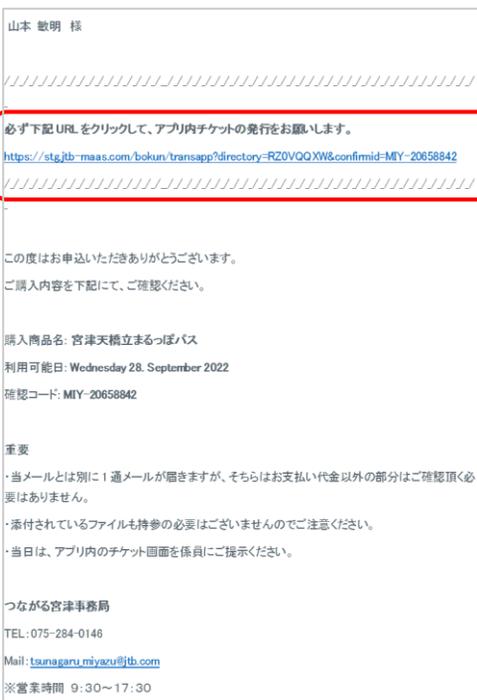
## ■チケット発行

⑤登録アドレスにメールが2通届く。  
(1通目)



メール文面 (内容確認)

(2通目)



メール文面 (チケット発行案内)



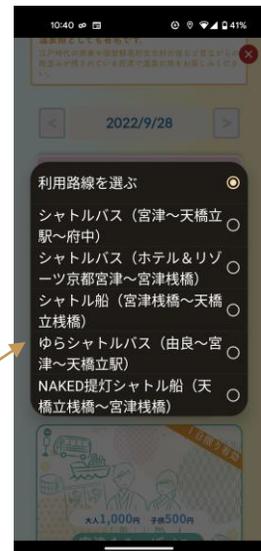
メール添付 (PDF)  
・受付番号  
・チケット/請求書



→URLをクリックすると



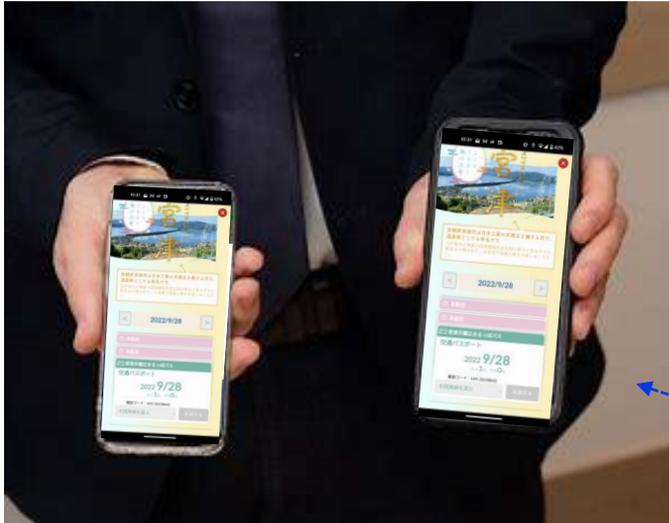
チケット発行・表示



路線選択画面

### ■利用方法

利用時は、画面にチケットを表示し、利用先のスタッフの前で  
“利用する”をスライドすればOK。  
※各施設スタッフは、目視確認のみ。



目視：日付  
(有効日の確認)



スライド済みを確認し、ご入浴いただく

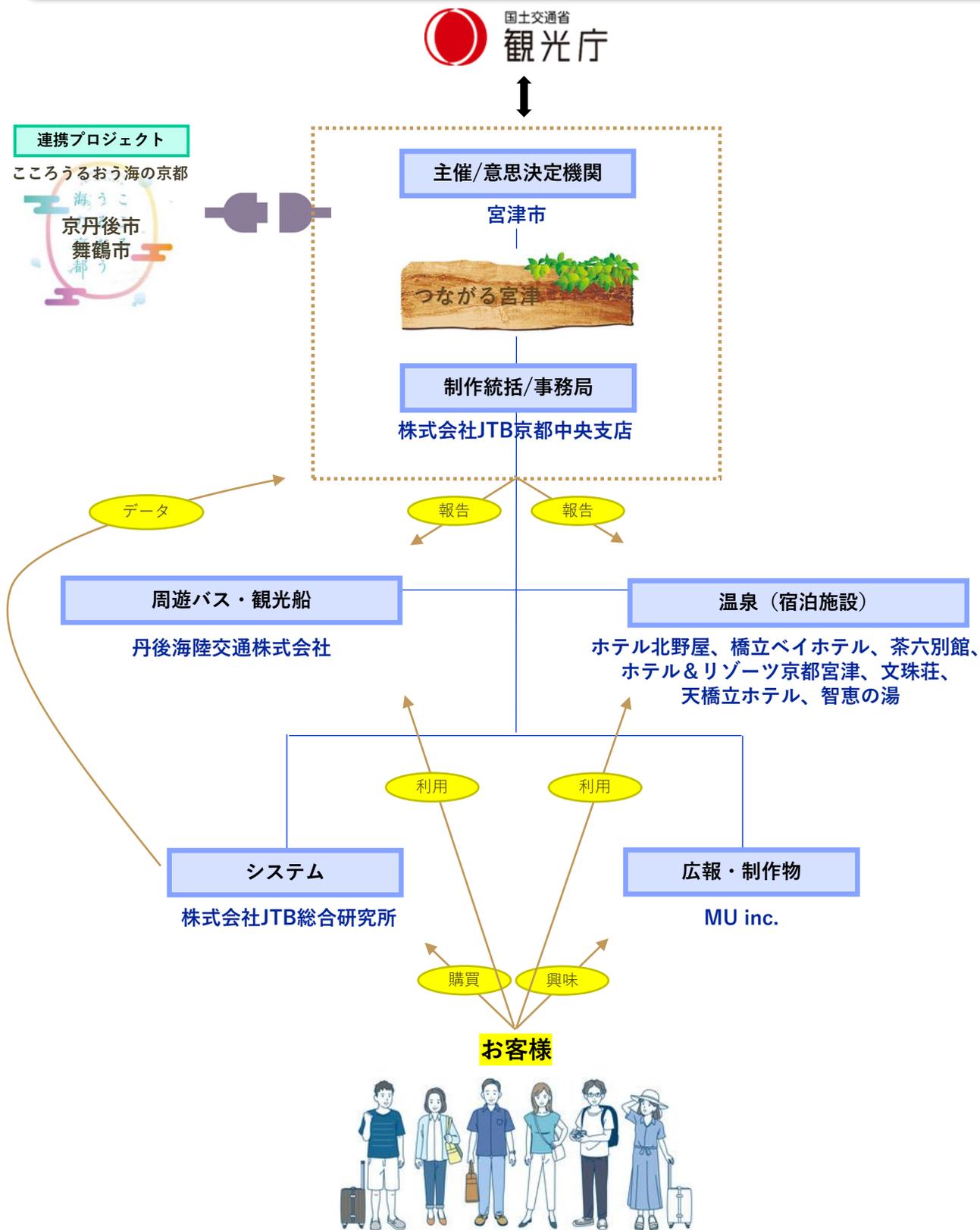


利用時、お客様にスライドいただく

### ■利用人数管理

各施設にて利用者数を確認し、事務局に報告（実績管理シート）。  
※後述、「実績管理について」参照。

10. 実施運営体制



【1】事業内容

**【2】事業成果**

【3】事業総括

## 1. KPIに対する達成度

①「宮津天橋立まるっぽパス」利用者：1,000名以上/3か月

■達成状況：1,085名の参加実績。達成率108.5%。

「こころうるおう海の京都」という3市共同のプロジェクトであったが、宮津市コンテンツを独自で積極的に広報したことから、京丹後市、舞鶴市と比較しても大きな成果があった。比較的近距离で所要時間的にも利用しやすく、また船も含め多様に移動を観光体験化したことも奏功した。

②メディア取材件数：10件以上

■達成状況：参考：リリースによる媒体転載66件。

10月27日「宮津天橋立まるっぽパス」リリースでは、66件のweb掲載実績があった。

③来訪者満足度：80%以上（4段階評価（不満、やや不満、満足、大変満足））

■達成状況：85.9%。達成。

景色・街並みの違うエリアを跨ぎ、且つ、宿泊施設やクアハウスなど趣の違う温泉がラインアップされ、また、観光性の強い水陸・昼夜の多様な交通が使えることで、非常に高い満足を得た。

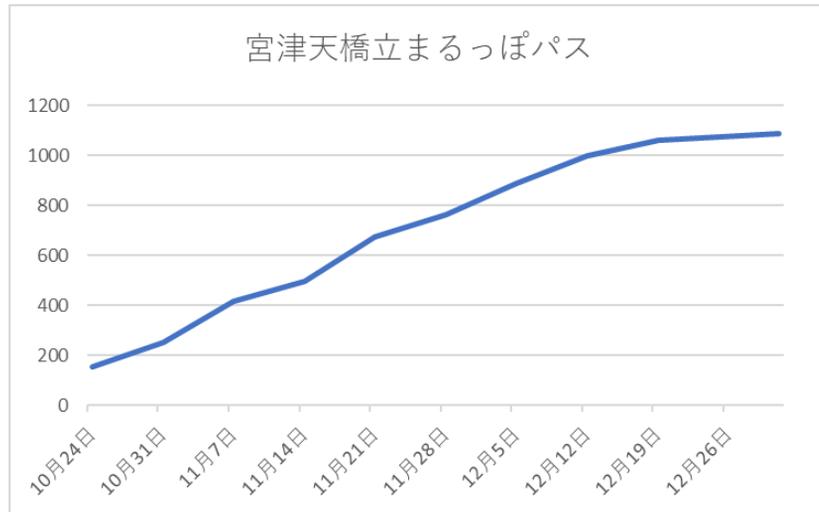
## 2. 販売・利用実績

## ■販売実績

ーパス販売実績 1085名 (目標達成率：108.5%)

ー販売推移

販売実績はコンスタントに伸び、推移した。  
特に広告時期等からの影響を受けず平均的に伸びていることから、宿泊者の数と比例して、ご利用いただいたと推測する。



## ■温泉施設利用実績

## 【参画温泉施設全体利用者実績】

利用人数：955名 (大人：796名、子ども：159名)

## 【温泉施設別利用者実績】

『ホテル北野屋』利用人数：10名 (大人10名 子ども0名)

『クアハウス岩滝』(裸浴) 利用人数：12名 (大人10 子ども2名)

『クアハウス岩滝』(アクアスパ) 利用人数：190名  
(大人105名 子ども85名)

『茶六別館』利用人数：0名 (大人0名 子ども0名)

『ホテル&リゾート京都宮津』利用人数：4名 (大人4名 子ども0名)

『文珠荘』利用人数：4名 (大人4名 子ども0名)

『天橋立ホテル』利用人数：707名 (大人636名 子ども71名)

『智恵の湯』利用人数：28名 (大人27名 子ども1名)

## 2. 販売・利用実績（連携事業参考）

## ■交通部門利用実績

①シャトルバス（宮津～天橋立駅～府中 / 土・日・祝 計27日）

利用人数：271名（10月：78名、11月：154名、12月：39名）

②ゆらシャトルバス（由良～宮津～天橋立駅 / 11月土・日のみ計8日）

利用人数：20名

③シャトル船（宮津棧橋～天橋立棧橋 / 土・日・祝 計27日）

利用人数：365名（10月：130名、11月：183名、12月：52名）

④光のアトリエシャトル船（天橋立棧橋～一の宮棧橋 / 10月土・日・祝のみ8日）

利用人数：196名

⑤NAKED提灯シャトル船（天橋立棧橋～宮津棧橋 / 土・日・祝のみ11日間）

利用人数：111名（10月：52名、11月：59名）

■半日観光バスツアー  
販売（利用）実績【1】丹後の奥深い歴史を知る「ふるさとミュージアム丹後」、天空の回廊、  
願い事が成りあう「成相寺」ツアー

利用人数：3名（11月：0名、12月：3名）

【2】1300年のパワースポット「元伊勢籠神社」、運気が上がる  
「股のぞき体験ツアー」

利用人数：3名（12月：3名）

【3】「由良川橋梁」空と海のブルーに映える一直線の橋梁と  
ローカル列車ツアー

利用人数：5名（11月：1名、12月：4名）

## 3. 調査・分析：アンケート調査

- アンケート調査 「宮津天橋立まるっぽパス」を購入いただいた方にアンケートを実施。
- － 目的
1. 来場者属性や情報の入手経路を把握し、今後の展開に活かす。
  2. 周遊パスが、滞在時間延長や地域消費にどう貢献したかの検証を行う。
  3. 利便やホスピタリティ評価を行い、魅力度・質向上に繋げる。
  4. 上記1～3を総合的に分析し、今後の観光整備の基礎資料とする。
- － 調査手法
- ・ スマートフォンによるWebアンケート調査
- － 分析手法
- ・ クロス集計：SA・MAの集計
  - ・ グラフによる可視化
  - ・ グラフから読み取れる分析
- － 設問内容
- 以下の調査項目での設問を行います。（基本選択回答）
- 観光動向
- ・ 来訪目的
  - ・ （パスで）利用した交通・施設
  - ・ 属性：性別、年齢、居住地
  - ・ 旅行形態：人数、同行者
  - ・ 宮津への訪問履歴（回数）
  - ・ 日帰りor宿泊（泊数・宿泊場所）
  - ・ 観光消費額（一人&同行者全員）
- 宮津天橋立まるっぽパスについて
- ・ パスの情報入手経路
  - ・ パスの旅行決定における影響度
  - ・ パスを利用しての変化（訪問箇所、滞在時間、消費金額）
  - ・ パスの満足度
  - ・ パスの再購買・利用意欲
  - ・ パスの推奨度
  - ・ パスの適正価格
- 宮津観光について
- ・ 認知度
  - ・ 訪問箇所、利用施設
  - ・ 宮津の魅力ポイントと旅行に対する重視点
- インセンティブと個人情報獲得
- ・ プレゼント案内と住所・氏名・連絡先

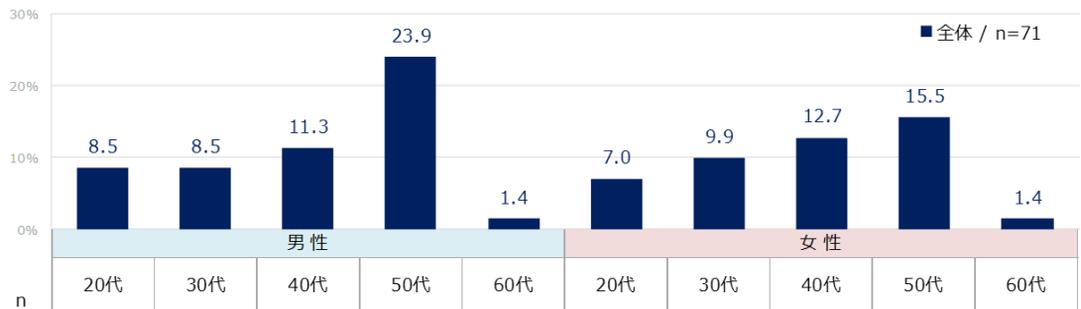
※合計設問数：24問

## 3. 調査・分析：アンケート調査

■サンプル数：71ss

	20代	30代	40代	50代	60代	計
男性	6	6	8	17	1	38
女性	5	7	9	11	1	33
計	11	13	17	28	2	71

■回答者属性：性年代



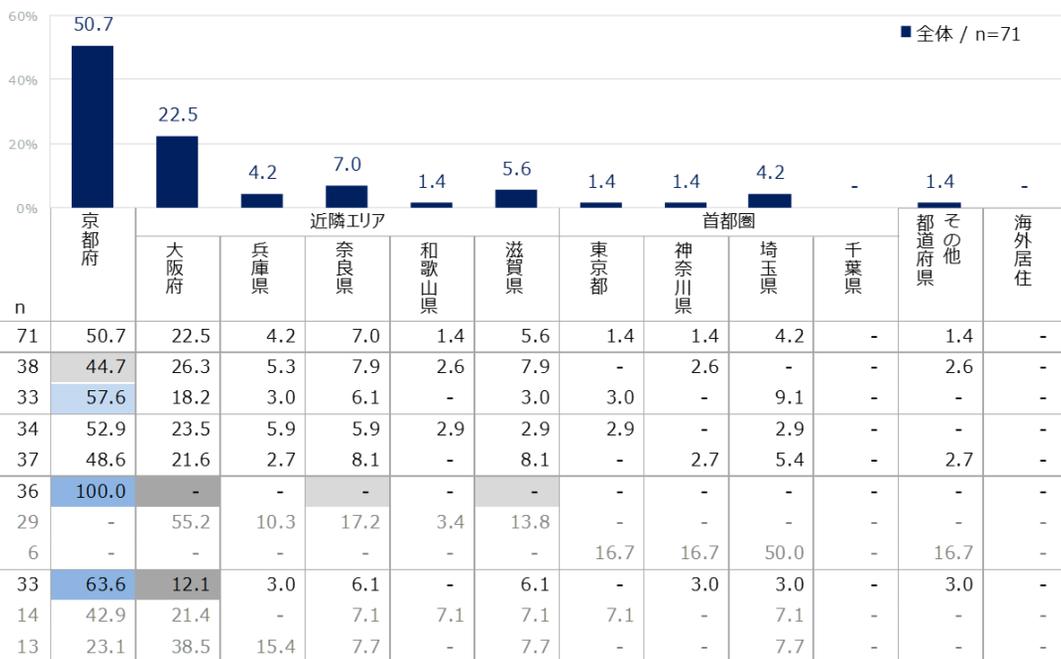
属性	n	男性					女性				
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代
全体	71	8.5	8.5	11.3	23.9	1.4	7.0	9.9	12.7	15.5	1.4
性別	男性	15.8	15.8	21.1	44.7	2.6	-	-	-	-	-
	女性	-	-	-	-	-	15.2	21.2	27.3	33.3	3.0
年代	20~44歳	17.6	17.6	8.8	-	-	14.7	20.6	20.6	-	-
	45~69歳	-	-	13.5	45.9	2.7	-	-	5.4	29.7	2.7
居住地	京都府	5.6	8.3	11.1	19.4	2.8	8.3	16.7	8.3	16.7	2.8
	近隣エリア	13.8	10.3	10.3	31.0	-	3.4	3.4	13.8	13.8	-
	遠方エリア	-	-	16.7	16.7	-	16.7	-	33.3	16.7	-
同業者	家族	-	6.1	12.1	21.2	3.0	9.1	18.2	18.2	12.1	-
	友人	21.4	7.1	14.3	7.1	-	7.1	7.1	21.4	7.1	7.1
	一人	7.7	15.4	15.4	46.2	-	-	-	-	15.4	-

全体に比べ +10pt +5pt -5pt -10pt ※n=30以上のみ

今回の調査回答者は、男女ともに20代～50代にかけて割合が高まる傾向がみられ、「男性50代」が24%、「女性50代」が16%と50代が中心の年代構成となっている。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

■回答者属性：居住地



(%)

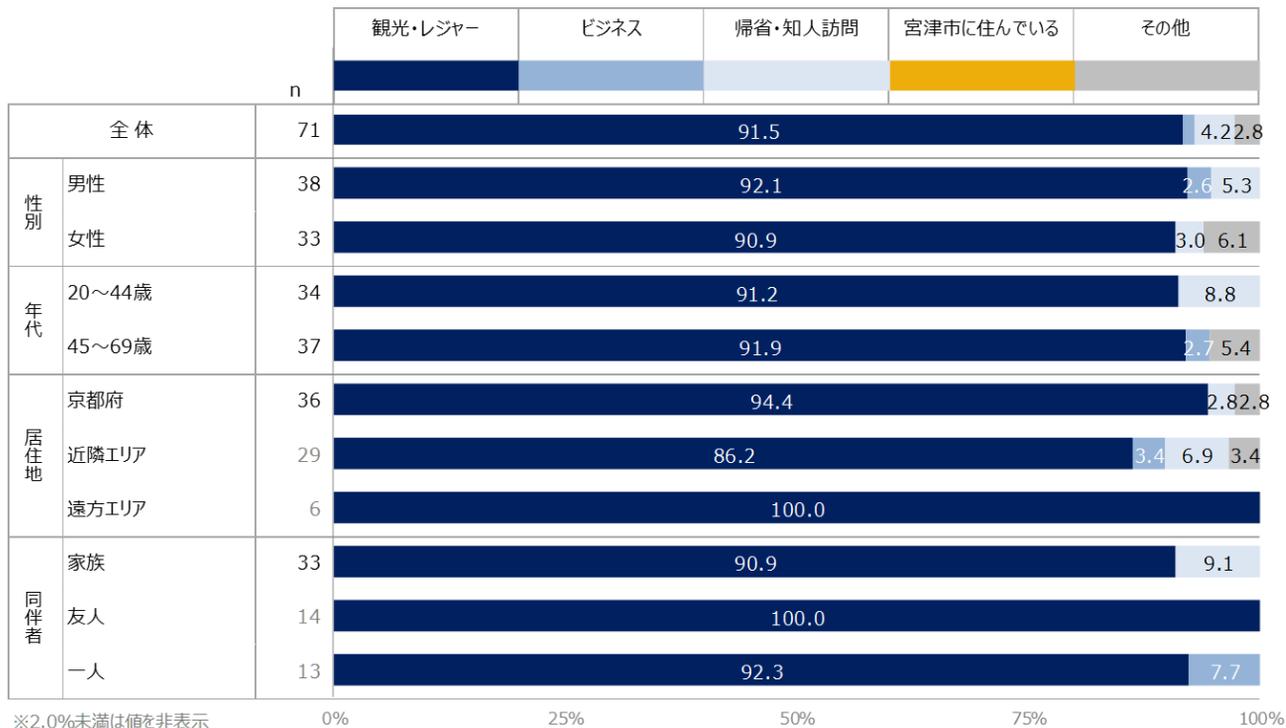
全体に比べ +10pt +5pt -5pt -10pt ※n=30以上のみ

居住地は、「京都府」+「近隣エリア」で約9割を占める。中でも「京都府」が約半数を占め、次いで「大阪府」が23%と続き、これらの2地域で7割を超える。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：来訪目的

Q. 今回の宮津市を来訪した主要な目的は何ですか。



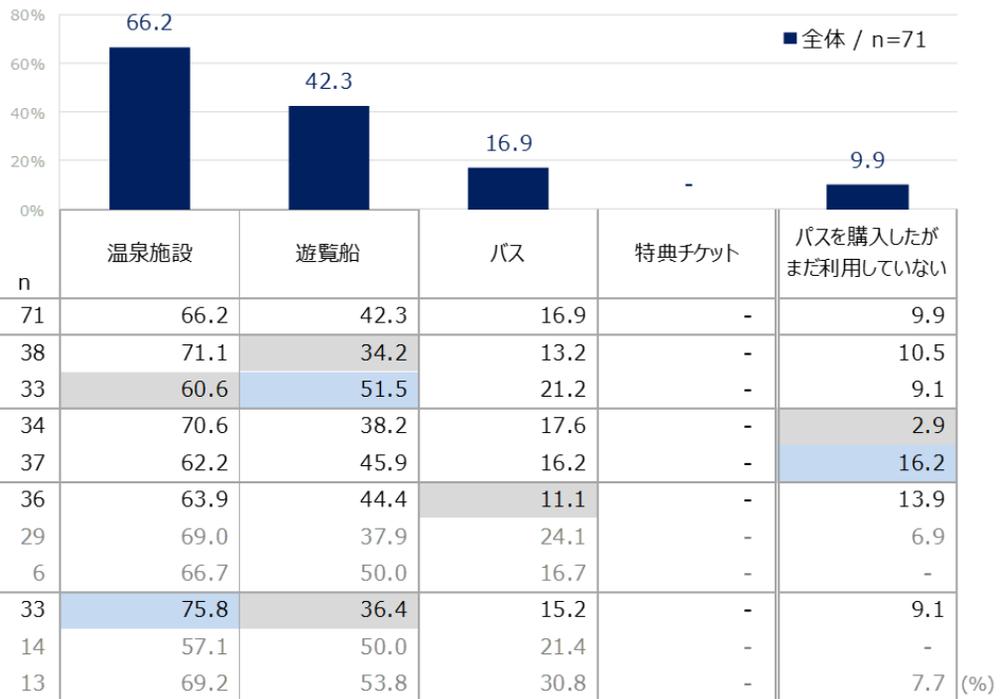
来訪目的は「観光・レジャー」が約9割を占め、周遊・湯めぐりパス購入者は観光・レジャー目的の人が大部分を占める。

- ・ 性別、年代別でも、いずれの層も「観光・レジャー」が約9割を占める。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：周遊パスで利用した交通機関・レジャー

Q. 「宮津天橋立まるっぽバス」で利用した交通手段・レジャーをお選びください。



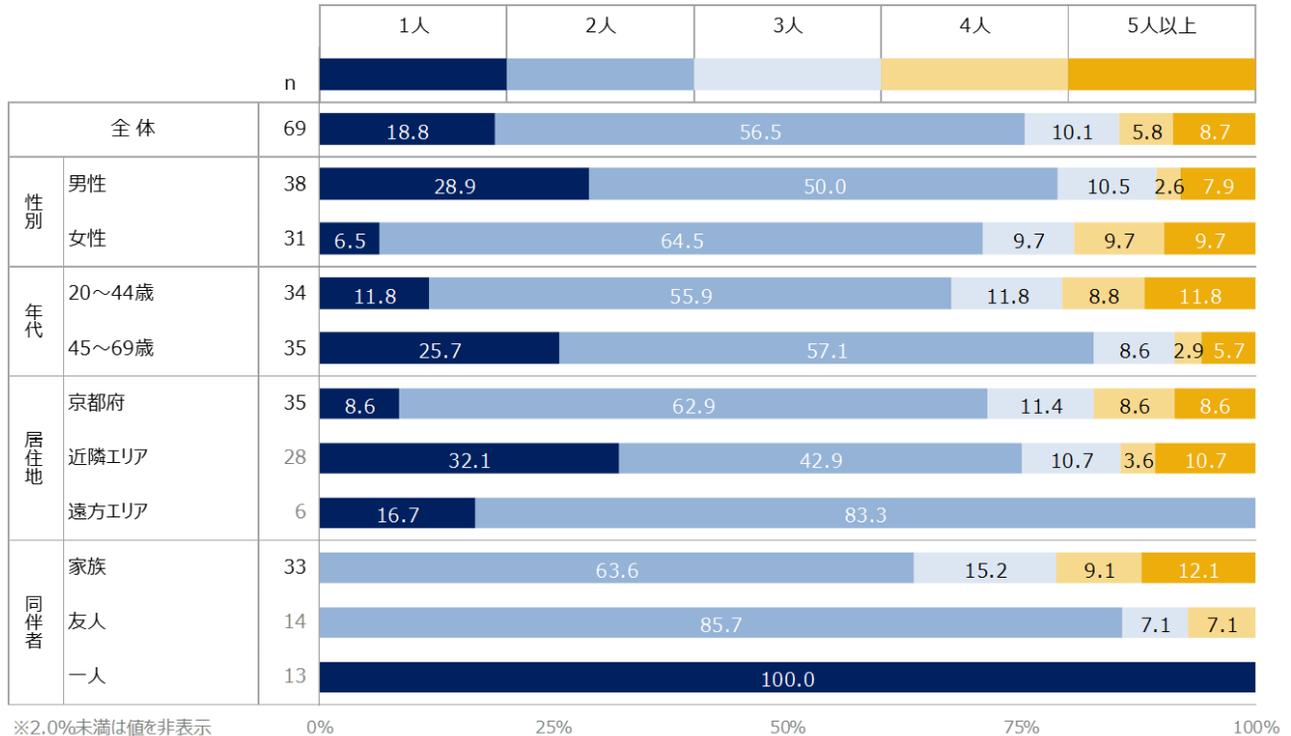
「温泉施設」が66%と約3分の2が利用。また、「遊覧船」が42%、「バス」が17%の利用率となっている。

- 性別で見ると、男性は「温泉施設」が約7割と高い一方、女性は「遊覧船」が約半数と高い。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：同伴人数

Q. ご自身を含めて、今回の旅行、来訪の人数をお知らせください。（お子様や乳幼児も含めて）  
（数量回答）



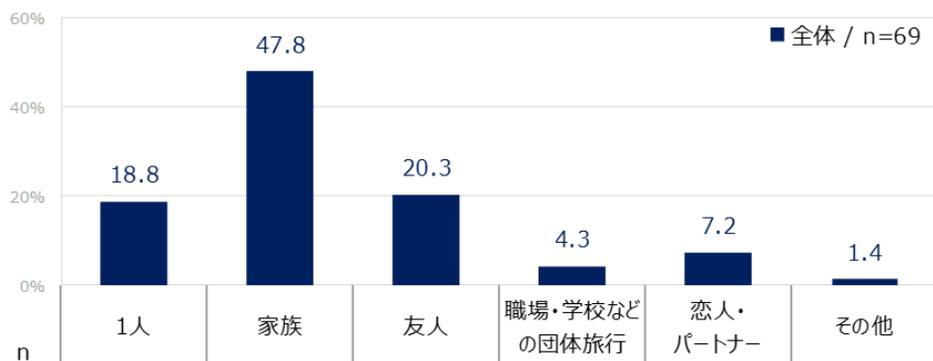
同伴人数は、複数人での来訪者が8割を超え、特に「2人」が全体の過半数を占める。

- ・ 男性では「1人」が約3割と女性に比べて高い。
- ・ 同伴者別でみると、家族は「2人」が64%を占める。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：同伴者内容

Q.今回は誰と一緒に旅行、来訪ですか。（お子様や乳幼児も含めて）



		n	1人	家族	友人	職場・学校などの団体旅行	恋人・パートナー	その他
全体		69	18.8	47.8	20.3	4.3	7.2	1.4
性別	男性	38	28.9	36.8	18.4	7.9	7.9	-
	女性	31	6.5	61.3	22.6	-	6.5	3.2
年代	20～44歳	34	11.8	50.0	26.5	2.9	8.8	-
	45～69歳	35	25.7	45.7	14.3	5.7	5.7	2.9
居住地	京都府	35	8.6	60.0	17.1	2.9	8.6	2.9
	近隣エリア	28	32.1	32.1	21.4	7.1	7.1	-
	遠方エリア	6	16.7	50.0	33.3	-	-	-

全体に比べ +10pt +5pt -5pt -10pt ※n=30以上のみ

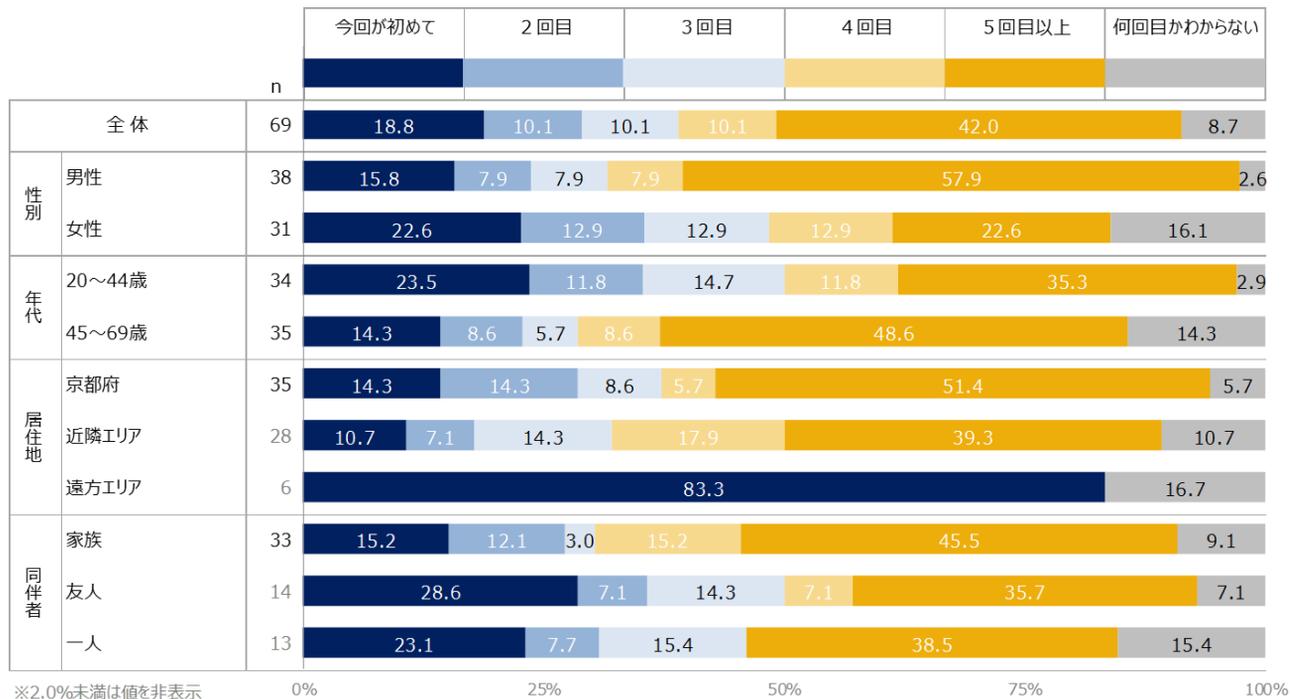
同伴者は、「家族」が半数近くで突出して高く、次いで「友人」「1人」がともに2割程度と続く。

- ・ 男性では「1人」が約3割と高い一方、女性では「友人」が約6割と高い。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：来訪経験・回数

Q.あなたが宮津市を訪問したのは今回で何回目ですか。



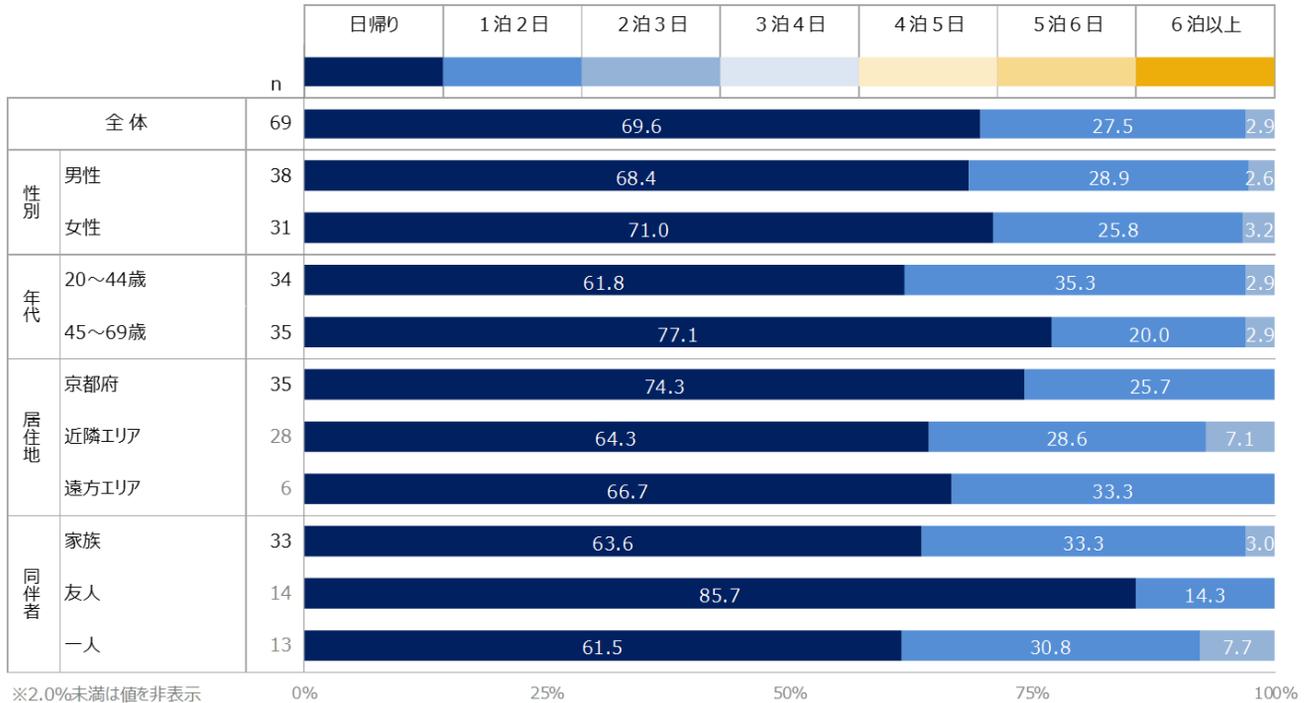
来訪経験は、来訪経験者が8割を超え、中でも「5回目以上」が全体の約4割を占める。

- ・ 45～69歳の相対的に年齢の高い層では「5回目以上」が約半数を占める。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：滞在日数

Q.今回の旅行、来訪は日帰りですか、宿泊（何泊）ですか。



滞在日数は、「日帰り」が70%を占め、次いで「1泊2日」が28%と続く。

- ・ 20～44歳においては「1泊2日」が35%と、45～69歳に比べて高い。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：宿泊場所と宿泊費（宿泊者への設問）

Q. 宿泊場所はどちらですか。

Q. 今回の宮津旅行、大人1人当たりの【宿泊費（宿での食事代含む）】を教えてください。



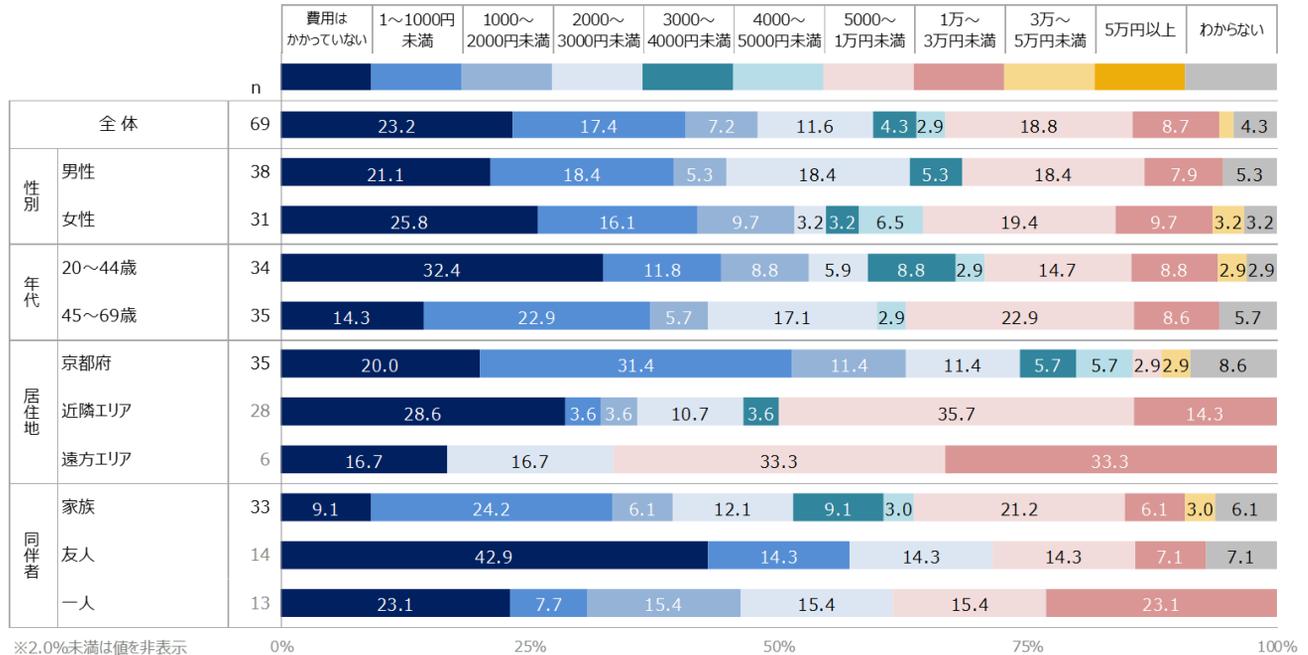
		n	宮津市	京都市	舞鶴市	丹後久美浜 エリア	湯の花丹波 美山エリア	綾部福知山 エリア	それ以外の 京都府	京都府以外 の都道府県	宿泊費 【1人当たりの平均金額】
全体		21	76.2	-	-	4.8	-	-	14.3	4.8	9,690
性別	男性	12	66.7	-	-	8.3	-	-	16.7	8.3	9,375
	女性	9	88.9	-	-	-	-	-	11.1	-	10,111
年代	20~44歳	13	69.2	-	-	7.7	-	-	23.1	-	10,538
	45~69歳	8	87.5	-	-	-	-	-	-	12.5	8,313
居住地	京都府	9	66.7	-	-	11.1	-	-	11.1	11.1	9,667
	近隣エリア	10	80.0	-	-	-	-	-	20.0	-	9,300
	遠方エリア	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	11,750
同伴者	家族	12	58.3	-	-	8.3	-	-	25.0	8.3	8,917
	友人	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	9,000
	一人	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	11,600

※サンプル数が僅少のため参考扱いとはなるが、宿泊場所は「宮津市」が約4分の3を占め、宿泊費の平均額は9,700円程度となっている。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：観光消費額（交通費）

Q. 今回の宮津旅行、来訪での大人1人当たりの費用を各ジャンルごとにお知らせください。



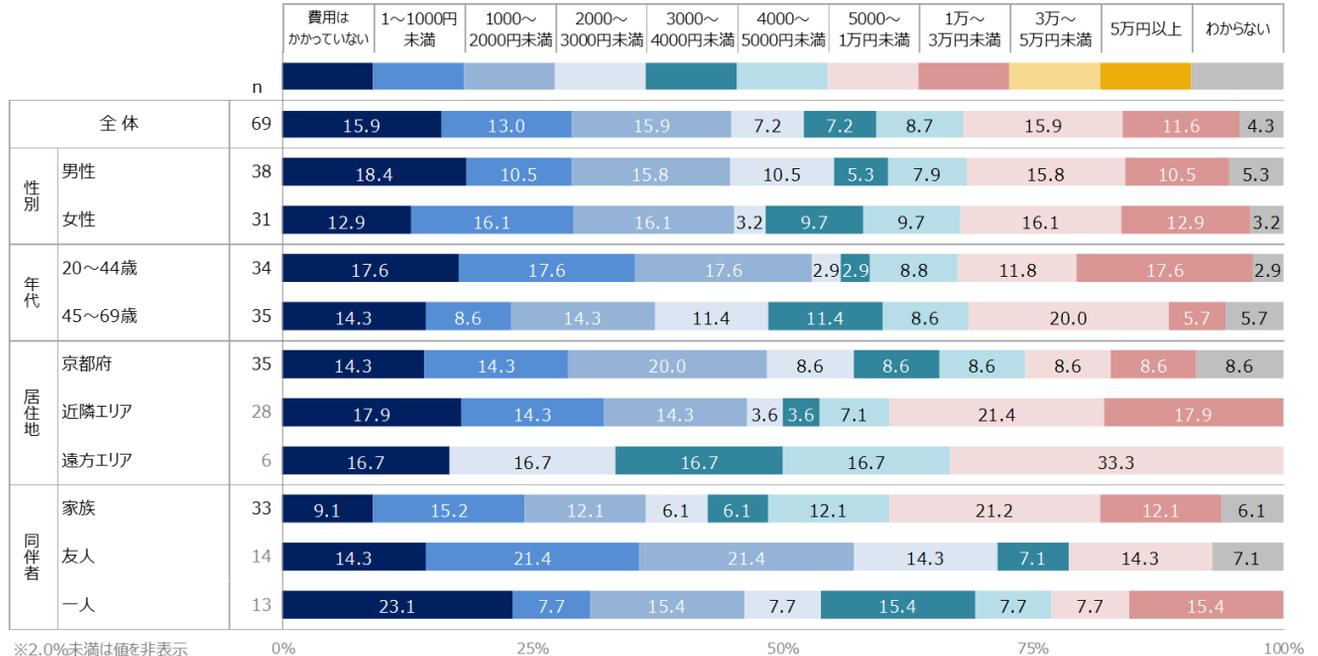
旅行全体でかかった交通費は、「費用はかかっていない」が2割強、「1~5000円未満」が4割強、「5000~1万円未満」が2割程度。

- 20~44歳においては「費用はかかっていない」が3割強と高い一方、45~69歳では「5000~1万円未満」が約半数と高い。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：観光消費額（飲食費）

Q. 今回の宮津旅行、来訪での大人1人当たりの費用を各ジャンルごとにお知らせください。



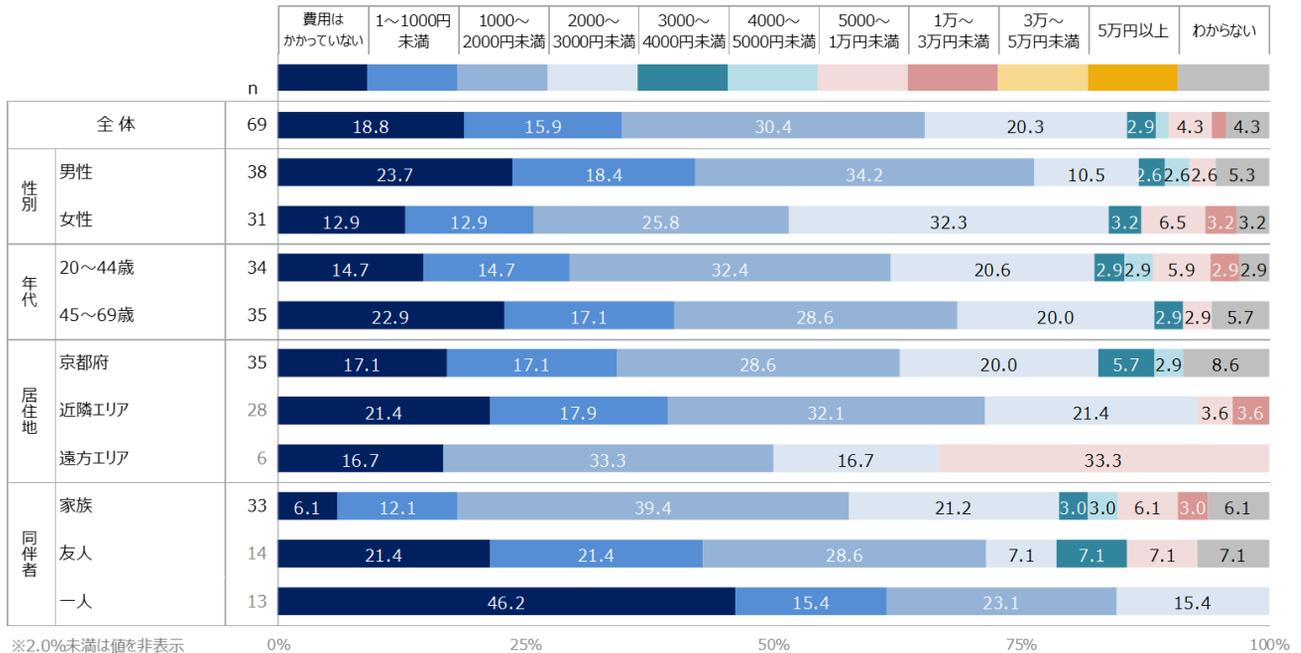
旅行全体でかかった飲食費は「2000円未満」が4割台半ば、「2000~5000円未満」が2割強、「5000円~1万円未満」が1割台半ば。

- 45~69歳では「2000~5000円未満」が約3割、「5000円~1万円未満」が約2割と、いずれも若い年代層に比べて高い。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：観光消費額（観光）

Q.今回の宮津旅行、来訪での大人1人当たりの費用を各ジャンルごとにお知らせください。



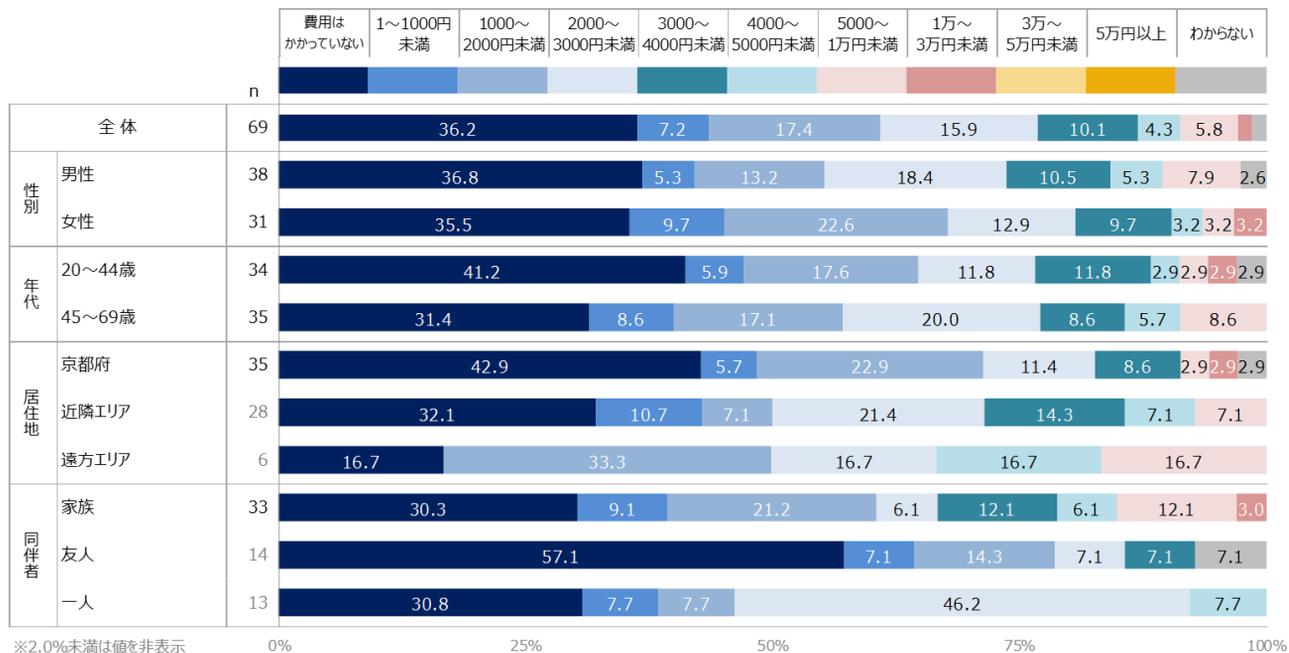
旅行全体の観光にかかった費用は3000円未満が8割以上と大部分を占め、中でも「1000~2000円未満」が全体の約3割とボリュームゾーン。

- ・男性に比べて女性で費用は高くなっており、特に「2000~3000円未満」が32%と男性を大きく上回る。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：観光消費額（お土産）

Q. 今回の宮津旅行、来訪での大人1人当たりの費用を各ジャンルごとにお知らせください。



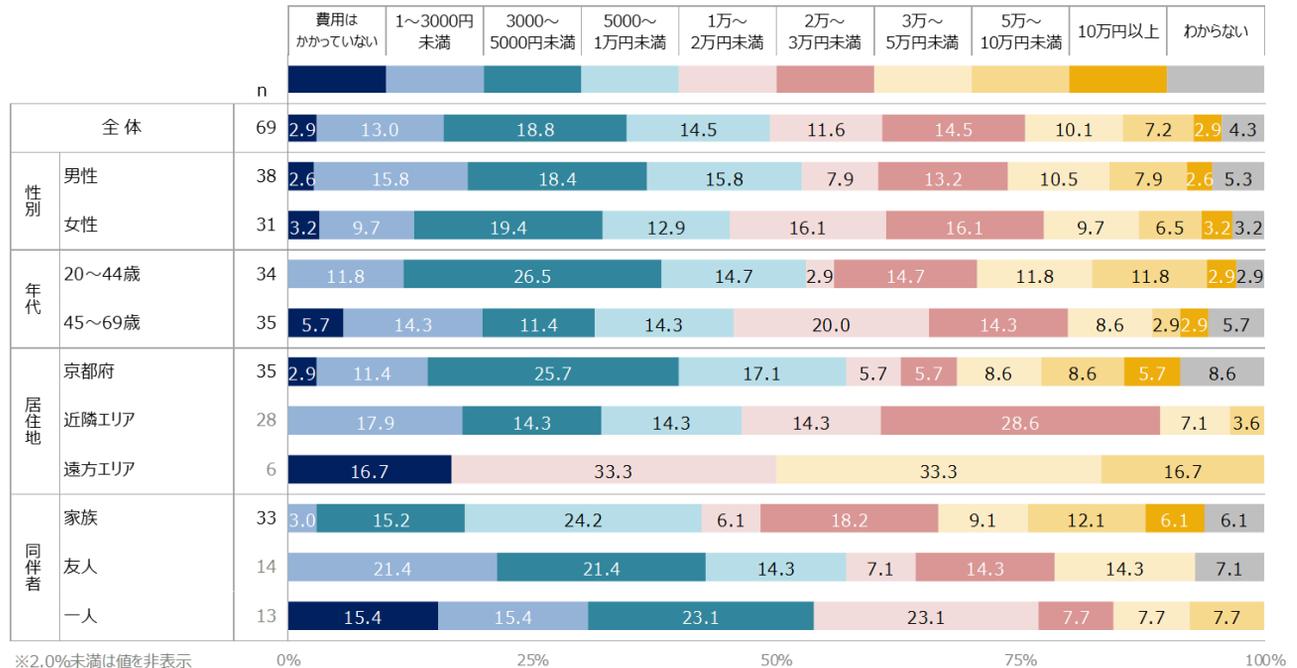
旅行全体でかかったお土産代は、「費用はかかっていない」が3割台半ばを占める。

- ・ 20~44歳は「費用はかかっていない」が4割を超える。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：観光消費額（旅行全体の費用）

Q. 今回の宮津旅行、来訪にかかった旅行、来訪者全員の費用総額はおおよそいくらですか。  
（宮津居住者除く）



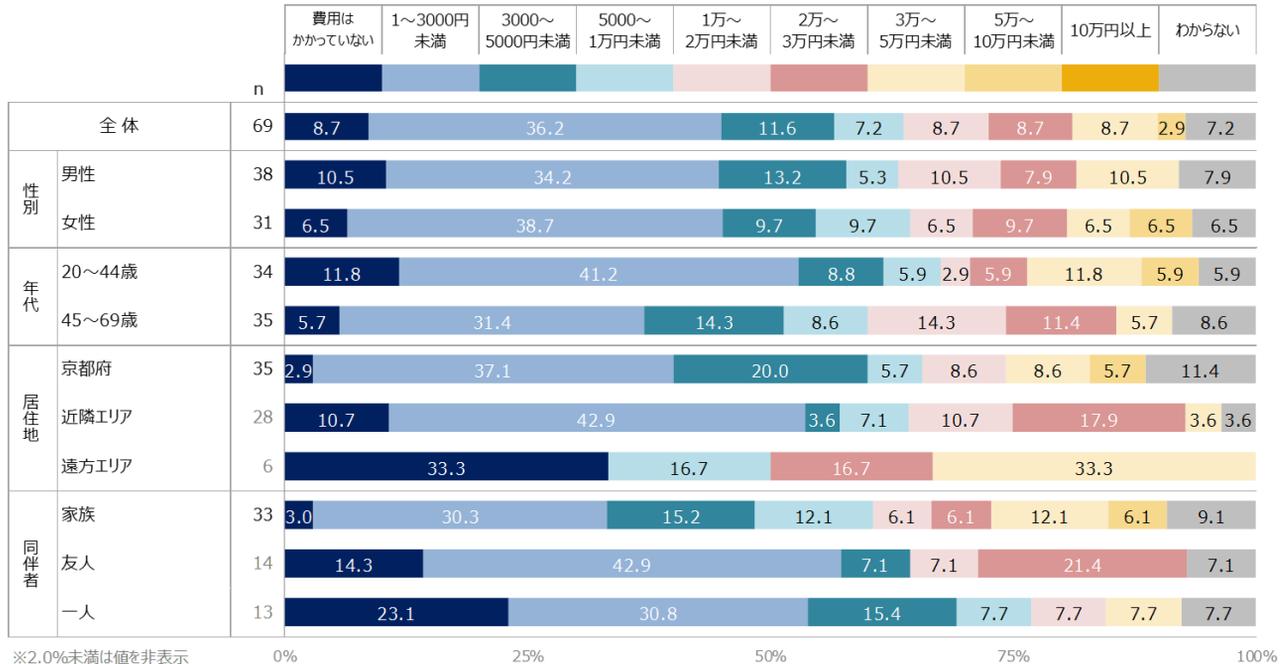
旅行全体の費用総額は、「1万円未満」が約半数を占め、中でも「3000～5000円未満」が全体の2割弱とボリュームゾーン。また、「1万～5万円未満」が3割台半ばを占める。

- ・ 京都府居住者では「1万円未満」が6割近くを占める。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：観光消費額（宮津市内での費用）

Q. 今回の宮津旅行、来訪にかかった旅行、来訪者全員の費用総額はおおよそいくらですか。  
その内、宮津市内での費用はおおよそいくらですか。（宮津居住者は除く）



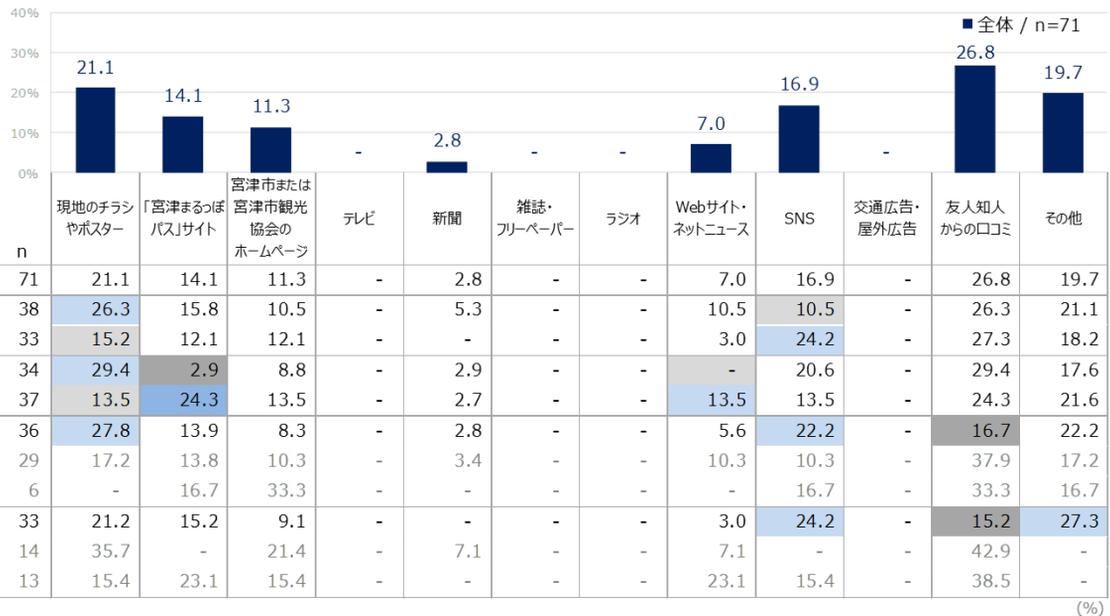
宮津市内でかかった費用総額は、「5000円未満」が過半数を占め、中でも「1~3000円未満」が全体の36%とボリュームゾーン。

- ・ 京都府居住者では「5000円未満」が6割を占める。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：周遊パスの情報入手経路

Q. 「宮津天橋立まるっぽパス」を何から知りましたか。



全体に比べ +10pt +5pt -5pt -10pt ※n=30以上のみ

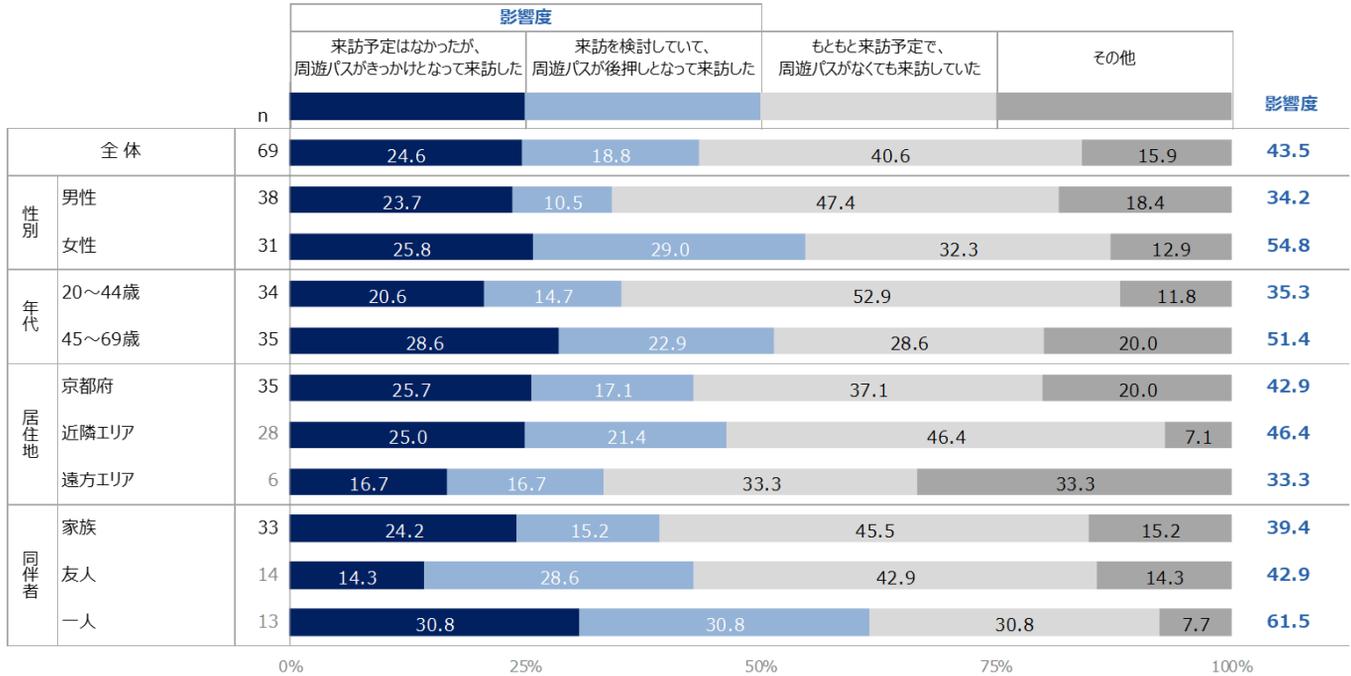
周遊・湯めぐりパス認知経路は「友人知人からの口コミ」が27%と最も高い。次いで「現地のチラシやポスター」が21%と続き、宮津市を訪問中に認知している層が一定数みられる。インターネット関連では「SNS」が17%、「宮津まるっぽパスサイト」が14%、「宮津市または宮津市観光協会のホームページ」が11%。

- ・女性では「SNS」が24%と高い。
- ・20～44歳では「現地のチラシやポスター」が29%と高い一方、45～69歳では「宮津まるっぽパスサイト」が24%と高い。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：周遊パスの影響度（宮津来訪に対して）

Q. 今回の宮津訪問は「宮津天橋立まるっばパス」に、どの程度影響を受けましたか。

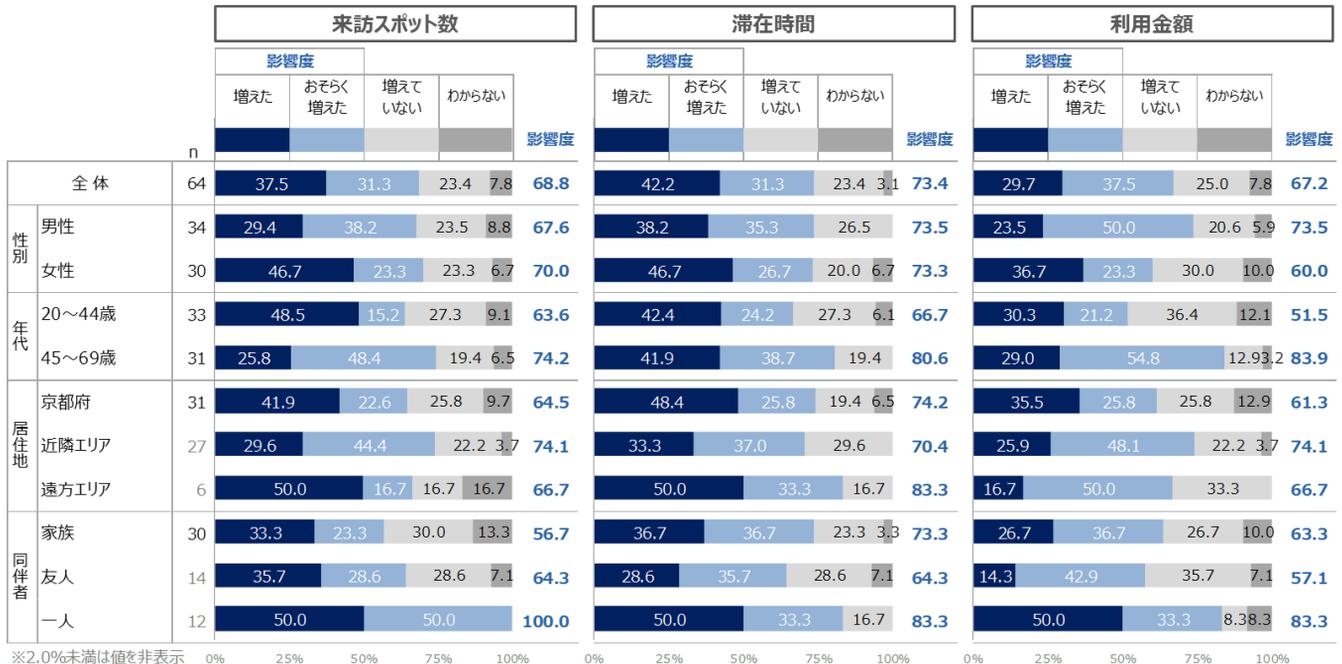


宮津来訪に対する周遊・湯めぐりパスの影響度をみると「来訪予定はなかったが、周遊パスがきっかけとなって来訪した」が25%と、パス無しでは来訪し得なかった層の取り込みに寄与。「来訪を検討していて、周遊パスが後押しとなって来訪した」が19%と、来訪決定時の一因あるいは決め手となった層も一定数存在する。したがって44%は周遊・湯めぐりパスに影響を受けており、機会創出から来訪意向の促進における集客効果が見受けられる。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：周遊パスの影響度（来訪スポット・滞在時間・利用金額に対して）

Q. 「宮津天橋立まるっぽパス」を利用したことで、周遊パスを利用しなかった場合よりも、宮津市内での来訪スポット数・滞在時間・利用金額が増えたと思いますか。

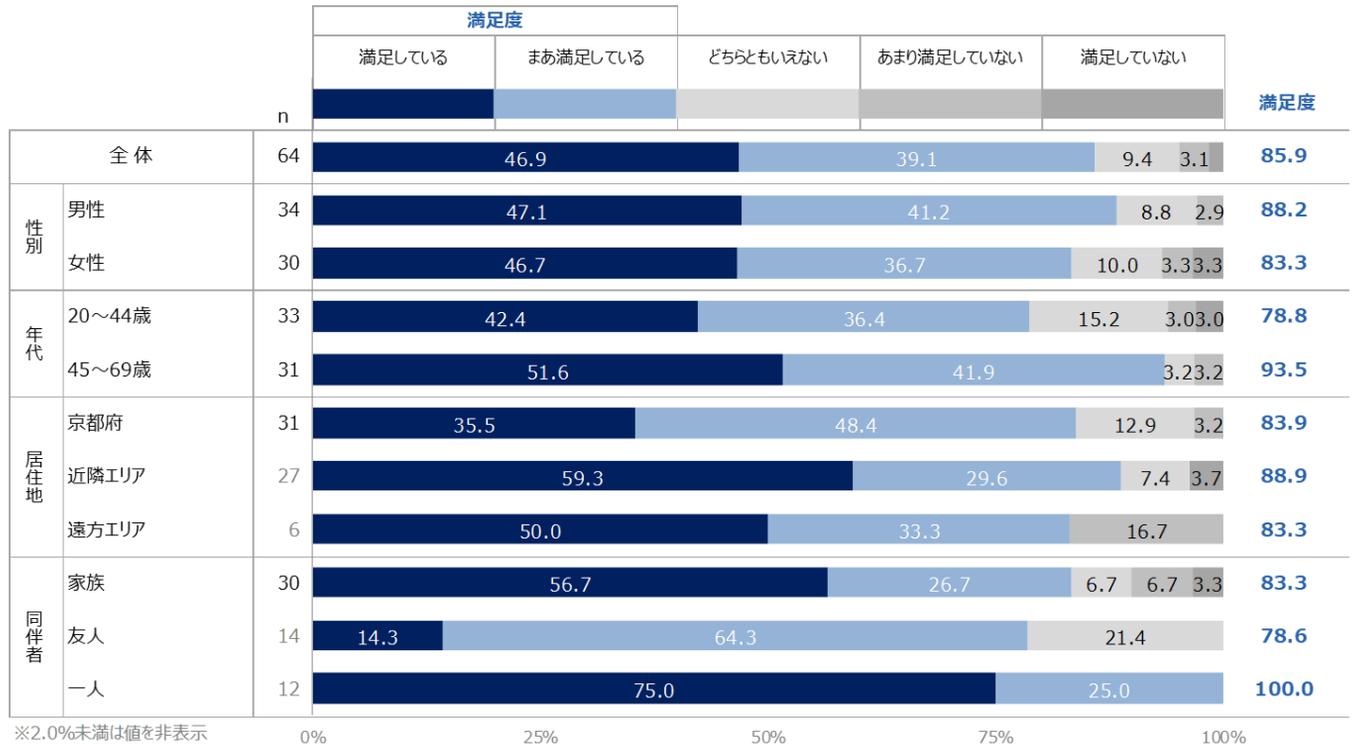


宮津市内での行動に対する周遊・湯めぐりパスの影響度をみると、影響度（増えた+おそらく増えた）は来訪スポット数、利用金額とともに7割弱、滞在時間では7割を超える。この結果から、周遊・湯めぐりパスによる温泉利用と周遊の促進が滞在時間の引き伸ばしにつながり、消費金額の増加にも寄与したと推察される。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：周遊パスの満足度

Q. 「宮津天橋立まるっぽパス」を利用して見て、このサービスにどの程度満足していますか。



周遊・湯めぐりパスに満足感を示す利用者が86%と大部分を占め、特に「満足している」と明確な満足感を示す人が47%を占める結果となった。

- ・ 45～69歳では満足度が9割を超える。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：周遊パスのリピート意向

Q. 次回以降も「宮津天橋立まるっぽパス」があれば利用したいですか。



周遊・湯めぐりパスのリピート意向を示す利用者は86%と大部分を占め、特に「利用したい」と明確なリピート意向を示す人が約6割を占める。

- 45～69歳では、97%とほとんどの人が利用意向を示した。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：周遊パスの推奨度

Q. 「宮津天橋立まるっぽパス」を友人や家族、同僚などに薦める可能性は、どのくらいですか。



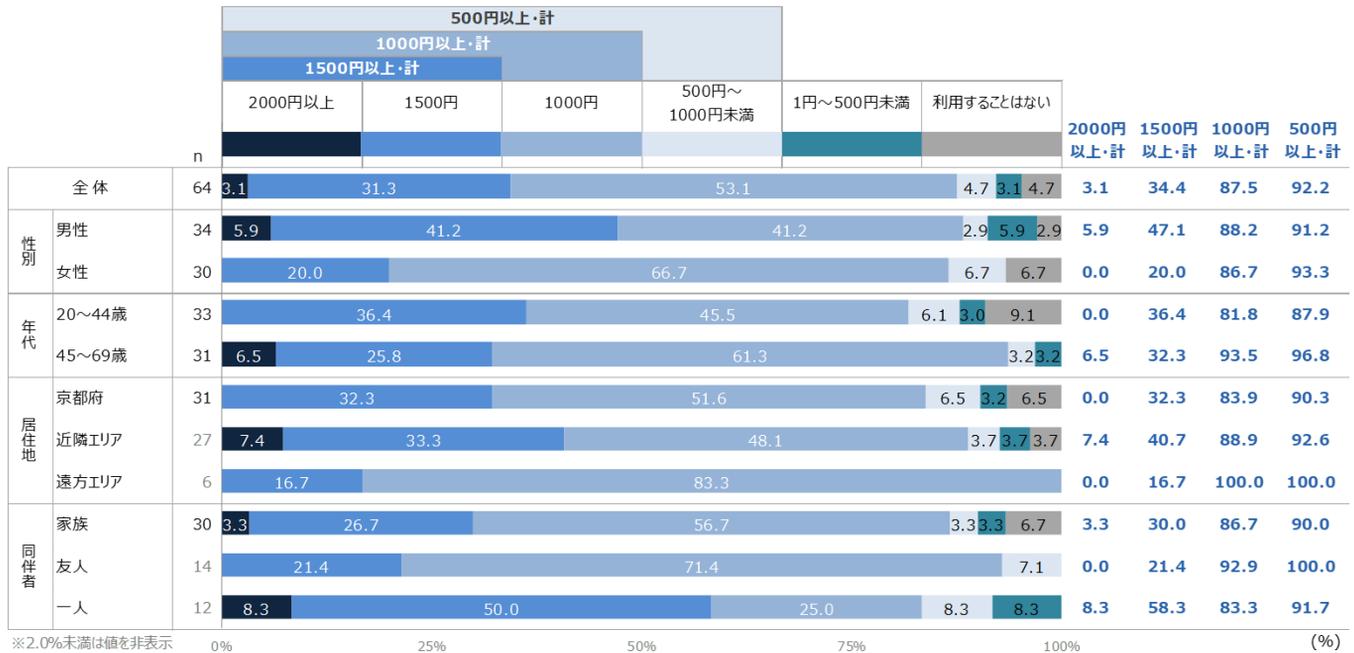
周遊・湯めぐりパスの推奨度について0～10の11段階で評価を得たところ、「推奨者（9～10）」「中立者（7～8）」「批判者（0～6）」がいずれも3分の1程度で同水準となっている。

- 女性で「推奨者（9～10）」が43%と、男性を大きく上回る。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：周遊パスの受容価格

Q. 今回の「宮津天橋立まるっぽパス」の価格は、実証実験を兼ねた特別料金でした。あなたが次回以降「宮津天橋立まるっぽパス」を利用する場合、以下の中でお気持ちに近いものをお知らせください。



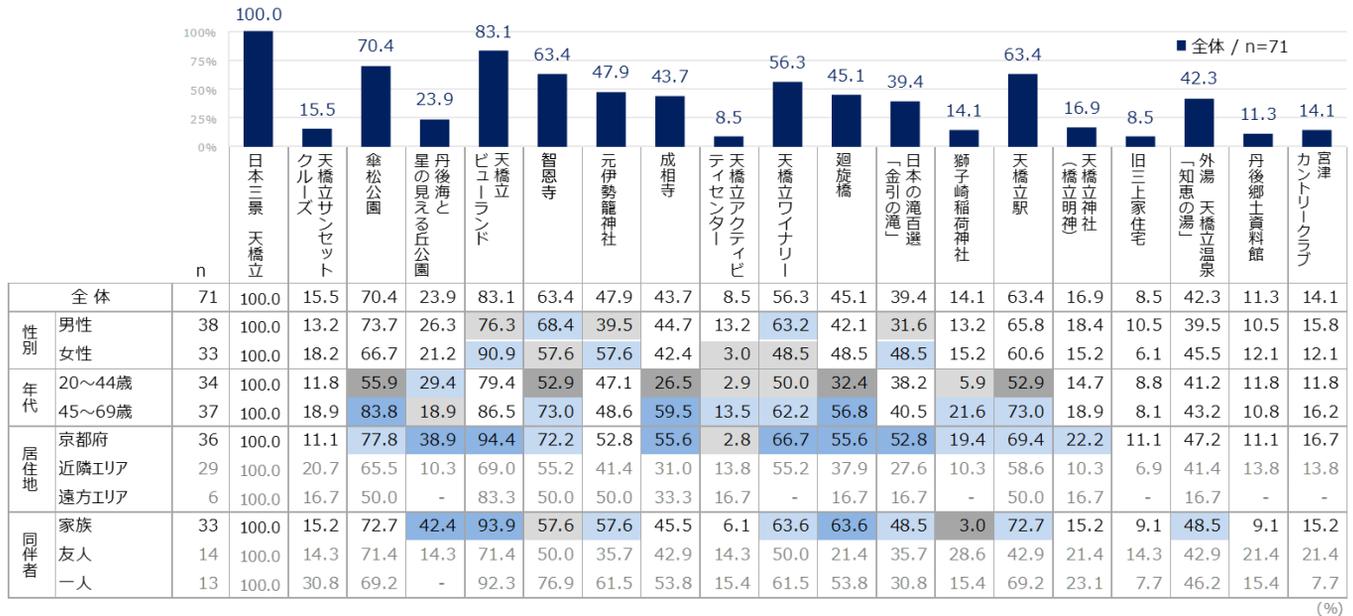
周遊・湯めぐりパスをリピート購入したい価格を聴取し最適価格を検証したところ、「500円」とした場合は92%が受容。「1000円」で88%と受容層のボリュームがやや減少し、「1500円」で34%と大幅にボリュームダウンする結果となった。

金額×購入者ボリュームの視点でみると、リピーターにおいては今回と同額の1000円前後、高くとも1500円未満に抑えると利益を最大化できる可能性が高く、今後、価格設定する際の一つの目安としたい。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：観光施設の認知度

Q. 宮津市内にある以下の観光施設の中で、知っているものをすべてお知らせください。



(% )

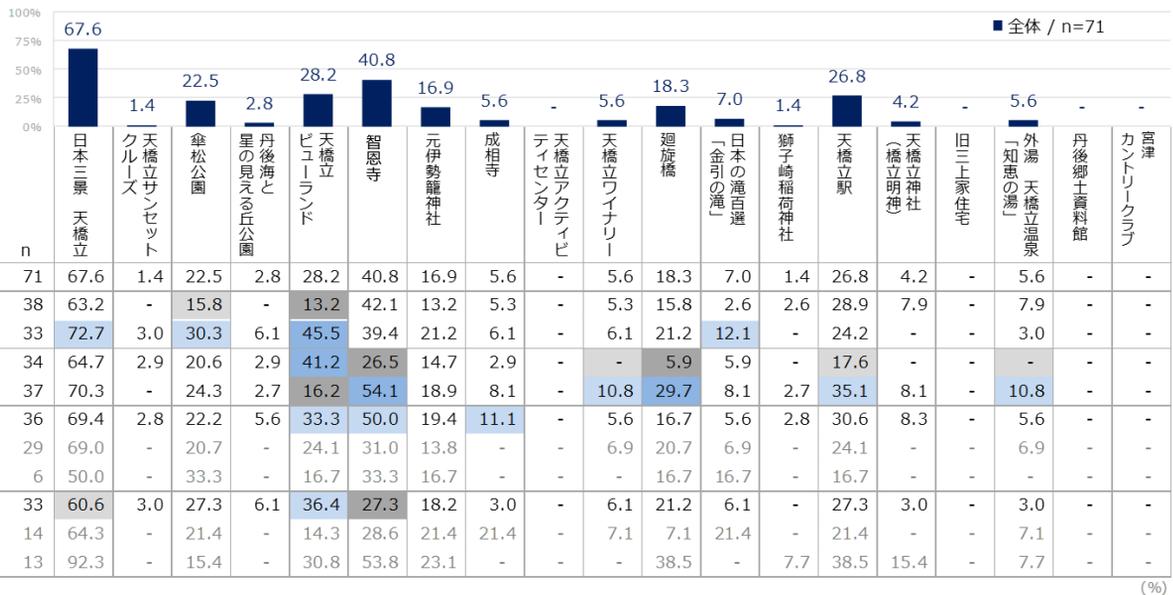
宮津市内の観光施設認知は、「日本三景 天橋立」は全員が認知、次いで「天橋立ビューランド」が83%、「傘松公園」が70%、「智恩寺」「天橋立駅」がともに63%と続く。

- ・ 男性では「智恩寺」「天橋立ワイナリー」が高い。一方、女性では「天橋立ビューランド」「元伊勢籠神社」「日本の滝百選 金引の滝」の認知率が高い。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：今回宮津での来訪場所

Q.今回の宮津旅行で、実際に行ったところ、利用したものをすべてお知らせください。



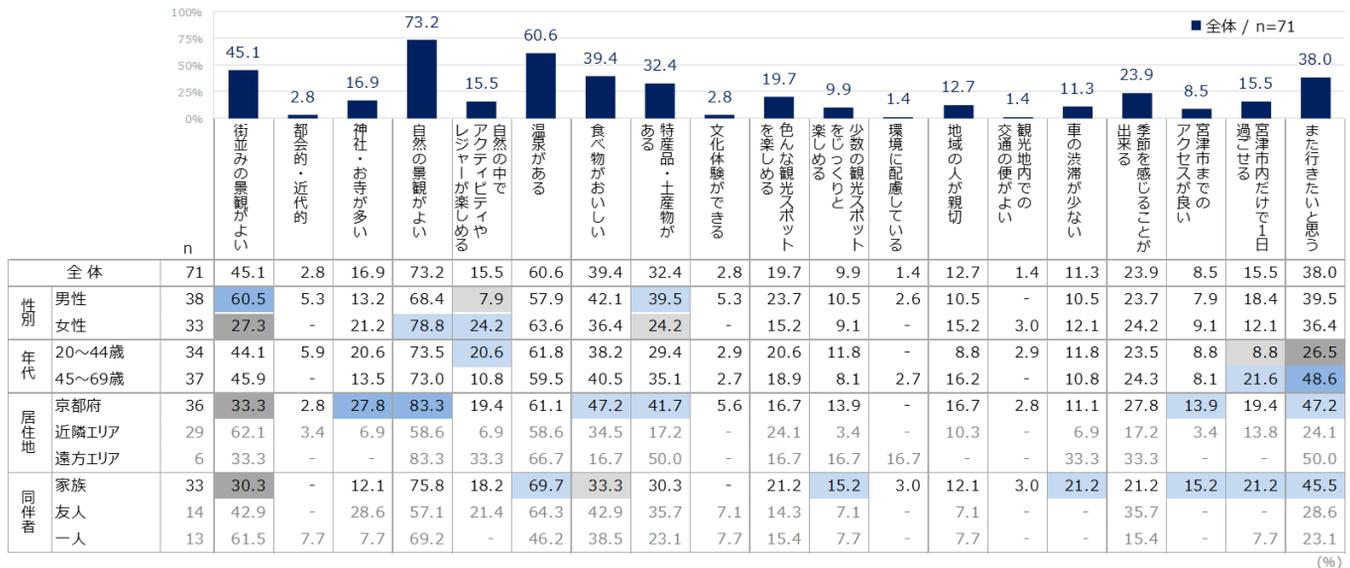
宮津市内の観光施設来訪経験は、「日本三景 天橋立」が68%と突出して高い。次いで「智恩寺」が41%、「天橋立ビューランド」が28%、「天橋立駅」が27%と続く。

- ・ 女性では「日本三景 天橋立」「天橋立ビューランド」「傘松公園」が高い。
- ・ 45~69歳では「智恩寺」「天橋立駅」「廻船橋」が若い年代層に比べて高い。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：宮津の魅力と感じる点

Q. 「宮津市」に魅力を感じる点を全てお選びください。



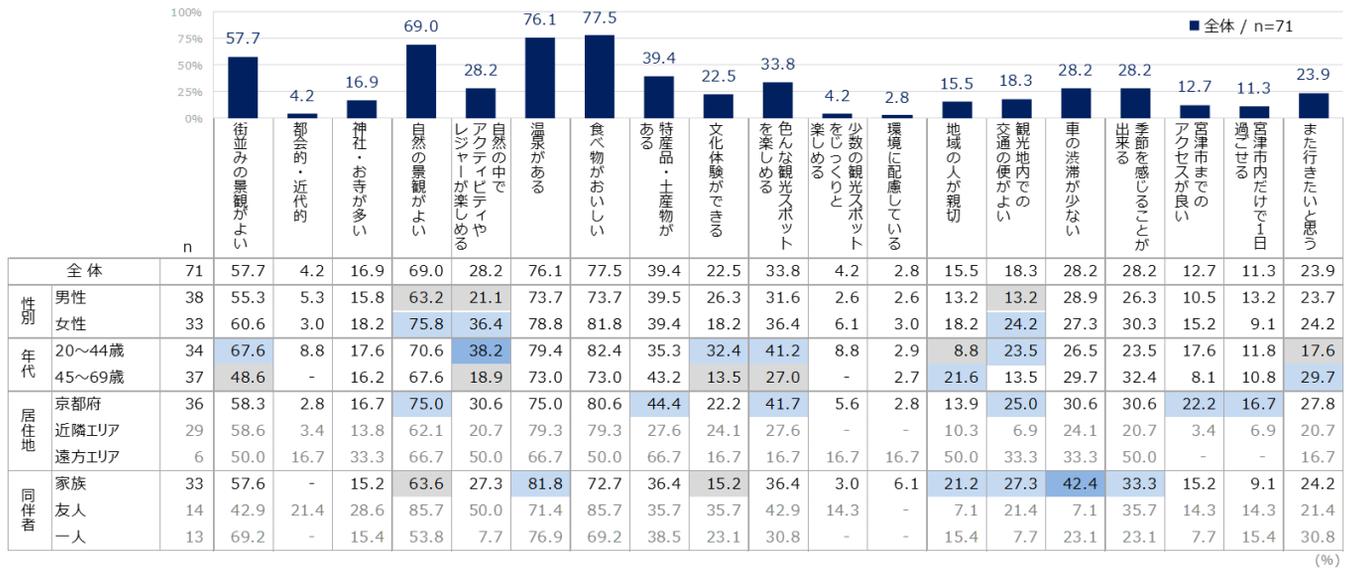
宮津市の魅力を感じる点は、「自然の景観がよい」が73%と最も高く、次いで「温泉がある」が61%、「街並みの景観がよい」が45%と続く。

- ・ 男性では「街並みの景観がよい」「特産品・土産物がある」が高い一方、女性では「自然の景観がよい」が高い。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■設問と回答：国内旅行で重視する点

Q. 国内旅行をする際に、重視する点を全てお選びください。



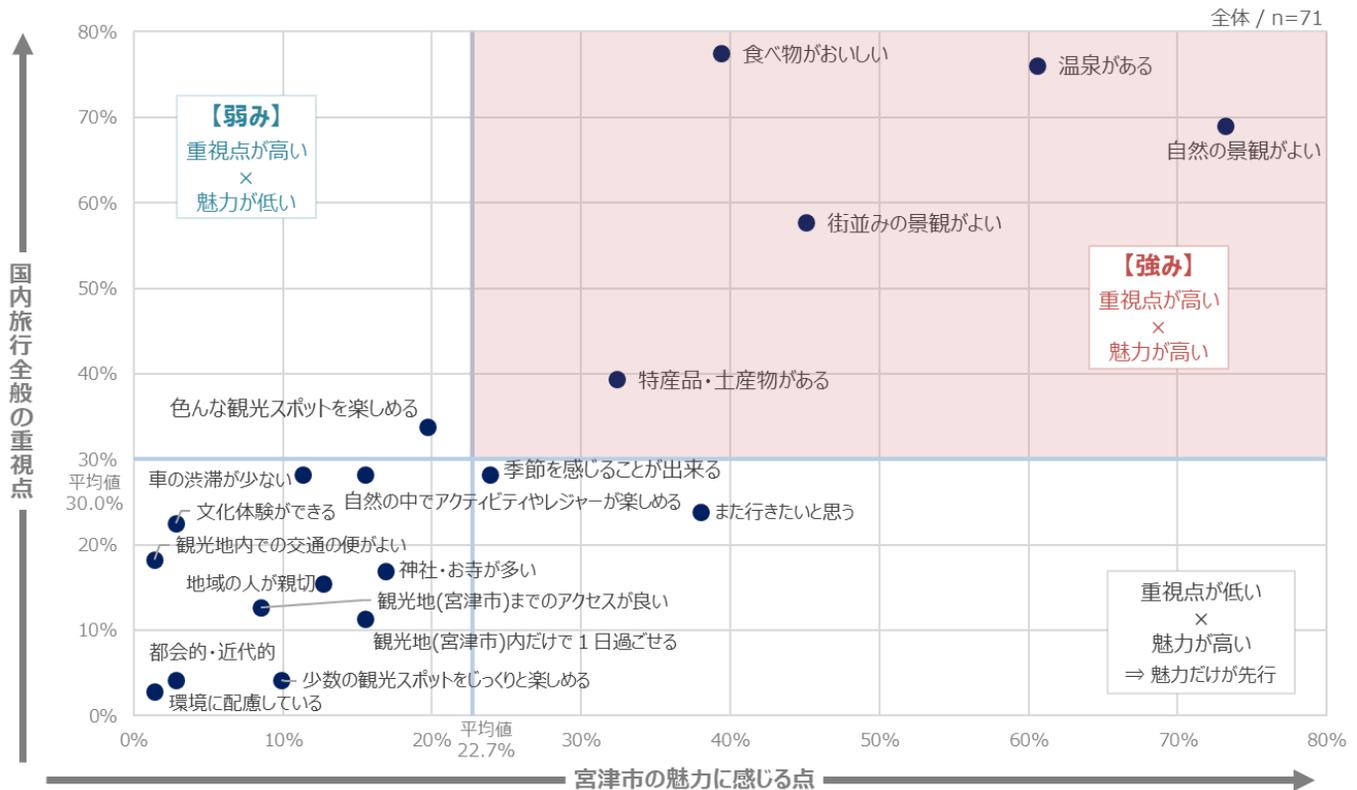
(%)

国内旅行全般の重視点は、「食べ物がおいしい」が78%、僅差で「温泉がある」が76%と上位に並ぶ。以下「自然の景観がよい」が69%、「街並みの景観がよい」が58%と続く。

- ・ 上記の「食べ物」「温泉」「自然の景観」「街並みの景観」はいずれも、性別でみると女性、年代別でみると20~44歳の若い年代層で高い。

## 3. 調査・分析：アンケート調査

## ■ アンケートに見る宮津の強み：国内旅行全般の重視点 × 宮津市の魅力を感じる点



「自然の景観がよい」「温泉がある」「街並みの景観がよい」「食べ物がおいしい」は国内旅行時の重視点であり、宮津市の魅力点としても認識されており、宮津来訪を決めた主要因になったと考えられる。今後は、これらの魅力点、特に重視点として最も高いが魅力度が相対的に低めの「食べ物がおいしい」イメージをさらに高め、他エリアの観光地に対するアドバンテージとしたい。

## 3. 調査・分析：アプリログ解析

## ■ユーザー行動分析

(正確にチケットの利用が確認できたユーザーを、各交通チケットごとに最大5ユーザーを抽出して分析。※日時と位置情報が取得できていないログは除外。)

サンプリングデータ数： 14  
 平均年齢： 44.083333  
 平均利用人数： 2.1333333

利用交通チケット	性別	年齢	利用人数	想定住所	移動	旅前・旅後	入浴チケット利用	他交通チケット利用	タイムカプセル閲覧	アンケート閲覧	FAQ閲覧	備考
シャトルバス	男性	54	1	滋賀	不明		○					「知恵の湯」を利用。
	女性	36	2	奈良	当日移動					○	○	子ども連れ。
	女性	48	3	福井	不明							
	不明	不明	4	不明	不明							子ども連れ。 「天橋立ホテル」の入浴チケット作成しているが利用はみられなかった。
シャトル船	女性	21	2	不明	不明	チケット利用日当日に舞鶴から宮津への移動がみられた。 また、宿泊されたことが想定される。						入浴チケットを作成しているが利用はみられなかった。
	女性	30	1	不明	当日移動	宮津に来る前に、舞鶴MaaSの「西舞鶴駅発午前便」を利用している。	○	○				シャトルバスも利用している。 「天橋立ホテル」、「知恵の湯」を利用。
	女性	39	3	不明	不明		○	○			○	子ども連れ。 シャトルバスも利用している。 「天橋立ホテル」、「クアハウス岩滝」を利用。
	男性	57	2(1回目) 4(2回目)	京都府内	当日移動	1回目の訪問の2週間後、利用人数を増やして再訪し、一回目と全く同じ入浴施設を再度利用している。	○	○			○	再訪時には子ども連れ。 シャトルバスも利用している。 「天橋立ホテル」、「クアハウス岩滝」を利用。
	女性	56	1	兵庫	不明		○			○		「天橋立ホテル」、「知恵の湯」を利用。
ゆらシャトルバス	男性	55	2	兵庫	当日移動	旅行後に購入履歴を確認している。	○	○				シャトル船も利用している。 「知恵の湯」入浴施設利用。
光のアトリエシャトル船	男性	36	2	京都府内	当日移動		○	○			○	シャトルバスも利用している。 「天橋立ホテル」入浴施設利用。
	不明	不明	2	不明	不明		○	○	○			シャトルバスも利用している。 「天橋立ホテル」入浴施設利用。
NAKED提灯シャトル船	女性	45	2	滋賀	当日移動		○				○	「天橋立ホテル」入浴施設利用。
	女性	52	1	京都府内	当日移動	利用日の前日に大阪に移動している。 旅行後もアプリの操作が定期的のみられた。		○	○	○		シャトルバスも利用している。 入浴チケットを作成しているが利用はみられなかった。

観光体験型交通と言えるシャトル船を中心に温泉やバスなどの併用が見られる。  
 船を移動交通にできる宮津市は、この点が大きなアドバンテージと言える。

## 3. 調査・分析：アプリログ解析

## ■「宮津天橋立まるっぽパス」アプリにおける今後の改善事項及び実施ポイント

## 【機能面】

- ・位置情報の取得が許可されておらずログに残らないものが多数。実証実験事業であるため、位置情報をONにしないとアプリが利用できないようにすると、より良い分析ができると考える。
- ・ユーザーがアプリ画面のボタンを連続押下してしまう原因として、ボタンをきちんと押下できているか不安であるというような心理的側面が考えられるため、アプリUIの改善を行う。

## 【内容面】

- ・入浴チケットについては最大2施設の利用が可能であるにもかかわらず、1施設のみ利用が約7割と多くを占めていた。アンケート結果からも日帰り観光客が多く見られることから、今後ユーザーの滞在時間を最大化させるための施策が求められる。

## 【運用面】

- ・連続で押下すると正しく日時ログがとれないため、注意を促すとともに操作のしやすいデザイン(チケット利用の際にはチケットを拡大させるなど)の工夫を行う必要がある。中高年世代にとっては文字が小さい懸念がある。

## ■アプリログ解析から見えてくるペルソナ像

## 氏名：齋藤 貴文 (52)

性別：男性 年齢：50代 居住地：京都 出身：京都 職業：大手メーカー 趣味：ゴルフ

- 利用人数：1人
- プランを組み立てる：知人の口コミで知る。シャトル船利用中に、入浴利用チケット作成。  
(天野橋立ホテル、知恵の湯)
- 利用する(午前～) 宮津▶天橋立「シャトル船」→天橋立ホテル「入浴」→知恵の湯「入浴」

## 氏名：鈴木 照美 (25)

性別：女性 年齢：20代 居住地：兵庫 出身：京都 職業：事務員 趣味：カメラ

- 利用人数：2人(友人と)
- プランを組み立てる：インスタグラムで宮津天橋立まるっぽパスを知る。  
入浴施設利用チケット作成(天橋立ホテル)
- 利用する(午後～) 天橋立ホテル「入浴」→天橋立▶宮津「NAKEDシャトル船」

## 3. 調査・分析：公式サイトアクセス解析 ※2022/10/3-12/19実績

## ■「こころるおう海の京都」公式HPのユーザー属性

(年齢)

	性別	年齢	総ユーザー数	セッション *	エンゲージメント率	エンゲージのあったセッション数
1.	male	25-34	492	766	63.19%	484
2.	female	35-44	493	744	62.23%	463
3.	female	25-34	463	736	67.8%	499
4.	male	35-44	451	703	62.59%	440
5.	female	45-54	332	528	58.71%	310
6.	male	45-54	323	481	62.58%	301
7.	male	55-64	225	354	63.28%	224
8.	male	18-24	186	322	59.63%	192
9.	female	18-24	186	273	71.06%	194
10.	male	65+	190	262	76.34%	200
11.	female	55-64	178	258	55.81%	144

1～44位を占めた「25～44歳の男女」が主なユーザー層ということになる。また、同ユーザー層のエンゲージメント率に関してはいずれも60%を超えているものの、特に25～44歳女性は67.8%と最も高くなっており、特に興味関心度合いが高かった層と言える。

(居住地)

	国	地域	セッション *	エンゲージのあったセッション...	エンゲージメント率
1.	Japan	Tokyo	5,418	2,823	52.1%
2.	Japan	Osaka	5,395	2,971	55.07%
3.	Japan	Kyoto	4,312	2,726	63.22%
4.	Japan	Hyogo	1,570	935	59.55%
5.	Japan	Fukuoka	772	424	54.92%
6.	Japan	Hokkaido	527	235	44.59%
7.	Japan	Shiga	501	277	55.29%
8.	Japan	Aichi	425	240	56.47%
9.	Japan	Nara	399	243	60.9%
10.	Japan	Chiba	377	148	39.26%
11.	Japan	Okinawa	315	211	66.98%
12.	Japan	Hiroshima	297	129	43.43%
13.	Japan	Ehime	246	101	41.06%
14.	Japan	Mie	225	108	48%
15.	Japan	Kagawa	196	91	46.43%
16.	Japan	Saitama	190	96	50.53%
17.	Japan	Tochigi	184	77	41.85%
18.	Japan	Aomori	177	71	40.11%
		総計	23,333	13,609	58.33%

人口が多い東京、大阪からのセッションが最も多く、続いて京都や兵庫となった。同府内の京都のエンゲージメント率が最も高く、次いで近郊の大阪や兵庫も比較的高めの数値となっている。関西圏でありながら、京都市や大阪など都市部でない自然等を活用したイベントコンテンツが日常喧騒にいる都市部居住者の興味を誘っているのではないかと。

## 3. 調査・分析：公式サイトアクセス解析 ※2022/10/3-12/19実績

## ■ 「こころうるおう海の京都」公式HPへの流入元

(流入元)

チャネル	セッション参照元	セッションメディア	セッション	エンゲージのあった...	エンゲージメント率	コンバージョン
1. Direct	(direct)	(none)	14,293	7,703	53.89%	2,107
2. Organic Search	google	organic	2,639	1,839	69.69%	542
3. Organic Social	m.facebook.com	referral	784	401	51.15%	83
4. Organic Social	instagram.com	referral	711	294	41.35%	49
5. Organic Search	yahoo	organic	646	452	69.97%	101
6. Referral	amanohashidate.jp	referral	535	363	67.85%	122
7. Email	jtb_retail_html	email	533	242	45.4%	39
8. Organic Social	lm.facebook.com	referral	452	182	40.27%	45
9. Referral	uminokiyoto.jp	referral	254	198	77.95%	41
10. Organic Social	t.co	referral	236	156	66.1%	41
11. Organic Social	l.instagram.com	referral	222	105	47.3%	15
		総計	23,333	13,609	58.33%	3,606

最も多いのはDirect（経路不明※QRなど含む）、次いでOrganic Search（自然検索）、Referral（外部サイト）、Organic Social（SNS）、Emailという順。

プロモーションで力を入れたFacebookやInstagramからの流入は多く、また属性とも親和性が高いため、ターゲットとプロモーション手法の選定は今後も重要となる。

観光関連サイトからの流入は、amanohashidate.jp（天橋立観光協会）、jtb\_retail\_html（JTB）、uminokiyoto.jp（海の京都）等が上位、その他多くのサイトにリンクを貼ったことで、結果的に外部サイトから2691セッション得ることが出来、少なからず興味関心を持つユーザーの獲得に繋がったはずだ。

(ページ別閲覧上位)

ホスト名	ページ階層	総ユーザー数	セッション
1. uruokiyoto.jp	/	4,021	5,921
2. uruokiyoto.jp	/miyazu/	3,995	5,210
3. uruokiyoto.jp	/syuyukyotango/	3,532	5,074
4. uruokiyoto.jp	/kyotango/	3,370	4,394
5. uruokiyoto.jp	/syuyumiyazu/	2,873	4,222
6. uruokiyoto.jp	/syuyumaizuru/	2,201	3,408
7. uruokiyoto.jp	/sp/	2,119	2,626
8. uruokiyoto.jp	/maizuru/	1,157	1,613
9. uruokiyoto.jp	/timecapsule/	1,129	1,534

トップページ以外では、宮津天橋立のページ、その次が京丹後の周遊・湯めぐりパスポートのページ続いた。

一般的にはボタン位置が左側や上にあるものからクリックされやすい傾向のようだが、各市のボタン位置は左から「京丹後」「宮津天橋立」「舞鶴」であり、その中で「宮津天橋立」は閲覧数を稼いだ要因には、恐らくボタンに「宮津」だけではなく有名観光地の「天橋立」まで入っていたこと、天橋立の観光サイトからのリンク先が宮津のページであったことなどが推測できる。

キーワードや、人気サイトとのリンクの重要性が良く見て取れる。

【1】事業内容

【2】事業成果

**【3】事業総括**

## 1. 事業総括

### ■本事業の総括

本事業の目的は、同じ「宮津天橋立まるっぽパス」の交通事業と協働し、市内4大エリアと区分される「天橋立・文珠エリア」、「宮津エリア」、「栗田・由良エリア」、「世屋・日置・府中エリア」を、バス・船の交通と湯めぐり券がセットになったパスで繋ぎ、分散型観光から滞在・周遊型観光へ向けることであった。また、分散していたエリアやジャンルの異なる観光事業者が、参画することで資源、サービス、人材等のプラットフォーム化の足掛かりを創る狙いもあった。

本事業が「温泉施設」としてサービスに参画することで、これらの目的に対し、どの程度足掛かりを作れたかを検証、総括する。

### ▶KPI・利用実績、アンケート・WEB解析から見える成果と今後の改善・推進ポイント

販売目標1,000名に対し、1,085名の販売実績があった。達成率108.5%と、観光客のニーズに適った購買意欲をそそる商品であったことが好調な実績から伺える。

本事業は交通と温泉のどちらも利用が可能であったが、温泉の利用者数は955名と大いに利用いただき、また、府中地区と文珠地区に誘客を牽引した施設がある、その意味で周遊に繋がったことが推測される。

また、多様で体験魅力の高い交通事業にも非常に多くの利用があり、船やバス、昼や夜等、様々な景観を楽しみながらの移動と温泉で寛ぐ癒しの時間の両方を多くの人に満喫いただけたのではないかと。

アンケート結果からは、高い満足度やパスが来訪に与えた影響、観光消費額のアップなど良い成果が見て取れる。

来訪属性としては、50代男女にコアゾーンがあり、全体的にも近隣圏の4~50代が中心であったが、近隣とは言え3割は宿泊をされており、また観光消費額はこれまでの調査の平均を大きく上回っている。(R3年の@8,850円(宿泊、日帰り全体平均)→今回事業は、宿泊費除くと@12,986円、宿泊客は@22,676円)

多様で観光性の強い交通と湯めぐりサービスのお得で魅力的なパスが回遊性を高め、少なくとも滞在時間と消費を拡大したと言える。

また、「こころうるおう海の京都」HPのアクセス解析では、宮津天橋立のページが最もユーザー数、セッション数を稼いだ。3市名が横一列に並ぶトップページから、最も遷移数を稼いだ理由の一つに、宮津市だけ知名度の高い「天橋立」をつけたことで、宮津市の名前にピンとこない遠方のユーザーも興味喚起できたことがあげられるだろう。今後は是非取り入れていきたい。このおかげで、宮津市独自の4つのエリアを「ハシゴ」する若い女性旅のイメージ拡散に対しても奏功したはずだ。

一方で、アンケートとHPアクセスの両方を俯瞰すると、タビマエで接点のあった大都市圏F1を実誘客で逃しており、惜しい結果も残る。

これには、「思いついたらすぐ行ける」近隣圏居住者と比較して、近畿以外の大都市など遠方の居住者は少なくとも「宿泊旅行」となるため計画期間が必要であること、一次交通の「ロングトランスファー」に対する懸念、「興味喚起から購買段階」に時間が空くことで心が冷めてしまうこと等があげられるのではないかと。

このあたりに配慮して、さらに獲得ターゲット(元々大都市圏F1層はターゲット)の拡大に向けた。

## 1. 事業総括

## ▶まとめと今後の方策の軸

温泉というテーマで回遊を試みた本事業は、多様な楽しみ方を持った交通パスとうまく絡み合い、パスの購買数、満足度から好評だったと言える。

また、高い認知を誇る絶景「天橋立」というワードを活用したPRツールが奏功し、「宮津天橋立まるっぽバス」の認知に繋がったことも今後のPR方法に対し大きな成果と言える。

絶景「天橋立」のアドバンテージを持つ宮津は、実際に来てみれば、美しい海・山の自然との共生、温泉や新鮮魚介、そして観光体験と言える移動交通など、滞在時間をしっかり充実させてくれる旅の醍醐味が揃っていることに気づいてもらえるのだ。

その点を考慮すると、しっかりとターゲットのペルソナをイメージし、タビマエ～タビナカ～タビアトに対する丁寧な施策の展開が必要になってくる。タビマエで、大都市圏F1層と接点があったが実誘客時に逃したこと、タビナカではもっと「ペルソナの旅の過ごし方」を研究しパスに織り込む必要もあるだろう。

～宮津旅への誘いのカタチ～

【プロモーション・タビマエ】

認知度の高い「天橋立」のワードを活用

↓ (誘導・遷移) ↓

宮津滞在の魅力を表現するクリエイティブ

↓ (ターゲットの宮津旅への欲求を醸成) ↓

計画期間猶予、予約への一気通貫、お得パッケージ等  
(実購買への誘い)



【来訪・タビナカ】

恵まれた観光資源をすべてのシーンに活用

- ・ 移動交通は観光体験に
- ・ コンテンツは多様化：温泉&施設・店舗めぐり
- ・ 地場産業・住民との交流



【ファン・関係人口化・タビアト】

居住地の次に気になる存在宮津市へ。

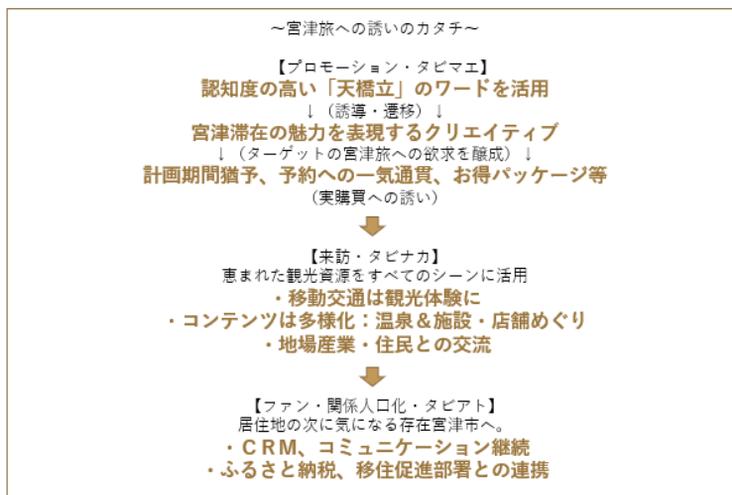
- ・ CRM、コミュニケーション継続
- ・ ふるさと納税、移住促進部署との連携

カスタマージャーニーを描き、タビマエ・ナカ・アトを繋げるおもてなし施策を形成したい。

## 2.次年度以降に向けた取組方針

## ■観光振興に向けた方向性

## ▶事業成果から検討したい次のアクションプラン



前ページに示した「宮津旅への誘いのカタチ」に不足しているものは何か？、もっとサービス強化できるものは何か？を考え、アクションプランに向けることが肝要である。

## ■不足しているもの

## ・圏外、大都市圏（宿泊滞在客）からの実誘客

プロモーションはかなりカタチになっているため、誘客施策が必要となる。例えば、一次交通と連携した大都市圏から来やすい（料金的・時間的）パッケージの開発や、2泊目以降のインセンティブなど。

## ■強化したいこと

## ・パスで使えるコンテンツの多様化

4エリアの回遊を促し、面的滞在観光を目指している。それでいうと、各エリアならではの特色・魅力ある資源を「商材化」し、パスで使えるようにすることで温泉以外の楽しみが増え、滞在の充足が増し、目的を持った回遊が促進され、消費も拡大される。

<多様なサービスを持ったパスのイメージ>

- 移動交通の観光体験化・多様化
- 店舗でのサービス、施設の割引入場
- 各エリアならではの体験商品

観光DX時代の到来を視野に置くと、タビナカの観光客に対し、多様化したコンテンツを、個人の嗜好性、今の時間・場所、天気等でレコメンドする等の機能も別途考えていきたい。