

## 第2期宮津市まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂について

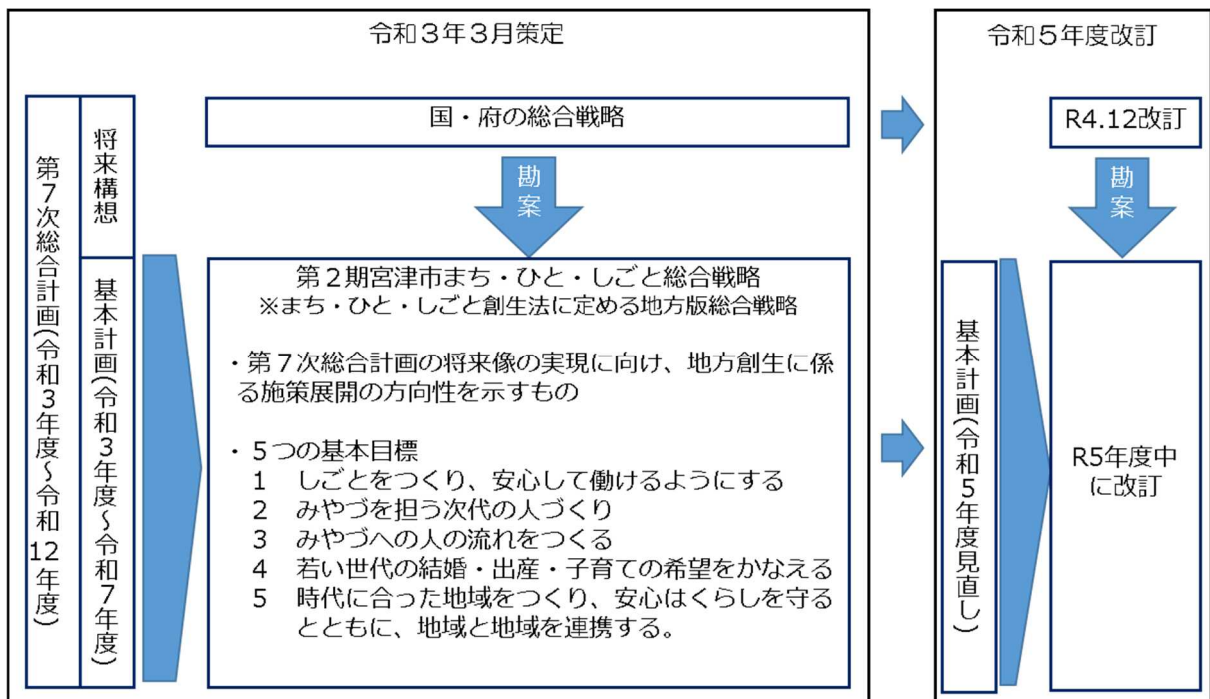
議会全員協議会資料  
令和5年12月22日  
宮津市

### 1. 『第2期宮津市まち・ひと・しごと創生総合戦略』の改訂について

第2期宮津市まち・ひと・しごと創生総合戦略は、総合計画の将来像の実現に向け、総合計画基本計画に定める地方創生に係る施策・数値目標を反映したものである中、国の総合戦略の改訂及び総合計画の変更に合わせ、改訂を行うもの

「第2期宮津市まち・ひと・しごと創生総合戦略(R3～R7)」から

「宮津市デジタル田園都市国家構想の実現に向けたまち・ひと・しごと創生総合戦略(R3～R7)」へ



※国の総合戦略「デジタル田園都市国家構想総合戦略」(R5～R9)について

「デジタル田園都市国家構想」の実現に向け、第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を2023年度を初年度とする5か年の「デジタル田園都市国家構想」に改訂。

地方版総合戦略には、デジタルの力を活用しつつ、①地方に仕事をつくる、②人の流れをつくる、③結婚・出産・子育ての希望をかなえる、④魅力的な地域をつくるという取組が求められている。

#### ○主な改訂内容

- ・名称を「宮津市デジタル田園都市国家構想の実現に向けたまち・ひと・しごと創生総合戦略」とする。
- ・具体的な施策に「宮津市DX推進計画」に基づくデジタルを活用した施策やKPI等を追加する。
- ・第7次宮津市総合計画の変更を踏まえ、関係する数値目標を変更する。

宮津市デジタル田園都市国家構想の実現に向けたまち・ひと・しごと創生総合戦略 新旧対照表

現行	改正後
<p style="text-align: center;">第2期宮津市まち・ひと・しごと創生総合戦略</p> <p>I 総合戦略の基本方針</p> <p>1 総合戦略の位置付け</p> <p>宮津市まち・ひと・しごと創生総合戦略(以下「総合戦略」という。)は、まち・ひと・しごと創生法に定める地方版総合戦略です。</p> <p>第2期総合戦略は、国・京都府が定める総合戦略を勘案しつつ、第7次宮津市総合計画(計画期間：令和3年度～令和12年度)(以下「総合計画」という。)に掲げた将来像の実現に向けた<u>地方創生</u>に係る施策展開の方向性を示すことで、宮津市人口ビジョン及び総合計画を積極的に推進していく役割を担うものとします。</p> <p>2～7 (略)</p> <p>II 5つの基本目標による施策の展開</p> <p>基本目標1 しごとをつくり、安心して働けるようにする (略)</p> <p>《具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)》</p> <p>1 住む人も訪れる人も満足度の高い観光のまちづくり (略)</p> <p>(1) 足腰がしっかりとした稼ぐ観光地づくり</p>	<p style="text-align: center;"><u>宮津市デジタル田園都市国家構想の実現に向けた まち・ひと・しごと創生総合戦略</u></p> <p>I 総合戦略の基本方針</p> <p>1 総合戦略の位置付け</p> <p>宮津市まち・ひと・しごと創生総合戦略(以下「総合戦略」という。)は、まち・ひと・しごと創生法に定める地方版総合戦略です。</p> <p>第2期総合戦略は、国・京都府が定める総合戦略を勘案しつつ、第7次宮津市総合計画(計画期間：令和3年度～令和12年度)(以下「総合計画」という。)に掲げた将来像の実現に向けた<u>地方創生やデジタルの力を活用した課題解決</u>に係る施策展開の方向性を示すことで、宮津市人口ビジョン及び総合計画を積極的に推進していく役割を担うものとします。</p> <p>2～7 (略)</p> <p>II 5つの基本目標による施策の展開</p> <p>基本目標1 しごとをつくり、安心して働けるようにする (略)</p> <p>《具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)》</p> <p>1 住む人も訪れる人も満足度の高い観光のまちづくり (略)</p> <p>(1) 足腰がしっかりとした稼ぐ観光地づくり</p>

- ・新たな観光戦略の策定
- ・海の京都 DMO や天橋立観光協会、各種広域協議会、関係府県・市町等と連携した効果的な観光プロモーションや誘客施策の実施
- ・市内観光の周遊性を高めるため、天橋立をさらに磨き上げ、観光地としての魅力を高めるとともに、天橋立プラスワンとして新たな観光拠点づくりを推進
- ・市内商工業者や農林水産事業者と連携した市内農林水産物の地産地消や Made in MIYAZU のお土産の開発等の推進
- ・多言語対応などのサービス充実と効率的な観光案内のための ICT を活用した観光案内システム等の導入
- ・VR/AR(仮想現実/拡張現実)等最先端 ICT のコンテンツを活用した観光プロモーションの強化や新たな観光体験の提供

(2) ～ (4) (略)

重要業績評価指標(KPI)

指 標	基準値(R1)	目標値(R7)
観光交流人口	321 万人	<u>350 万人</u>
観光宿泊客数	64.9 万人	<u>80.0 万人</u>
外国人観光宿泊客数	5.4 万人	10.0 万人
栗田半島を中心とした周辺臨海エリア入込客数	46.2 万人	<u>50.8 万人</u>
スーパーヨット、中型輸送船等の年間入港数	0 隻	3 隻

- ・新たな観光戦略の策定
- ・海の京都 DMO や天橋立観光協会、各種広域協議会、関係府県・市町等と連携した効果的な観光プロモーションや誘客施策の実施
- ・市内観光の周遊性を高めるため、天橋立をさらに磨き上げ、観光地としての魅力を高めるとともに、天橋立プラスワンとして新たな観光拠点づくりを推進
- ・市内商工業者や農林水産事業者と連携した市内農林水産物の地産地消や Made in MIYAZU のお土産の開発等の推進
- ・多言語対応などのサービス充実と効率的な観光案内のための ICT を活用した観光案内システム等の導入
- ・VR/AR(仮想現実/拡張現実)等最先端 ICT のコンテンツを活用した観光プロモーションの強化や新たな観光体験の提供
- ・観光地と地域の個別事業者が連携して地域全体でビッグデータを収集・活用できる体制の構築

(2) ～ (4) (略)

重要業績評価指標(KPI)

指 標	基準値(R1)	目標値(R7)
観光交流人口	321 万人	<u>325 万人</u>
観光宿泊客数	64.9 万人	<u>70.0 万人</u>
外国人観光宿泊客数	5.4 万人	10.0 万人
栗田半島を中心とした周辺臨海エリア入込客数	46.2 万人	<u>46.8 万人</u>
スーパーヨット、中型輸送船等の年間入港数	0 隻	3 隻

<p>2 にぎわいと活力にあふれ全ての世代が誇りを持って働けるまちづくり (略)</p> <p>(1) (略)</p> <p>(2) 将来にわたり活躍する企業の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内事業所の <u>DX 等新たな技術導入や生産性の向上のための設備投資</u>、非常事態における企業の BCP 対策の策定などの事業継続に対する支援の充実</li> <li>・農水商工観連携等の各産業・事業者間の連携による宮津ならではの商品づくり、販路拡大の取組や地産地消等を推進</li> <li>・地域商社の設立等「地産外商」を担う組織づくりや京都府やジェトロ(日本貿易振興機構)等と連携した市内事業者の輸出を支援</li> <li>・Web 技術を活用し、副業を希望する都市部住民等の人材を活用した IT 化の促進など市内事業者の活性化を支援</li> <li>・関係機関等と連携した企業説明会等による求人事業所と求職者のマッチング</li> </ul> <p>(3)～(4) (略)</p>	<p>2 にぎわいと活力にあふれ全ての世代が誇りを持って働けるまちづくり (略)</p> <p>(1) (略)</p> <p>(2) 将来にわたり活躍する企業の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内事業所の <u>DX 等新たな技術導入やデジタル人材の育成、生産性の向上のための設備投資</u>、非常事態における企業の BCP 対策の策定などの事業継続に対する支援の充実</li> <li>・農水商工観連携等の各産業・事業者間の連携による宮津ならではの商品づくり、販路拡大の取組や地産地消等を推進</li> <li>・地域商社の設立等「地産外商」を担う組織づくりや京都府やジェトロ(日本貿易振興機構)等と連携した市内事業者の輸出を支援</li> <li>・Web 技術を活用し、副業を希望する都市部住民等の人材を活用した IT 化の促進など市内事業者の活性化を支援</li> <li>・関係機関等と連携した企業説明会等による求人事業所と求職者のマッチング</li> </ul> <p>(3) ～(4) (略)</p>
<p>3 農林水産業が魅力あるビジネスとして営み続けられるまちづくり (略)</p> <p>(1)～(3) (略)</p> <p>(4) 農林水産業者の稼ぐ力の向上</p>	<p>3 農林水産業が魅力あるビジネスとして営み続けられるまちづくり (略)</p> <p>(1)～(3) (略)</p> <p>(4) 農林水産業者の稼ぐ力の向上</p>

- ・地元農産物について、市内の旅館・ホテルや飲食店などへの流通や、小中学校の給食等への使用など地産地消の取組を推進
- ・生産者におけるマーケットインの意識醸成や顧客ニーズを踏まえた農林水産物の生産、加工を推進
- ・6次産業化や農商工観連携の推進により、加工品の開発を推進
- ・ECサイトを活用した販売など新たな販路拡大を推進
- ・農泊・漁泊や体験農業・体験漁業の開業を支援
- ・都市部住民等の副業を活用したマーケティングや情報発信の推進

## 重要業績評価指標(KPI)

指 標	基準値(R1)	目標値(R7)
新規就業者数(農業・漁業)	2人/年	3人/年
オリーブの販売出荷額	246万円	<u>5,400万円</u>
育成水産物等の出荷額	<u>2,400万円</u>	<u>4,300万円</u>
農林水産業プラスワンプロジェットの経営体数	—	5事業者/5年

## 基本目標2 みやづを担う次代の人づくり

(略)

## 《数値目標》

指 標	基準値(R1)	目標値(R7)
宮津にUターンを希望する高校3年生の割合	27.9% (R2)	35%
創業・第二創業件数	9件/年	<u>50件/5年</u>

- ・地元農産物について、市内の旅館・ホテルや飲食店などへの流通や、小中学校の給食等への使用など地産地消の取組を推進
- ・生産者におけるマーケットインの意識醸成や顧客ニーズを踏まえた農林水産物の生産、加工を推進
- ・農産物等の円滑な流通の促進に向け、観光事業者等からの需要情報を得るため、ICT技術を用いたシステム等の導入を促進
- ・6次産業化や農商工観連携の推進により、加工品の開発を推進
- ・ECサイトを活用した販売など新たな販路拡大を推進
- ・農泊・漁泊や体験農業・体験漁業の開業を支援
- ・都市部住民等の副業を活用したマーケティングや情報発信の推進

## 重要業績評価指標(KPI)

指 標	基準値(R1)	目標値(R7)
新規就業者数(農業・漁業)	2人/年	3人/年
オリーブの販売出荷額	246万円	<u>1,400万円</u>
育成水産物等の出荷額	<u>3,850万円</u>	<u>7,800万円</u>
農林水産業プラスワンプロジェットの経営体数	—	5事業者/5年

## 基本目標2 みやづを担う次代の人づくり

(略)

## 《数値目標》

指 標	基準値(R1)	目標値(R7)
宮津にUターンを希望する高校3年生の割合	27.9% (R2)	35%
創業・第二創業件数	9件/年	<u>70件/5年</u>

<p>《具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)》</p> <p>1 ふるさとに愛着を持つ次世代の育成 (略)</p> <p>(1) 「ふるさと宮津」に誇りや愛情を持つ子どもの育成 (略)</p> <p>2 地域で活躍する人材の育成 (略)</p> <p>(1)～(2) (略)</p> <p>(3) 介護、福祉や地域医療における人材確保</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・介護福祉士、介護支援専門員等の資格取得受講費補助や修学資金の貸付等を支援</li> <li>・京都府北部福祉人材養成システムと連携した地域住民を福祉人材として安定的に養成・確保・育成する取組の推進</li> <li>・社会福祉法人が新たに人材を雇用するために必要な住居の確保や介護に必要な専門知識・技術等の修得に向けた取組の支援</li> <li>・介護リフトやロボットスーツ、ICT 化など介護従事者の負担を軽減する介護支援機器等の導入の支援</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・京都府の福祉人材確保推進事業と連携した次世代人材の育成</li> <li>・市内介護サービス事業所や北京都ジョブパーク等との共催による雇用促進事業の推進</li> </ul>	<p>《具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)》</p> <p>1 ふるさとに愛着を持つ次世代の育成 (略)</p> <p>(1) 「ふるさと宮津」に誇りや愛情を持つ子どもの育成 (略)</p> <p>2 地域で活躍する人材の育成 (略)</p> <p>(1)～(2) (略)</p> <p>(3) 介護、福祉や地域医療における人材確保</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・介護福祉士、介護支援専門員等の資格取得受講費補助や修学資金の貸付等を支援</li> <li>・京都府北部福祉人材養成システムと連携した地域住民を福祉人材として安定的に養成・確保・育成する取組の推進</li> <li>・社会福祉法人が新たに人材を雇用するために必要な住居の確保や介護に必要な専門知識・技術等の修得に向けた取組の支援</li> <li>・介護リフトやロボットスーツ、ICT 化など介護従事者の負担を軽減する介護支援機器等の導入の支援</li> <li>・<u>保健指導のオンライン化、介護訪問調査、ケアマネ記録のデジタル化の推進</u></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・京都府の福祉人材確保推進事業と連携した次世代人材の育成</li> <li>・市内介護サービス事業所や北京都ジョブパーク等との共催による雇用促進事業の推進</li> </ul>
---	---

・市内介護施設が連携して行う人材確保・定着事業の支援

(4)～(5) (略)

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	基準値 (R1)	目標値 (R7)
人財育成者数	—	延べ 300 人/ 5 年
介護職従事者の人材不足者数	53 人 (R2)	27 人
市の審議会等委員に参画する女性の割合	23.10%	35.00%
30 歳代の女性の労働力率	77% (H27)	<u>80%</u>

基本目標 3 みやづへの人の流れをつくる

(略)

c

1 関係人口の創出・拡大

(略)

(1)～(2) (略)

2 U I J ターン受入促進体制の充実強化

(略)

(1)～(3) (略)

・市内介護施設が連携して行う人材確保・定着事業の支援

(4)～(5) (略)

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	基準値 (R1)	目標値 (R7)
人財育成者数	—	延べ 300 人/ 5 年
介護職従事者の人材不足者数	53 人 (R2)	27 人
市の審議会等委員に参画する女性の割合	23.10%	35.00%
30 歳代の女性の労働力率	77% (H27)	<u>98%</u>

基本目標 3 みやづへの人の流れをつくる

(略)

《具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)》

1 関係人口の創出・拡大

(略)

(1)～(2) (略)

2 U I J ターン受入促進体制の充実強化

(略)

(1)～(3) (略)

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	基準値 (R1)	目標値 (R7)
<u>みやづ UI ターンサポートセンターを通じて移住・定住した世帯数</u>	<u>14 世帯/年</u>	<u>100 世帯/5 年</u>
空き家バンク新規登録件数	29 件/年	150 件/5 年
空き家バンク登録物件活用件数(契約成立件数)	13 件/年	100 件/5 年

3 シティプロモーションの促進

(略)

(1) (略)

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	基準値 (R1)	目標値 (R7)
宮津に愛着・誇りをもっている割合	73%	100%
市公式 HP(シティプロモーション)年間ビュー数	—	<u>10 万 PV</u>

基本目標 4 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(略)

《具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)》

1 出産・子育てしやすいまちづくり

(略)

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	基準値 (R1)	目標値 (R7)
<u>移住者数(市の施策誘導により移住した人数)</u>	<u>32 人/年</u>	<u>40 人/年</u>
空き家バンク新規登録件数	29 件/年	150 件/5 年
空き家バンク登録物件活用件数(契約成立件数)	13 件/年	100 件/5 年

3 シティプロモーションの促進

(略)

(1) (略)

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	基準値 (R1)	目標値 (R7)
宮津に愛着・誇りをもっている割合	73%	100%
市公式 HP(シティプロモーション)年間ビュー数	—	<u>30 万 PV</u>

基本目標 4 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(略)

《具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)》

1 出産・子育てしやすいまちづくり

(略)



<p>(1) (略)</p> <p>(2) 子どもを安心して生み育てられる環境づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 保育所等における一時預かりや休日保育、公立幼稚園における給食の導入などの実施</li> <li>・ 多子世帯やひとり親世帯に係る保育所保育料の継続した軽減などの経済的負担軽減策の実施</li> <li>・ 男性の育児・家事教室や祖父母の孫育て講座の開催などによる子育てや家事の負担が女性に集中するワンオペ育児解消の促進</li> <li>・ 国制度等を活用した若い世代の結婚や移住定住の促進</li> <li>・ 宮津与謝病児保育所「りりふる」の運営</li> <li>・ 庁内に配置した保育士(保育コーディネーター)による<u>民間保育施設での乳幼児教育</u>や発達支援に関するサポートの実施</li> <li>・ 市内事業所等における子育て環境の整備支援</li> </ul> <p>(3) 地域ぐるみで子育て、子育てができるまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ SNS 等を活用した総合的な子育て支援情報の提供</li> <li>・ 子育て支援センター「にっこりあ」と連携した子育てサークルの育成やNPO などの担い手支援などの実施</li> <li>・ 子育て支援センター「にっこりあ」の機能向上</li> <li>・ 保育所・幼稚園・小学校や京都府幼児教育センターが連携した質の高い乳幼児教育の推進</li> </ul> <p>(4) (略)</p>	<p>(1) (略)</p> <p>(2) 子どもを安心して生み育てられる環境づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 保育所等における一時預かりや休日保育、公立幼稚園における給食の導入などの実施</li> <li>・ 多子世帯やひとり親世帯に係る保育所保育料の継続した軽減などの経済的負担軽減策の実施</li> <li>・ 男性の育児・家事教室や祖父母の孫育て講座の開催などによる子育てや家事の負担が女性に集中するワンオペ育児解消の促進</li> <li>・ 国制度等を活用した若い世代の結婚や移住定住の促進</li> <li>・ 宮津与謝病児保育所「りりふる」の運営</li> <li>・ 庁内に配置した保育士(保育コーディネーター)による<u>就学前施設での保育・教育</u>や発達支援に関するサポートの実施</li> <li>・ 市内事業所等における子育て環境の整備支援</li> <li>・ <u>母子健康手帳のデジタル化、予防接種や健診案内、子育て支援情報のプッシュ型配信への切り替え</u></li> </ul> <p>(3) 地域ぐるみで子育て、子育てができるまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ SNS 等を活用した総合的な子育て支援情報の提供</li> <li>・ 子育て支援センター「にっこりあ」と連携した子育てサークルの育成やNPO などの担い手支援などの実施</li> <li>・ 子育て支援センター「にっこりあ」の機能向上</li> <li>・ 保育所・幼稚園・小学校や京都府幼児教育センターが連携した質の高い<u>保育・教育</u>の推進</li> </ul> <p>(4) (略)</p>
---	--

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	基準値 (R1)	目標値 (R7)
市の子育て環境や支援に対する満足度(普通～満足度が高いと回答した割合)	就学前 69.1% 小学生 61.2% (H30)	就学前 74.0% 小学生 66.0% (R5)
子育てサークル・子育て支援団体等の登録団体数	0 件	<u>5 件</u>

2 学校教育環境の充実

子ども達が質の高い学力を身につけ、心身ともに健やかで「ふるさと宮津」に誇りや愛情を持って成長していけるよう、ICT 活用による個別最適化した教育の推進による教育の質の向上など教育環境を充実します。

(1) 教育環境の充実

- ・就学前から 10 年間を見据えた小中一貫教育の更なる推進や保幼小中高連携の推進
- ・一人ひとりに個別最適化された学びや協働的な学びの実現などに向けた学力向上対策の展開
- ・学校トイレの洋式化や校舎等の長寿命化などの推進
- ・公立幼稚園での給食の開始
- ・安全・安心な学校給食の維持・充実及び食育の推進
- ・のびのび放課後児童クラブの受入環境の充実
- ・小中学生を対象にした本物の芸術、文化にふれる体験活動の実施
- ・学校と教育支援センターが連携した不登校児童生徒の状況に応じた教育相談や指導の実施

重要業績評価指標 (KPI)

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	基準値 (R1)	目標値 (R7)
市の子育て環境や支援に対する満足度(普通～満足度が高いと回答した割合)	就学前 69.1% 小学生 61.2% (H30)	就学前 74.0% 小学生 66.0% (R5)
子育てサークル・子育て支援団体等の登録団体数	0 件	<u>12 件</u>

2 学校教育環境の充実

子ども達が質の高い学力を身につけ、心身ともに健やかで「ふるさと宮津」に誇りや愛情を持って成長していけるよう、ICT 活用による個別最適化な学びの推進による教育の質の向上など教育環境を充実します。

(1) 教育環境の充実

- ・就学前から 10 年間を見据えた小中一貫教育の更なる推進や保幼小中高連携の推進
- ・一人ひとりの個別最適化な学びや協働的な学びの実現などに向けた学力向上対策の展開
- ・義務教育におけるプログラミング教育をはじめとする ICT 教育の推進
- ・学校トイレの洋式化や校舎等の長寿命化などの推進
- ・公立幼稚園での給食の開始
- ・安全・安心な学校給食の維持・充実及び食育の推進
- ・のびのび放課後児童クラブの受入環境の充実
- ・小中学生を対象にした本物の芸術、文化にふれる体験活動の実施
- ・学校と教育支援センターが連携した不登校児童生徒の状況に応じたオンラインを含めた教育相談や指導の実施

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	基準値 (R1)	目標値 (R7)	指 標	基準値 (R1)	目標値 (R7)																								
全国学力・学習状況調査における強化に関する調査(算数・数学)の平均正答率	小6 : 62.0 ※全国平均 66.6 ※京都府平均 68.0 中3 : 62.0 ※全国平均 59.8 ※京都府平均 61.0	常に全国平均と京都府平均を上回る状況にする。	全国学力・学習状況調査における強化に関する調査(算数・数学)の平均正答率	小6 : 62.0 ※全国平均 66.6 ※京都府平均 68.0 中3 : 62.0 ※全国平均 59.8 ※京都府平均 61.0	常に全国平均と京都府平均を上回る状況にする。																								
将来の夢や目標を持っている生徒の割合	中3 : 39.4% ※全国平均 44.9%	<u>50%以上</u>	将来の夢や目標を持っている生徒の割合	中3 : 39.4% ※全国平均 44.9%	<u>常に全国平均と京都府平均を上回る状況にする。</u>																								
<p>基本目標5 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する</p> <p>人口減少時代にあっても、市民一人ひとりが安心して心豊かに暮らしていけるよう、地域交通の充実や地域コミュニティの活性化、市民協働、地域で活躍する団体の活性化等を進めます。</p> <p>さらに、京都府、近隣市町との連携により、地域全体の経済成長、高次の都市機能、生活関連機能の確保・充実等が図られるよう取り組みます。</p> <p>《数値目標》</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指 標</th> <th>基準値 (R1)</th> <th>目標値 (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>公共交通利用者数</td> <td>192 万人</td> <td><u>223.2 万人</u></td> </tr> <tr> <td>地域活動に参加した割合</td> <td>42%</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>広域連携事業数</td> <td>7</td> <td>19</td> </tr> </tbody> </table> <p>《具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)》</p> <p>1 持続可能な地域づくり (略)</p>			指 標	基準値 (R1)	目標値 (R7)	公共交通利用者数	192 万人	<u>223.2 万人</u>	地域活動に参加した割合	42%	60%	広域連携事業数	7	19	<p>基本目標5 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する</p> <p>人口減少時代にあっても、市民一人ひとりが安心して心豊かに暮らしていけるよう、<u>デジタルの力も活用しながら</u>、地域交通の充実や地域コミュニティの活性化、市民協働、地域で活躍する団体の活性化等を進めます。</p> <p>さらに、京都府、近隣市町との連携により、地域全体の経済成長、高次の都市機能、生活関連機能の確保・充実等が図られるよう取り組みます。</p> <p>《数値目標》</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指 標</th> <th>基準値 (R1)</th> <th>目標値 (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>公共交通利用者数</td> <td>192 万人</td> <td><u>168.2 万人</u></td> </tr> <tr> <td>地域活動に参加した割合</td> <td>42%</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>広域連携事業数</td> <td>7</td> <td>19</td> </tr> </tbody> </table> <p>《具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)》</p> <p>1 持続可能な地域づくり (略)</p>			指 標	基準値 (R1)	目標値 (R7)	公共交通利用者数	192 万人	<u>168.2 万人</u>	地域活動に参加した割合	42%	60%	広域連携事業数	7	19
指 標	基準値 (R1)	目標値 (R7)																											
公共交通利用者数	192 万人	<u>223.2 万人</u>																											
地域活動に参加した割合	42%	60%																											
広域連携事業数	7	19																											
指 標	基準値 (R1)	目標値 (R7)																											
公共交通利用者数	192 万人	<u>168.2 万人</u>																											
地域活動に参加した割合	42%	60%																											
広域連携事業数	7	19																											

<p>(1)～(3) (略)</p> <p>(4) 市民活動の活性化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・文化団体協議会の活動支援</li> <li>・新たな文化の担い手の育成</li> <li>・市民の文化活動の活性化に向けた活動、発表の機会の充実などによる市民の創作活動、文化芸術活動の促進</li> <li>・歴史的建造物や公的空間等を活用した音楽会等の文化・芸術にふれる機会の創出</li> <li>・地域の伝統文化・芸能の保全・継承</li> <li>・市民ニーズ等に対応した歴史講座や地域のまち歩き等の実施</li> <li>・高齢者が年齢にかかわらず地域社会の様々な分野に参加し、その技術や能力を発揮できるよう関係機関と連携した研修・活躍の場の構築</li> <li>・地域福祉活動を展開する関係機関・団体との協働による地域活動の担い手やボランティアの育成、新たな人材の発掘</li> </ul> <p>(5) (略)</p>	<p>(1)～(3) (略)</p> <p>(4) 市民活動の活性化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・文化団体協議会の活動支援</li> <li>・新たな文化の担い手の育成</li> <li>・市民の文化活動の活性化に向けた活動、発表の機会の充実などによる市民の創作活動、文化芸術活動の促進</li> <li>・歴史的建造物や公的空間等を活用した音楽会等の文化・芸術にふれる機会の創出</li> <li>・地域の伝統文化・芸能の保全・継承</li> <li>・市民ニーズ等に対応した歴史講座や地域のまち歩き等の実施</li> <li>・高齢者が年齢にかかわらず地域社会の様々な分野に参加し、その技術や能力を発揮できるよう関係機関と連携した研修・活躍の場の構築</li> <li>・地域福祉活動を展開する関係機関・団体との協働による地域活動の担い手やボランティアの育成、新たな人材の発掘</li> <li>・<u>既存スポーツ施設の整備・充実、競技人口の増加、競技力向上、競技団体組織の活性化及び指導者の育成を通じた、ライフステージに応じたスポーツ活動の推進</u></li> </ul> <p>(5) (略)</p> <p>(6) <u>DXを活用したサービス等の高度化・地域課題の解決</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>市民利用の多い各種申請書等の手続きのオンライン化の推進、印鑑証明等のコンビニ交付制度の導入、電子マネーによる公金収入についての対象拡大</u></li> <li>・<u>書かない窓口、手続きのワンストップ化に向けた取組の推進</u></li> </ul>
--	--

## 重要業績評価指標 (KPI)

指 標	基準値 (R1)	目標値 (R7)
200 円バス利用者数	340 千人	<u>395 千人</u>
公共交通空白地有償運送実施地域	— (※R2: 4 地域)	<u>5 地域</u>
公共交通空白地有償運送利用人数	—	<u>1,900 人</u>
地域おこし協力隊や大学等と連携し課題解決に取り組む地域・団体数	4 地域・団体 (3 大学) (-)	8 地域・団体 (5 大学) (3 地域おこし協力隊)
サロン活動・ボランティア活動団体数	81 団体	89 団体
歴史的建造物等を活用した音楽・文化活動回数	—	<u>12 回</u>
文化団体協議会登録団体の数	33 団体	35 団体
二酸化炭素排出量(年間)	135,000t-CO <sub>2</sub> (H25)	95,000t-CO <sub>2</sub>

- ・市民のオンライン申請をサポートする「オンラインサポートカウンター」の導入を推進
- ・防災情報配信の重層化、強靱化のため、防災情報等を総合的にプッシュ型でスマートフォンに配信できる「防災ポータルサイト」の導入
- ・被災把握及び災害対策の迅速化のため、ドローンの活用のほか、市民からの情報を受ける道路通報システム等の導入推進
- ・医療アクセスの条件不利地域における医療M a a S などオンライン診療の推進

## 重要業績評価指標 (KPI)

指 標	基準値 (R1)	目標値 (R7)
200 円バス利用者数	340 千人	<u>218 千人</u>
公共交通空白地有償運送実施地域	— (※R2: 4 地域)	<u>7 地域</u>
公共交通空白地有償運送利用人数	—	<u>3,800 人</u>
地域おこし協力隊や大学等と連携し課題解決に取り組む地域・団体数	4 地域・団体 (3 大学) (-)	8 地域・団体 (5 大学) (3 地域おこし協力隊)
サロン活動・ボランティア活動団体数	81 団体	89 団体
歴史的建造物等を活用した音楽・文化活動回数	—	<u>15 回</u>
文化団体協議会登録団体の数	33 団体	35 団体
成人の週 1 回以上のスポーツ実施率	<u>32.3%</u> (H29)	<u>50.0%</u> (R9)
二酸化炭素排出量(年間)	135,000t-CO <sub>2</sub> (H25)	95,000t-CO <sub>2</sub>
年 10 件以上の行政手続きのオンライン化件数の割合	—	<u>7 割</u>

2 京都府北部地域連携都市圏の形成と多様な主体との連携促進

(略)

(1)～(2) (略)

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	基準値 (R1)	目標値 (R7)
京都丹後鉄道利用者数	1,580 千人	<u>1,835 千人</u> (R6)
京都府北部地域連携都市圏形成推進協議会における連携事業数	5	17
世界遺産暫定リスト入り	—	リスト入り

2 京都府北部地域連携都市圏の形成と多様な主体との連携促進

(略)

(1)～(2) (略)

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	基準値 (R1)	目標値 (R7)
京都丹後鉄道利用者数	1,580 千人	<u>1,460 千人</u>
京都府北部地域連携都市圏形成推進協議会における連携事業数	5	17
世界遺産暫定リスト入り	—	リスト入り