

# 宮津市まち・ひと・しごと創生総合戦略

## アクションプログラム

平成 27 年度～令和 2 年度

## 進捗点検資料

(令和 2 年度決算資料)

## 目 次

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする .....	1
2. みやづを担う次代の人づくり .....	10
3. みやづへの人の流れをつくる .....	15
4. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる .....	20
5. 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する.....	26

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(〇〇補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要
<b>(1)観光革命の推進</b>											
<b>ア. 日本の顔となる観光地(海のみやこの物語)づくり</b>											
<p>●「海の京都ブランド観光地域」の認定を受けるとともに(H30)、歴史や文化を新たな観光資源としてブラッシュアップし、KYOTOと並ぶ日本を代表するブランド力の高い滞在型観光地への転換を図る。</p>	<p>1 海の京都観光圏の中核拠点となる天橋立周辺における太古の聖地づくり ・海の京都博覧会の開催 ・太古の聖地づくり戦略プラン策定・整備</p>	<p>■「海の京都」天橋立地区協議会の開催 ■海の京都博覧会開催(7/18～11/30) ・北部7市町連携で「海の京都博」を実施 ・来場者数:7市町全体:約500万人、うち宮津市:約183万人 ■イベント 海のみやこの物語の実施(7/18～10/25) ・天橋立パーク&amp;クルーズの実施(6参照) 約1万人 ・天橋立砂浜ライトアップの実施 約2万人 ・浜町にぎわいイベント「満腹祭」の実施 約1.3万人 ・天橋立「炎の架け橋」 約1万人</p>	<p>■「海の京都」天橋立地区協議会の開催(2回) ■「海の京都」天橋立地区マスタープランに基づき事業実施 ・天橋立パーク&amp;クルーズの実施 約7.4千人 ・天橋立砂浜ライトアップの実施 約3.5万人 ・天橋立まち灯りふらり散策の開催(天橋立砂浜ライトアップ期間中の日曜日、5回開催) ・成相寺紅葉ライトアップ(11/5～6) 約1.4千人</p>	<p>■「海の京都」天橋立地区協議会の開催(1回) ■「海の京都」天橋立地区マスタープランに基づき事業実施 ・天橋立パーク&amp;クルーズの実施 約7.9千人 ・天橋立砂浜ライトアップの実施 約3.2万人 ・天橋立まち灯りふらり散策の開催(天橋立砂浜ライトアップ期間中の日曜日、5回開催) ・成相寺紅葉ライトアップ(11/11～12) 約1.2千人</p>	<p>■「海の京都」天橋立地区協議会の開催(1回) ・マスタープランに基づく事業の進捗管理 ■「海の京都」天橋立地区マスタープランに基づき地域団体、関係機関が事業実施 ・天橋立パーク&amp;クルーズの実施 約8.6千人 ・天橋立砂浜ライトアップの実施 約3.5万人 ・天橋立まち灯りふらり散策の開催(天橋立砂浜ライトアップ期間中の日曜日、6回開催) ・成相寺紅葉ライトアップ(11/10～11) 約2.0千人</p>	<p>■「海の京都」天橋立地区協議会の開催(1回) ・マスタープランに基づく事業の進捗管理 ■「海の京都」天橋立地区マスタープランに基づき地域団体、関係機関が事業実施 ○天橋立パーク&amp;クルーズの実施 約9.3千人 ○夜の賑わい創出 京都府事業「もうひとつの京都 光のアトリエ」と連携し、天橋立ライトアップを拡充して実施 ・天橋立砂浜ライトアップ 約4.6万人 ※9/30まで実施期間を延長 ・天橋立まち灯りふらり散策の開催(天橋立砂浜ライトアップ期間中の日曜日、5回開催) ・メディアアート・フェスティバルの開催 約1.6千人 ※新規 ・成相寺紅葉ライトアップ(11/9～10) 約2.3千人 ※元伊勢籠神社や傘松公園でもライトアップや演奏会などの催しを実施</p>	<p>◇宮津天橋立周遊観光推進事業 ○天橋立パーク&amp;クルーズ(委託料) ・広報宣伝、警備員の配置への支援 ○府中地区渋滞対策(補助金) ○「海の京都」天橋立地区協議会の開催 ◇もうひとつの京都「光のアトリエ」支援事業 ○宮津市観光振興事業補助金(天橋立砂浜ライトアップ、成相寺紅葉ライトアップ) ・京都府との連携事業として実施</p>	<p>■「海の京都」天橋立地区協議会の開催(1回) ・マスタープランに基づく事業の進捗管理 ■「海の京都」天橋立地区マスタープランに基づき地域団体等が事業実施 ○天橋立パーク&amp;クルーズ(委託事業)の実施 ・広報宣伝、警備員の配置 ※新型コロナウイルス感染症の影響により、GW、夏季期間を含むクルーズ船運航を見送り、年末年始3ヶ日限定の初詣プランを企画(丹海交通)したが、利用は0であった。 ○府中地区渋滞対策の実施(年末年始3台) ※新型コロナウイルス感染症の影響により、GW、夏季渋滞対策は不要であった。 年末年始のみ警備員を配置、臨時駐車場を設置 ○夜の賑わい創出 ・京都府事業「もうひとつの京都 光のアトリエ」と連携し、天橋立砂浜ライトアップを拡充して実施 (1) 天橋立砂浜ライトアップ(7～9月) 約2.2万人 (2) メディアアート・フェスティバルの開催(10～11月:元伊勢籠神社、天橋立、丹後国分寺跡) 約3.9千人 (3) デジタルアート・フェスティバル(11月:成相寺ライトアップ、丹後国分寺跡での光のアート) 約1.8千人 ・府中地区においては、上記3イベント等に合わせ、10店舗で夜間営業  ※新型コロナウイルス感染症の影響で、天橋立まち灯りふらり散策は中止</p>	<p>・京都府事業(光のアトリエ)はR3で終了となる。今後、「ライトアップ事業継続」、「拡大」、「中止」の方向の検討が必要 ・事業を継続する場合、財源の確保や事業の展開方法を検討する必要がある。 ・GW等の渋滞緩和対策 ・文珠、府中周辺店舗の夜間営業に向けた取組</p>	<p>1 103</p>	
		<p>2 浜町の再開発 ・道の駅整備・浜町賑わい拠点具体案の検討 ・賑わい拠点整備</p>	<p>■宮津満腹祭の実施(4回) ・(延べ)実績:93店舗、1.3万人 ■施設整備 ・「浜町エリア及びその周辺エリアの活性化に向けて」報告書策定 ・観光交流センター内において、観光案内所の開設 ・観光交流センターのバスターミナル化 ■周辺への回遊性確保 ・宮津まちづくり会議の開催(11回実施) ・「浜町エリア及びその周辺エリアの活性化に向けて」報告書作成</p>	<p>■宮津満腹祭の実施(2回) ・(延べ)実績:22店舗、0.3万人 ■施設整備 ・観光交流センター内観光案内所の運営 ・観光交流センターの歩行者動線等改良 ・パイロット事業施設実施設計 ・地域振興拠点開設に向けた検討(宮津商工会議所の事業パートナーの選出ほか) ■周辺への回遊性確保 ・宮津まちづくり会議の開催(2回実施) ・先進地視察 ・「島崎公園リニューアルにおける要望書」の提出</p>	<p>■観光交流センター及び立体駐車場の運営 ■魅力ある集客ゾーンの具体化の推進 ・パイロット事業施設の開設(おさかなキッチンみやづ:8/18開業) ・道の駅HPの立上げ ・宮津満腹祭の実施 ・宮津まちづくり会議の開催(2回実施) ■集客エリアの再整備 ・島崎公園をより利用しやすく親しみを有する公園として再整備するため、意見交換会やパブリックコメントを行い、再整備案をまとめた。 平成29年度は、1期工事として多目的広場を整備した。</p>	<p>■観光交流センター及び立体駐車場の運営 ■魅力ある集客ゾーンの具体化の推進 ・パイロット事業施設の運営(来場者数:52,346人) ・宮津満腹祭の開催(来場者数:3,000人) ・宮津まちづくり会議の開催(1回実施)</p>	<p>■観光交流センター及び立体駐車場の運営 ■魅力ある集客ゾーンの具体化の推進 ・パイロット事業施設の運営(来場者数:49,336人) ・宮津満腹祭の開催(来場者数:1,000人) ・宮津まちづくり会議の開催(1回実施)</p>	<p>◇浜町にぎわいづくり推進事業 ○道の駅「海の京都 宮津」の運営 ・飲食物等販売所を含め宮津まちなか地域振興拠点施設として再編 ・立体駐車場を除く他の施設において指定管理制度を導入(8月から) ○立体駐車場の運営 ・R2年4月に24時間営業化</p>	<p>◇浜町にぎわいづくり推進事業 ○道の駅「海の京都 宮津」の運営 ・飲食物等販売所を道の駅構成施設として登録申請 ・宮津まちなか地域振興拠点施設として再編し、指定管理制度を導入する(8月から)。</p>	<p>■道の駅「海の京都 宮津」の運営 ・観光案内所、農産物等直売所、飲食物等販売所、屋外駐車場及び立体駐車場を宮津まちなか地域振興拠点施設として再編した。 ・立体駐車場を除く他の施設において指定管理者制度を導入した(指定管理者:ハマカゼプロジェクト株式会社R2.8～R7.3)。 ・観光客の受入体制整備:屋外駐車場の駐車区画増加等の修繕、島崎公園の多目的広場を臨時駐車として活用するための看板整備等を行った。 ■立体駐車場等の運営 ・R2年4月に24時間営業化、8月から料金形態変更(入庫後24時間上限を1,000円、入庫後5時間無料は初日のみ)、精算機・発券機等のリニューアルを行った。</p>	<p>・立体駐車場の老朽化対策、全体的な修繕等の検討が必要</p>

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ○事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要
							<ul style="list-style-type: none"> <li>■市道島崎公園線街なみ環境整備事業                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・快適な歩行者空間確保等に向けて市道の車道拡幅と園路を新設</li> <li>■芝植えイベントの実施(6/23)</li> <li>市民ボランティア約250名</li> <li>植付面積:約5,300㎡</li> <li>植付苗数:約22,000株</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇都市公園等管理運営事業</li> <li>○島崎公園の維持管理</li> <li>・清掃、除草ほか</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■島崎公園の維持管理                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・除草及び選定作業(低木・植栽・松)、芝生広場の施肥・散水・芝刈等の維持管理作業を週2回実施</li> </ul> </li> </ul>	都市住宅課	240
3	歴史観光イベント等の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>■市民総おどりの開催(8/15)</li> <li>■宮津燈籠流し花火大会の開催(8/16)</li> <li>・実績:踊り船、追っ掛け燈籠約1万個、精霊船42隻、観覧者 7万3千人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■市民総おどりの開催(8/15)</li> <li>■宮津燈籠流し花火大会の開催(8/16)</li> <li>・実績:追っ掛け燈籠約1万個、精霊船26隻、観覧者 7万3千人</li> <li>■2016丹後さきのまつりin天橋立の開催(10/16)</li> <li>・実績:1,018名(事前申込者数1,444名)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■市民総おどりの開催(8/15)</li> <li>■宮津燈籠流し花火大会の開催(8/16)</li> <li>・実績:追っ掛け燈籠約1万個、精霊船37隻、観覧者 7万6千人</li> <li>■2017丹後さきのまつりin天橋立の開催(10/15)</li> <li>・実績:709名(雨天開催:事前申込者数1,388名)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■市民総おどりの開催(8/15)</li> <li>■宮津燈籠流し花火大会の開催(8/16)</li> <li>・実績:追っ掛け燈籠約1万個、精霊船34隻、観覧者 7万2千人</li> <li>■2018丹後さきのまつりin天橋立の開催(10/21)</li> <li>・実績:参加者1,066名</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■市民総おどりの開催(8/15)</li> <li>■宮津燈籠流し花火大会の開催(8/16)</li> <li>・実績:追っ掛け燈籠約1万個、精霊船33隻、観覧者7.8万人</li> <li>■2019丹後さきのまつりin天橋立の開催(10/20)</li> <li>・実績:参加者803人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇宮津燈籠流し花火大会補助事業</li> <li>○宮津燈籠流し花火大会</li> <li>・開催費補助</li> <li>◇丹後さきのまつりin天橋立補助事業</li> <li>○丹後さきのまつりin天橋立</li> <li>・開催費補助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■市民総おどりの大会(8/15)</li> <li>■宮津燈籠流し花火大会(8/16)</li> <li>■2019丹後さきのまつりin天橋立(10/20)</li> <li>※新型コロナウイルス感染症の影響により、上記事業は全て中止とした。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・燈籠流し花火大会の内容の見直し、自主財源の確保と各部署の事務局体制(特に市内部)について、関連機関、部局と調整が必要</li> <li>※自主財源検討事項</li> <li>・駐車場の有料化(事前駐車券の販売)</li> <li>・島崎公園内観覧区画の販売</li> </ul>	商工観光課	104 105
4	歴史文化を活かした市街地の賑わいづくり ・北前船文化を活かしたまちづくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>■まちなか観光の実施</li> <li>・和火の開催(10/9～11の3日間) 来訪者 2万3千人</li> <li>・まちなか観光おもてなし研修会の開催</li> <li>■細川忠興公・ガラシャ夫人誕生450年記念事業実行委員会事業</li> <li>・吉田のしだれ桜二世苗の植樹準備</li> <li>・PRグッズ(クリアファイル)を3,000枚作成し、市内外のイベント等で配布</li> <li>■北前船文化の醸成</li> <li>・北前船まちづくり委員会の開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■まちなか観光の実施</li> <li>・和火の開催(10/9～11の3日間) 来訪者 2万6千人</li> <li>・ガイド養成講座の開催(海の京都DMO連携事業)</li> <li>・「宮津まちなか観光ガイドブック」の増刷</li> <li>■細川忠興公・ガラシャ夫人450年記念事業実行委員会</li> <li>・冬のまちなみキャンドルinoriの開催(11/18～1/8)</li> <li>■北前船文化の醸成</li> <li>・北前船寄港地フォーラムへの参加(兵庫県洲本市、岡山県岡山市、青森県野辺地町、鳥取県鳥取市)</li> <li>・北前船まちづくり勉強会</li> <li>・北前船まちづくり講演会</li> <li>・各部署等(観光部会、文化部会、北前船ツアー行程検討会)の開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■まちなか観光の実施</li> <li>・和火の開催(10/7、10/8) 来訪者 2万1千人(10/6は雨天中止)</li> <li>■細川忠興公・ガラシャ夫人450年記念事業実行委員会</li> <li>・冬のまちなみキャンドルinoriの開催(11/18～1/8)</li> <li>■北前船文化の醸成</li> <li>・北前船寄港地フォーラムへの参加(兵庫県洲本市、岡山県岡山市、青森県野辺地町、鳥取県鳥取市)</li> <li>・北前船まちづくり勉強会</li> <li>・北前船まちづくり講演会</li> <li>・各部署等(観光部会、文化部会、北前船ツアー行程検討会)の開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■まちなか観光の実施</li> <li>・和火2018</li> <li>台風の接近により全日(10/5～7)中止</li> <li>■細川忠興公・ガラシャ夫人450年記念事業実行委員会</li> <li>・大手川ライトアップ(12/7～1/14)</li> <li>・イベント出展、幽斎の二世桜の植樹</li> <li>・H31.1月に実行委員会を解散し、新たな協議会を設立</li> <li>■大河ドラマ「麒麟がくる」宮津市推進協議会</li> <li>・ゆかりの地チラン作成、のぼり旗掲出</li> <li>・協議会内に3部会を設置し、今後の次年度へ向けた事業計画を検討</li> <li>■北前船文化の醸成</li> <li>・5/18シンポジウム開催</li> <li>・5/28日本遺産追加認定記念セレモニー</li> <li>・3/22北前船勉強会</li> <li>・まちあるきマップ作成</li> <li>■北前船日本遺産推進活動</li> <li>・寄港地フォーラムへの参加</li> <li>・寄港地HPやガイドブック作成など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■まちなか観光の実施</li> <li>・和火2019(10/13)来訪者約5千人</li> <li>※10/12は台風接近のため中止</li> <li>■大河ドラマ「麒麟がくる」宮津市推進協議会による取組</li> <li>○講演会・啓発イベント</li> <li>・講演「光秀と玉子の父子物語」(5/11)参加者100人</li> <li>・宮津ガラシャ祭り(12/1) 参加者200人</li> <li>・冬のまちなみキャンドルinori(12/1～1/13)</li> <li>○細川ガラシャゆかりの展示</li> <li>・浜町ギャラリーや丹後郷土資料館などで計4回開催</li> <li>○土産物等の商品開発</li> <li>・市内10事業所が細川ゆかりの土産物22品を商品開発。また統一感を出すためロゴマークを作成</li> <li>・市内飲食店4事業所がメニュー開発</li> <li>○その他</li> <li>・ハンドブック作成(2万部)、のぼり旗作成・掲出、ホームページ制作など</li> <li>■北前船寄港地フォーラム(庄内・山形)への参加、ブース出展</li> <li>・関西北前船研究交流セミナー(住吉大社)への参加</li> <li>・北前船史跡ガイド育成講座の実施(4回、延べ125人参加)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇まちなか観光の実施</li> <li>○城下町宮津七万石「和火2020」</li> <li>○大河ドラマ「麒麟がくる」ゆかりの地観光推進事業</li> <li>・大河ドラマ放送を契機とした宮津市や広域連携協議会による取組</li> <li>◇北前船まちづくり委員会への支援や北前船寄港地日本遺産推進活動の取組</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■まちなか観光の実施</li> <li>・和火</li> <li>※新型コロナウイルス感染症の影響により中止とした。</li> <li>■大河ドラマ「麒麟がくる」宮津市推進協議会による取組</li> <li>・細川ガラシャ夫人像写真会(10/18) 33人</li> <li>・細川ゆかりの地モデルツアー(11/1) 10人</li> <li>・観光ガイド養成講座の開催 3回、34人</li> <li>・冬のまちなみキャンドルinori 大手川周辺のライトアップ(12/1～1/13)</li> <li>・甲冑、着物、御城印の作成</li> <li>・「盛林寺」見学プランや「天橋立船上茶会」の企画、販売</li> <li>※講演会、宮津ガラシャ祭りは新型コロナウイルス感染症の影響により中止とした。</li> <li>■北前船寄港地まちづくり事業</li> <li>・北前船勉強会「trip base kyoto～和の源流に触れる～」を開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■和火</li> <li>今後の事業展開の方針(あり方を含めた検討)</li> <li>■大河ドラマ「麒麟がくる」放映終了、協議会解散を受けての今後の観光誘客に向けた事業展開(ガラシャ等歴史題材の活用方法)</li> <li>■北前船寄港地まちづくり事業</li> <li>ガラシャ等と関連した歴史的視点から誘客に繋がるイベント等、今後の活用方法</li> </ul>	商工観光課	26 68
5	海のみやこ戦略プラン策定・湾岸域あり方検討・整備	(未実施)	(未実施)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■浜町にぎわいづくりの推進</li> <li>・パイロット事業施設整備、島崎公園の再整備等</li> <li>■観光商業施設の整備着手</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■浜町にぎわいづくりの推進</li> <li>・パイロット事業施設整備及び運営、島崎公園の再整備等</li> <li>■観光商業施設の整備・運営</li> </ul>	(2及び29に記載)	(2及び29に記載)	(2及び29に記載)	(2及び29に記載)	企画財政部 産業経済部 建設部	-
6	パーク&クルーズ等の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>■天橋立パーク&amp;クルーズ等の実施</li> <li>・パーク&amp;クルーズ(5/2～6、7/18～10/25土日祝日(盆含む)、1/1～3) 運航日数48日間(特別日28日、その他20日)</li> <li>実績14,214人</li> <li>・ナイトクルーズ 7/18～8/29毎土曜日 5日間運航 実績589人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■天橋立パーク&amp;クルーズ等の実施</li> <li>・パーク&amp;クルーズ(4/29～5/8、7/16～10/30土日祝日(盆含む)、1/1～3) 運航日数48日間(特別日25日、その他28日)</li> <li>実績7,363人</li> <li>・ナイトクルーズ 7/17～8/21毎日曜日 5日間運航 実績406人(自主運航へ移行)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■天橋立パーク&amp;クルーズ等の実施</li> <li>・パーク&amp;クルーズ(4/29～5/6、7/15～10/29、11/3～5土日祝(盆含む)、1/1～3) 運航日数41日間(特別日29日、その他12日)</li> <li>実績7,854人</li> <li>・ナイトクルーズ 7/21,28、8/4,11,18の日曜日 5日間運航</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■天橋立パーク&amp;クルーズ等の実施</li> <li>・パーク&amp;クルーズ(4/28～5/6、7/14～10/28、11/23～25の繁忙期の土日祝(盆含む)、1/1～3) 運航日数41日間(特別日34日、その他10日)</li> <li>実績8,603人</li> <li>・ナイトクルーズ 7/15,22,29、8/5,12,19の日曜日 6日間運航</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■天橋立パーク&amp;クルーズ等の実施</li> <li>・パーク&amp;クルーズ(4/28～5/6、7/14～10/28、11/23～25の繁忙期の土日祝(盆含む)、1/1～3) 運航日数17日間 実績:9,269人</li> <li>・ナイトクルーズ(7/14,28、8/4,11,18) 5日間運航</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇宮津天橋立周遊観光推進事業</li> <li>○天橋立パーク&amp;クルーズ(委託料)</li> <li>・広報宣伝、警備員の配置への支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■宮津天橋立周遊観光推進事業</li> <li>○天橋立パーク&amp;クルーズ</li> <li>※新型コロナウイルス感染症の影響により運航見送り</li> <li>○ナイトクルーズ 8/8～10/11 21回 運航 540人</li> <li>※新型コロナウイルス感染症の影響により、定員を20人に縮小</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな移動手段として定着させ、GW、夏季、正月等において交通渋滞緩和に繋げる。</li> <li>・併せて、各施設や各イベントと連携した運航を図ることで、顧客満足度を高め、滞在期間延長に繋げる。</li> </ul>	商工観光課	103

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要
7	着地型旅行商品の造成・販売	<ul style="list-style-type: none"> <li>■(公社)天橋立観光協会による着地型旅行商品の造成・販売</li> <li>・実績:商品造成:31商品(うち12商品が新規)販売実績:旅行商品 480回催行 2,649人参加、クーポン・チケット 8,802枚</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■海の京都DMO天橋立地域本部(天橋立観光協会)による着地型旅行商品の造成・販売</li> <li>・実績:商品造成:30商品</li> <li>販売実績: 旅行商品 437回催行2,384人参加 クーポン・チケット 5,576枚</li> <li>■天橋立アクティビティセンター開設準備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■海の京都DMO天橋立地域本部(天橋立観光協会)による着地型旅行商品の造成・販売</li> <li>・実績:商品造成:30商品</li> <li>販売実績: 旅行商品 750回催行3,452人参加 クーポン・チケット 5,658枚</li> <li>■天橋立アクティビティセンターの運営</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■海の京都DMO天橋立地域本部(天橋立観光協会)による着地型旅行商品の造成・販売</li> <li>・体験プログラム実績:販売商品数:28商品</li> <li>販売実績:旅行商品 638回催行 3,273人参加</li> <li>クーポン・チケット 7,322枚</li> <li>■天橋立アクティビティセンターの運営</li> <li>催行回数:318回、人数:1,421人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■海の京都DMO天橋立地域本部(天橋立観光協会)による着地型旅行商品の造成・販売</li> <li>・体験プログラム</li> <li>販売商品数:25商品</li> <li>販売実績 旅行商品548回催行2,614人参加 クーポン・チケット8,659枚</li> <li>■天橋立アクティビティセンターの運営</li> <li>催行回数:236回、人数:971人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇魅力ある観光地づくり支援事業</li> <li>○宮津市観光振興交付金</li> <li>・海の京都DMO天橋立地域本部(天橋立観光協会)による着地型旅行商品の造成・販売など</li> <li>○天橋立アクティビティセンターへの地域おこし協力隊の配置</li> <li>○観光情報発信事業補助</li> <li>・着地型旅行商品を掲載した観光パンフレットの発行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■魅力ある観光地づくり支援事業</li> <li>○海の京都DMO天橋立地域本部(天橋立観光協会)による着地型旅行商品の造成・販売</li> <li>・体験プログラム等商品</li> <li>(1) 販売商品数:18商品、</li> <li>(2) 販売実績:旅行商品215回催行 1,286人</li> <li>・湯遊チケット等販売:3,369枚</li> <li>■天橋立アクティビティセンターの運営</li> <li>催行回数:285回、1,124人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・体験プログラムの充実を図り、+1の受け皿としての充実を図る。</li> <li>・更なる体験プログラムの人材育成</li> <li>・稼ぐ観光に向けた働きかけの推進</li> </ul>	商工観光課	102
8	まちなみ景観の整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>■道路の美化事業 3路線(文珠山手線・弁天通・中野高石線)33,888千円</li> <li>■修景助成 文珠地区12件 大垣地区1件 19,016千円</li> <li>■府中溝尻地区の景観まちづくり協定締結支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■道路の美化事業 3路線(文珠山手線・文珠波止場線・溝尻海岸線)14,725千円</li> <li>■修景助成 文珠地区11件 大垣地区2件 溝尻地区 3件 21,816千円</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■道路の美化事業 3路線(中野東浜線・溝尻海岸線・島崎公園周辺)19,816千円</li> <li>■修景助成 文珠地区3件 大垣地区1件 溝尻地区 1件 6,882千円</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■修景助成</li> <li>・文珠地区 1件</li> <li>・溝尻地区 3件</li> <li>計 6,000千円</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■修景助成</li> <li>・文珠地区 39件</li> <li>・大垣地区 4件</li> <li>・溝尻地区 7件 合計50件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇景観まちづくり推進事業</li> <li>○まち景観形成協議会運営</li> <li>・良好な景観形成の取組を更に進めるため、民間主導の協議会の運営を行う。</li> <li>○民間建築物への修景助成</li> <li>・住民主導による街なみ修景を進めるため、界限景観まちづくり協定に基づく修景に支援を行う。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■修景助成(未実施)</li> <li>相談案件はあったもののコロナ禍により事業実施を見送ることとなった。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・宮津市街地等地域住民へ景観まちづくりの気運醸成</li> <li>・文化的景観の取組等他部署と連携を図りながら、地域住民による界限景観まちづくり協定の協議</li> </ul>	都市住宅課	107
9	重要文化的景観(府中・文珠)重要構成要素の整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>■民間所有の重要構成要素建物2件の整備工事</li> <li>・慈光寺(Ⅰ期)</li> <li>・文珠公会堂</li> <li>■整備計画立案に関する事前調査</li> <li>・溝尻舟屋(第1次)</li> <li>・公民館施設(文珠公会堂・江尻公会堂)</li> <li>・旅館建築(神風楼、松影旅館)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■民間所有の重要構成要素建物3件の整備事業</li> <li>・慈光寺(Ⅱ期)</li> <li>・傘松ケーブル</li> <li>・神風楼(実施設計のみ)</li> <li>■整備計画立案に関する事前調査</li> <li>・旅館建築(玄妙庵掬水荘)</li> <li>・溝尻舟屋(第2次)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■民間所有の重要構成要素建物4件の整備事業(※29年度より補助事業に移行)</li> <li>・真名井神社(Ⅱ期)</li> <li>・神風楼</li> <li>・掬水荘(実施設計のみ)</li> <li>・江尻栈橋(災害復旧)</li> <li>■整備計画立案に関する事前調査</li> <li>・旅館建築(玄妙庵)</li> <li>・溝尻舟屋(第3次)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■民間所有の重要な構成要素建物4件の整備事業</li> <li>・真名井神社(Ⅲ期)</li> <li>・傘松ケーブル(災害復旧)</li> <li>・一の宮駅(災害復旧)</li> <li>・溝尻舟屋(実施設計のみ)</li> <li>■整備計画立案に関する事前調査</li> <li>・溝尻舟屋(第4次) ※4か年の調査をまとめた</li> </ul>	(未実施) ※所有者の事業実施取り下げによる	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇重要文化的景観保護推進事業</li> <li>○重要文化的景観整備事業補助金</li> <li>・所有者実施の整備事業に対して補助金を交付(R2年度は予定なし)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和2年度は整備事業なし。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今後も所有者と調整の上、随時、整備事業を実施する。</li> </ul>	社会教育課	108
10	重要文化的景観(宮津地区)の選定に向けた調査・地元調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>■宮津地区選定に向けた機運醸成</li> <li>・文化的景観フォーラムの開催(28.1.26)</li> <li>サブタイトル:「宮津のまちの成り立ちを知り、活かす」参加者:92名</li> <li>・啓発パンフレットの作成「宮津天橋立の文化的景観(改訂版)」5,000部</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■保存計画の策定に向けた調査</li> <li>・保存計画策定支援業務(景観特性の把握やゾーニング案の検討)</li> <li>■選定に向けた機運醸成</li> <li>「宮津路地裏おもいで写真館」の開催(29.3/19~26)</li> <li>・江戸時代の町屋で地域の古写真を展示(来館者140人)</li> <li>・オープニング講演会(3/19 参加者40人)</li> <li>・ミニフォーラム(3/26 参加者30人)</li> <li>「宮津の町並みや暮らしぶりを、伝え活かす!」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■選定に向けた機運醸成</li> <li>・ブラミヤツの開催(10月毎土曜日4回)古地図を使った市街地まち歩き(参加者延250名)</li> <li>・文化的景観フォーラムの開催(3月)「まちの宝と町並みを生かす!」(参加者65名)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■保存計画策定に向けた調査</li> <li>・保存計画策定支援業務</li> <li>・文化的景観検討委員会の開催</li> <li>■選定に向けた機運醸成</li> <li>・ブラミヤツの開催(11/11・18 2回 参加者延60名)</li> <li>宮津祭の神輿巡幸路のまち歩きなど</li> <li>・文化的景観フォーラム実施(200名)</li> <li>「宮津祭と宮津城下」(12/2 参加者200名)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■重要文化的景観保護推進事業(700千円 ※1,301千円をR2年度へ繰越)</li> <li>○検討委員会の開催(6/25)</li> <li>○調査報告書の作成</li> <li>・報告書図面作成の委託</li> <li>・原稿の執筆(一部依頼)レイアウト作成等作業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇重要文化的景観保護推進事業</li> <li>・文化的景観検討委員会の開催(2回)</li> <li>・宮津地区調査報告書の作成・刊行</li> <li>・宮津地区保存計画(案)の作成</li> <li>・フォーラム等機運醸成事業</li> <li>・地域への説明会開催 等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○令和元年度繰越分</li> <li>・委員会開催(1回)</li> <li>・宮津地区の文化的景観の価値を明らかにする報告書を刊行(465頁)。</li> <li>○令和2年度</li> <li>・委員会開催(1回)</li> <li>・保存計画(案)作成やフォーラム等の機運醸成は、調査報告書の完成を受けて実施する必要がある。報告書刊行が令和3年3月となったことにもない、令和2年度事業を令和3年度に繰り越し</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・報告書でまとめた宮津地区の価値づけに基づいて保存計画を作成するとともに、地元住民への周知や承諾を図る。</li> </ul>	社会教育課	108

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ○事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要
11	天橋立の世界遺産登録推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>■天橋立世界遺産シンポジウム開催(3/19)</li> <li>■天橋立世界遺産登録推進運動「わくわくキッズガイド」実施(宮津青年会議所との共催)(8~9月、10/18)</li> <li>■天橋立紹介冊子「天橋立のススメ」発行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■天橋立世界遺産講演会開催(3/12)</li> <li>■天橋立世界遺産登録推進運動「わくわくキッズガイド」実施(宮津青年会議所との共催)(8~9月、10/16)</li> <li>■研究論文集『「天橋立学」への招待ー海の京都」の歴史と文化』発刊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■天橋立世界遺産講演会開催(2/4)</li> <li>■天橋立世界遺産登録推進運動「はしだてトレイル」実施(成相本坂道を守り伝える実行委員会・宮津青年会議所との共催)(11/5)</li> <li>■天橋立を世界遺産にする会による啓発PRチラシやPRグッズの作製、配布。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■世界遺産講演会の開催(2/24 100名参加) 講師 アンドリュー・ハッチソン氏(イギリス)・鈴木地平氏(文化庁 世界遺産担当)</li> <li>■有識者による現地視察・意見交換会の開催(2/23・24) 参加者 講演会講師、登録可能性検討委員会委員 関係機関等</li> <li>■普及啓発・PR活動 関連団体、イベントとの連携・メディアを通じたPR活動・啓発パンフ、グッズの作成配布 など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 調査及び研究事業 ○天橋立世界遺産講演会の開催(2/23 100名参加) 講師 佐藤 信氏(文化審議会世界遺産部会長) 岡田保良氏(日本Icomos理事)</li> <li>○有識者による現地視察・意見交換会の開催(2/22・23)</li> <li>(2) 文化庁への陳情活動(1/30)</li> <li>する会、府推進会議、府、市による</li> <li>(3) 普及啓発事業 関連イベント時のPR、グッズ作成配布、情報誌掲載 等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○世界遺産登録推進事業 ○天橋立を世界遺産にする会の事業費補助金</li> <li>・地元市民で組織する「天橋立を世界遺産にする会」に対し事業補助金を交付するとともに、京都府や地元自治体と連携の上、下記のとおり世界遺産登録に係る機運醸成等の事業を実施。</li> <li>○研究及び調査研究(行政と共催) ・天橋立世界遺産講演会の開催(2月)</li> <li>・有識者による現地視察および意見交換会(2月)</li> <li>○気運醸成のための普及啓発活動 ・今年度は過去の調査研究により明らかになった天橋立の価値や魅力を広くアピールするため、京都市内で市民講座を開催し、広域での機運醸成を図る。</li> <li>・市民講座の開催(京都市内4回程度)</li> <li>・上記にあわせ会場にてパネル展示 ・雪舟600年記念フォーラムの開催 ・関連イベント実施時等のPR活動 ・メディアを通じたPR活動 ○宣伝物・啓発グッズ等の作成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○世界遺産登録推進事業 ○天橋立を世界遺産にする会事業費補助金</li> <li>・研究及び調査研究(行政と共催) ※新型コロナウイルス感染症拡大のため実施せず。</li> <li>○気運醸成のための普及啓発活動 ・京都府立京都学・歴史館(大ホール)において天橋立世界遺産講座を実施(全4回/受講者:延べ246名)。</li> <li>・天橋立世界遺産講座の開催期間中に、京都府立京都学・歴史館(大ホールロビー)においてパネル展示「天橋立と世界遺産」を開催し、天橋立の概要や主要な構成遺産候補、天橋立を世界遺産にする会の取組などを紹介した。</li> <li>・京都府立京都学・歴史館で実施したパネル展示を、地元においても開催し、天橋立世界遺産講座の動画を放映した。(観覧者:約1,250名) 宮津市:R3.1.23~2.8 浜町ギャラリー 与謝野町:R3.3.9~3.16 知遊館</li> <li>・雪舟600年記念フォーラムを「海の京都」天橋立地区協議会と共催で開催(11月14日/受講者:約20名)</li> <li>○宣伝物・啓発グッズ等の作成 ・天橋立世界遺産講座のポスターを作成し、京都市営地下鉄や京都市内の文化施設で掲示した。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・京都市内での市民講座など、天橋立や世界遺産登録の取り組みを継続して発信するとともに、地元における機運醸成を図る必要がある。</li> </ul>	社会教育課	34

イ. Made in 宮津の土産物づくり

<ul style="list-style-type: none"> <li>●Made in宮津の土産物等の開発・販売を促進し、地域経済の活性化につなげる。</li> </ul>	12	農水商工親連携会議の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ブランド化の推進 ・「宮津遺産」の認定制度</li> <li>■土産物の開発 ・お土産開発支援(7商品開発、PR用商品カタログ作成)</li> <li>・名物料理(細川料理)の開発支援</li> <li>・煉製品のパッケージ改良支援</li> <li>・カゴメ(株)との連携事業(アカモクレンピ、試作品づくり)</li> <li>■販売商品の促進 ・煉製品の体験市の開催</li> <li>・宮津カレー焼きそばのPR(パンメーカーとの連携(宮津カレー焼きそばドックの監修)、参画店舗のマップの作成)</li> <li>・ホンモロコ、アカモクの販路開拓支援(試食会等の開催)</li> <li>・宮津太ネギの市内利用促進(PRチラシ作成)</li> <li>■地産地商(酒)の推進 ・マッチングフェアの開催(新たな取引8事業者で成立)</li> <li>・丹後とり貝昼処認定 22店</li> <li>・地産地消推進店認証 34店</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ブランド化の推進 ・「宮津遺産」第1弾5商品認定(①オイルサーディン②へしこ③丹後の旬の一刻干し④旬のひもの⑤育成とり貝)</li> <li>・宮津の宝物を再発見(育成とり貝、アカモクのモニタリング)</li> <li>■土産物の開発 ・お土産開発支援(9商品開発、PR用商品カタログ作成)</li> <li>・名物料理(細川料理)の試食会開催</li> <li>■販売商品の販路開拓促進 ・煉製品の市外道の駅への商談支援(商談成立3件)</li> <li>・ホンモロコの販路開拓支援(HP等でPR)</li> <li>■地産地商(酒)の推進 ・フードコラボラボ(京都府北部地域連携都市圏形成推進協議会主催)への出店支援(商談成立4件)</li> <li>・第19回丹後・丹波・山城 京の味めぐり 技くらべ展(実行委員会主催)への出店、市外道の駅との商談、各種イベントへの支援</li> <li>・丹後とり貝昼処認定 22店</li> <li>・地産地消推進店認証 33店</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ブランド化の推進 ・「宮津遺産」第2弾4商品認定(①いわし鮓②乾燥なまこ③干しこのわた④焼き鯖すし)</li> <li>・「宮津遺産ロゴマーク」の商標登録の出願</li> <li>■土産物の開発 ・お土産開発支援(16商品(18種)開発、PR用商品カタログ作成)</li> <li>■販売商品の販路開拓促進 ・市内事業者、市外道の駅への商談支援</li> <li>■地産地商(酒)の推進 ・マッチングフェアの開催 出展者:17事業者、来場者:30団体68人</li> <li>・フードコラボラボ(京都府北部地域連携都市圏形成推進協議会主催)への出店支援</li> <li>・市外道の駅などの個別商談</li> <li>■地産地商(酒)の推進 ・丹後とり貝昼処認定 21店</li> <li>・地産地消推進店認証 33店</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ブランド化の推進 ・「宮津遺産」1商品認定(徳利いっか)</li> <li>・「宮津遺産ロゴマーク」の商標登録</li> <li>・道の駅海の京都宮津内に宮津遺産コーナーを設置</li> <li>■土産物の開発 ・お土産開発支援(5商品開発)</li> <li>■販路開拓の促進 ・マッチングフェアの開催 出展者:17事業者、来場者:30団体68人</li> <li>・フードコラボラボ(京都府北部地域連携都市圏形成推進協議会主催)への出店支援</li> <li>・市外道の駅などの個別商談</li> <li>■地産地商(酒)の推進 ・丹後とり貝昼処認定 20店</li> <li>・地産地消推進店認証 36店</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ブランド化の推進 ・「宮津遺産」2商品認定(香田、鯛ちくわ)</li> <li>■土産物の開発 ・お土産開発支援(26商品開発)</li> <li>■販路開拓の促進 ・フードコラボラボ(京都府北部地域連携都市圏形成推進協議会主催)への出店支援</li> <li>■地産地商(酒)の推進 ・丹後とり貝昼処認定 19店</li> <li>・地産地消推進店認証 34店</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○農水商工親連携推進事業 ・販路開拓の促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■販路開拓の促進 ・マッチングフェアの開催(成約24件)</li> <li>・フードコラボラボ(京都府北部地域連携都市圏形成推進協議会主催)への出店支援(成約3件)</li> <li>■地産地商(酒)の推進 ・丹後とり貝昼処認定 13店</li> <li>・地産地消推進店認証 33店</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地産地消の推進、ブランド化の推進</li> <li>・地元食材を活用したブランドメニューの開発(宮津にきたらこれを食べるべし的なもの)</li> </ul>	商工観光課	25
--------------------------------------------------------------------------------------------	----	--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	----

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ○事務事業名(予算上) ○事業の名称(○○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要
13	特産品開発の支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>■特産品等振興事業補助金 商品開発・改良、生産・販売体制の整備拡充等に要する経費を支援</li> <li>・5件 1,470千円</li> <li>・新商品開発…天橋立アロマ・梅さんつば</li> <li>・加工施設新設・設備支援…オリーブ密封包装機、水産物一次加工施設</li> <li>・デザイン開発支援…煉製品詰合せ</li> <li>■大和学園連携事業 連携協定の基づく料理メニュー及び加工品の開発・改良</li> <li>・講師3名、受講5事業者 指導回数延13回</li> <li>・新商品開発…クッキー6種、へしこちりめん山椒3種、へしこのバジルソースほか</li> <li>・新メニュー開発…ホンモロコの土鍋ご飯</li> <li>・新商品の検討…牡蠣の酒煮ほか</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■特産品等振興事業補助金 商品開発・改良、生産・販売体制の整備拡充等に要する経費を支援</li> <li>・5件 1,709千円</li> <li>・商品改良…海産物加工品の土産物パッケージ改良</li> <li>・加工設備支援…真空包装機(2件)、オープン</li> <li>・販路開拓…天橋立アロマ商品</li> <li>■大和学園連携事業 連携協定の基づく料理メニュー及び加工品の開発・改良</li> <li>・講師2名、受講4事業者等 指導回数延12回</li> <li>・新商品開発…栗おこし5種、チョコクランチ3種</li> <li>・新メニュー開発…乾燥ナマコのレシピ開発12種、ホシザメのにぎり寿司3種、ナマカザメのつみれ汁</li> <li>・新商品の試作…たこのやわらか煮、サザエのやわらか煮など海産物を使った加工品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■特産品等振興事業補助金 商品開発・改良、生産・販売体制の整備拡充等に要する経費を支援</li> <li>・6件 3,010千円</li> <li>・商品開発…へしこソース、へしこバーニャカウダ、へしこ醬(ジャン)</li> <li>・成分分析…アロマ商品の含有成分等の分析</li> <li>・加工設備支援…オープン(2台)、スモークハウス、チェストフリーザー、小型蒸留機、乾燥機(蒸気熱交換器)取替</li> <li>・施設整備支援…獣肉解体施設</li> <li>・備品購入…ラベルプリンター</li> <li>・販路開拓…おやつテイクアウトの催事出品</li> <li>■大和学園連携事業 連携協定の基づく料理メニュー及び加工品の開発・改良</li> <li>・講師4名、受講3事業者等 指導回数延7回</li> <li>・新商品開発…おかえりちりめん(山椒ちりめん)、オリーブパウダー使用のフィナンシェ、クッキー</li> <li>・新メニュー開発…弁当グラン・マのメニュー12種、白身魚の昆布締め、サメのから揚げ、エゴノリの水羊羹</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■特産品等振興事業補助金 商品開発・改良、生産・販売体制の整備拡充等に要する経費を支援</li> <li>6事業所 2,780千円</li> <li>①商品開発…4商品(智恵の餅館等の缶詰、小アジ・いわしの糠だき、おさかな珍味、フラッペ)</li> <li>②生産体制拡充…4商品(芋けんぴ、干物、智恵の餅館等の缶詰、おさかな珍味)</li> <li>③販路開拓…1商品(小アジ・いわしの糠だき)</li> <li>■大和学園連携事業 連携協定の基づく料理メニュー及び加工品の開発・改良</li> <li>・講師3人、受講3事業者等 指導回数延7回</li> <li>・新商品開発…2事業者、4品(クッキッシュ、パウンドケーキ、フィナンシェ、フルーツドレッシング(由良みかん))</li> <li>・新メニュー開発…2事業者、3品(弁当グラン・マのメニュー、さめシューマイ、うごパン)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■特産品等振興事業補助金 商品開発・改良、生産・販売体制の整備拡充等に要する経費を支援</li> <li>5事業所 1,192千円</li> <li>①商品開発…2商品(宮津オリーブ茶、宮津産オリーブ商品)</li> <li>②生産体制拡充…4商品(宮津産オリーブ商品、地元天然海産物真空パック、黒天ぷら)</li> <li>③販路開拓…2商品(宮津産オリーブ商品、水産加工品)</li> <li>■大和学園連携事業 連携協定の基づく料理メニュー及び加工品の開発・改良</li> <li>・講師3人、受講3事業者等 指導回数延7回</li> <li>・新商品開発…1事業者、2品(サメとすり身のハンバーガー(2種類))</li> <li>・新メニュー開発…1事業者、3品(チーズティー、スープ、おさかな型クッキー)</li> <li>・既存メニューの改良…1事業者、1品(海鮮丼)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○農水商工親連携推進事業</li> <li>○特産品開発事業(補助金)</li> <li>・商品開発支援を行う商工会議所への支援の見直し</li> <li>○大和学園料理メニュー・特産品アドバイザー事業</li> <li>・新商品の開発</li> <li>・新メニューの開発</li> <li>・食のブラッシュアップセミナー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■特産品等振興事業補助金 市内の農林水産物を使用した特産品づくりや販路開拓を強化するため、商工会議所が行う伴走支援による商品開発等の取組を支援</li> <li>・会議所支援内容 補助額10分の10(上限100千円) 実績 10件1,000,000円</li> <li>■大和学園連携事業 連携協定の基づく料理メニュー及び加工品の開発・改良</li> <li>・講師2人、受講2事業者等 指導回数延2回</li> <li>・新商品開発 1事業者、3品(ガンギエイの軍艦巻、レンコダイの握り、ホシザメンバーグの太巻き)</li> <li>・民宿開業に向けたアドバイス 1事業者(食品衛生、食中毒防止講座)</li> <li>・食のブラッシュアップセミナーの開催 3回開催 参加者数延べ17人(実人数9人)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たなお土産物開発による観光消費額の拡大</li> <li>・地元産品のブランド化、高付加価値化</li> <li>・商品づくり人材の育成</li> <li>・出口戦略と合わせた商品開発の取組</li> </ul>	商工観光課	25

ウ. 誘客促進と外国人観光客の受入体制整備

14	観光推進会議の設置	<ul style="list-style-type: none"> <li>■宮津市観光推進会議の設立 参画団体:66団体</li> <li>■Wi-Fiパケットセンサーを用いた観光マーケティング調査の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■宮津市観光推進会議の運営</li> <li>・講演会2回開催</li> <li>・ワークショップ2回開催</li> <li>・地域事業者向けの情報発信ホームページの構築</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■宮津市観光推進会議の運営(講演会の開催)</li> <li>・12/18「地域が稼ぐ観光への転換」</li> <li>・1/31「豊富な観光入込を地域の儲けに直結するには」 ※終了後に会議メンバーによる意見交換会も実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■宮津市観光推進会議の運営(講演会の開催)</li> <li>・2/18「着地型観光でまちの魅力を発信」</li> <li>・2/19市民向けおもてなしミニ講演会</li> <li>・3/24「おもてなしのまち みやつ」のまちづくり ～観光ガイドになろう～</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■宮津市観光推進会議の運営(講演会の開催)</li> <li>・1/30「食で変わる！地方創生とインバウンド」参加者35人(まちなかインバウンド受入協議会)</li> <li>・11/18設立(構成数21団体)</li> <li>・協議会内に「食部会」「販売・サービス部会」の2部会を設置し意見交換を実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○魅力ある観光地づくり支援事業</li> <li>○宮津市観光推進会議への補助金</li> <li>・地域課題解決のための講演会への支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※新型コロナウイルス感染症の影響もあり事業実績なし</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・会議体の有効的な活用</li> <li>※R3観光戦略プラン策定への連携予定</li> </ul>	商工観光課	102
15	観光まちづくりを総合的に推進する母体の検討	<ul style="list-style-type: none"> <li>■各市町の観光協会を統合画した形の海の京都DMOの設立準備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■(一社)京都府北部地域連携都市圏振興社(通称:海の京都DMO)の設立(6/28)</li> <li>■(公社)天橋立観光協会が天橋立地域本部として海の京都DMOに統合参画(8/1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■海の京都DMOの運営支援 主なDMO事業</li> <li>・マーケティング調査</li> <li>・プロモーションや情報発信</li> <li>・着地型旅行商品造成、販売、ランドオペレート</li> <li>・インバウンド事業</li> <li>・観光地域づくり・人材育成</li> <li>・特産品等のブランド化・販売促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■海の京都DMOの運営支援 主なDMO事業</li> <li>・マーケティング調査</li> <li>・プロモーションや情報発信</li> <li>・着地型旅行商品造成、販売、ランドオペレート</li> <li>・インバウンド事業</li> <li>・観光地域づくり・人材育成</li> <li>・特産品等のブランド化・販売促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■海の京都DMOの運営支援 主なDMO事業</li> <li>○インバウンド推進事業</li> <li>・海外向け商談会13回、商談数346件</li> <li>・セールスコール8ヶ国、訪問事業所数58社</li> <li>○プロモーション</li> <li>・海の京都観光コンテンツ説明会 82社108人参加</li> <li>○特産品ブランド化・販売促進</li> <li>・楽天サイトでの物販、クルーズ船乗客への土産物販売</li> <li>・「贅沢なおとなび」美食キャンペーン 宿泊客496人</li> <li>○マーケティング調査・分析事業</li> <li>・自走式デジタルマーケティング調査、観光客動向調査、観光圏満足度調査などを実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○魅力ある観光地づくり支援事業</li> <li>○海の京都DMOに対する支援</li> <li>・マーケティング調査</li> <li>・人材育成等の観光地域づくり事業</li> <li>・情報発信・プロモーション</li> <li>・着地型旅行商品造成、販売促進</li> <li>・インバウンド推進事業</li> <li>・観光地域づくり・人材育成</li> <li>・特産品等のブランド化・販売促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■海の京都DMOの運営支援 主なDMO事業</li> <li>・新型コロナウイルス対策(ガイドラインの策定、啓発ポスターの配布213施設)</li> <li>・マーケティング調査の実施</li> <li>・顧客情報管理システムCRMの構築</li> <li>・人材育成(多言語対応ガイド養成講座) 4名養成、32名</li> <li>・シーズン毎のキャンペーン情報をWeb、SNS等により情報発信</li> <li>・着地型旅行商品造成、販売</li> <li>・多言語対応ガイドの育成(4名養成)</li> <li>・ECサイト「海の京都市場」での特産品等のブランド化・販売促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・DMOが導入したCRMシステムの活用</li> <li>・各種事業、調査等における情報共有、連携の強化</li> </ul>	商工観光課	102
16	世界で最も美しい湾クラブ加盟・海外プロモーション充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>■世界で最も美しい湾クラブ第11回世界大会(フィリピン)へ参加し、プレゼンテーションを実施(H28.2/1~5)</li> <li>・加盟申請済:京都宮津湾・伊根湾</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■世界で最も美しい湾クラブ役員現地視察(5/10~13)</li> <li>■世界で最も美しい湾クラブ第12回世界大会(メキシコ)へ参加し、最終プレゼンテーションを行い、正式に加盟決定(H28.10/30~11/2)</li> <li>・加盟済:京都宮津湾・伊根湾</li> <li>■台湾、シンガポールにおけるプロモーション(海の京都DMO)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■京都宮津湾・伊根湾クラブ設立総会(8/22)</li> <li>■国内加盟連携調整会議(11/16)</li> <li>■啓発活動・情報発信</li> <li>・湾クラブモニュメントの設置</li> <li>・啓発グッズ製作(ピンバッジ、マグネットなど)</li> <li>・SNSによる魅力発信(HP応援サイト、FB、インスタ、ツイッター)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■世界で最も美しい湾クラブによる連携</li> <li>・4月フランス総会、9月台湾総会への参加</li> <li>■京都宮津湾・伊根湾クラブの取組</li> <li>・クラブ紹介のパンフ作成</li> <li>・モンサンミッシェル湾との姉妹湾協定の締結、プロモーション活動(共同ポスター、チラシ作成など)など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■世界で最も美しい湾クラブによる連携</li> <li>・総会(10月富山湾)への参加</li> <li>・富山湾での総会後に当湾のエクスカッションを催行(参加者3人)</li> <li>■京都宮津湾・伊根湾クラブの取組</li> <li>・パンフレット増刷、ノベルティ(ピンバッジ)作成など</li> <li>・国内5湾連携「湾LOVEキャンペーン」の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○インバウンド推進事業</li> <li>・世界で最も美しい湾クラブによる連携</li> <li>・京都宮津湾・伊根湾クラブへの取組支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■世界で最も美しい湾クラブによる連携</li> <li>・予定していた全体総会等の事業は新型コロナの影響により、オンライン会議、書面決議で対応</li> <li>■京都宮津湾・伊根湾クラブの取組</li> <li>・道の駅にある看板の裏面にある湾クラブのPR広告を刷新し、クラブの知名度アップを図った。</li> <li>・パンフレット増刷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・モンサンミッシェル等欧米等への情報発信、会を活かした観光誘客に向けた取組</li> <li>・市民の認知度の向上</li> </ul>	商工観光課	33

●観光客のニーズに応じた旅行商品の提供、顧客満足度の向上、リピーターの増加を図る。  
●外国人旅行者の受入環境を整備しビジットジャパンの受け皿となる観光地を目指す。

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(〇〇補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要
	17 外国語対応案内看板設置等	<ul style="list-style-type: none"> <li>■観光案内看板整備事業</li> <li>・場所:府中地区 基数:20基</li> <li>■外国人対応窓口の実施 実績:約9千人</li> <li>■(公社)天橋立観光協会ホームページの多言語情報案内ページの充実</li> <li>■アクセス実績:約5.7万件</li> <li>■国内外における商談会やファミトリップ等の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■外国人対応窓口の実施</li> <li>実績:約11千人(丹後観光情報センター)</li> <li>■国内外における商談会やファミトリップ等の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■外国人対応窓口の実施</li> <li>実績:約17千人(丹後観光情報センター)</li> <li>■国内外における商談会やファミトリップ等の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■外国人対応窓口の実施</li> <li>実績:約21,152人(丹後観光情報センター)</li> <li>■国内外における商談会やファミトリップ等の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■国内外における商談会やファミトリップ等の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇魅力ある観光地域づくり支援事業</li> <li>○天橋立駅観光案内事業補助金</li> <li>・観光案内人の配置(英語、日本語)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■外国人対応窓口案内の実施(丹後観光情報センター)</li> <li>・実績:736人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>コロナ禍により激減した外国人観光客の回復、拡大に向けた取組</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商工観光課</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>102</li> </ul>
	18 海外旅行者受入基盤整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>■外国人対応窓口案内の実施(丹後観光情報センター)</li> <li>・実績:8,964人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■外国人対応窓口案内の実施(丹後観光情報センター)</li> <li>・実績:10,966人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■外国人対応窓口案内の実施(丹後観光情報センター)</li> <li>・実績:16,978人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■外国人対応窓口案内の実施(丹後観光情報センター)</li> <li>・実績:約21千人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■外国人対応窓口の実施</li> <li>実績:19,213人(天橋立駅観光案内所)</li> </ul>					

(2)海・里・山の地域資源を活かした里山経済圏の形成

ア.「海」の資源活用

●水産物のブランド品づくり、高付加価値化により、新たな雇用の場を創出する。	19 クロアワビ・クルマエビ等の養殖実証	(未実施)	(未実施)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■地下水水源調査の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■民間企業と協議を行ったが、誘致には至らなかった。</li> </ul>	(未実施)	—	(未実施)	・事業者の不在	<ul style="list-style-type: none"> <li>農林水産課</li> </ul>	—
	20 ナマコ増殖・育成・調査	(未実施)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■筏2基を漁師町地先及び獅子崎地先に設置し、カキ殻採苗器の垂下により天然採苗を実証</li> <li>■実証魚礁(230㎡(15.3m×15m))の整備(獅子崎地先)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■天然採苗の実証</li> <li>・漁師町地先筏でカキ殻採苗器を垂下し、効果的な垂下時期等の実証を行った</li> <li>■小型魚礁の設置実証</li> <li>・小型カキ殻魚礁8基を設置。漁業者自らの作業で設置が可能であることを確認した。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■天然採苗の試験実施</li> <li>・カキ殻採苗器によるナマコ種苗の採苗試験。災害の影響により採苗成果が得られなかった。</li> <li>■人工採苗の試験研究</li> <li>・海洋高校によるナマコ種苗の人工種苗生産。2年連続で成功</li> <li>■生息環境の整備</li> <li>・小型魚礁の設置(15基)による増殖(放流)試験</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ナマコ資源管理</li> <li>・ナマコ資源の調査結果を受け、従来の資源管理に加え、新たな規制の導入を検討した。</li> <li>・平成28年から平成30年にかけて天然採苗の効果を調査したところ、1カゴあたりの採取数は少ないことを確認。活牡蠣を利用した新たな放流方法を検討。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・天然採苗、人工種苗生産の効果を、既存施設等で継続調査</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ナマコ資源管理</li> <li>・小型ナマコの保護、漁獲量を制限することで、資源量の保護を行った。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・天然採苗、人工種苗生産の効果の調査</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>農林水産課</li> </ul>	—
	21 乾燥ナマコ商品開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>■地域おこし協力隊(1人)による乾燥ナマコ生産・関連商品開発支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■地域おこし協力隊(1人)による乾燥ナマコ生産・関連商品開発支援(継続)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■地域おこし協力隊(1人)による乾燥ナマコ生産・関連商品開発支援(継続)</li> <li>■販路開拓の活動支援</li> <li>・中国市場への新たな販売ルートづくりの活動を行った。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■地域おこし協力隊(1人)による乾燥ナマコ生産支援(継続)</li> <li>■中国販路開拓</li> <li>・友好都市(秦皇島市)への販路開拓の取組</li> <li>5月トップセールス</li> <li>11月事業者訪問</li> <li>■インバウンド対応</li> <li>・地域おこし協力隊による中国発着のクルーズ船の舞鶴寄港時の販売</li> <li>7月・8月に3回</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■販路開拓</li> <li>・平成30年度に開拓した販路をもとに、民間企業が主体となって乾燥ナマコを中国等へ販売した。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生産商品開発及び販路開拓については民間主体に移行し、市はサポート役へ。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■販路開拓</li> <li>・平成30年度に開拓した販路をもとに、民間企業が主体となって乾燥ナマコを中国等へ販売した。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・販路の維持及び更なる販路の開拓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>農林水産課</li> </ul>	—

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(〇〇補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要		
<b>イ.「里」の資源活用</b>													
●オリーブ等の特産品化により、新たな雇用の場を創出する。	22	オリーブの植樹、生産体制・経営モデル構築支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>■地域主導でオリーブ栽培を進めるグループへの支援</li> <li>・オリーブ加工場等整備、オリーブ苗木取得・育苗ハウスの整備を支援(実施主体:由良オリーブを育てる会)</li> <li>・オリーブ加工備品(搾油機2台ほか周辺機器)の購入、貸与(貸与先:由良オリーブを育てる会)</li> <li>■オリーブ栽培技術等の向上支援</li> <li>・小豆島搾油技術研修(11/19~20・参加者2名)</li> <li>・イタリアでのオリーブ栽培地等現地視察研修(2/11~18・参加者4名)</li> <li>・オリーブ畑づくり講座(3/29~31・参加者延べ39名)</li> <li>■オリーブ産業を推進する経営戦略づくり</li> <li>・市内におけるオリーブ産業の今後の方向性を示す経営戦略の策定</li> <li>■オリーブ生産拡大に向けた栽培候補地調査</li> <li>・市内全域でオリーブ生産を進めるため、由良臨地区耕作放棄地のサンプル調査実施</li> <li>■オリーブ茶葉・オイルの成分分析調査</li> <li>・オリーブ加工品(茶葉・オイル)の栄養成分分析及び安全性検査実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■オリーブ事業を推進するマネジメント組織の構築</li> <li>・宮津市と日伊文化交流協会との連携協定に基づく各種取組を加速化させるため、オリーブの生産から加工・流通までオリーブ事業全体のマネジメント及び生産者等をサポートする体制を整えた。</li> <li>■イタリア基準によるオリーブの栽培・加工技術の向上と普及促進</li> <li>・収穫・搾油技術講座を開催(3回で参加者延べ55名)</li> <li>■オリーブ普及イベント開催等支援</li> <li>・歌うイタリア カンツォネコンサート(2/10・参加者70名)</li> <li>・日本とイタリアの食文化 糴とオリーブオイル講演会(2/16・参加者42名)</li> <li>・一緒に作ろう!オリーブオイルスイーツ(2/20・参加者18名)</li> <li>・イタリア人ビザ職人による期間限定ピザショップ(2/25・26・来場者延べ約240名)</li> <li>・イタリア人ビザ職人による「一緒に作ろう!家庭でつくるピザ教室」(2/28・参加者20名)</li> <li>・海洋高校生(食品経済コース2年生19名対象)へのオリーブセミナー</li> <li>・市内飲食店等によるオリーブ関連商品や料理の提供等を行う「オリーブオイルストリート」の開催(参加4店舗)</li> <li>・宮津まごころ市でのオリーブオイルの試食コーナーを常設</li> <li>■オリーブ植樹予定地の土壌分析調査及び結果に基づく畑づくりの指導等の実施(27カ所)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■マネジメント組織の事業運営を支援</li> <li>・生産者のサポート体制の強化</li> <li>・剪定・施肥講座等の開催</li> <li>・普及啓発・広報宣伝活動の実施(まごころ市・学校・保健センター等における試食・セミナー・取組紹介などを実施(全41回))</li> <li>・都市部デパート・百貨店等への販路開拓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■生産拡大に対する支援</li> <li>・苗木購入等の初期費用を支援(1団体17名)</li> <li>・農地再生及び土壌改良を支援(24圃場、1団体12名)</li> <li>・土壌分析調査(11箇所)</li> <li>・オイルの品質を向上させる備品を整備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■地域おこし協力隊によるオリーブ生産・普及活動支援(継続)</li> <li>・3名</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■生産拡大に対する支援</li> <li>・苗木等の購入や農地再生及び土壌改良の初期費用を支援(2企業7名)</li> <li>・生産者団体「宮津オリーブ生産者の会」(R1.10月設立、会員44名)及び運営支援(取組内容)植樹、剪定技術等の研修</li> <li>■地域おこし協力隊によるオリーブ生産・普及活動支援(継続)</li> <li>・2名</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇強い農業づくり支援事業(旧:里の地域資源活用事業)</li> <li>・生産者の会の運営を支援し、生産者等によるオリーブの品質の向上、産地化、ブランド化を図る。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■生産拡大に対する支援</li> <li>・生産者団体「宮津オリーブ生産者の会」(R2年度末会員45名)の運営支援(取組内容)</li> <li>・栽培技術の向上や商品化等の研修</li> <li>■地域おこし協力隊によるオリーブ生産・普及活動支援(継続)</li> <li>・1名(R2.9月任期満了、営業継続中)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生産者の会の運営支援を継続し、生産者等によるオリーブの品質の向上、産地化、ブランド化を図る。</li> </ul>	農林水産課	20
	23	農産加工品の製造体制の整備、販路開拓、流通体制の構築・支援	(未実施)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■観光商業施設(ブランド流通センター)整備において、1次・2次産品の流通等を行う体制を民間事業者と協議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■観光商業施設整備において、1次・2次産品の流通・販売を担う体制づくりを民間事業者と協議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■観光商業施設(ブランド流通センター)整備の整備・運営</li> <li>・11月21日オープン</li> <li>・来場者数:16,805人</li> <li>■施設周知</li> <li>・HPの立上げ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■営業体制の強化</li> <li>・来客の導線が全テナントを周遊するように施設内のレイアウトを見直した。</li> <li>・大和学園連携事業「食のブラッシュアップセミナー」アドバイザー派遣(に参加し、メニューのブラッシュアップ等を行った。</li> <li>・来場者数42,065人</li> <li>・前年比客単価7%増</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇観光商業施設運営支援事業</li> <li>○観光商業施設運営支援補助金</li> <li>・市外のチラシ広報等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■宮津漁師町観光商業センター(ととまーと)の運営</li> <li>・広報による集客力向上</li> <li>・パンフレットやチラシの配布、集合広告、看板設置</li> <li>・イベントや企画による集客力向上</li> <li>・Webライブカメラの設置、旅行者向け提案書、満腹祭の開催</li> <li>・1日当たりの売上 前年比16%増</li> <li>■食の魅力推進事業</li> <li>・道の駅「海の京都宮津」地元食材等を活用した「食」の魅力向上(ハワイ風海鮮丼の事業化、農産物等直売所の専用HP立ち上げ)</li> <li>・宮津天橋立漁師町ととまーと 海の幸の魅力向上(いけすとして活用可能な大型水槽の設置)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・さらなる観光誘客と特産品の販売促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農工商観光課</li> <li>・農林水産課</li> </ul>	96	
	24	温室栽培による果樹の生産	(未実施)	(未実施)	未実施	協力企業と手法を研究	(未実施)	—	(未実施)	・協力企業の不在	農林水産課	—	
<b>ウ.「山」の資源活用</b>													
●放置竹林問題の解消と竹資源等を活用した新産業の創出により、新たな雇用の場を創出する。	25	竹林整備隊の編成	<ul style="list-style-type: none"> <li>■地域竹林整備隊の編成</li> <li>・個人15名 法人登録2社を登録</li> <li>■竹の買取制度の創設</li> <li>・約4.8tを買取</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■地域竹林整備隊の強化</li> <li>・個人10名 団体1団体を新たに登録</li> <li>(累計:個人25名 団体1団体 法人登録3社)</li> <li>■竹の買取</li> <li>・約264.9tを買取</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■地域竹林整備隊の強化</li> <li>・個人10名を新たに登録</li> <li>(累計:個人35名 団体1団体 法人登録3社)</li> <li>■竹の買取</li> <li>・約290.0tを買取</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■地域竹林整備隊の強化</li> <li>・個人7名、法人2社を新たに登録</li> <li>(累計:個人42名 団体1団体 法人登録5社)</li> <li>■竹の買取</li> <li>・約300.3tを買取</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■地域竹林整備隊の強化</li> <li>・個人2人を新たに登録</li> <li>(累計:個人43名 団体1団体 法人5社)</li> <li>■竹の買取</li> <li>・210.8tを買取</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○地域竹林整備隊強化拡充事業</li> <li>・貸与機器の管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■地域竹林整備隊強化拡充事業</li> <li>・貸与機器の管理・修繕</li> <li>■竹の買取</li> <li>・192.5tを買い取り</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・竹林整備隊の安定的な運営</li> </ul>	農工商観光課	—	
	26	竹炭製造施設の誘致など新産業の創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>■竹関連企業の立地促進</li> <li>・連続炭化装置2号機の研究・開発への支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■竹関連企業の立地促進</li> <li>・竹炭の販売開始</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■竹炭の販路が拡大</li> <li>・米国の家電メーカーの洗濯機や欧州の高級車の一部に顔料として採用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■竹炭の販路が拡大</li> <li>・国産車の一部に顔料として採用</li> <li>■サンプルの提供</li> <li>・建築資材の顔料として提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■竹炭の販路が拡大</li> <li>・歩行訓練支援機の逐電装置に、竹炭を原料とした蓄電装置が搭載</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○竹のカスケード利用の促進</li> <li>・竹炭の用途拡大</li> <li>・竹抽出物の用途開発</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■竹のカスケード利用の促進</li> <li>・竹炭原料の売り上げ増加</li> <li>・竹抽出物の売り上げ増加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・さらなる商品開発や販路開拓</li> </ul>	農工商観光課	—	

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(〇〇補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要
	27 竹粉を活用した堆肥生産と農地での利用促進	■堆肥用竹粉の販売 ・市外企業に販売	■竹粉堆肥製造を検討 ・上宮津地区において竹粉堆肥製造を検討	■竹粉堆肥製造の実証 ・上宮津地区において実証 ■竹粉飼料製造を検討 ・飼料として販売を開始	■竹粉飼料の販路拡大 ・4者に販売	■竹粉飼料の販路拡大 ・6者に販売	○竹のカスケード利用の促進 ・竹粉飼料の販路拡大	■竹のカスケード利用の促進 ・竹粉飼料を5者に販売	・竹粉飼料の販路開拓に向けた支援	商工観光課	—
	28 樹木・きのこ・山菜等資源活用	■クマザサの乾燥技術の研究	■シルバー人材センターでクマザサを活用した特産品づくりを実施	■シルバー人材センターでクマザサを採取・販売	■シルバー人材センターでクマザサを採取・販売	—	—	—	—	商工観光課	—

エ. 特産品の流通円滑化を図る仕組みの構築

●宮津産の農林水産物や加工品を地域外に広く販売する地域商社機能の構築を目指す。	29 ブランド流通センターの整備 ・特産品の流通円滑化を図る仕組みの調査・研究	(未実施)	■観光商業施設(ブランド流通センター)整備において、1次・2次産品の流通等を担う体制を民間事業者と協議	■観光商業施設整備において、1次・2次産品の流通・販売を担う体制づくりを民間事業者と協議	(23に記載)	■広報等への運営支援 ・看板設置・チラシ配架による広報拡大 ・HPリニューアル ・来場者数42,065人 ■イベント経費補助 ・11回のイベントを実施	(23に記載)	(23に記載)	(23に記載)	商工観光課	—
-----------------------------------------	--------------------------------------------	-------	-----------------------------------------------------	----------------------------------------------	---------	--------------------------------------------------------------------------------------------	---------	---------	---------	-------	---

オ. 食の域内流通の推進

●農林水産物の地産地商(消)を促進し地域内経済循環を高める。	30 農林水産物の地産地商(消)の推進	■宮津市農産物等直売所の運営 ・指定管理者制度の運営により地元農林水産物を販売 ・道の駅登録に伴い、道の駅の構成施設 ■ええもん市の開催(11/15) ・来場者:3,000人、出展者:30団体 ■学校給食への支援 ・市内小学校6校の学校給食において、宮津産コシヒカリの使用を推進	■宮津市農産物等直売所の運営 ・指定管理者制度により地元農林水産物や加工品等を販売 ■ええもん市の開催(11/27) ・来場者:3,000人、出展者:30団体 ■学校給食への支援 ・市内小学校6校の学校給食において、宮津産コシヒカリの使用を推進	■宮津市農産物等直売所の運営 ・指定管理者制度により地元農林水産物や加工品等を販売 ■ええもん市の開催(11/19) ・来場者:2,500人、出展者:29団体 ・商工観光団体主催のイベントとの連携 ■学校給食への支援 ・市内小学校6校及び2中学校の学校給食において、宮津産コシヒカリの使用を推進	■宮津市農産物等直売所の運営 ・指定管理者制度により地元農林水産物や加工品等を販売 ■ええもん市の開催(11/18) ・来場者:4,000人、出展者:34団体 ・商工観光団体主催のイベントとの連携 ■学校給食への支援 ・市内小学校6校及び2中学校の学校給食において、宮津産コシヒカリの使用を推進	■地産地消促進事業 ・宮津市農産物等直売所について、指定管理者制度により地元農林水産物や加工品等を販売 ・学校給食への支援について、市内小学校6校及び2中学校の学校給食において、宮津産コシヒカリの使用を推進 ・地産地消のイベントとして、民間主体により「ええもん市」を開催(11/17) (来場者)2,700人 (出展者)24団体	◇地産地消促進事業 ・宮津市農産物等直売所の運営 ・学校給食への支援	■地産地消促進事業 ・宮津市農産物等直売所において、指定管理者制度により地元農林水産物や加工品等を販売 ・学校給食への支援について、市内小学校6校及び2中学校の学校給食において、宮津産コシヒカリの使用を推進	・宮津市農産物等直売所において、農産物の売り場が不足しているため、店内レイアウトの改善など、施設の改良に取り組む。	農林水産課	74
	31 農家漁家民泊・農家漁家レストラン等の整備支援	(未実施)	(未実施)	■地域会議での検討	■地域会議での検討	(未実施)	—	(未実施)	—	農林水産課	—

カ. エネルギーの地産地消の推進

●太陽光やバイオマスなど地域資源を利用した地産地消型のエネルギー利用を目指す。	32 各地区での再生可能エネルギービレッジの整備 ・由良地区可能性調査	■地産地消型再生可能エネルギー面的利用等推進事業(経済産業省)を民間企業と行政で共同実施し、由良地区のエネルギー地産地消の可能性を調査(H27.6～H28.2) <調査結果> ・竹を燃料とした木質バイオマス発電 ⇒現状の条件化では実施困難、今後継続して課題解決策を探索 ・太陽光発電事業 ⇒条件により事業化が可能	■由良地区で太陽光発電所の建設に着手	■由良地区で太陽光発電所を整備 ■由良地区での更なる太陽光発電所の建設に向けた協議 ■小売会社設立に向けた調査を実施	■由良地区で太陽光発電所を更らに整備	■小売会社設立検討 ・小売会社の設立の可能性を研究	○小売会社設立研究 ・会社設立の可能性を引き続き研究	■小売会社設立研究 ・会社設立の可能性を引き続き研究	—	市民課 商工観光課	—
	33 他地区での検討	(未実施)	■由良・栗田地区で太陽光発電所の建設に着手 ■上宮津地区と太陽光発電所の建設に向けた調整 ■中津地区でバイオマス発電所の立地に向けた調整	■栗田・上宮津地区で太陽光発電所を整備 ■宮村・上宮津地区での更なる太陽光発電所の建設に向けた調整 ■中津地区でバイオマス発電所の立地に向けた調整	■宮村・上宮津地区で太陽光発電所を更らに整備	■発電所誘致 ・木質バイオマス発電所誘致に向けた調整	○発電所誘致 ・木質バイオマス発電所誘致に向けた調整	■発電所誘致 ・木質バイオマス発電所誘致に向けた調整	—	市民課 商工観光課	—

# 1. しごとをつくり、安心して働けるようにする

## ◆ KPI指標・数値

KPI(重要業績評価指標)	H26 実績値	H27 実績値	H28			H29			H30			R1			R2			到達目標					
			計画値	実績値	増減 (達成率)	計画値	実績値	増減 (達成率)	計画値	実績値	増減 (達成率)	計画値	実績値	増減 (達成率)	計画値	実績値	増減 (達成率)						
1 観光交流人口	273万人	297万人	282万人	291万人	9万人	103%	288万人	300万人	12万人	104%	294万人	297万人	3万人	101%	300万人	321万人	21万人	107%	310万人	214万人	▲96万人	69%	310万人
2 外国人観光客宿泊数	1.9万人	2.5万人	3.0万人	2.8万人	△0.2万人	93%	3.6万人	3.5万人	△0.1万人	97%	4.3万人	4.2万人	▲0.1万人	98%	5.0万人	5.4万人	0.4万人	108%	6万人	0.6万人	▲5.4万人	10%	6万人
3 観光消費額	89億円	96億円	108億円	94億円	△14億円	87%	120億円	97億円	△23億円	81%	133億円	95億円	▲38億円	71%	150億円	109億円	▲41億円	73%	150億円	76億円	▲74億円	51%	150億円
4 ナマコ等育成水産物の出荷額	1,810万円	1,737万円	2,400万円	2,041万円	△359万円	85%	2,800万円	602万円	△2,198万円	22%	3,200万円	2,336万円	△864万円	73%	3,600万円	2,035万円	▲1,565万円	57%	3,600万円	2,121万円	▲1,479万円	59%	3,600万円
5 オリーブの植樹数・出荷量	650本 0.3t	372本 113kg	550本 0.4t	348本 0.76t	△202本 360kg	63% 190%	3,000本 0.9t	334本 0.15t	△2,666本 △750kg	11% 17%	2,700本 1.4t	931本 0.28t	△1,769本 △1.12t	34% 20%	2,600本 2.6t	2,024本 0.66t	▲576本 ▲1.94t	78% 25%	200本 1.0t	0本 0.79t	▲200本 ▲0.21t	0% 79%	10,000本 (6年間で) 2.6t
6 竹の一次加工品出荷量	87.0t	130.2t	200.0t	34.3t	△165.7t	17%	290.0t	138.2t	△151.8t	48%	370.0t	42.6t	▲327.4t	12%	450.0t	21.7t	▲428.3t	5%	450.0t	29.5t	▲420.5t	7%	450.0t
7 市内の再生可能エネルギー自給率	0%	0%	0%	0%	—		3% 4.5万GJ	1.32% 2.0万GJ	△1.68% △2.5万GJ	44%	4% 6万GJ	1.94% 3万GJ	▲2.06% ▲3万GJ	50%	5% 7.5万GJ	1.95% 3万GJ	▲3.05% ▲4.5万GJ	39%	5% 7.5万GJ	2.10% 3.3万GJ	▲2.9% ▲4.2万GJ	42%	5%増 7.5万GJ

## ◆ R2年度実績

KPI指標名	R2				達成状況	達成又は未達成の理由
	計画値	実績値	増減 (達成率)	達成状況		
1 観光交流人口	310万人	214万人	▲96万人	69%	×	新型コロナウイルス感染症の影響(緊急事態宣言の発令や自粛)により観光入込客が大幅に減少し、未達成
2 外国人観光客宿泊数	6万人	0.6万人	▲5.4万人	10%	×	〃
3 観光消費額	150億円	76億円	▲74億円	51%	×	新型コロナウイルス感染症の影響(緊急事態宣言の発令や自粛)による観光入込客激減に伴い観光消費額も現額となり、未達成
4 ナマコ等育成水産物の出荷額	3,600万円	2,121万円	▲1,479万円	59%	×	丹後とり貝の生産量の低迷及び育成アサリの生産がなかったことにより出荷額が伸びず、未達成
5 オリーブの植樹数・出荷量	200本 1.0t	0本 0.79t	▲200本 ▲0.21t	0% 79%	×	生産者は「京都宮津オリーブ」のブランド化への取組を優先しており、令和2年度はオリーブの植樹を行わなかったため、未達成 また、出荷量の未達成については、個々の生産者で栽培技術の習得が一定でなく、単当たり収量にばらつきがあったため、未達成
6 竹の一次加工品出荷量	450.0t	29.5t	▲420.5t	7%	×	竹の一次加工品を活用する商品開発が研究段階にあるため、大量の出荷に結び付かず未達成
7 市内の再生可能エネルギー自給率	5% 7.5万GJ	2.10% 3.3万GJ	▲2.9% ▲4.2万GJ	42%	×	再生可能エネルギーの制度改正に伴い事業規模での普及が停滞しているため、未達成

2. みやづを担う次代の人づくり

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要	
<b>(1)ふるさとに愛着を持つ次世代育成</b>												
<b>ア. ふるさと学習等の推進</b>												
●ふるさとに愛着を持つ児童生徒を育成する。	1	職業体験やふるさとを学ぶ授業の実施 ・KYO発見仕事文化体験活動の実施	■職場体験活動実施 ・全中学校(2年生112人)で実施 ■KYO発見仕事文化体験活動実施 ・全小中学校(小3～5年生、中2年生計13学級258人)	■職場体験活動実施 ・全中学校(2年生98人)[職場47事業所] ■KYO発見仕事文化体験活動実施 ・全小中学校(小3～5年生、中2年生計13学級236人)	■職場体験活動実施 ・全中学校(2年生92人)[職場38事業所] ■KYO発見仕事文化体験活動実施 ・全小中学校(小3～5年生、中2年生計12学級227人)	■職場体験活動実施 ・全中学校(2年生101人)[職場42事業所] ■KYO発見仕事文化体験活動実施 ・全小中学校(小3～5年生、中2年生計12学級223人)	○職場体験活動実施 ・全中学校(2年生102人)[職場44事業所] ■KYO発見仕事文化体験活動実施 ・全小中学校(小3～5年生、中2年生計12学級219人)	○職場体験活動実施 ・全中学校(2年生99人)[職場30事業所] ■KYO発見仕事文化体験活動実施 ・宮津小学校、栗田小学校、吉津小学校、日置小学校、養老小学校 ・宮津中学校、栗田中学校(小3～5年生、中2年生 計11学級202人) ※府中小学校は新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から実施せず	—	学校教育課	—	
	2	・地産地消献立の実施	■毎月19日を“みやづ食の日” 全小中学校6校で“みやづ食の日”に地元産食材献立作成(年9日)	■毎月19日“みやづ食の日” ・全小学校6校:地元産食材献立作成(年9日) ■高等学校と連携した地元産食材活用 ・小学校3校:海洋高校とコラボした地元産魚献立(年3回)	■毎月19日“みやづ食の日” ・全小学校6校:地元産食材献立作成(年9日) ■高等学校と連携した地元産食材活用 ・小学校3校:海洋高校とコラボした地元産魚献立(年3回)	■毎月19日“みやづ食の日” ・全小中学校8校:地元産食材献立作成【年9日(中学校6日)】 ■高等学校と連携した地元産食材(魚)活用(年3回) ・1学期:小学校3校において、海洋高校生との交流給食を実施 ・2,3学期:センター方式給食校(6校)において、地元産魚を提供	■毎月19日“みやづ食の日” ・全小中学校8校:地元産食材献立作成(年9日) ■高等学校と連携した地元産食材(魚)活用(年3回) ・1学期:小学校4校、中学校2校において、海洋高校生との交流給食を実施 ・1,2学期:センター方式給食校(6校)において、地元産魚を提供	○宮津市食育推進事業計画書 ・地場産物を活用し地域の特色を活かした学校給食の取組 ・みやづ食の日の実施 全小中学校8校に地元産食材献立作成(年8日) ・高等学校と連携 地元産食材(魚)を活用して小中学校と海洋高校生との交流給食を予定	■毎月19日“みやづ食の日” ・全小中学校8校:地元産食材献立作成(年8日) ■高等学校と連携した地元産食材(魚)活用(年3回) ■新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、海洋高校生がセンター方式給食校(小学校4校、中学校2校)を訪問しての交流給食に替えて次の取組を実施した。 (1)1学期:海洋高校生がメッセージボードとボイスメッセージを作成し、給食時に放送した。 (2)1,2学期:メッセージボードとボイスメッセージに加え、一部の学校の児童生徒と海洋高校生のリモート交流を実施した。	—	学校教育課	—
<b>イ. 中高生のまちづくり活動等参加促進</b>												
●地域の将来を担う若者を育成する。	3	公民館活動への中高生の参加啓発	■栗田地区公民館(10/31,11/1・3) 文化祭において栗田幼・小・中学校の児童・生徒、海洋高校の生徒、一般市民の作品を展示。また3日は栗田中学校の協賛で紙芝居を実施。 ■養老地区公民館(11/3) 文化祭において養老小・中学校の児童・生徒、一般市民の作品を展示。また中学校文化祭も同日開催。	■栗田地区公民館(11/12,13) 文化祭において栗田幼・小・中学校の児童・生徒、海洋高校の生徒、一般市民の作品を展示。 ■養老地区公民館(11/6) 文化祭において養老小・中学校の児童・生徒、一般市民の作品を展示。また中学校文化祭も同日開催。大正琴のメンバーが中学校文化祭に出演。	■栗田地区公民館(11/4,5) 文化祭において栗田幼・小・中学校の児童・生徒、海洋高校の生徒、一般市民の作品を展示。 ■養老地区公民館(11/5) 文化祭において養老小・中学校の児童・生徒、一般市民の作品を展示。養老中学校のH28年度未開校に伴い養老地区公民館のみでの単独開催。	■栗田地区公民館(11/17,18) ・文化祭において栗田幼・小・中学校の児童・生徒、海洋高校の生徒、一般市民の作品を展示。また海洋高校を見学する「ふるさと再発見ウォーキング」を実施 ■養老地区公民館(11/4) ・文化祭において養老小・橋立中学校の児童・生徒、一般市民の作品を展示	■栗田地区公民館(11/4) ・文化祭において養老小・橋立中学校の児童・生徒、一般市民の作品を展示	・栗田地区公民館文化祭 ・養老地区公民館文化祭	■新型コロナウイルス感染症の拡大により、未実施	・ウィズ/アフターコロナの時代を見据えた新しい形の公民館事業の展開やICT等を活用した新たな学びの提供	社会教育課	—
<b>(2)自らしごとを生み出す人材の育成</b>												
<b>ア. 平成天橋塾の開設</b>												
●新規起業家や第二起業家を育成する。	4	起業家育成セミナーの実施 (未実施)	■創業スタートアップセミナーの開催(10/1・2、11/19・20・26・27) ※京都大学経営管理大学院経営研究センター連携事業	■創業スタートアップセミナーの開催(10/14・15・21・22、11/11・12) ※京都大学経営管理大学院経営研究センター連携事業	■創業スタートアップセミナーの開催(10/6・7・20・21、11/10・11) ・修了者:9名 ※京都大学経営管理大学院経営研究センター連携事業	(未実施) ※新春経済講演会への高校生参加支援を実施	・商工会議所が実施する創業塾との連携等創業支援を行う	■創業支援等事業計画の認定 ・商工会議所等と支援体制の構築 ・創業ゼミ2020(与謝野町会場) 参加者2名 修了者0名	・創業支援体制の充実	商工観光課	—	

2. みやづを担う次代の人づくり

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要
<b>イ. 地元高校等との連携による産業人材の育成</b>											
●地域資源を活かし活躍する地元高校と連携し、産業人材の育成を図る。	5 ナマコの人工採苗、ホンモロコ養殖、特産品開発など海洋高校生と連携するほか、市内3高校の生徒を対象に、地域の活性化や仕事づくりを学ぶ講座を実施	●ホンモロコ養殖の実証実施 府立海洋高校が実証に取り組んでいるホンモロコ養殖の事業化を目指し、上宮津地域と連携し実証実施。また、ホンモロコへの理解を深めるとともに販路開拓を図るため、試食会を開催した。また、市内事業者への販売案内等、販路開拓を支援した。	●ホンモロコ養殖の実証実施 府立海洋高校が実証に取り組んでいるホンモロコ養殖の事業化を目指し、上宮津地域と連携し実証実施。また、ホンモロコへの理解を深めるとともに販路開拓を図るため、試食会を開催した。また、市内事業者への販売案内等、販路開拓を支援した。	●ホンモロコ養殖の実証 ・廃校プール及び耕作放棄地を活用した養殖池で、海洋高校と上宮津地域会議が連携・協力しながら養殖実証を実施 ●ナマコ増殖の実証 ・漁業者と海洋高校と行政等が連携し、天然採苗実証・人工採苗実証を実施 ●市内3高校の生徒を対象とした「しごと」を学ぶ講座等を実施 ・宮津高校:天橋立ワイナリーの仕事を体験し、学ぶ講座及び施設見学を実施 ・海洋高校:未利用魚の商品化研究の一環として事業者とのワークショップ等を実施 ・暁星高校:市内で活躍する社会人による地域の魅力や課題等の講義を実施	●ホンモロコ養殖の実証 ・廃校プール及び耕作放棄地を活用した養殖池で、海洋高校と上宮津地域会議が連携・協力しながら養殖実証を実施 ●ナマコ増殖の実証 ・漁業者と海洋高校、行政等が連携し、天然採苗実証・人工採苗実証を実施 ●市内3高校の生徒を対象とした「しごと」を学ぶ講座等を実施 ・宮津高校:新たな連携方法について協議、R元年度に実施予定 ・海洋高校:専門家等によるアドバイスにより生徒研究の推進に繋がった。 ・暁星高校:地域で活躍する社会人から地域協働を学ぶことができた。	●ホンモロコ養殖の実証 ・廃校プール及び耕作放棄地を活用した養殖池で、海洋高校と上宮津地域会議が連携・協力しながら養殖実証を実施 ●市内高校の生徒を対象とした「しごと」を学ぶ講座等を実施 ・宮津高校:人材育成カリキュラムに参加、生徒の調査研究に協力等を実施。主に社会系のテーマを設定した生徒の研究の推進の一助となった。 ・海洋高校:低未利用魚の商品化研究の一環として事業者とのワークショップ等を実施。専門家等によるアドバイスにより生徒の研究の推進に繋がった。 ※暁星高校は、新型コロナウイルスの影響により中止	◇高校連携事業 ・地域で活躍する人材による講義の開催(地域振興型、専門職型) ・地場産業体験フィールドワークの実施	●ホンモロコ養殖の実証 ・廃校プール及び耕作放棄地を活用した養殖池で、海洋高校と上宮津地域会議が連携・協力しながら養殖実証を実施 ●市内高校の生徒を対象とした「しごと」を学ぶ講座等を実施 ・宮津高校:人材育成カリキュラムに参加、生徒の調査研究に協力等を実施。主に社会系のテーマを設定した生徒の研究の推進の一助となった。 ・海洋高校:低未利用魚の商品化研究の一環として事業者とのワークショップ等を実施。専門家等によるアドバイスにより生徒の研究の推進に繋がった。 ※暁星高校は、新型コロナウイルス感染症の影響により中止	・地域資源や地域人材等の情報提供を充実し、学校及び生徒とつなげ、地域視点のある人材の育成を図ることが必要。	農林水産課 企画課	38
<b>ウ. シニア人材の活用</b>											
●元気な高齢者の知見等を活かした地域づくりを行う。	6 地域サロン活動、ボランティア育成への支援	●社協のサロン・ボランティア振興活動を支援 ●府社ネット構築支援事業を活用しボランティア育成を社協に委託 ・暮らしのかけ橋協力者養成講座(11/7、14)参加16名 ・ボランティア養成講座(2/21、3/5)参加24名	●社協のサロン・ボランティア振興活動を支援 ●上記とは別にボランティア等の育成確保を推進する社協に補助 ・地域福祉を高めるモデル事業:西部地区懇談会(10/1)参加40名 (住民主体で地域での助け合い・支えあいを考える土台づくり) ・ボランティア等養成講座(2/7、2/16)参加延べ67名	●社協のサロン・ボランティア振興活動を支援・補助 ●社協のボランティア等育成確保推進への支援・補助 ・西部地区で地域福祉を高めるモデル地区とした意見交換会の開催(10/14)参加18名 ・ボランティア人材育成講座(2/1,2/9,7/13,10/5)参加121名	●社協のサロン運営事業、ボランティア振興事業活動を支援 ○ふれあいサロン活動...開催回数1回・参加者43人 ○社協登録サロン活動...サロン活動団体:45団体 ○ボランティア活動...ボランティア講座の開催、先進地視察研修会、ボランティアグループ等で組織する市ボランティア連絡協議会によるボランティアのつどいの実施 ・ボランティアグループ:31団体	●社協のサロン運営事業、ボランティア振興事業活動を支援 ○社協登録サロン活動 ・サロン活動団体50団体/527回(9,166人) ○ボランティア活動 ・ボランティア講座の開催 ・宮津市ボランティア連絡協議会によるボランティアのつどい実施 ・ボランティアグループ:31団体 ○社会福祉協議会への運営補助の見直し ・人件費補助を創設・地域福祉事業の補助を見直し ※宮津市地域ささえあいセンターを拠点に、宮津市社会福祉協議会が自主事業としてボランティア講座、居場所づくり事業を実施 ○ボランティア講座の開催(3回/29人) ○居場所づくり事業の開催:143回/1,313人	◇社会福祉協議会運営補助事業	●社協のサロン運営事業、ボランティア振興事業活動を支援 ○社協登録サロン活動 ・サロン活動団体51団体/308回(3,883人) ○ボランティア活動 ・ボランティア講座の開催 ・ボランティアグループ:31団体 ○社会福祉協議会への運営補助の見直し ・人件費補助を創設 ・地域福祉事業の補助を見直し ※宮津市地域ささえあいセンターを拠点に、宮津市社会福祉協議会が自主事業としてボランティア講座、居場所づくり事業を実施 ○ボランティア講座の開催(再掲) ○居場所づくり事業の開催:45回/331人	・社会福祉協議会の継続的な経営基盤の安定のため、運営補助のさらなる見直しが必要	社会福祉課	160
<b>(3)地域で活躍する人材の育成</b>											
<b>ア. 担い手・後継者育成のための就農漁促進</b>											
●海・里・山で働く人材を育成し、農林水産業の振興を図る。	7 認定農業者・担い手育成実践農場・集落営農体制への支援	●認定農業者への支援 府農業普及センター・JAによる営農相談、宮津市認定農業者協議会による研修、意見交換 ●集落営農体制への支援 小田宿野営農組合の法人化に向けた協議 ●農事組合法人せんごく営農組合への農地中間管理事業を活用した農地集積支援(3回)、先進地視察(H28.3月)	●認定農業者への支援 府農業普及センター・JAによる営農相談、宮津市認定農業者協議会による研修、意見交換 ●集落営農体制への支援 小田宿野営農組合の法人化に向けた協議 ●農事組合法人せんごく営農組合への農地中間管理事業を活用した農地集積支援	●新規就農者の掘り起こし 1名の認定新規就農者を認定 ●認定農業者への支援 府農業普及センター・JAによる営農相談、宮津市認定農業者協議会による研修、意見交換 ●集落営農組合の法人化に向けた支援 小田宿野営農組合の法人化を支援し、農事組合法人久理陀ファームが設立 ●農地集積等経営基盤強化への支援 農事組合法人せんごく営農組合への農地中間管理事業を活用した農地集積支援	●認定農業者の掘り起こし ・4名の新規認定 ●認定農業者への支援 ・京都府農林水産技術センターを講師に、研修・意見交換会を実施 ●人・農地プランの策定等 ・新規2プラン、更新1プラン ●集落営農組合の法人化・経営強化の支援 ・今福営農組合の法人化に向けた研修(1月) ・せんごく営農組合の経営強化に向けた協議(6~2月)	●認定農業者協議会運営事業 ・交流事業等の実施 ●人・農地プラン策定事業 ・新規1プラン、更新5プラン ●担い手農家育成支援事業 ・認定農業者1名、認定新規就農者1人を新規認定	○認定農業者協議会運営事業(ゼロ予算) ◇人・農地プラン策定事業 ・人・農地プラン策定等に係る地域会合等での掘り起こし	●担い手農家育成支援事業 ・認定農業者7人(うち法人1人)、認定新規就農者1人を新規認定 ●人・農地プラン策定事業 ・更新5プラン	・環境整備の充実と営農指導の強化	農林水産課	79

2. みやづを担う次代の人づくり

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要	
8	新規就農者への就農給付金制度の充実	■青年就農給付金(1,500千円/年)の給付 認定を受けた新規就農者へ青年就農給付金を給付(4人) ■新規就農者への支援制度の意向確認 新規就農者が作成した経営計画による支援	■青年就農給付金(1,500千円/年)の給付 認定を受けた新規就農者へ青年就農給付金を給付(4人)	■地域の受け入れに対する支援 人・農地プラン策定に係る地域での話し合いの中で、新規就農者の受け入れを支援(脳地域で1名が新規就農) ■農業次世代人材投資資金(1,500千円/年)の給付 認定を受けた新規就農者へ青年就農給付金を給付(4人)	■農業次世代人材投資資金(1,500千円/年)の給付 認定を受けた新規就農者へ農業次世代人材投資資金を給付(4人)	■新規就農者育成支援事業 ・認定を受けた新規就農者へ農業次世代人材投資資金を給付(5人) ■人・農地プラン策定事業(再掲) ・新規1プラン、更新5プラン	◇新規就農者育成支援事業 ・新規就農者への次世代人材投資資金等の交付 ◇人・農地プラン策定事業 ・人・農地プラン策定等に係る地域会合等での掘り起し	■新規就農者育成支援事業 ・認定を受けた新規就農者へ農業次世代人材投資資金を給付(6人、うち継続5人、新規1人) ■人・農地プラン策定事業(再掲) ・更新5プラン	・新規就農者の経営計画達成のためのサポート(販路拡大や生産性向上の支援)	農林水産課	21 79	
	9	海の民学舎による新規就漁者の育成支援	■「海の民学舎」の運営 ・新規漁業就業者の育成や若手・中堅漁業者の経営力の向上を図る実践型研修機関である「海の民学舎」を運営した。 (研修期間2年・第1期生(H27):8名)	■「海の民学舎」の運営 ・新規漁業就業者の育成や若手・中堅漁業者の経営力の向上を図る実践型研修機関である「海の民学舎」を運営した。 第1期生(H27～) 7名(うち宮津市内での現地研修2名) 第2期生(H28～) 6名	■新規就漁者の確保 ・1期生のうち1名が宮津市内で就業、1名が現地研修を継続 ・2期生のうち1名が宮津市内で現地研修を開始 ■経営力向上講座の開催 ・経営計画の作成や帳簿付けのノウハウを習得するための研修を開催	■新規就漁者の確保 ・海の民学舎1期生のうち1名が宮津市内で就業 ・海の民学舎2期生のうち1名が宮津市内で現地実践研修を継続 ■経営力向上講座の開催 ・中堅漁業者の経営力向上を目的に、講座を通じて、経営ノウハウや新たな漁業技術の習得を支援 ■チューター(指導役)制度の導入 ・個別指導、助言が必要な新規就漁者の就業地区等に、チューターを配置(栗田地区1名、養老地区1名)	■新規就漁者の確保 ・海の民学舎2期生のうち1名が宮津市内で就業 ■経営力向上講座の開催 ・新規就漁者や若手漁業者の経営力の向上を図るため、府漁協等の協力を得て、帳簿付けや経営計画作りの講座を計5回開催 ■チューターの配置 ・個別指導、助言が必要な新規就漁者の就業地区等に、チューターを継続配置(栗田地区1人、養老地区1人)	◇新規就漁者育成支援事業 ○海の民学舎運営負担金 ・海の民学舎の運営のため、京都府、京都府漁業協同組合及び沿海市町等で構成される海の民学舎運営協議会に負担金を拠出する。 ○経営力向上講座等事業 ・新規就漁者や若手漁業者の経営力の向上を図るため、帳簿付け・経営計画づくりの講座と新たな漁業技術や経営手法導入等に向けた講座を実施するとともに、経営者を対象として商工部門の専門家などと連携した相談会や研修を行う。 ■チューターの配置 ・新規就漁者の漁村定着、漁業の経営開始を円滑に進めていくため、個別指導が必要な新規就漁者の就業地区等に、チューターを配置する。	■「海の民学舎」の運営 ・海の民学舎の運営のため、京都府、京都府漁業協同組合及び沿海市町等で構成される海の民学舎運営協議会に負担金を拠出した。 令和2年度入舎数:6人 ■経営力向上講座の開催 ・新規就漁者や若手漁業者の経営力の向上を図るため、府漁協等の協力を得て、帳簿付けや経営計画作りの講座を計5回開催 ■チューターの配置 ・個別指導、助言が必要な新規就漁者の就業地区等に、チューターを継続配置(栗田地区1人、養老地区1人)	・入舎数の更なる確保 ・修了後の経営継続のための更なる支援	農林水産課	23
	10	新規就漁者支援制度の創設	(未実施)	■H29実施に向け、関係機関と調整。	■漁船・漁具のリース支援制度の創設 ・制度利用なし(調整中1件)	■漁業の経営の安定化・定着に向けた支援 ・海の民学舎1期生のうち2名が宮津市漁船・漁具等リース事業を利用	■漁業の経営の安定化・定着に向けた支援 ・リース対象者の希望する中古漁具が見つからなかったため、令和元年度の制度利用はゼロ	◇新規就漁者育成支援事業 ・新しく漁業経営を始めようとする漁業担い手の初期投資費用を軽減するため、漁船又は漁具をリースし、安定した漁業経営を図る。(府1/3・市1/3・学舎生1/3)	■漁業の経営の安定化・定着に向けた支援 ・新しく漁業経営を始めようとする漁業担い手1名に対して、初期投資費用を軽減するため、漁船・漁具リース事業への支援を行った。	・京都府、漁協とのリース事業利用者の情報共有	農林水産課	23

イ. 地域おこし協力隊の受入強化

●特産品開発や販路拡大など地域住民とともに活動する若者層を育成する。	11	オリーブ・ナマコ・ホンモロコ・DMO等の地域おこし協力隊受入	■地域おこし協力隊の受入・活動支援 ・農林水産物の6次産業化を推進するため、地域おこし協力隊を引き続き委嘱し、定住に向けてナマコ・オリーブの生産、加工等の協力活動を支援した。	■地域おこし協力隊の受入・活動支援 ・農林水産物の6次産業化を推進するため、地域おこし協力隊を引き続き委嘱し、定住に向けてナマコ・オリーブの生産、加工等の協力活動を支援した。	■地域おこし協力隊の受入・活動支援 農林水産物の6次産業化、観光地魅力創造等を推進するため、地域おこし協力隊を引き続き委嘱し、定住に向けて協力活動を支援した。 ・オリーブの産業化3名 ・ナマコ産業の振興1名 ・提案型地域おこし協力隊 3名 ・観光地魅力創造 1名	■地域おこし協力隊(商工観光分野)の受入・活動支援 ・天橋立アクティビティセンターに地域おこし協力隊員1人を配置し、体験商品の企画・作成・インストラクト等の活動を支援した。(29年度からの継続)	■地域おこし協力隊(商工観光分野)の受入・活動支援 ・天橋立アクティビティセンターに地域おこし協力隊員1人を配置し、体験商品の企画・作成・インストラクト等の活動を支援した。(29年度からの継続)	◇魅力ある観光地づくり支援事業 ・天橋立アクティビティセンターを活動拠点に地域資源を活用した滞在型観光推進のため、地域おこし協力隊員2名を配置	■地域おこし協力隊(商工観光分野)の受入・活動支援 ・公募により協力隊員2名を配置。天橋立アクティビティセンターを中心に拠点を地域資源を活用した滞在型観光推進のため、地域おこし協力隊員2名を配置 ・天橋立アクティビティセンター OPツアー参加者 1,124名	・期間終了(R5.5)後の収入源確保、定住 ・収益増に繋がる新規事業(気球)の定着化	商工観光課	102
			■地域おこし協力隊(農林水産分野)の受入・活動支援 ・農林水産物の6次産業化を推進するため、地域おこし協力隊を引き続き委嘱し、定住に向けてナマコ・オリーブの生産、加工等の協力活動を支援した。	■地域おこし協力隊(農林水産分野)の受入・活動支援 ・オリーブ事業の生産・加工の協力支援を行うとともに、新たに発足したオリーブ生産者の会では活動の中心となり、6次産業化の推進を行うなど、その活動を支援した。 ・地域に伝わる伝統技術「藤織り」の振興・継承を行う地域おこし協力隊を委嘱し、その活動を支援した。	■地域おこし協力隊(農林水産分野)の受入・活動支援 ・オリーブ事業の生産・加工の協力支援を行うとともに、新たに発足したオリーブ生産者の会では活動の中心となり、6次産業化の推進を行うなど、その活動を支援した。 ・「藤織り」の伝統技術の振興・継承の協力支援と、新たな藤織りの商品製作に取組んだ。	◇強い農業づくり支援事業(旧:里の地域資源活用事業) ・オリーブ事業の生産等を支援 ◇農山村活性化事業(旧:元氣な里づくり推進事業) ・藤織りの振興や継承支援	■地域おこし協力隊(農林水産分野)の受入・活動支援 ・オリーブ事業の生産の協力支援を行うとともに、オリーブ生産者の会では活動の中心となり、広報活動や6次産業化の推進を行うなど、その活動を支援した。 ・「藤織り」の伝統技術の振興・継承の協力支援と、新たな藤織りの商品製作に取組むとともに、市外で藤織りの普及活動を行った。	・定住後の収入等の生活基盤の維持	農林水産課	20		
			■提案型地域おこし協力隊 地域の活性化や課題の解決に向けて地域団体等の地域協力活動を行いながら、独自のアイデア等に基づき起業する提案型地域おこし協力隊を引き続き委嘱し、その活動を支援するとともに、委嘱期間及び定住に向けた活動方針の作成を支援した。	■提案型地域おこし協力隊の受入・活動支援 ・地域の活性化や課題の解決に向けて地域団体等の地域協力活動を行いながら、独自のアイデア等に基づき起業する提案型地域おこし協力隊を引き続き委嘱し、その活動を支援するとともに、委嘱期間及び定住に向けた活動方針の作成を支援した。	◇次世代人材育成事業 ・提案型地域おこし協力隊支援事業 (1)陶芸×コミュニティ (2)おむすびカフェ・農業体験×ホンモロコ (3)おむすびカフェ・子育て世代コミュニティ	■提案型地域おこし協力隊の受入・活動支援 ・地域の活性化や課題の解決に向けて地域団体等の地域協力活動を行いながら、独自のアイデア等に基づき起業する提案型地域おこし協力隊を引き続き委嘱し、その活動を支援するとともに、委嘱期間及び定住に向けた活動(生業)にかかるビジネスプランの作成を支援した。	■提案型地域おこし協力隊の受入・活動支援 ・地域の活性化や課題の解決に向けて地域団体等の地域協力活動を行いながら、独自のアイデア等に基づき起業する提案型地域おこし協力隊を引き続き委嘱し、その活動を支援するとともに、委嘱期間及び定住に向けた活動(生業)にかかるビジネスプランの作成を支援した。	・任期満了後の定住	企画課	38		

2. みやづを担う次代の人づくり

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要
	12 地域おこし協力隊定住支援制度の検討・創設	(未実施)	■宮津市定住支援空き家等改修事業補助金に係る要件の緩和(移住してから1年以内の改修⇒期間の算入に、地域おこしの期間を算入しない。)	■起業支援面の検討(要綱等の整備は未実施)	■協力隊員の状況確認 ■所管課から聞き取り実施 ■地域おこし協力隊起業等支援補助金の創設(H31.4施行)	■協力隊員の状況確認 ■所管課から聞き取り実施 ■地域おこし協力隊起業等支援補助金の施行(令和元年度は1人活用)	・協力隊員の状況確認 ・所管課から聞き取り実施	■協力隊員の状況確認 ■所管課から聞き取り実施 ■地域おこし協力隊起業等支援補助金の施行(令和2年度は2人活用)	・受入の手引き等の作成や地域おこし協力隊インターン制度活用の検討(活動中のミスマッチ防止や関係者の意識統一、隊員の定住・定着を図るため) ・魅力的な募集内容・魅せ方とするため、定住関連サイト等運営者と連携したプロモーション実施の検討	企画課	-

ウ. 福祉需要に対応する福祉人材の確保

●増大する福祉需要に対応する福祉人材を育成し、雇用の確保につなげる	13 福祉人材養成システムの構築	■京都府北部福祉人材養成システム総合実習センターの整備推進 ■養成施設におけるカリキュラムの検討を推進	■京都府北部福祉人材養成システム総合実習センターの整備推進 ※地下埋設物の影響で工事が完了が延長、年度末→H29.7 ■養成施設におけるカリキュラムの検討を推進	■H29.9月 京都府北部福祉人材養成システム総合実習センター開設 ■実習センターを活用した介護員基礎講座を開催し福祉・介護人材の確保 参加20名 ■大学生フィールドワークの実践(9/4～5)参加学生1名 ■緩和型ヘルパー研修 13名	■京都府福祉人材養成システムとの連携 [宮津総合実習センター] ・北部福祉フィールドワーク事業:受入実人数19名(大学生) ・実習、研修等:延人数229名(舞鶴YMCA国際福祉専門学校、看護学校ほか) ・ボランティア、授業、見学:延人数151名(高校生)	■京都府福祉人材養成システムとの連携 [宮津総合実習センター] ・利活用周知(市内施設長会議、府北部福祉人材確保・府戦略会議) ・大学生等実習、研修等:延人数368人 ・高校生ボランティア・授業:実人員:150人 延人数204人	○京都府北部福祉人材養成システム総合実習センター整備費補助事業 ・京都府、舞鶴市、福知山市、宮津市で取り組んでいる「京都府北部福祉人材養成システム」の総合実習センターとして整備した現場一体型の福祉人材養成施設の利活用を通して、府北部地域の福祉人材の確保・養成を効果的に進める。	■京都府福祉人材養成システムとの連携 [宮津総合実習センター] ・利活用周知(市内施設長会議、府北部福祉人材確保・府戦略会議) ・大学生等実習、研修等:延人数126人 ・高校生ボランティア・授業:実人員:26人 延人数33人	・府南部地域からの大学生等の積極活用	社会福祉課	-
	14 福祉奨学金貸付事業等の実施による福祉人材の育成・雇用の推進	■介護福祉士修学資金 1名100万円 ■介護福祉士等研修等受講費補助 28名1,049千円 ■雇用機会拡大補助金15人5,700千円(雇用1年経過市民純増数)	■介護福祉士修学資金 1名100万円 ■介護福祉士等研修等受講費補助 12名 586千円 ■高齢者福祉施設等整備促進補助金(雇用機会拡大補助金) 2人800千円(雇用1年経過市民純増数)	■介護福祉士等研修等受講費補助 5名 152千円 ■高齢者福祉施設等整備促進補助金(雇用機会拡大補助金) 1人 10千円(雇用1年経過市民純増数)	■介護員養成研修受講費補助(初任者研修)1名 ■介護福祉士資格取得講習等受講費補助(実務者研修)18名 ■介護福祉士修学資金貸付1名 ■雇用機会拡大補助金 ・地元職員6名純増(内訳:正規2名、非正規4名) 4事業所2法人 計1,200千円補助	■介護員養成研修受講費補助(初任者研修)1人 ■介護福祉士資格取得講習等受講費補助(実務者研修)10人 ■介護福祉士資格取得講習等受講費補助(受験対策講座)2人 ■介護福祉士修学資金貸付2人 ■雇用機会拡大補助金 ・地元職員4人純増(内訳:正規3人、非正規1人) 2事業所1法人 計1,300千円補助	◇介護人材確保推進事業 ・介護福祉士奨学金、民間が行う講座及び介護福祉士等受験対策講座受講者への支援により介護・福祉職場に従事する人材の育成を図る。 ◇特別養護老人ホーム整備費等補助事業 ・雇用機会の拡大に寄与するため、特別養護老人ホーム等を整備する社会福祉法人に対し補助金交付 [本年度対象施設:第3対象年度] (1) みねやま福祉会「特養マ・ルート」 (2) みねやま福祉会「障害マ・ルート」	■介護員養成研修受講費補助(初任者研修)1人 ■介護福祉士資格取得講習等受講費補助(実務者研修)2人 ■介護福祉士資格取得講習等受講費補助(受験対策講座)0人 ■介護福祉士修学資金貸付1人 ■雇用機会拡大補助金 ・地元職員4人純増(内訳:正規2人、非正規2人) 2事業所1法人 計1,000千円補助	・市内福祉施設(介護職)における人材不足53名(R2.8現在)	社会福祉課	161
	15 福祉職場の情報発信等マッチングの推進	■京都府ジョブパーク等の要請による福祉就職相談会等の広報10回	■京都府ジョブパーク等の要請による福祉就職相談会等の広報19回	■京都府ジョブパーク等の要請による福祉就職相談会等の広報11回 ■みやづ介護・福祉就職フェアの開催(2/5) 出展9法人 来場者7名(ブース訪問延べ19名) ■福祉セミナー開催(2/5) 来場者22名(参加民生委員・京都暁星高校生を含めて56名)	■災害等により介護・就職フェアは未開催 ■京都府福祉職場就職フェアで宮津市介護人材確保・定着事業の紹介 ■福祉就職相談会等広報(8件)	■介護・就職フェアは未開催 ■京都府福祉職場就職フェアで宮津市介護人材確保・定着事業の紹介 ■福祉就職相談会等広報(2件)	○介護・福祉就労支援事業 ・京都府ジョブパークや介護・福祉事業者等と共同し福祉・介護就職フェア並びにセミナー等の開催による宮津地域での福祉人材の確保を図る。	■介護・就職フェアは未開催 ■京都府福祉職場就職フェアで宮津市介護人材確保・定着事業の紹介 ■福祉就職相談会等広報(5件)	-	社会福祉課	-

## 2. みやつを担う次代の人づくり

### ◆ 現在のKPI指標・数値

KPI(重要業績評価指標)	H26 実績値	H27 実績値	H28				H29				H30				R1				R2				到達目標
			計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)		
1 地元職業体験をした児童生徒数	—	257人	200人	236人	36人	118%	200人	227人	27人	114%	200人	223人	23人	112%	200人	219人	19人	110%	200人	202人	2人	101%	1,200人 (6年間で)
2 給食に提供された地元食材生産者による食育教育の実施	—	6校	6校	6校	—	100%	6校	6校	—	100%	6校	8校	2校	133%	6校	8校	2校	133%	6校	6校	0校	100%	全ての給食実施校 で実施
3 起業セミナー等受講者数	—	—	5人	11人	6人	220%	5人	13人	8人	260%	5人	9人	4人	180%	5人	0人	▲5人	0%	5人	2人	▲3人	40%	33人 (6年間で)
4 高校生と連携した取組数	—	1件	1件	1件	—	100%	1件	1件	—	100%	—	—	—	—	—	—	—	—	1件	0件	▲1件	0%	4件 (6年間で)
5 地域サロン、有償ボランティア団体数	72団体	74団体	76団体	80団体	4団体	105%	78団体	74団体	△4団体	95%	79団体	76団体	△3団体	96%	80団体	81団体	1団体	101%	80団体	82団体	2団体	103%	80団体
6 新規就農者、就漁者数	3人	1人	3人 (就農1人、 就漁2人)	0人	△3人	0%	4人 (就農2人、 就漁2人)	2人 (就農1人、 就漁1人)	△2人	50%	6人 (就農4人、 就漁2人)	3人 (就農2人、 就漁1人)	△3人	50%	6人 (就農4人、 就漁2人)	2人 (就農1人、 就漁1人)	△4人	33%	4人 (就農2人、 就漁2人)	1人 (就農1人、 就漁0人)	△3人	25%	20人 (6年間で)
7 地域おこし協力隊員数	3人(新規)	隊員数3人	3人(新規)	2人(新規)	△1人	66%	10人(新規)	7人(新規)	△3人	70%	15人(新規)	1人(新規)	△14人	7%	23人(新規)	0人(新規)	△23人	0%	4人(新規)	2人(新規)	△2人	50%	延べ100人 (6年間で)
8 福祉人材育成数	—	44人	40人	15人	△25人	37.5%	100人	69	△31人	69.0%	40人	38人	△2人	95%	40人	19人	△21人	48%	30人	8人	△22人	27%	250人 (6年間で)

### ◆ R2年度実績

KPI指標名	R2					達成又は未達成の理由
	計画値	実績値	増減 (達成率)	達成状況		
1 地元職業体験をした児童生徒数	200人	202人	2人	101%	○	府中小学校は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため実施できなかったが、それ以外の小中学校で予定どおり職業体験を実施できたことにより、達成
2 給食に提供された地元食材生産者による食育教育の実施	6校	6校	0校	100%	○	センター給食校(小学校4校、中学校2校)において、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、訪問しての交流からボイスメッセージ、インターネットを使ったリモート交流等を実施したことにより、達成
3 起業セミナー等受講者数	5人	2人	▲3人	40%	×	創業支援等事業計画の認定により、丹後地域ビジネスサポートセンターが行う創業ゼミ2020を特定創業支援等事業と位置付けたが、参加者が計画値に至らなかったため未達成
4 高校生と連携した取組数	1件	0件	▲1件	0%	×	新型コロナウイルス感染症の影響や高校のカリキュラムとの兼ね合い等もあり、新しい連携事業の実施には至らず、未達成
5 地域サロン、有償ボランティア団体数	80団体	82団体	2団体	103%	○	サロン活動団体が昨年から1団体新規登録されたため、達成
6 新規就農者、就漁者数	4人 (就農2人、 就漁2人)	1人 (就農1人、 就漁0人)	△3人	25%	×	地域の受入体制が未整備な地域が多いことや地域のPRが不十分なこと等により、未達成
7 地域おこし協力隊員数	4人(新規)	2人(新規)	△2人	50%	×	隊員の任期満了後の生業が描ける(想像できる)活動内容となっているかなどを慎重に判断した結果、一部募集を見送ったこと、また、募集は行い採用決定したが結果辞退となってしまったことにより未達成
8 福祉人材育成数	30人	8人	△22人	27%	×	北部福祉フィールドワーク事業において、宮津総合実習センターの受入実績がなかったため、未達成

3. みやづへの人の流れをつくる

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要	
<b>(1)UIJターン受入促進体制の充実強化</b>												
<b>ア. 移住希望者へのサポート体制の充実強化</b>												
●移住希望者が安心して相談できるワンストップ窓口を開設し、定住者増加を目指す。	1	みやづUIターンサポートセンターの充実強化	■空き家バンクの運営、移住相談、空き家紹介、見学対応	■空き家バンクの運営、移住相談、空き家紹介、見学対応	■空き家所有者への住宅等の意向調査を実施し、空き家バンク登録の推奨を実施	■空き家所有者への住宅等の意向調査を実施し、空き家バンク登録の推奨を実施	■UIターン希望者への情報提供、相談の実施、空き家所有者への空き家バンク登録の推奨を実施	◇魅力あるまち"みやづ"にUIJターン推進事業 ○UIターンサポートセンター運営事業 ・空家等情報バンクシステム ・UIターン希望者への情報提供、相談の実施 ・移住、交流イベントへの出展	■UIターン希望者への情報提供、相談の実施、空き家所有者への空き家バンク登録の推奨を実施	・空家の流動化 ・UIターンサポートセンターの運営方法等	企画課	37
	2	都市部における移住情報発信拠点の確保	■都市部での移住相談会の実施 ・実施回数2回(大阪1回 東京1回)	■都市部での移住相談会の実施 ・実施回数2回(大阪1回 東京1回)	■都市部での移住相談会の実施 ・実施回数2回(大阪1回 東京1回)	■都市部での移住相談会の実施 ・実施回数4回(大阪1回 京都2回 東京1回)	■都市部での移住相談会の実施 ・実施回数5回(大阪2回 京都2回 東京1回)	◇魅力あるまち"みやづ"にUIJターン推進事業 ○UIターンサポートセンター運営事業 ・空家等情報バンクシステム ・UIターン希望者への情報提供、相談の実施 ・移住、交流イベントへの出展	■移住相談会の実施 ・実施回数2回(大阪1回 オンライン1回) ※新型コロナウイルス感染症の影響により、実施回数が限られた	—	企画課	
<b>イ. 都市農村交流の促進</b>												
●都市部住民と地域住民との交流を促進し、地元の定住者受入機運を醸成する。	3	空き家案内ツアー、田舎暮らし体験ツアー等の実施	(未実施)	(未実施)	■京の田舎暮らし体感ツアー(宮津・伊根)の実施 参加者7名	■空家バンク利用登録者を対象に空家見学ツアー等の実施に向けた意向調査を行ったものの、参加希望が無かったため未実施	(未実施) ※京都府主催事業等の連携協力依頼等も無し	◇魅力あるまち"みやづ"にUIJターン推進事業 ・UIターンサポートセンターによる協力支援	(未実施) ※京都府主催事業等の連携協力依頼等も無し	・本市の財政状況等を勘案した、移住希望者へのきめ細やかな地域の情報(魅力)の提供方法 ・オンラインツアー等の実施の検討	企画課	—
	4	ローカルガイドブック作成	(未実施)	■北部連携都市圏事業として、「たんたんターン」を作成	■北部連携都市圏事業として、仕事、生活体験を記事化し、ウェブメディアで配信	■UIターンサポートセンター運営事業 ・移住希望者向けパンフレット等作成 ■地域ブランディング確立事業負担金 ・ウェブでの情報発信(新しい職の形態等)	■UIターンサポートセンター運営事業 ・移住希望者向けパンフレット等(「宮津の暮らし」「JU LIFE)を作成(リニューアル)した。 ・移住促進特別区域が行う地域情報発信への支援として、上宮津地域協議が福知山公立大学・上宮津21夢会議協力のもと行った、上宮津ならではの魅力を紹介する「AtoZ」冊子の作成を支援した。	◇魅力あるまち"みやづ"にUIJターン推進事業 ○UIターンサポートセンター運営事業 ・移住促進特別区域への支援(地域情報の発信への支援)	■養老地区の地域提案書の作成を支援	—	企画課	37
	5	エコツーリズムの推進	■世屋、天橋立、杉山の各ガイド部会のガイド事業の実施と天橋立観光協会との連携	■世屋、天橋立、杉山の各ガイド部会のガイド事業の実施と天橋立観光協会との連携	■世屋、天橋立、杉山の各ガイド部会のガイド事業の実施と天橋立観光協会との連携	■世屋、天橋立、杉山の各ガイド部会のガイド事業の実施と天橋立観光協会との連携	■世屋、天橋立、杉山の各ガイド部会のガイド事業の実施と天橋立観光協会との連携	・各ガイド部会による事業の実施と天橋立観光協会との連携	■世屋、天橋立、杉山の各ガイド部会のガイド事業の実施と天橋立観光協会との連携	・持続可能な観光地域づくり事業を活用しての、ガイド育成等、事業拡大に向けた取組みに繋げる	商工観光課	—
<b>ウ. 定住につながるシティプロモーション等の実施</b>												
●戦略的な情報発信の実施により、若者や子育て世代に選ばれるまちを目指す。	6	宮津市公式facebookの開設	■市公式facebookを平成27年11月に試行開設(平成28年1月から本格開設) ・平成28年7月末「いいね！」数785件	■「いいね！」数 1,485件(平成29年7月末現在)	■「いいね！」数 1,818件(平成30年8月9日現在)	■「いいね！」数 2,059件(令和元年6月24日現在)	■「いいね！」数 2,289件(R2.6.29現在)	・Facebookに加え、Twitter、Instagram、YouTubeと充実した市公式SNSの活用による情報発信強化を継続的に実施	■「いいね！」数 2,537件(R3.6.8現在)	・きめ細やかな情報収集と発信の強化	企画課	—
	7	ローカルインターンシップの試行	■ローカルインターンシップの実施	■北部7市町との連携事業「大人の田舎留学」の実施	■京都府事業「ふるさとワーキングホリデー」への市内事業者の参加	■京都府事業「ふるさとワーキングホリデー」への市内事業者の参加	(未実施) ※京都府主催事業等の連携協力依頼等も無し	・京都府主催事業「ふるさとワーキングホリデー」への連携協力	(未実施)	—	企画課 商工観光課	—

3. みやづへの人の流れをつくる

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ◇事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要		
<b>エ. 定住促進につながる受入体制の充実</b>													
●移住希望者のニーズに応じた住まいを確保し定住者増加につなげる。	8	空き家バンク北部7市町ポータルサイト開設	■京都府北部連携都市圏推進協議会移住・定住部会で検討	■空き家バンク北部7市町ポータルサイト開設	■継続実施 ■ポータルサイト内のコンテンツ充実(仕事・生活体験の配信、移住関連情報)	■継続実施 ■ポータルサイト内のコンテンツ充実(仕事・生活体験の配信、移住関連情報)	■継続実施 ■ポータルサイトの保守管理と次年度のコンテンツ充実(移住者目線、地域の暮らしイメージを伝える情報発信・サイトの機能強化等)に向けたブランディングの構築	◇魅力あるまち"みやづ"にUIターン推進事業 ○UIターンサポートセンター運営事業・UIターンサポートセンターによる管理(宮津市分) ◇京都府北部地域連携都市圏事業 ○地域ブランディング確立事業負担金 ・空き家バンク北部7市町ポータルサイト運営※ポータルサイト開設(H28)	■継続実施 ■ポータルサイトの保守管理、移住者目線のコンテンツの充実を目的としたサイトの改修 ・移住者インタビュー記事の作成 ・北部市町の暮らしイメージの紹介 ・移住定住に関するよくある問い合わせ一覧の作成 ・空き家バンク物件登録時の機能追加等	企画課	・移住者の目線に立った情報発信の推進 ・移住に興味を持ち始めた層へのアプローチ ・就職情報に関する機能の強化	37	
	9	空き家等改修補助の実施	■定住に向けた空き家等にかかる改修費の一部を補助 ・補助件数 2件	■補助率・補助金額を拡充し、定住に向けた空き家等の改修件数が増加 補助件数 10件	■継続実施(10件)	■継続実施(12件)	■継続実施(9件)	◇魅力あるまち"みやづ"にUIターン推進事業 ○定住支援空き家等改修補助事業 ・空き家等改修補助金 ・受入推進活動への補助金支援※特区のみ ・家財撤去費補助金※特区のみ	■継続実施(8件)	・空家の流動化を促進するため、移住特区以外での家財撤去費用の支援の実施 ・移住してくる子育て世帯の経済的負担及び住環境の向上を図るため、多子世帯移住者が実施する空き家改修費用の支援の実施※令和3年度より実施	企画課		37
	10	定住お試し住宅の検討	(未実施)	■H29実施に向け空家所有者と調整	■H29.9～お試し住宅事業の開始(6世帯利用)	■継続実施(9件) ※利用者が少なく、利用者が定住した実績もないことから、H30年度で事業廃止	—	—	—	—	企画課		—
<b>(2)企業誘致、起業支援、雇用マッチングの推進</b>													
<b>ア. 地域資源を活用した企業誘致の推進</b>													
●地域資源、遊休施設等を活用した企業立地を促進する。	11	竹産業など地域資源を活かした企業誘致	■連続炭化装置の研究施設を立地	■2事業所を立地	■3事業所を立地 ■地下水水源調査実施	■竹炭の販路が拡大 ・国産車の一部品に顔料として採用	(1. しごとをつくり、安心して働けるようにする」ウ.26に記載)	(1. しごとをつくり、安心して働けるようにする」ウ.26に記載)	(1. しごとをつくり、安心して働けるようにする」ウ.26に記載)	商工観光課		—	
	12	遊休施設等の活用検討	■企業等に紹介	■食品工場の誘致	■造成工事の完了 ■賃貸借契約の締結	■食品工場の誘致 ・8月 操業開始	■財産管理事業 ・旧公設市場及び福祉センター用地(建物は現状有姿)の売却	◇財産管理事業 ○遊休市有財産の処分 ・市有財産処分に向けた測量、鑑定評価等	■遊休市有財産の処分 ・旧高齢者ふれあい交流施設は公募型プロポーザルで、安智の宅地は先着順公募により売却した。 土地売却収入(歳入) 33,045千円	財政課 商工観光課	・民間活用が期待できる資産の情報公開 ・企業等に紹介していく物件の確保	268	
	13	宮津エネルギー研究所の再稼働要請	(未実施)	■宮津市、市議会、宮津市自治連合協議会、宮津商工会議所、(公財)宮津市水産振興財団の5団体で、再稼働に関する申入れを行った。(H28.12.2)	(未実施)	■関係団体との協議 ・再稼働だけに拘らず、地域経済の振興に資する事業の検討も受け入れていくこととなった。	■関係団体との協議 ・地域経済の振興に資する事業について、関係者と協議を実施	・関係者と協議	■事業進捗を図る関係者との調整 ・再稼働の要請と並行し、地域振興に資する再開発事業について関係者との調整を進めた。	・北部地域にとつての地域振興拠点エリアの創出を求めていく必要がある。	企画課		—
<b>イ. 空き家・空き店舗を活用した地域内企業の推進</b>													
●新規出店の増加により街なかの賑わい創出につなげる。	14	空き家・空き店舗を活用した新規出店支援	■空き家等を活用した新規出店事業者に改修費及び開業後の運営経費の一部を支援 ・補助件数 2件	■空き家等を活用した新規出店事業者に改修費及び開業後の運営経費の一部を支援 ・補助件数 4件	■継続実施(4件)	■空き家等を活用した新規出店事業者に改修費及び開業後の運営経費の一部を支援 ・補助件数 2件	■空き家を取得して創業等を行うものに改修及び創業後の運営に要する経費を支援 ・食品加工工場1件:改修支援1,000千円 ・簡易宿泊所1件:改修支援:1,000千円 ・観光商業化支援:1,000千円 計:3,000千円	◇魅力ある商いのまちづくり支援事業 ○宮津市魅力ある商いのまちづくり支援事業補助金 ・空き家を取得して創業等を行うものに改修及び創業後の運営に要する経費を支援	■空き家を取得して創業等を行うものに改修及び創業後の運営に要する経費を支援 ・フォトスタジオ1件:改修支援480千円+観光商業化支援:1,000千円 ・ダーツバー1件:改修支援:1,000千円+観光商業化支援:540千円 ・飲食店1件:改修支援:430千円+観光商業化支援:540千円 ・サービス業1件:改修支援:480千円 計:4,470千円	商工観光課	・市内経済活動のさらなる活性化を図るため、創業等に軸足を置いた制度への見直しが必要	25	

3. みやづへの人の流れをつくる

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要
<b>ウ. 雇用マッチングの推進と就労場の確保</b>											
●大学生等の地域内企業への就職を推進するとともに、近隣市町へ通勤等がしやすい環境整備により市外転出を抑制する。	15	市内企業インターンシップ受入先企業との調整 (未実施)	■インターンシップ受入に向けた調整の実施 ・大学等へ市内事業所の紹介 ・京都府立大COC+事業における「知の案内人」の設置	■インターンシップ受入 ・大和学園旅行学科1名、天橋立観光協会で受入(8/9～8/20) ■ふるさとワーキングホリデー ・チラシによる制度周知	■未実施	■インターンシップ受入 ・京都工芸繊維大学生3名受入 宮津市役所:1人(12/16～12/27) 金下建設(株):2人(12/2～12/13)	・京都工芸繊維大学からのインターンシップ受入を承諾(1名)	■インターンシップ受入 ・京都工芸繊維大学生3名受入 (1) 宮津市役所:1人(1/8～1/22) (2) 金下建設(株)2人(12/7～12/18)	・インターンシップとして受入れた学生を市内企業への就職につなげる。	企画課 商工観光課	—
	16	雇用促進奨励金制度実施	■宮津市企業立地拡充促進条例の一部改正検討	■宮津市企業立地拡充促進条例の一部改正検討	■宮津市企業立地拡充促進条例の一部改正検討	■丹後フーズ 雇用促進奨励金の交付	◇企業誘致推進事業 ○雇用促進奨励金 ・交付予定対象事業者:丹後フーズ	■雇用促進奨励金の交付 ・丹後フーズ(地元正規従業員2人増) ※支援期間3年のため、丹後フーズについてはR2で終了	・企業誘致活動の継続	商工観光課	99
	17	北部地域合同就職説明会の実施 (未実施)	■北部7市町合同就職面接会 参加企業数 97社 参加人数117名	■北部7市町合同企業説明会 参加企業数 122社 参加人数 133名	■京都北部7市町合同企業説明会の開催 ・参加企業数 136社 参加人数 130名 ・会場 京都市勧業館みやこめッセ	■北部地域合同就職説明会開催(R元.5.23) ・参加企業数 146社 ・参加人数 89人 ・会場 京都市勧業館みやこめッセ	◇魅力あるまち"みやづ"にUIターン推進事業 ・Web会議システムを用いた企業研究会 ・インターンシップ説明会の開催	■北部地域合同オンラインインターンシップ説明会・企業研究会開催 ・参加企業数 56社 ・参加人数 73人(延べ数)	・参加企業、求職者の増	商工観光課	37
	18	通勤費補助制度検討	■補助制度の検討	(未実施)	■補助制度の検討	(未実施)	(未実施)	(未実施)	(未実施)	(未実施)	企画課

(3)大学等との連携

ア. 大学等サテライトキャンパスの誘致に向けた取組

●学生と地域住民の学びの拠点となるサテライトキャンパスの立地を目指す。	19	大学生等の地域体験学習・フィールドワークの受入強化 (未実施)	■京都大学が実施する農山村学生実習のための「丹後アジア研修拠点」形成事業の支援 ・平成28年7月から平成29年1月にかけてブータンやミャンマーの研究者等を招聘し、市内の視察やフィールドワークを実施 ・国際ワークショップを開催し、市民に調査結果を報告 ■京都工芸繊維大学が実施する地域課題導入セミナーの受入れ ・地域創生TECH PROGRAMコース1回生が京都府北部7市町をフィールドに実施する地域課題導入セミナーにテーマを提供するとともに学生の実施するフィールドワークを受け入れた。	■京都大学が実施する農山村学生実習のための「丹後アジア研修拠点」形成事業の支援 ・ブータンやミャンマーの研究者等を招聘し、市内の視察やフィールドワークを実施 ・宮津まごころ市において地産地消等に関する調査を実施 ・国際ワークショップや意見交換会を開催し、市民に調査結果を報告 ■京都工芸繊維大学が実施する地域課題導入セミナーの受入れ ・地域創生TECH PROGRAMコース1回生が京都府北部7市町をフィールドに実施する地域課題導入セミナーにテーマを提供するとともに学生の実施するフィールドワークを受け入れた。	■京都大学が実施する農山村学生実習のための「丹後アジア研修拠点」形成事業の支援(1まち1キャンパス事業) ・ブータンやミャンマーの研究者等を招聘し、市内の視察やフィールドワークを実施 ・宮津まごころ市において生産者に関する調査を実施 ・国際ワークショップや意見交換会を開催し、市民に調査結果を報告 ■京都工芸繊維大学が実施する地域課題導入セミナーの受入れ ・地域創生TECH PROGRAMコース1回生が京都府北部7市町をフィールドに実施する地域課題導入セミナーにテーマを提供するとともに学生の実施するフィールドワークを受け入れた。	■大学等地域活動連携推進事業 ・2大学から、本市の課題等に対する解決策4プロジェクトの提案を受け、地域団体と協働して事業を実施したことにより、本市への人の流れを作り、関係人口の創出に寄与するとともに、地域の将来を考えていくきっかけとなった。 【京都大学】 ・学生による地域資源探索、ブータン×ミャンマー×京大合同フィールド実習等(協働団体:上宮津21夢会議) ・世代間交流に係る対話型聞き取り調査及び全戸アンケート調査、日置探求等(協働団体:日置地域会議) ・購買者満足度調査及び結果解析・報告等(協働団体:宮津まごころ市組合) 【福知山公立大学】 ・上宮津在住の若者・子育て世代、UIターン者への聞き取り調査、上宮津わかもの会議の実施等(協働団体:上宮津地域会議)	◇大学等地域活動連携推進事業 ・地域課題の解決に向け、大学等と地域をマッチングする。	■大学等地域活動連携推進事業 ・3大学から、本市の課題等に対する解決策5プロジェクトの提案を受け、地域団体と協働して事業を実施したことにより、本市への人の流れを作り、関係人口の創出に寄与するとともに、地域の将来を考えていくきっかけとなった。 【京都大学】 ・意見交換や地域資源探索などのフィールド実習、海森里連携の取組など(協働団体:上宮津21夢会議) ・アンケート作成のための住民参加型ワークショップ、ニュースレターの発行・配布など(協働団体:日置地域会議) ・アンケート調査結果の可視化と組合員へのフィードバック、PR動画の試撮など(協働団体:宮津まごころ市組合) 【福知山公立大学】 ・子育て世代の母親対象のアンケート調査と地域住民へのフィードバック、宮津わかもの会議との連携によるワークショップなど(協働団体:上宮津地域会議) 【京都産業大学】 ・現地調査による地域資源の掘り起こしと、観光体験プログラムの提案など(協働団体:府中をよくなる地域会議)	・受け入れ地域の課題整理と大学とのマッチング	企画課	39
-------------------------------------	----	------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	-----	----

3. みやづへの人の流れをつくる

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要
	20 市内企業インターンシップ受入先企業との調整	(15に記載)	(15に記載)	(15に記載)	(15に記載)	(15に記載)	(15に記載)	(15に記載)	(15に記載)	企画課 商工観光課	—
<b>イ. 実習センター等の誘致</b>											
●増大する福祉需要に対応する福祉人材を育成し、雇用の確保につなげる。	21 福祉人材養成システムの構築(再掲)	■京都府北部福祉人材養成システム総合実習センターの整備推進 ■養成施設におけるカリキュラムの検討を推進	■京都府北部福祉人材養成システム総合実習センターの整備推進 ※地下埋設物の影響で工事が完了が延長、年度末→H29.7 ■養成施設におけるカリキュラムの検討を推進	■H29.9月 京都府北部福祉人材養成システム総合実習センター開設 ■実習センターを活用した介護員基礎講座を開催し福祉・介護人材の確保参加20名 ■大学生フィールドワークの実践(9/4～5)参加学生1名 ■緩和型ヘルパー研修 13名	■京都府福祉人材養成システムとの連携 [宮津総合実習センター] ・北部福祉フィールドワーク事業:受入実人数19名(大学生) ・実習、研修等:延人数229名(舞鶴YMCA国際福祉専門学校、看護学校ほか) ・ボランティア、授業、見学:延人数151名(高校生)	(「2. みやづを担う次代の人づくり」ウ.13に記載)	(「2. みやづを担う次代の人づくり」ウ.13に記載)	(「2. みやづを担う次代の人づくり」ウ.13に記載)	(「2. みやづを担う次代の人づくり」ウ.13に記載)	社会福祉課	—
	22 海洋研究センター誘致活動	■誘致活動の実施	(未実施)	■民間事業者が市内で行う研究開発に協力	■民間事業者が市内で行う研究開発に協力	(未実施)	—	(未実施)	—	企画課 商工観光課 農林水産課	—
	23 環境農業人材育成施設等の誘致検討	(未実施)	■誘致に向けて現地視察・意見交換等を実施した	■福祉分野での研修生受入について意見交換の実施	■協議の結果、条件が折り合わず誘致を断念	(未実施)	—	(未実施)	—	企画課	—

### 3. みやづへの人の流れをつくる

#### ◆ 現在のKPI指標・数値

KPI(重要業績評価指標)	H26 実績値	H27 実績値	H28				H29				H30				R1				R2				到達目標
			計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)		
1 みやづUターンサポートセンターを通して定住した世帯数	14世帯	18世帯	20世帯	16世帯	△4世帯	80%	20世帯	25世帯	5世帯	125%	20世帯	12世帯	△8世帯	60%	20世帯	14世帯	△6世帯	70%	20世帯	11世帯	△9世帯	55%	100世帯 (累計)
2 公式facebookのいいね！数	—	785件	1,000件	700	△300件	70%	1,000件	333件	△667件	33%	1,000件	241件	△759件	24%	1,000件	230件	△770件	23%	500件	248件	△252件	50%	5,000件 (累計)
3 誘致事業所数	—	0件	0件	2件	2件	200%	1件	3件	2件	300%	1件	2件	1件	200%	1件	0件	▲1件	0%	1件	1件	0件	100%	8社 (6年間で)
4 空き店舗を活用した新規出店数	4件	2件	5件	4件	△1件	80%	5件	4件	△1件	80%	4件	2件	-2件	50%	4件	2件	▲2件	50%	4件	4件	0件	100%	20件 (6年間で)
5 サテライトキャンパスの立地	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1件	0件	▲1件	0%	—	—	—	—	1件 (6年間で)
6 福祉人材総合実習センターの立地	—	—	1件	1件	—	100%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1件 (6年間で)

#### ◆ R2年度実績

KPI指標名	R2					達成又は未達成の理由
	計画値	実績値	増減 (達成率)	達成状況		
1 みやづUターンサポートセンターを通して定住した世帯数	20世帯	11世帯	△9世帯	55%	×	問合せはあるものの、立地条件、建物の状況、金額などの折り合いがつかず、定住に至らなかったため、未達成
2 公式facebookのいいね！数	500件	248件	△252件	50%	×	SNS全体の利用者数増加傾向の中、LINE、Twitterのユーザー増加は見られるものの、Facebookユーザーの伸び悩みがあり、未達成
3 誘致事業所数	1件	1件	0件	100%	○	フェアフィールド・バイ・マリOTT京都宮津の開業(R2.12.15)により達成
4 空き店舗を活用した新規出店数	4件	4件	0件	100%	○	魅力ある商いのまちづくり支援事業補助金による支援4件により達成
5 サテライトキャンパスの立地	—	—	—	—	—	—
6 福祉人材総合実習センターの立地	—	—	—	—	—	—

4. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要
<b>(1)結婚・出産の支援</b>											
<b>ア. 婚活支援の推進</b>											
●若者の結婚や新生活を地域で支援する機運の醸成を目指す。	1 婚活イベント等を実施する団体等への支援	■婚活イベント等を実施する団体との連絡調整	■婚活イベント等を実施する団体との連絡調整	■婚活イベントへの補助(2件)	■婚活イベントへの補助(3件)	■婚活イベントへの補助(3件)	【廃止】 令和元年度まで事業を実施してきたが、婚活イベントによるカップリング数は達成したものの、結婚に繋がっているのか、結婚後、宮津市に定住しているのか等の効果が不明(追跡困難)なことから廃止とした	—	—	企画課	—
<b>イ. 子育て世代包括支援センターの設置</b>											
●妊娠から出産、子育てを総合的にサポートし、生み育てやすい環境づくりを進める。	2 産前・産後サポート、産後ケア事業の実施	■パパママ学級、保健師による赤ちゃん訪問、離乳食教室 など	■パパママ学級(3回、16名参加)、離乳食教室(5回、22名参加)、ベビーマッサージ教室(6回、36名参加)、保健師による赤ちゃん訪問(84名中76名訪問)	■パパママ学級(4回、30名参加)、離乳食教室(5回、22名参加)、ベビーマッサージ教室(6回、56名参加)、保健師による赤ちゃん訪問(83名中80名訪問)	■パパママ学級(3回・20人) ■離乳食教室(8回・29人) ■ベビーマッサージ教室(6回・50人) ■保健師による赤ちゃん訪問(92人中90人訪問) ■産婦健診(29人・47回) ※産後ケア事業はH30.9から事業開始したが利用実績はなし	■パパママ学級(4回・25人) ■離乳食教室(7回・18人) ■ベビーマッサージ教室(5回・45人) ■保健師による赤ちゃん訪問(73人中72人訪問) ■産婦健診(72人・100回) ※産後ケア事業はH30.9から事業開始したが、利用実績はなし	◇出産安心サポート事業 ○産前及び産後間もない時期の母子保健事業 ・妊婦健診助成 ・産後ケア事業 ・パパママ学級 ・新生児訪問 ・ベビーマッサージ教室 など ◇子育て保健事業 ○生後4ヶ月から就学前までの間の母子保健事業 ・離乳食教室	■パパママ学級(2回・12人) ■離乳食教室(6回・15人) ■ベビーマッサージ教室(にっこりあへ移行) ■保健師による赤ちゃん訪問(86人中81人訪問) ■産婦健診(78人・108回) ※産後ケア事業はH30.9から事業開始したが、利用実績はなし	・妊娠期、産後間もない時期の夫婦への支援	健康・介護課	202
	3 子育て世代包括支援センターの検討・設置	■設置に向けた検討	■1箇所設置 (母子手帳交付時の面接の充実により身近で相談しやすい環境づくり)	■1箇所設置 ・母子手帳交付時の面接(支援が必要な妊婦の把握) ・支援が必要な妊産婦への訪問等9件	■1ヶ所設置:福祉教育総合プラザ(健康増進係内) ■母子手帳交付時の面接、産婦健診等を通じて、支援が必要な母子の早期把握 ■支援が必要な妊産婦への訪問等(10人・18回) ■子育て世代包括支援センターと子育て支援センターとの連携(講演会を1回開催)	■1ヶ所設置:福祉教育総合プラザ(健康増進係内) ■母子手帳交付時の面接、産婦健診等を通じて、支援が必要な母子の早期把握(22人) ■支援が必要な妊産婦への訪問等(5人・11回) ■子育て世代包括支援センターと子育て支援センターとの連携(講演会を1回開催)	◇出産安心サポート事業 ○産前及び産後間もない時期の母子保健事業 ◇子育て保健事業 ○生後4ヶ月から就学前までの間の母子保健事業	■1ヶ所設置:福祉教育総合プラザ(健康増進係内) ■母子手帳交付時の面接、産婦健診等を通じて、支援が必要な母子の早期把握(23人) ■支援が必要な妊産婦への訪問等(9人・16回) ■子育て世代包括支援センターと子育て支援センターとの連携(講演会を2回開催)	—	健康・介護課	202
<b>ウ. 不妊・不育治療の支援</b>											
●不妊治療等にかかる経済的な負担を軽減し、出産しやすい環境づくりを進める。	4 一般不妊治療等の助成	■一般不妊治療に要する費用の一部を助成 助成件数 14件	■助成件数 14件	■助成件数 9件	■助成件数 10件	■助成件数 6件	◇婚活支援事業 ・不妊治療に要する費用を助成	■助成件数 7件	—	健康・介護課	201
	5 不妊治療等に関連する助成策の実施	(未実施)	■支援策の検討	■婚活教室の開催 講演会及び座談会(1回 10名参加)	■未実施	(未実施)	—	(未実施)	—	健康・介護課	—
<b>(2)子育て支援と学校教育環境の充実</b>											
<b>ア. 子育て環境の充実</b>											
●子育て親子が気軽に交流・相談できる体制を整えることにより、子育て環境の充実を図る。	6 地域子育て支援拠点施設 概要検討	■拠点施設場所等の検討を開始	■新地域子育て支援拠点施設開設場所決定	■地域子育て支援拠点施設開設(H29.11.27~)	— ※H29年度に開設済み	— ※H29年度に開設済み	— ※H29年度に開設済み	— ※H29年度に開設済み	— ※H29年度に開設済み	社会福祉課	—

4. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要
7	子育て支援センター、島崎げんきっこひろばの実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>■子育て支援センター 子育て相談の実施(相談者1名) 子育て交流会等の開催(利用者1,518人) 平日利用者235人 赤ちゃん誕生お祝い葉書の送付(送付枚数88枚) 地域支援活動の実施(子育てサロン3箇所訪問)</li> <li>■島崎げんきっこひろば 子育て相談、子育て支援講座等の実施(講座等参加者1,639人)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■子育て支援センター 子育て相談の実施(相談者2名) 子育て交流会等の開催(利用者1,732人) 平日利用者429人 赤ちゃん誕生お祝い葉書の送付(送付枚数66枚) 地域支援活動の実施(子育てサロン3箇所訪問)</li> <li>■島崎げんきっこひろば 子育て相談、子育て支援講座等の実施(講座等参加者1,301人)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■子育て支援センター「にっこりあ」開設(H29.11.27～) 子育て支援センター(亀ヶ丘保育園内)と島崎げんきっこひろばを統合し、宮津市子育て支援センター「にっこりあ」を開設した。</li> <li>【利用状況】 -子育て支援センター(亀ヶ丘保育園内)872人 -島崎げんきっこひろば1,854人 -子育て支援センター「にっこりあ」15,554人</li> <li>■利用者支援事業の開始(H29.10月～) 保護者の身近な場所で子育てに関する各種相談や、子育て支援サービス等の情報提供を行う専任相談員を配置し利用者支援事業を実施した。</li> <li>【利用状況】 相談者数71人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■宮津市子育て支援センター「にっこりあ」の運営 ・利用者数 42,266人(うち宮津市内9,972人)</li> <li>■利用者支援事業の実施 ・相談者数 173人(うち宮津市内65人)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■宮津市子育て支援センター「にっこりあ」の運営 ・利用者数 35,496人(うち宮津市内7,754人)</li> <li>■利用者支援事業の実施 ・相談者数 134人(うち宮津市内61人)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇地域子育て支援事業 ・宮津市子育て支援センター「にっこりあ」の運営 ・利用者支援事業の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■宮津市子育て支援センター「にっこりあ」の運営 ・利用者数 14,757人(うち宮津市内5,445人)</li> <li>■利用者支援事業の実施 ・相談者数 134人(うち宮津市内81人)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今後は遊具の更新やメンテナンスが必要</li> <li>・新型コロナウイルス感染症の流行により、来場者数が大幅に減少した。</li> </ul>	社会福祉課	14
8	ベップ・キッズ・ガーデンの実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ベップ・キッズ・ガーデンの開催(11回) 利用者1,361人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ベップ・キッズ・ガーデンの開催(11回) 利用者1,415人 お出かけベップの再開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ベップ・キッズ・ガーデンの開催(7回) 利用者728人 H29.11.27～宮津市子育て支援センター「にっこりあ」において常設化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■お出かけベップ(府中子ども園)、年長ベップ(市民体育館)を各1回実施 ※子育て支援センターに屋内遊戯機能を集約したためH30年度で当該事業は終了。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■年長児交流事業の実施 ・市内の就学前施設に通う年長児(12園・103人)が集まり、集団遊びなどを通じた交流を行った</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇地域子育て支援事業 ・保育所(園)・幼稚園間の交流を促進し、小学校へのスムーズな接続を図るため年長児交流事業を実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■年長児交流事業 ※新型コロナウイルス感染症の流行により中止</li> </ul>	—	社会福祉課	14
9	子育て親子交流事業、リフレッシュ事業等の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>■お母さんのためのヨガ教室の開催。ヨガ終了後座談会を開催(11/25、12/11、3/24 利用者22人、託児18人)</li> <li>■子育てママのリフレッシュ事業の開催 ハンドマッサージ教室(3/28府中地区公民館 参加者3人 託児4人)</li> <li>■児童遊園の遊具更新と「子どもの体と心が健やかに育つために～遊びの大切さ～」講演会開催(3/20 参加者7人)</li> <li>■養老保育所おやこのひろばに定期的に職員配置</li> <li>■市内の保育施設等に玩具を配置し、親子で利用できる施設の利用促進を図ることにより、気軽に子育て相談できる体制を強化</li> <li>■保育所職員等対人援助研修会の開催(2/24中央公民館大会議室 受講者24人)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■お母さんのためのヨガ教室の開催(11回)。利用者73人、託児76人</li> <li>■ハンドマッサージ教室の開催(4回)。利用者31人、託児26人</li> <li>■養老保育所おやこのひろばに定期的に職員配置</li> <li>■ベビーマッサージ教室の開催(6回)。利用者36人、乳児36人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■お母さんのためのヨガ教室の開催(10回)利用者100人</li> <li>■ベビーマッサージ教室の開催(6回)利用者56人</li> <li>■養老保育所おやこのひろばに定期的に職員配置、利用者239人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■子育て支援センターの事業としてヨガ教室等を実施</li> <li>■ベビーマッサージ教室の開催(6回)利用者50人</li> <li>■養老保育所おやこのひろばに定期的に職員配置、利用者34人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■子育て支援センター事業としてヨガ教室を実施</li> <li>■ベビーマッサージ教室の開催(5回)利用者45人</li> <li>■公立保育所、民間保育園・こども園において親子交流事業(おやこのひろば等)実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇地域子育て支援事業 ・子育て支援センター「にっこりあ」において、ヨガ教室、ベビーマッサージ、赤ちゃん広場等の開催 ・公立保育所、民間保育園・こども園において親子交流事業の実施(月2～3回)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■子育て支援センター事業としてヨガ教室(3回、利用者23人)、ベビーマッサージ教室(3回、利用者25人)、赤ちゃんひろば(8回)等を開催</li> <li>■親子向けワークショップの開催(5回)(子育ての輪づくり支援事業)</li> <li>■公立保育所、民間保育園・こども園において親子交流事業(おやこのひろば等)実施</li> </ul>	—	社会福祉課	14
10	地域の子育てサロン・グループ等の連携支援、子育て情報の発信強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>■地域の子育てサロン・グループの事業把握のための会議開催(2回)</li> <li>■子育て応援情報誌のリニューアル及び子育て情報のメール配信やフェイスブック活用による情報発信を強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■子育て応援情報誌の発行及びメール配信、フェイスブック活用による情報発信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■子育て支援情報のメール配信、フェイスブック活用による情報発信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■子育て応援情報誌の発行、HP、フェイスブック等による情報発信の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■みやづすくすく応援ガイドの発行(民間事業者との協働発行)</li> <li>・子育て情報を掲載した冊子を発行し、窓口等で配布</li> <li>・発行部数 3,000冊</li> <li>■フェイスブック等による子育て情報の発信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇地域子育て支援事業 ・フェイスブックやHPによる子育て情報の発信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■子育ての輪づくり支援事業 ・子育てサロン・グループ等への貸出し遊具の購入</li> <li>・子育て支援センター職員対象研修会の開催</li> <li>・すくすく子育てLINEの運用開始(R2.10～)</li> <li>・おやこライター養成講座の開催</li> <li>■フェイスブック等による子育て情報の発信</li> <li>■市公式ホームページに子育て専用サブサイト開設</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子育てサロン・グループ等の連携、組織化</li> <li>・子育てサロン・グループ等の認証登録制度の創設</li> </ul>	社会福祉課	14
11	公共交通ファミリー割引検討	<ul style="list-style-type: none"> <li>■バス・エコファミリーの実施 平成27年11月の土・日・祝日</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■バス・エコファミリーの実施(平成28年11月の土・日・祝日)</li> <li>■吉津小学校(9/13)と府中小学校(10/5)において、バスの乗り方教室を実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■バス・エコファミリーの実施(平成29年11月の土・日・祝日)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■バスエコファミリーの実施(平成30年11月の土・日・祝日)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■丹鉄子ども新聞夏休みフリーきっぷの実施(7/20～8/31)</li> <li>■バスエコファミリーの実施(11月の土・日・祝日)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・バスエコファミリーの実施(11月の土・日・祝日)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■バスエコファミリー事業 ※新型コロナウイルス感染拡大のため、中止</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小学生向けモビリティマネジメントだけでなく、高齢者や未就学児向けのモビリティマネジメントの実施</li> </ul>	企画課 社会福祉課	—

4. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要
	12 子育て支援ネットワーク会議の実施	(未実施)	(未実施)	■子育て支援センターの子育てサロン訪問(5カ所) 子育てサロン・グループ懇談会の開催(1回)	■子育て支援者交流会の開催(子育て支援センター主催)	■子育て支援者交流会の開催(子育て支援センター主催) ■子育て支援センター職員との地区サロン等への派遣	・子育て支援者交流会の開催(子育て支援センター主催) ・子育て支援センター職員の地区サロン等への派遣	■子育て支援者交流会の開催(子育て支援センター主催) ■子育て支援センター職員の地区サロン等への派遣	—	社会福祉課	—
<b>イ. 幼稚園・保育所サービスの充実</b>											
●就学前の子育て支援を充実し、子どもを産み育てやすい環境づくりを進める。	13 幼稚園3歳児教育、預かり保育の実施、保育所・幼稚園保育料の引き下げ	■幼稚園3歳児教育、預かり保育実施 宮津幼稚園・栗田幼稚園の2園 ■幼稚園保育料の引き下げ 階層設定区分を設け、低所得、多子世帯等への軽減 ■保育所保育料の大幅な引き下げを実施 ■多子世帯に係る保育所保育料軽減制度の拡大	■幼稚園3歳児教育、預かり保育実施 [入園児数] 宮津幼稚園48名、栗田幼稚園20名 計68名(対前年比+17.2%) [預かり保育利用者数] 宮津幼1,953人、栗田幼584人 計2,537人(対前年比+18.7%) ■保育所・幼稚園保育料の引き下げ 多子世帯・ひとり親世帯への軽減措置の拡充	■保育所保育料の引き下げ 多子世帯・ひとり親世帯への軽減措置の拡充 ■幼稚園3歳児教育、預かり保育実施 [入園者数] 宮津幼稚園38名、栗田幼稚園21名 計59名(対前年比+15.2%) [預かり保育利用者数] 宮津幼2,082人、栗田幼610人 計2,692人(対前年比+5.7%) ■保育所・幼稚園保育料の引き下げ 多子世帯・ひとり親世帯への軽減措置の拡充	■H29年度措置を継続実施	■幼児教育・保育無償化の実施(R元.10～) ・幼稚園、保育所(園)、認定こども園を利用するすべての3～5歳の子ども、0～2歳の非課税世帯の子どもに係る保育料を無償化 ・保育を必要とする子どもに係る幼稚園の預かり保育料、認可外保育施設の利用料を無償化 ・年収360万円未満世帯及び第3子以降の副食費を無償化	◇保育所運営事業 ・公立保育所(2所)運営経費 ◇民間保育園運営事業 ・民間保育園(3園)への保育の実施委託 ・一時預かり事業等補助金の交付 ◇認定こども園運営事業 ・民間認定こども園(2園)への施設型給付 ・一時預かり事業等補助金の交付 ◇子育てのための施設等利用給付事業 ・認可外保育施設への利用給付	■継続実施	—	社会福祉課 学校教育課	189 190 191 192
	14 認定こども園開設	■開設準備(1園)	■幼保連携型認定こども園「府中子ども園」開園	■幼保連携型認定こども園「府中子ども園」の継続実施	■吉津保育園が吉津子ども園に移行(H31.4～)	■吉津子ども園分園において医療的ケア児保育支援モデル事業の実施	◇認定こども園運営事業 ・医療的ケア児保育支援モデル事業の実施	■継続実施 ・吉津子ども園分園において医療的ケア児保育支援モデル事業の実施	—	社会福祉課	191
	15 病児・病後児保育 1市2町協議	■1市2町協議の実施	■府の施設整備計画の決定を待たため1市2町協議次年度へ見送り	■1市2町の共同実施に向けて検討継続	■1市2町病児保育ワーキング会議の開催(全13回) ■事業骨子の決定	■宮津と謝病児保育所「りりふる」の開設 ・開設日 R元.10.27 ・利用対象 1市2町在住の生後6ヶ月～小学6年生までの病児	◇病児・病後児保育施設運営事業 ・宮津と謝病児保育所「りりふる」運営費分担金	■継続実施	・利用が低調なため保育施設や学校等を通じたチラシ配布など広報活動を強化する。	社会福祉課	15
<b>ウ. 放課後児童対策の充実</b>											
●保護者ニーズに対応した放課後児童クラブの開設など子育て環境の充実を図る。	16 放課後児童クラブ受入年齢拡大・開設時間延長	■受入年齢の拡大 直営2箇所で小学6年生までの受入を拡大するとともに、宮津のびのび放課後児童クラブにおいて定員拡大(80人→110人) ■開設時間の延長 直営2箇所で開設時間を午後6時30分まで延長実施	■受入年齢の拡大 [利用児童数] 宮津122名、吉津22名 計144名(対前年比+6.7%) ■開設時間延長 直営2箇所の開設時間延長(午後6時30分まで)	■受入年齢の拡大 [利用児童数] 宮津123名、吉津18名 計141名 ■学校休業日等における警報発令時の開設 ■長期休業中の早朝受入(試行)実施	■支援加配職員の処遇改善(臨時職員一嘱託職員) ■長期休業期間、土曜日、振替休業日の開所時間の繰上げ実施(8:00→7:30)	■平日、土曜日、長期休業期間において開所時間を30分延長し、午後7時まで受入拡大実施	◇放課後児童健全育成事業	■新型コロナウイルス感染拡大防止対策をしながら、受入を行った。	—	学校教育課	18
	17 放課後児童クラブの宮津小学校内への整備	■現在、南校舎の空き教室を活用して実施しているが、手狭になっていること、放課後子ども教室の実施も念頭に、北校舎等の改築に合わせて新校舎で放課後児童クラブが実施できるよう改築工事の実施設計を行った。	■放課後児童クラブを包含する新校舎の建設工事に着手した。	■宮津のびのび放課後児童クラブ(専用ルーム)を宮津小学校新校舎内に整備し、運営開始。 整備に伴い定員拡大(110人→112人)	■府中小学校校舎内、栗田小学校敷地内での放課後児童クラブ開設に向けて施設整備を行った。	■吉津小学校校舎内へ移設に向けた施設整備 ■新たに栗田小学校敷地内・府中小学校校舎内において法人委託によるのびのび放課後児童クラブの運営を開始	◇放課後児童健全育成事業 ・宮津小学校校舎内に施設を移転し、法人委託によるのびのび放課後児童クラブの運営開始	■吉津小学校内へ施設を移転し、法人委託を開始 ■吉津のびのび放課後児童クラブの定員を20名から35名へ増員	—	学校教育課	18
<b>エ. 学校教育環境の充実</b>											
●学校教育施設の整備等により良好な教育環境づくりを進める。	18 宮津小学校改築	■平成30年度からの使用開始を目指して、北校舎と管理棟を解体の上、新校舎を建設する改築工事の実施設計を行った。	■管理棟を解体撤去するとともに新校舎の建設工事に着手した。	■宮津小学校新校舎完成及び北校舎解体撤去	■駐車場及び遊具等の整備	■給食棟及び調理実習棟の解体・整備の実施	—	—	—	学校教育課	—

4. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要
	19 学校施設の整備充実	■市内2幼稚園の遊戯室・保育室に空調機を設置した。	■府中小学校1階の児童用トイレを洋式化した。	■栗田幼稚園、栗田小学校、栗田中学校の浄化槽改修工事実施 ■学校施設空調機器増設工事実施設計	■宮津小学校(南校舎)において空調機器増設工事の実施 ■宮津中学校、栗田中学校の普通教室において空調機器の増設工事の実施	■宮津小学校を除く5小学校における普通教室空調機器増設工事の実施 ■宮津幼稚園及び栗田幼稚園における保育室等への空調機器増設工事の実施 ■宮津幼稚園及び栗田幼稚園におけるトイレの洋式化工事の実施	◇教育委員会事務局費(臨時) ○学校施設の長寿命化計画の策定 ・令和3年度計画策定に向け、施設の劣化調査を実施	■R3に策定する学校及び幼稚園施設における長寿命化計画の基礎となる現状把握、老朽化の状況調査を実施した。	・令和2年度の基礎調査を踏まえ、令和3年度に学校施設の長寿命化計画を策定する。	学校教育課	137
	20 給食提供方法の調整・決定	■法規制により宮津小学校での給食センター建設が困難となる中で、他の場所での実施等について調査・研究を行った。	■学校給食のあり方懇談会でセンター方式実施の検討 ■民間委託によるセンター方式給食導入方針決定 ■公募型「プロポーザル」による応募事業者募集 ■ハーベスト欄と基本協定締結	■学校配膳室実施設計(小学校4校、中学校2校) ■学校配膳室整備工事(小学校1校、中学校2校) ■食材調達等に係る検討委員会	■2学期から小学校4校、中学校2校でセンター方式給食提供を導入	■小学校4校、中学校2校においてセンター方式給食の提供を継続実施	◇学校給食運営事業 ○学校給食運営事業 ・学校給食の運営 ・令和3年度から開始予定の幼稚園給食の導入準備	■小学校4校、中学校2校においてセンター方式給食の提供を継続実施。また、幼稚園給食導入に向け給食配膳室等の施設整備や備品の調達、幼稚園給食に係る喫食などの運営調整等を実施した。 ■日置小学校及び養老小学校の2校における自校給食を実施した。	・小中学校の給食提供に加え、幼稚園の給食提供を実施	学校教育課	19 157
<b>オ. 図書館の充実</b>											
●子育て世代が利用しやすい図書館機能の充実を図る。	21 図書館あり方検討委員会の提言を踏まえた新図書館の整備・運営	■「宮津市の図書館を考える会」が設置され、宮津にふさわしい図書館づくりに向け7回にわたる議論を重ね、H28年2月に提言を受けた。 【提言概要(求める図書館像)】 (1)あらゆる知識と情報が得られる学びの拠点としての図書館 (2)誰もが心地よく過ごせ、読書する楽しさが溢れる図書館 (3)宮津の歴史文化を学び、育み、発信する図書館 (4)ぬくもり・ふれあい・出会いのある図書館	■宮津にふさわしい新しい図書館の早期実現に向け具体的な検討	■新図書館開館 ■宮津市立図書館基本的運営方針の策定 (1)学びと育ちを支える図書館 (2)市民の役に立つ図書館 (3)市民が利用しやすい図書館 (4)出会いのある図書館	■おはなし会 50回開催 871人参加 ■あかちゃんおはなし会 12回開催 190人参加 ■ボランティア募集 3人登録 ■読み聞かせボランティア3人新規 ■としょかん映画会の開催 3回開催 153人参加 ■夏休み特別企画「納涼こいおはなし会」(8/8 66人参加) ■図書館おすすめ本リスト作成(0歳～小学校高学年)	■おはなし会 45回開催 553人参加 ■あかちゃんおはなし会 11回開催 85人参加 ■子ども読書の日事業「季節の工作」24人参加 ■子どもの読書週間行事「としょかん映画会」96人参加 ■読書週間行事「大型紙芝居と合唱を楽しむお話し会」109人参加 ■ナイトライブラリー 2回開催 46人参加 ■としょかん映画会 2回開催 97人参加 ■としょかんおすすめ本リスト作成(中学生・高校生) ■学校貸出文庫配本 ■学校図書館支援(司書訪問) ■子ども読書本のしおりコンテスト作品巡回展示 ■図書館サークル開催 ■ボランティア募集 新規:配架2人、読み聞かせ3人	◇図書館管理運営事業 ○読書活動の促進 ・おはなし会 ・子ども読書の日事業 ・子ども読書週間行事 ・【新規】地域高校生との連携 ・蔵書の充実 ・図書、紙芝居等の購入 2,500冊 ○管理運営、図書貸出業務 ・会計年度任用職員報酬ほか、図書館・移動図書館維持管理運営費	新型コロナウイルス感染症の拡大により、おはなし会等イベントを中止したが、予防対策・制限等を行い、下記事業は実施した。 ■読書週間行事「大型紙芝居で楽しむおはなし会」33人参加 ■学校貸出文庫配本 ■学校図書館支援(司書訪問) ■地域高校生との連携事業「おすすめ本の展示」12月18日～3月末 ■子ども読書本のしおりコンテスト作品巡回展示(2月10日～2月14日) ■会計年度任用職員報酬ほか、図書館・移動図書館車学校訪問(6月～10月) ■雑誌&図書リサイクルデー(3月27日～3月28日 104人911冊)	・宮津市子どもの読書活動推進計画の改定に向けたアンケート調査の実施 ・情報化、電子化の推進	社会教育課	149
<b>カ. 大学等進学への支援</b>											
●大学進学時等の保護者負担を軽減するとともに、UIJターンの促進を目指す。	22 奨学金制度の検討	■奨学金制度の設計等検討 ・市内金融機関等との協議	■国の奨学金制度拡充を踏まえ、北部7市町とともに、奨学金制度のあり方再検討	■京都府北部連携都市圏形成推進協議会の奨学金部会(担当:宮津市)で奨学金制度の導入について検討した。結果、奨学金に拘らず幅広く若者定住に効果的な施策を検討する方向となった。	(未実施) ※H30に京都府北部連携都市圏形成推進協議会の奨学金部会で奨学金制度の導入について検討した結果、奨学金に拘らず幅広く若者定住に効果的な施策を検討する方向となったため	—	令和3年度からの奨学金制度の創設に向け、制度設計を実施	—	学校教育課 企画課	—	
<b>(3)働きながら子育てしやすい社会の実現</b>											
<b>ア. 子育てしやすい職場環境づくり</b>											
●働きながら子育てしやすい職場環境づくり推進する。	23 時間外労働の削減促進、有給休暇・育児休業等の取得促進の啓発	(未実施)	■宮津市男女共同参画基本計画～ウインドプラン2017～を策定	■チラシ、広報誌等による啓発	■京都府からのチラシ等、広報等による啓発	■京都府からのチラシ等による啓発	・京都府からのチラシ等、広報等による啓発	■京都府からのチラシ等、広報等による啓発	・ワーク・ライフ・バランス講演会及び個別相談会の開催(企業対象)	市民課 商工観光課	—
	24 ワーク・ライフ・バランス実践セミナーの開催	■男女共同参画講演会において、『女性が輝く職場環境と働き方のすすめ(基礎編)』と題して、ワーク・ライフ・バランスコンサルタント・特定社会保険労務士を招へいし、講演会を開催した。H28.3.3開催。16名参加。	■男女共同参画講演会において『地域におけるワーク・ライフ・バランス推進のあり方』と題して、京都大学大学院文学研究科教授を招へいし講演会を実施した。H29.1.16開催。参加者66名。	■『一緒に考えよう!男女共同参画と防災対策』と題し、人と防災未来センターリサーチフェローより講師を招へいし男女共同参画講演会を実施した。H30.1.30開催。参加者64名。	■男女共同参画講演会において『これからの家族介護を考えよう～男性介護者の問題～』と題し、男女共同参画講演会を実施した。H31.2.12開催。参加者113名。	■男女共同参画講演会において『こんなときどうする!?～女性の視点からの防災対策について～』と題し、男女共同参画講演会を実施した。R2.1.23開催。参加者78人	◇男女共同参画推進事業 ・男女共同参画講演会の開催	■ワーク・ライフ・バランス講演会の開催(企業対象) ・『企業力を高める子育てしやすい職場環境づくり～事例で学ぶテレワーク導入と働き方改革～』R3.1.13開催 参加者23人 ■男女共同参画講演会の開催	・ワーク・ライフ・バランス講演会及び個別相談会の開催(企業対象)	市民課 商工観光課	127

4. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要
<b>イ. 仕事と生活の調和</b>											
●男女が仕事や生活のあらゆる分野でいきいきと活躍でき、仕事と生活の調和のとれた社会の実現を目指す。	25	ワーク・ライフ・バランス推進企業認定促進 (未実施)	(未実施)	■広報誌等による制度周知 ■推進企業の認定促進	■広報誌による制度周知 ■推進宣言企業の認定促進 ・企業訪問等(8社)	■広報誌による制度周知 ■推進宣言企業の認定促進 ・宮津市企業人権教育推進協議会加盟団体に認証取組依頼 ■京都府からのチラシ等、広報等による啓発	◇男女共同参画推進事業 ・ワーク・ライフ・バランス推進企業の認定促進	■広報誌による制度周知 ■推進宣言企業の認定促進 ・宮津市企業人権教育推進協議会加盟団体及び商工会議所会員にパンフレット配布 ■ワーク・ライフ・バランス講演会の開催及び開催時に制度周知 ■企業向けワーク・ライフ・バランス推進のためのパンフレット作成・配布	・広報誌による制度周知 ・推進宣言企業の認定促進 ・ワーク・ライフ・バランス講演会及び個別相談会の開催(企業対象)	市民課 商工観光課	127
	26	女性相談の実施	■ドメスティックバイオレンス被害者の相談対応を行った。(相談者8名)	■ドメスティックバイオレンス被害者の相談対応を行った。(相談者11名)	■女性のためのお悩み相談を3回実施(相談者3名) ■ドメスティックバイオレンス被害者の相談対応を行った。(相談者9名)	■女性のためのお悩み相談を3回実施(相談者なし) ■ドメスティックバイオレンス被害者の相談対応を行った。(相談者6人)	◇男女共同参画推進事業 ・DV相談対応の実施 ・広報等による啓発	■ドメスティックバイオレンス被害者の相談対応を行った。(相談者1人) ■DV相談ナビカードの設置(本館1階及び福祉・教育総合プラザ4階女性用トイレ、市民ホール) ■広報誌による啓発相談窓口の周知及びDV防止の啓発を行った。	・DV相談対応の実施 ・広報等による啓発	市民課 社会福祉課	127
	27	男女共同参画・女性活躍推進計画の策定、計画に基づく啓発事業の実施 (未実施)	(未実施)	■宮津市男女共同参画基本計画～ウインドプラン2017～を策定	■『一緒に考えよう！男女共同参画と防災対策』と題し、人と防災未来センターリサーチフェローより講師を招き、男女共同参画講演会を実施した。H30. 1. 30開催。参加者64名。	■『これからの家族介護を考えよう～男性介護者の問題～』と題し、男女共同参画講演会を実施した。H31. 2. 12開催。参加者113名。	(25に記載)	◇男女共同参画推進事業 ・男女共同参画講演会の開催	■男女共同参画講演会の開催 『家族が笑顔になるための家事シェアのトリセツ講座～効果的な家事シェアの手法～』 R3.3.24開催 参加者48人 ■広報誌による制度周知 ■推進宣言企業の認定促進 ・宮津市企業人権教育推進協議会加盟団体及び商工会議所会員にパンフレット配布 ■ワーク・ライフ・バランス講演会の開催及び開催時に制度周知 ■企業向けワーク・ライフ・バランス推進のためのパンフレット作成・配布	・男女共同参画講演会の開催	市民課

#### 4. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

##### ◆ 現在のKPI指標・数値

KPI(重要業績評価指標)	H26 実績値	H27 実績値	H28				H29				H30				R1				R2				到達目標
			計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)		
1 婚活イベントによるカップリング数	—	4組	5組	10組	5組	200%	5組	25組	20組	500%	5組	16組	11組	320%	5組	11組	6組	220%	5組	0組	0組	0%	71組 (6年間で)
2 年間出生数	101人	99人	130人	84人	△46人	64.60%	130人	83人	△47人	64%	130人	92人	△38人	71%	130人	73人	△57人	56%	80人	86人	6人	108%	130人
3 子育て支援センター等利用者数	2,571人	4,866人	4,900人	4,769人	△131人	97.32%	4,900人	18,280人	13,380人	373%	5,000人	42,266人	37,266人	845%	5,100人	35,496人	30,396人	696%	40,000人	14,757人	▲25,243人	37%	40,000人
4 中学校完全給食実施数	0校	0校	0校	0校	—	—	0校	0校	—	—	全校	全校	—	100%	全校	全校	—	100%	全校	全校	—	100%	全校
5 子育てサロン・グループ等の地域 子育て支援活動参加者数	—	1,753人	1,800人	1,529人	△271人	84.94%	1,800人	2,062人	262人	115%	1,850人	2,373人	523人	128%	1,950人	1,534人	△416人	79%	1,950人	895人	▲1,055人	46%	増加
6 子育て応援企業の認定数	—	3社	2社	0社	△2社	—	2社	3社	1社	150%	3社	1社	△2社	33%	3社	0社	△3社	0%	5社	0社	△5社	0%	10社 (6年間で)
7 ワーク・ライフ・バランス推進宣言企 業数	27社	32社	37社	32社	△5社	86%	47社	32社	△15社	68%	57社	38社	△19社	67%	60社	38社	△22社	63%	60社	39社	△21社	65%	60社

##### ◆ R2年度実績

KPI指標名	R2					達成又は未達成の理由
	計画値	実績値	増減 (達成率)	達成状況		
1 婚活イベントによるカップリング数	5組	0組	0組	0%	×	新型コロナウイルス感染症により、婚活イベントが実施できなかったことから、未達成
2 年間出生数	80人	86人	6人	108%	○	令和元年度より出生数は向上し、目標を達成したが、理由は不明
3 子育て支援センター等利用者数	40,000人	14,757人	▲25,243人	37%	×	新型コロナウイルス感染症の流行により休館、入場者数制限を行ったほか、来館を遠慮される方も多かったことから、未達成
4 中学校完全給食実施数	全校	全校	—	100%	○	小学校4校と併せ、中学校2校においてセンター方式給食を継続実施したため、達成
5 子育てサロン・グループ等の地域 子育て支援活動参加者数	1,950人	895人	▲1,055人	46%	×	新型コロナウイルス感染症の流行により、各団体とも実施回数が少なく、参加を遠慮される方も多かったことから、未達成
6 子育て応援企業の認定数	5社	0社	△5社	0%	×	認証制度の認知度が低いこと及び認証基準を満たす企業が少ないことから、未達成
7 ワーク・ライフ・バランス推進宣言企 業数	60社	39社	△21社	65%	×	宣言・認証制度の認知度が低いため、宣言を行う企業が少なく、未達成

5. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要	
<b>(1)地域生活拠点と地域コミュニティの充実強化</b>												
<b>ア. 地域生活拠点の充実</b>												
●小学校区等を単位とする地域の生活拠点や公共交通網の充実により、安心な市民生活を守る。	1	小さな拠点づくりの検討・推進 (未実施)	(未実施)	■由良駅を中心とした小さな拠点づくり・島陰新宮線の延伸により公共交通空白地が解消された。 ■由良駅内に食事・物販ができる場所が整備された。	■旧日置中学校への公民館機能の移転について地元と協議を実施(社会教育課)	■旧日置中学校への日置地区公民館移転に係る設計業務を実施(社会教育課)	◇公民館整備事業 ○公民館整備事業 ・日置地区公民館移転改修工事、備品購入	■公民館整備事業 ・日置地区公民館移転改修工事を実施(社会教育課)	・少子高齢化が進む中、地域コミュニティのあり方も含めて検討していくことが必要	企画課 農林水産課	11	
	2	公共交通空白地対策の実施・公共交通乗り継ぎ支援の検討・実施	■平成26年度実施の路線バス利用アンケートを取りまとめた。	■島陰新宮線の由良地区及び宮津市街地への延伸、日置世屋線の木子地区への延伸について、それぞれ地元自治会及びバス事業者と協議を行い、平成29年4月1日から延伸・運行することになった。	■島陰新宮線と日置世屋線の延伸により、上石浦・下石浦・木子の3地区の公共交通空白地を解消。 ■平成30年4月から、日ヶ谷線を藪田地区まで延伸・運行。	■枝線6路線のうち、R2.4から3路線が公共交通空白地有償運送へ移行した。	◇地方バス路線運行維持対策事業 ○幹線路線への支援 ・市町域を超える幹線路線の運行を国府・関係市町とともに支援 ・伊根線ほか4路線 ○枝線路線への支援 ・宮津市内枝線6路線の運行を支援 ○バス回転用地賃賃借料 ◇公共交通空白地有償運送支援事業 ・実施団体への支援 ・使用車両リース料	■枝線バス路線6路線の再編が完了し、交通空白地有償運送を5地区3団体で実施。そのほか、栗田地区東側では、既存のタクシー事業を活用した200円タクシー制度を開始	・持続可能な公共交通を確立し、併せて、先端技術を活用したシェアムスな移動しやすいまちを目指し、宮津市全体の公共交通のあり方を検討する必要がある。	企画課	2	
	3	駅等利用環境の改善	■宮津・天橋立・岩滝口・栗田・由良の各ターミナルセンターのトイレ改修完了	■宮村駅前広場のトイレ改修完了 ■丹後由良ターミナルセンターの待合室に駅ナカギャラリーを整備	■丹後由良ターミナルセンターの外壁等の改修実施。また、同センター内に店舗オープン。(H30.2月) ■由良ととしてーしょんの開始(H29.10月～) ■天橋立ターミナルセンター内に店舗オープン(H29.11月～)	■各ターミナルセンターの老朽箇所(雨漏り、設備故障等)の応急修繕や改修を実施 ■天橋立駅の夜間無人化に係る防犯カメラ等の設置を実施	■各ターミナルセンターの老朽箇所(雨漏り、設備故障等)の応急修繕や改修を実施 ■天橋立駅の夜間無人化に係る防犯カメラ等の設置を実施	◇宮津ターミナルセンター管理事業 ・宮津駅、天橋立駅、丹後由良駅、栗田駅、岩滝口駅の管理委託 ・宮村駅・喜多駅・辛皮駅の駅前広場及びトイレ清掃 ・駅舎等施設修繕等	■各ターミナルセンターの老朽箇所(設備故障等)の応急修繕や改修を実施	・駅舎の老朽化への計画的対応	企画課	218
	4	上限200円バス社会実験・バス路線再編	■上限200円バス社会実験の継続実施、平成29年9月まで2年間延長 ■バス路線再編は未実施	■広報PRや運転免許証自主返納支援等により、利用促進を図った。 ■バス路線再編は、未実施。	■上限200円バスが本運行へ移行(H29.10月～) ■運転免許証自主返納支援制度によるバス利用者が大幅に増加 ■バス路線再編は、未実施。 ■幹線と枝線のダイヤ改正によるバス乗り継ぎ時間の見直し	■与謝線等の利用促進のため、丹海バスと連携し、乗車券つきチラシをイベントの折に配布 ■宮津市が発行するバス・鉄道総合時刻表にお試し乗車券を掲載し配布 ■運転手不足や国庫補助金を用いた路線維持のため、路線再編について関係者と協議を実施 ■令和元年10月から幹線路線バスの再編を実施	■与謝線の利用促進のため、丹海バスと連携し、乗車券つきチラシをイベントの折に配布 ■運転手不足や国庫補助金を用いた路線維持のため、路線再編について関係者と協議を実施 ■R2.4からの枝線路線バスの一部を公共交通空白地有償運送へ転換することを決定	◇地方バス路線運行維持対策事業(2に記載) ◇公共交通利用促進事業 ○高齢者鉄道200円レール ・65歳以上の市民対象に丹鉄線内を普通運賃200円で乗車できるよう支援 ○簡易版宮津市内時刻表、公共交通利用促進チラシ等作成 ○簡易版宮津市内時刻表、枝線再編後のバス利用の周知パンフ、バス乗継ぎ支援乗継券等を作成 ○京都丹後鉄道利用促進協議会負担金 ・鉄道の利用啓発(40万人ワンモア運動)、鉄道の利便向上(JRへの要望活動)、沿線の環境美化への支援など	■令和2年度中に枝線バス路線の再編を完了 ■200円レール等利用促進の取り組みを継続的に実施	(2に記載)	企画課	2 217
<b>イ. 地域コミュニティの充実</b>												
●人口減少時代にあっても地域コミュニティの充実を図ることにより集落の存続を目指す。	5	地域創生懇談会の実施、地域会議の活性化	■地域創生懇談会の開催 市内10地区において地域創生懇談会(各地区2回)及び出前説明会を開催し、「人口ビジョン」及び「総合戦略」について延べ466人の市民等と意見交換を行い、計画に反映させた。	■地域創生懇談会の開催 市内10地区において地域の産業振興策や活性化について意見交換を行った。延べ150人参加。 ■地域会議の活動を支援するため、交付金を支給 ■地域会議懇談会の開催 地域会議の活動の現況と課題について意見交換を行った。17人参加	■市内11箇所において地域創生懇談会を開催し、総合戦略の推進や地域の活性化策について、延べ231人の市民と意見交換を行った。 ■地域会議の活動を支援するため、交付金を支給	■市政懇談会(11/9～12/13)出席者:242人 ・市内9地区で宮津市のまちづくり等について市長と市民が話し合う懇談会を開催 ■地域会議 ・地域会議交流会を2回開催し、地域間での課題共有や地域間交流の場を創出することができた。	■地域住民による地域課題解決のための会議体「地域会議」の活動を支援するため、交付金を支給した。(11地域会議×100千円)	◇まちづくり応援事業 ○地域会議交付金 ・地域会議の活動を支援するため、交付金を支給(14地域会議×100千円)	■地域住民による地域課題解決のための会議体「地域会議」の活動を支援するため、交付金を支給した。(11地域会議×100千円)	・地域活動の担い手不足	企画課	40

5. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要
6	原子力災害広域避難計画策定	■H25年2月に策定した原子力災害住民避難計画を、京都府が定めた「原子力災害に係る広域避難要領」、関西広域連合が定めた「原子力災害に係る広域避難ガイドライン」及び福井エリア地域原子力防災協議会でとりまとめた「高浜地域の緊急時対応」と整合を図り、実効性を高めるため計画を見直したうえで、宮津市避難マニュアル「災害に備えて」【原子力災害対策】を作成し、各戸配布した	■H28年1月に策定した原子力災害住民避難計画の実効性を検証するために、国・3府県(京都府、福井県、滋賀県)及び関西広域連合が合同で、原子力防災訓練に取り組んだ。 本市においては、上宮津地区住民を対象に、参加機関の連携のもと、広域避難に係る一連の避難行動を確認した。	■H29年11月12日に養老・日ヶ谷地区の住民及び由良地区の特別養護老人ホームを対象に府や、警察、海上保安署、消防団と連携し、住民等の避難訓練を実施した。訓練においては、住民への安定ヨウ素剤の配布・服用、バス(一部は道路寸断を想定した海上保安署の船舶とヘリコプターを活用)による避難中継所までの輸送、放射性物質の汚染検査と除染までの防護措置を実施。また、特別養護老人ホームでは、H28年度に施設が設置した放射線防護装置の稼働訓練を実施。 訓練を通じ、原子力災害に係る避難の流れと理解度を住民等へアンケート調査したところ、「よく分かった、大体分かった」が93%(アンケート回収率49%(59/120人))であった。	■原子力総合防災訓練の実施(8/25.26)	■地域住民主体による地区防災計画作成の推進 ・9自治会で地区防災計画説明会 ・防災のつどいで地区防災計画作成研修会 ・4自治会で地区防災計画作成、2自治会で作成中(R元未) ■住民参加型防災訓練の実施 ・6/2土砂災害防災訓練 ・6/18、11/5地震シェイクアウト訓練 ・11/30原子力総合防災訓練	◇防災活動事業 ○地域防災研修・講習等 ・地域住民主体による地区防災計画作成、また、住民参加型防災訓練を推進することで、自助・共助の強化等、地域防災力の向上を図る。	■地域住民主体による地区防災計画作成の推進 ・地区防災計画の説明9回(3地区+6自治会) ・防災のつどい(10/20開催)での研修会はコロナ禍で取止め ・計画作成5自治会、全面改定1自治会 ■住民参加型防災訓練の実施 ・出水期前の土砂災害防災訓練はコロナ禍で中止 ・6/17、11/5地震シェイクアウト訓練 ・11/29原子力総合防災訓練(コロナ禍で市職員が住民役)	・コロナ禍で計画作成説明の機会減 ⇒ハザードマップの配布に努めそれを機に計画作成を推進する ・コロナ禍における住民参加型訓練 ⇒感染拡大防止対策のうえで実施	消防防災課	253
	7	総合防災訓練実施	■宮津市総合防災訓練実施(8/30) ・各地域での土砂災害避難訓練 ・防災関係機関が連携した総合防災訓練 参加者⇒住民、防災関係機関・団体ほか約1,000名	■各種災害に係る住民参加型防災訓練を実施した。 ・各地域での土砂災害避難訓練 ・地震・津波を想定した各地域での避難訓練	■8/27日置・世屋地区において、警察・消防・ライフライン機関及び地域住民による総合防災訓練を実施。各機関等の連携を認知した。 ■11/5沿岸地区の住民による津波避難訓練を実施し、避難高台と経路、また要支援者への対応等を確認してもらった。	■土砂災害防災訓練の実施(9/2)	(未実施) ※H29年度に完成済み	—	—	消防防災課	
8	宮津分署・防災拠点施設実施設計	■宮津と消防組合宮津分署の耐震改修に合わせて、消防組合との連携のもと、市防災体制の強化を図るための防災拠点施設を合築施工する実施設計を行った。(委託期間H27.10.15～H28.3.25)	■昨年度の実実施設計に基づき、平成28年8月、事務所棟建設に着手し、躯体部分を完成。	■事務所棟と車庫棟全てが完成し、防災拠点施設機能の充実を図った。 台風18号・21号では、当施設に宮津市災害警戒・対策本部を設置し、災害対応にあたった。	■竣工式(4/25)	(未実施) ※H29年度に完成済み	—	—	—	消防防災課	—
9	地域福祉計画策定	■平成28年3月末策定(宮津市社会福祉協議会と協働策定) ○計画期間 平成28年度～30年度(3か年) ○基本理念「人にやさしい ふれあいのあるまち みやづ」 ○意見聴取 宮津市地域福祉計画策定委員会(5回開催) ○その他 住民アンケートを実施(無作為抽出2000人)	■計画に基づく取組の実施 ○生活支援コーディネーターの養成と配置 ○見守りネットワークの強化:認知症徘徊対策の推進 ○宮津市社協の地域福祉活動事業への支援 ○地域ケア会議、在宅医療介護連携シンポジウムの開催 ○災害時要配慮者名簿の作成 ■宮津市社協による計画に基づく取組の実施 ○ボランティア等地域福祉の担い手育成 ○地区支会活動の推進とサロン活動への支援 ○暮らしのかけ橋の推進	■計画に基づく取組の実施 ○宮津市社協の地域福祉活動事業への支援 ○地域ケア会議、在宅医療介護連携シンポジウムの開催 ■災害時要配慮者個別計画票の拡充 ○災害時要配慮者支援推進会議の開催(3回) ○災害時たすけあいネットワーク登録内容の見直し(情報共有機関として警察署の追加、緊急連絡先の増等) ○重度障害者、重度要介護者情報の更新 ■宮津市社協による計画に基づく取組の実施 ○ボランティア等地域福祉の担い手育成 ○地区支会活動の推進とサロン活動への支援 ○暮らしのかけ橋の推進 ○福祉協力校の拡大 ■新たな地域福祉計画の策定 ○宮津市地域福祉計画推進協議会の開催(1回)	■地域福祉計画の策定 ○計画期間:平成31年度～平成35年度(5年間) ○基本理念:ささえあい 安全に安心して暮らせる 福祉のまち みやづ ○策定経過:宮津市地域福祉計画推進協議会4回開催 中間案パブリックコメント実施 ○その他:各地区福祉懇談会の開催、地区別の生活の充足状況調査実施	■地域福祉計画の進行管理 ・地域福祉計画進行管理表(R1進捗状況・R2取組方針)の作成 ・推進協議会による進行管理は未実施(コロナ影響)	◇福祉事務事業 ・児童の福祉、高齢者の福祉、障害者(児)の福祉、健康づくりの各分野の共通した取組・重点施策を盛り込む上位計画として公的福祉サービスを横断的に推進することで地域共生社会の実現を目指す。 ・地域福祉計画策定後、「宮津市地域福祉計画推進協議会」において進行管理を行うとともに、PDCAサイクルによる進捗管理を行い、効果的・効率的な運用を図る。	■地域福祉計画の進行管理 ・地域福祉計画進行管理表(R2進捗状況・R3取組方針)の作成 ・推進協議会による進行管理は未実施(コロナ影響)	—	社会福祉課	—
	10	公民館活動の推進	■各地区において、運動会、文化祭、各種スポーツ大会、健康ウォーキング等、年間を通じて実施できた。	■各地区において、運動会、文化祭、各種スポーツ大会、健康ウォーキング等、年間を通じて実施できた。	■各地区において、運動会、文化祭、各種スポーツ大会、健康ウォーキング等、年間を通じて実施できた。	■各地区において、運動会、文化祭、各種スポーツ大会、健康ウォーキング等、年間を通じて実施できた。	■公民館整備事業 ・日置地区公民館移転に係る設計業務 ■各地区において、運動会、文化祭、各種スポーツ大会、健康ウォーキング等、年間を通じて実施できた。	◇公民館整備事業 ○公民館整備事業 ・日置地区公民館移転改修工事、備品購入 ◇公民館管理運営事業 ・各地区公民館で事業計画作成	■公民館整備事業 ・日置地区公民館移転改修工事 ■新型コロナウイルス感染症の拡大により、施設の利用制限がある中、一部の公民館にて健康広場、運動会、文化祭等を実施した。	・ウィズ/アフターコロナの時代を見据えた新しい形での公民館事業の展開やICT等を活用した新たな学びの提供	社会教育課

5. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要	
<b>(2)京都市北部地域連携都市圏の形成と海の京都観光圏の推進</b>												
<p>●近隣市町と連携し人口30万人都市圏を目指すとともに、海の京都観光圏の推進など観光を基軸とした地域経済の活性化を図る。</p>	11	北部地域連携都市圏形成宣言	<p>■平成27年4月に連携都市圏の形成に向け、5市2町長で北部地域連携都市圏形成宣言を行った。</p> <p>■北部地域連携都市圏形成協議会(事務局:舞鶴市)を立ち上げ、都市圏の将来ビジョンや広域連携プロジェクトに関する協議を行った。</p>	<p>■「京都府北部地域連携都市圏ビジョン」の策定に向けた基礎調査・協議等を実施</p> <p>■移住定住ブランディング、合同就職説明会など先行する連携事業の実施</p>	<p>■連携ビジョンの策定(H29.7月)</p> <p>■移住分野など連携事業の実施</p>	<p>■農商ビジネス商談会(12/6) ・生産者と事業者によるフリー商談を主体とした商談会を開催</p> <p>■合同企業説明会(5/21) ・京都市内において、北部7市町に所在する企業による合同企業説明会を開催</p> <p>■移住ブランディング ・HP内に新コンテンツ「新職業図鑑」を作成するとともに、情報発信力向上研修を実施</p> <p>・協力人材の発掘とネットワーク化を図った。</p> <p>■図書館の相互利用 ・平成30年4月1日から北部7市町の図書館の相互利用を開始</p> <p>・図書館職員の間研修を実施</p> <p>■給水ポンプ車の共同利用 ・舞鶴市が購入した加圧式給水車の共同利用(宮津市・伊根町・与謝野町)を実施</p> <p>■連携深化プロジェクト会議の設置 ・新しい水平連携のモデル事業の検討に向けて、副市長と京都府で構成される連携深化プロジェクト会議を設置し、協議。4つの連携事業について協議を進めることを決定</p> <p>①水道業務の広域化 ②消防体制の広域化 ③公共交通のシームレス化 ④福知山公立大学等の活用</p>	<p>■農商ビジネス商談会(11/20) ・生産者と事業者によるフリー商談を主体とした商談会を開催</p> <p>・会場:舞鶴赤れんがパーク(赤れんが4号棟1F,赤れんが工房)</p> <p>・参加事業者:生産者31、事業者49</p> <p>・マッチング成立実績:8商談</p> <p>■京都北部7市町合同企業説明会(5/23) ・京都市内において、北部7市町に所在する企業による合同企業説明会を開催</p> <p>・146社・140ブースが出席</p> <p>・参加者:来場者:89人(学生66人、一般23人)</p> <p>■移住ブランディング ・移住・定住の取組に協力いただける人材の発掘とネットワーク化を図り、官民連携による定住促進を加速するための人づくりに取り組んだ。</p> <p>・既に事業活動を始めているUIターン者と都会の人との関係づくりや事業パートナーの募集を目的として、東京・京都などを会場に、働き方・生き方をテーマとしたイベントを開催</p> <p>■図書館の相互利用 ・図書館相互利用状況調査の実施</p> <p>・生涯学習講座「目指せ!健康長寿のまち福知山」にあわせ、健康に関する本の特集展示</p> <p>■生涯学習連携 ・共通する地域課題や行政課題の解決に向けて、地域住民と連携した取組を推進</p> <p>・年4回の講座開催</p> <p>■給水ポンプ車の共同利用 ・舞鶴市が購入した加圧式給水車の共同利用(宮津市・伊根町・与謝野町)を実施</p>	<p>◆企画調整事務事業 ・北部連携協議会の運営費及び事務費負担金</p> <p>◆魅力あるまち“みやづ”にUIターン推進事業 ・北部連携協議会の実施する移住ブランディング事業及び合同企業説明会負担金</p> <p>◆農工商親連携推進事業 ・北部連携協議会の実施する農商ビジネス商談会負担金</p> <p>■北部地域連携都市圏形成推進協議会実施事業</p> <p>・農商ビジネス商談会 ・合同企業説明会 ・移住ブランディング ・図書館の相互利用 ・給水ポンプ車の共同利用 ・生涯学習講座の開催 ・連携深化プロジェクト会議</p>	<p>■第2期京都府北部地域連携都市圏ビジョンの作成</p> <p>■農商ビジネス商談会(11/18) ・生産者と事業者によるフリー商談を主体とした商談会を開催</p> <p>・会場:舞鶴赤れんがパーク(赤れんが4号棟1F,赤れんが工房)</p> <p>・参加事業者:生産者25、事業者44</p> <p>・マッチング成立実績:3商談</p> <p>■京都北部7市町企業研究・インターンシップオンライン説明会(11/7.8.14.15) ・主に2020年卒業予定の学生を対象として北部企業の魅力を発信</p> <p>・56社参加、延べ73人参加</p> <p>■移住ブランディング ・各市町で活動している移住者のネットワークが形成され、官民協働・連携のプロジェクトとして起業・事業継承、観光ワーケーション、まちの人事部、コミュニティづくりの4つの分科会が始動</p> <p>・ふるさとへの関心を高め若者の市外流出やUターン促進につなげることを目的に高校生“みらい”会議を開催し、8校20名の高校生が参加</p> <p>■図書館の相互利用 ・図書館相互利用状況調査の実施</p> <p>■生涯学習連携 ・共通する地域課題や行政課題の解決に向けて、地域住民と連携した取組を推進</p> <p>・年2回の講座開催</p> <p>■給水ポンプ車の共同利用 ・舞鶴市が購入した加圧式給水車の共同利用(宮津市・伊根町・与謝野町)を実施</p> <p>宮津市への貸出 2回</p>	<p>・新たな連携事業の構築及び推進に向けた各市町間の調整</p> <p>・移住者ネットワークを活用した4分科会の推進を通じて移住定住促進につながる仕組みづくりの構築</p>	企画課	37
	12	海の京都DMO設立調整	<p>■海の京都DMO設立準備</p>	<p>■(一社)京都府北部地域連携都市圏振興社(通称:海の京都DMO)の設立(6/28)</p> <p>■(公社)天橋立観光協会が天橋立地域本部として海の京都DMOに統合参画(8/1)</p>	<p>■海の京都DMOの運営支援 主なDMO事業</p> <p>・マーケティング調査 ・プロモーションや情報発信 ・着地型旅行商品造成、販売、ランドオペレート</p> <p>・インバウンド事業 ・観光地域づくり・人材育成 ・特産品等のブランド化・販売促進</p>	<p>(1. しごとをつくり、安心して働けるようにする)ウ.15に記載)</p>	<p>(「1. しごとをつくり、安心して働けるようにする」ウ.15に記載)</p>	<p>(「1. しごとをつくり、安心して働けるようにする」ウ.15に記載)</p>	<p>(「1. しごとをつくり、安心して働けるようにする」ウ.15に記載)</p>	<p>・負担金を支出していないが、関係市町と連携し、会を活用しての情報発信に努める。</p>	商工観光課	—
	13	日本海側諸地域との連携推進(中日本交流会議参画、北前船寄港地ネットワーク等)	<p>■北前船寄港地フォーラムへの参加</p>	<p>■北前船寄港地フォーラムへの参加</p> <p>■北前船にまつわる勉強会の開催</p> <p>■北前船寄港地日本遺産登録推進協議会への参画</p>	<p>■北前船文化の醸成 ・北前船寄港地フォーラムへの参加(兵庫県洲本市、岡山県岡山市、青森県野辺地町、鳥取県鳥取市)</p> <p>・北前船まちづくり勉強会 ・北前船まちづくり講演会 ・各部会等(観光部会、文化部会、北前船ツアー行程検討会)の開催</p>	<p>■北前船寄港地フォーラム(福井県坂井市、新潟県長岡市)への参加、ブース出展及び寄港地HP、ガイドブック等の作成</p> <p>■日本海縦断観光ルート・プロジェクト推進協議会HP作成</p> <p>■関西・北前船寄港地日本遺産認定 共同記者会見</p>	<p>■北前船港町まちづくり事業(1. しごとをつくり、安心して働けるようにする)ア.41に記載)</p> <p>■日本海縦断観光ルート・プロジェクト推進協議会 ・インスタグラムを活用した「オスメ日本海紹介キャンペーン」の実施</p> <p>投稿数305件、期間中のサイトユーザー2,316人(8,967PV)</p> <p>・関西エリア部会による事業 旅行会社との意見交換会(2回)、日本海縦断グルメWeek開催(参加者282人)など</p>	<p>◇北前船港町まちづくり事業 ・北前船まちづくり委員会への支援や北前船寄港地日本遺産推進活動の取組</p> <p>○日本海縦断観光ルート・プロジェクト推進協議会 ・協議会ウェブサイトによる情報発信、キャンペーン実施、ロゴマーク作成など</p>	<p>■北前船港町まちづくり事業(1. しごとをつくり、安心して働けるようにする)ア.41に記載)</p> <p>■日本海縦断観光ルート・プロジェクト推進協議会 ・HPリニューアルに向けた準備</p> <p>・総会(書面決議) ・メールマガジンのセッティング、発信を行った。</p> <p>※Japan Sea Academi、旅行商品造成はコロナの影響で次年度送り</p>	<p>・負担金を支出していないが、関係市町と連携し、会を活用しての情報発信に努める。</p>	商工観光課	68

5. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度 事業成果	令和2年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○○補助金等) ・事務事業概要	令和2年度 事業成果	主な課題	担当課	主要事業の概要
	14 交通事業者、旅行関係事業者、観光関係事業者との連携推進	(12に記載)	(12に記載)	(12に記載)	(12に記載)	(12に記載)	(12に記載)	(12に記載)	(12に記載)	企画課 商工観光課	—
	15 広域公共交通網の充実(KTR基盤管理等支援)	■上下分離後、鉄道施設等を保有するKTRを支援。また、特急車両「丹後の海」導入を支援(2編成4両)。	■鉄道施設等を保有するKTRを支援。また、特急車両「丹後の海」導入を支援(2編成4両。昨年度とあわせ、合計4編成8両)。	■鉄道施設等を保有するKTRを支援。また、特急車両「丹後の海」1編成2両の導入を支援。(H27～H29で合計5編成10両)	■鉄道施設等を保有するKTRを支援。また、新型車両KTR300形1編成1両の導入を支援(H30～R3で合計5編成5両)	■鉄道施設等を保有するKTRを支援。また、新型車両KTR300形1編成1両の導入を支援(H30～R3で合計5編成5両)	◇KTR支援事業 ○北近畿タンゴ鉄道支援費基盤管理補助金 ・鉄道基盤維持費用を共同支援 ○鉄道軌道安全輸送設備等整備事業補助金 ・電気転轍機の更新、障害物検知装置の親切、木柱のコンクリート柱化、車両の更新、検査等にかかる費用を支援 ○基盤整備補助金 ・国庫補助対象外となっている西舞鶴駅地下タンクの更新にかかる費用を支援 ○宮福線等電化高速化支援補助金 ・H8のKTR宮福線等電化高速化事業に係る整備費償還金を共同支援(H7～R2) ○交通施設バリアフリー化支援補助金 ・KTR宮津駅・天橋立駅のバリアフリー化に係る整備費償還金を支援(10年間の債務負担(H24～R3))	■鉄道施設等を保有するKTRを支援。また、新型車両KTR300形2編成2両の導入を支援(H30～R3で合計5編成5両) ■鉄道基盤施設整備等の基本となる、鉄道事業再構築実施計画(平成27年～令和6年)の見直しについて、京都府、兵庫県、事業者とともに着手	・鉄道事業再構築実施計画の見直しを通じ、老朽化が進む基盤施設の適切な整備を図る。	企画課	220

5. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

◆ 現在のKPI指標・数値

KPI(重要業績評価指標)	H26 実績値	H27 実績値	H28				H29				H30				R1				R2				到達目標				
			計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)						
1 200円バス利用者数	17万人(H23)	26万人	28万人	27万人	△1万人	96.4%		30万人	30万人	0	100%		32万人	33万人	1万人	103%		33万人	34万人	1万人	103%		35万人	23万人	△12万人	66%	35万人
2 公共交通空白地(公共交通アクセスが2km圏内がない等)	8集落	8集落	6集落	8集落	△2集落	0%		6集落	5集落	1集落	120%		4集落	4集落	0集落	100%		0集落	4集落	▲4集落	0%		0集落	4集落	△4集落	0%	0集落
3 京都丹後鉄道利用者数	186万人	186万人	189万人	180万人	△9万人	95.2%		193万人	177万人	△16万人	92%		197万人	165万人	△32万人	84%		200万人	157万人	△43万人	79%		200万人	106万人	△94万人	53%	200万人

◆ R2年度実績

KPI指標名	R2						達成又は未達成の理由
	計画値	実績値	増減 (達成率)	達成状況			
1 200円バス利用者数	35万人	23万人	△12万人	65%	×	新型コロナウイルス感染症拡大による学校の休校やインバウンド等の観光需要の落ち込みにより、利用者が大幅に減少したことにより、未達成	
2 公共交通空白地(公共交通アクセスが2km圏内がない等)	0集落	4集落	0集落	0%	×	運転手不足による枝線バス路線の再編を実施しており、まずは、今ある交通手段を確保する段階であったため、公共交通空白地の解消には至らなかったことから、未達成	
3 京都丹後鉄道利用者数	200万人	106万人	△94万人	53%	×	新型コロナウイルス感染症拡大による学校の休校やインバウンド等の観光需要の落ち込みにより、利用者が大幅に減少したことにより、未達成	