

宮津市定例記者会見

令和3年5月24日（月） 午後2時00分～
宮津市役所応接室

【内 容】

1. 令和3年第3回（6月）定例会 （単行議案1件 予算議案2件）

6月定例市議会 会期：5月27日（木）～6月23日（水） 5月27日：提案理由説明等 6月3日～4日：一般質問 7日：議案質疑 8日～9日：常任委員会、予算決算委員会分科会 16日：予算決算委員会 23日：採決

①令和3年6月定例市議会 単行議案の概要

②令和3年度補正予算（案）

2. 市議会全員協議会

3. 市民体育館へのスポットエアコン移設

4. ゴールデンウィーク期間の観光客等入込調査結果

5. 「MIYAZU 未来戦略マネージャー」7名が始動（再）

※記者会見終了後、市長から紹介を行います。

次回予定 6/21（月） 14：00～ 応接室

宮津市議会

全 員 協 議 会

令和3年5月27日

【説明事項】

- 1 島崎エリアサウンディング調査の状況報告について
- 2 宮津市環境基本計画の策定（中間報告）について
- 3 宮津与謝クリーンセンター（焼却炉）の運転再開について

令和3年5月24日

新規／

市民体育館（柔・剣道場）へのスポットエアコン移設

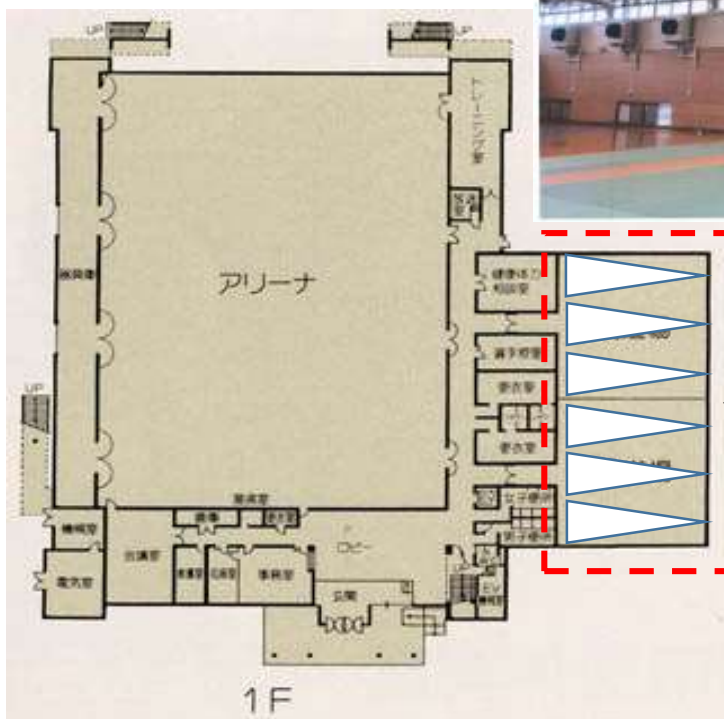
～ 指定避難所及びコロナワクチンの集団接種会場の空調改善 ～

令和3年3月議会で補正予算の議決をいただいた市民体育館（柔・剣道場）へのスポットエアコン移設につきましては、5月22日からコロナワクチンの集団接種会場として使用中、夏季の暑さ対策が課題であったことから、早急に発注し、集団接種の開始までに移設を完了しました。

これにより、一般利用及び指定避難所での利用における環境が改善されるとともに、夏季のコロナワクチンの集団接種についても快適に受けていただけます。

内 容

- ・スポットエアコン（冷・暖房）6基を移設（令和3年3月末で休止した宮津会館から）
- ・コロナワクチン集団接種会場で使用（5月22日から集団接種完了まで）
- ・その後は、一般利用及び指定避難所で使用（一般利用の使用料は別途設定）



スポットエアコン 6基設置
市民体育館（柔・剣道場）
床面積 486.9 m²

令和 3 年 5 月 24 日

令和 3 年度ゴールデンウィーク期間の観光客等入込調査結果について

令和 3 年度の調査対象期間において、令和 3 年 4 月 25 日（日）に京都府を対象とした緊急事態宣言が発令され、昨年度に引き続き、ゴールデンウィーク期間が宣言発令期間と重なり、休業・休館をされる施設が見受けられました。

今年度は、様々な感染拡大防止対策を施し、営業をされる施設もあり、特に天候が良かった 5 月 3 日（月・祝）及び 4 日（火・祝）を中心に観光客が訪れましたが、通常値とも言えるコロナ禍以前の令和元年度数値と比較すると、期間中の観光入込客は大幅に少ない状況となっています。（※令和元年度は曜日配列の結果、10 連休となったことから過去最高の入込客となっています。）

■ 調査対象期間 令和 3 年 4 月 29 日（木・祝）～ 5 月 9 日（日） 計 11 日間

（参考：令和 2 年度） 令和 2 年 4 月 28 日（火）～ 5 月 8 日（金） 計 11 日間

（参考：令和元年度） 平成 31 年 4 月 26 日（金）～ 5 月 6 日（月・振休） 計 11 日間

■ 入込状況

	令和 3 年度	令和 2 年度	令和元年度	対前年度比	対前々年度比	備考
観光・宿泊施設（人数） 〔調査施設数：13 施設〕	34,779 人 (30,768 人)	1,278 人 (741 人)	181,174 人 (179,305 人)	2,721.4% (4,152.2%)	19.2% (17.2%)	・R3:6 施設休業 ・R2:10 施設休業
観光案内所（件数） 〔調査施設数：4 施設〕	2,670 件 (2,389 件)	0 件 (0 件)	9,106 件 (8,809 件)	— (—)	29.3% (27.1%)	・R3:全施設営業 ・R2:全施設休業
駐車場施設（台数） 〔調査施設数：4 施設〕	9,765 台 (7,737 台)	4,224 台 (1,858 台)	22,720 台 (21,949 台)	231.2% (416.4%)	43.0% (35.2%)	・R3:全施設営業 ・R2:1 施設休業
京都縦貫自動車道 (各 IC 出口通過台数)	59,552 台 (43,722 台)	40,813 台 (20,566 台)	96,806 台 (91,032 台)	145.9% (212.6%)	61.5% (48.0%)	
宮津天橋立 IC	29,073 台 (21,424 台)	19,802 台 (10,317 台)	49,187 台 (46,432 台)	146.8% (207.7%)	59.1% (46.1%)	
与謝天橋立 IC	30,479 台 (22,298 台)	21,011 台 (10,249 台)	47,619 台 (44,600 台)	145.1% (217.6%)	64.0% (50.0%)	

※（ ）内は対象期間のうち、休日（土日祝）のみを再掲
令和 3 年度：8 日間 ／ 令和 2 年度：6 日間 ／ 令和元年度：10 日間

お問い合わせ先

産業経済部 / 商工観光課 / 観光係

TEL : 0772-45-1625

令和3年5月18日（再）

新規／

宮津市副業プロフェッショナル人材 「M I Y A Z U未来戦略マネージャー」7名が始動

～6月から活動を開始する7名のマネージャーを城崎市長から紹介します～

宮津市では、宮津商工会議所、京都北都信用金庫と一緒に、事業所の経営力向上や地域課題の解決などを図るため、市内事業所や地域等が求めるプロフェッショナル人材を都市部等企業から募集し、副業・兼業人材としてマッチングするサポートを行う中間支援組織「M I Y A Z U未来デザインセンター」を1月4日に発足しました。

そして、本市の「観光まちづくり」や「関係人口づくり」、「業務改革(DX)」の推進に係る副業プロフェッショナル人材の募集を1月末から開始し、470名の応募があり、この間、市長等によるオンライン面接などにより、選考を行ってきたところです。

この度、7名を「M I Y A Z U未来戦略マネージャー」として採用し、マネージャーの皆様は6月から週1回程度、民間企業での豊富な経験や高いスキルに基づく企画提案やアドバイス等をいただきながら、本市の課題解決や施策の効果的な実施等につなげていくことにしました。

こうした中、以下のとおり、城崎市長が「M I Y A Z U未来戦略マネージャー」7名の紹介を行います。

城崎市長による「M I Y A Z U未来戦略マネージャー」の紹介

日時 令和3年5月24日（月）午後2時30分ごろ（定例記者会見終了後）

場所 市役所応接室（オンラインで実施）

内容 城崎市長が、あいさつ（趣旨説明）を行った後、順にM I Y A Z U未来戦略マネージャーを紹介し、マネージャーから抱負をいただきます。

（マネージャーへの質疑応答の時間も設けています。）

※「M I Y A Z U未来戦略マネージャー」7名のプロフィール等は当日配布します。

その他

- ・マネージャーの活動は、原則オンラインで行いますが、必要に応じて宮津市での活動も予定しております。
- ・中間支援組織「M I Y A Z U未来デザインセンター」を通じて、市内の民間企業においても副業プロフェッショナル人材の採用を進めており、新型コロナウイルス感染症の状況を見ながら、6月を目途にキックオフイベントを予定しております。

【担当者のコメント】

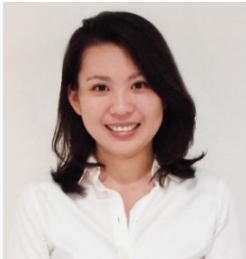
- ・「M I Y A Z U未来戦略マネージャー」には、「観光まちづくり」や「関係人口づくり」、「DX推進」のテーマのほか、本市の施策に対し企画提案やアドバイス等をいただきます。

お問い合わせ先

企画財政部 / 企画課 / 定住・地域振興係 TEL : 0772-45-1607

MIYAZU未来戦略マネージャー プロフィール

(順不同・敬称略)

氏名 (住所)	所属等	主な経歴
とよだ ひろみち 豊田 啓道 (東京都) 	株先会社オリエンタルランド	東京ディズニーランドオープンに際して開業準備から運営体制構築までの創世記を経験する。以降、運営部門、営業部門等多岐に渡る業務を推進。 東京ディズニーシープロジェクトでは、事業計画の取り組み、その他シルク・ドゥ・ソレイユ公演のマネジメント、任天堂との新サービス開発など様々な新規事業プロジェクトを担当して来た。また、海外事業の経験では、上海ワンピーステーマパークの事業開発などに携わる。
いとう ひでお 伊藤 英夫 (兵庫県) 	テーマパーク運営会社 マーケティング本部	2006 年より外資系消費財メーカーで「e ビジネス」事業の立ち上げ・推進、シンガポールにて自社商品のアジア各国におけるブランドマーケティング等を担当。 2018 年から現職。テーマパークの中長期成長戦略の分析・策定のほか、新規アトラクションのアイデア開発やシーズン限定イベントと、その国内外向けの広告開発等を歴任。 2020 年からは某政令指定都市の戦略マネージャー（副業）で自治体の地方創生に携わる。
せぐち みゆき 瀬口 美由貴 (東京都) 	広報PR支援コンサルタント	日本放送協会やウォール・ストリート・ジャーナル等の報道機関で記者として勤務後、ゼネラル・エレクトリックなどグローバル企業で社内外広報業務を担当。 現在は、国内外企業の広報・PR 業務を支援するほか、長野市戦略マネージャーとして観光プロモーション施策や戦略立案を支援。 日本文化や地域の魅力を各分野の専門家と紹介する英語のポッドキャスト番組『Japan Experts』を運営。全国通訳案内士（英語）。英国で学士号と修士号を取得。
ささき しんぺい 佐々木 晋平 (東京都) 	ヤフー株式会社	ヤフー株式会社にてプロモーションやコンテンツの企画をプロデュース。2020 年 7 月には、国立競技場で行われた東京五輪の大会開幕 1 年前イベントを監督・演出。IT 企業として初めて全世界の放送局に生中継を配信した。 スポーツ庁「NTC機能強化プロジェクト」のディレクターや大阪府能勢町のまちづくり戦略プロデューサーとして、官公庁の課題解決に取り組む。 京都府出身。新卒入社から 2018 年まで関西テレビ放送でスポーツ番組を中心に多くの番組演出を担当。

氏名 (住所)	所属等	主な経歴
あらい のぶひろ 荒井 信洋 (東京都) 	TBWA\HAKUHODO 博報堂 クリエイティブディレクター	米国シラキュース大学卒業後、博報堂に入社。2012 年から TBWA\HAKUHODO に所属。SNS、デジタルを中心としたエンゲージメント企画からキャリアを開始したソーシャルネイティブ・クリエイティブディレクター。現在は、統合型マーケティング (IMC) の専門家としてブランディングやキャンペーンの全体統括を務める。 JAAA クリエイター・オブ・ザ・イヤーメダリスト。カンヌライオンズ金賞、ACC グランプリを始め、国内外 140 を超える広告・マーケティング関連賞を受賞。
とみおか おさむ 富岡 修 (兵庫県) 	(株) アシックス フットウェア生産統括部 S C M 部 業務チームマネジャー	1988 年 4 月 プロクター&ギャンブル ジャパン入社 (2015 年 4 月退社) 業務改革分野で、店頭マーケティング・市場調査・全社会議プロセスの改革を担当。 2015 年 7 月 株式会社アシックス入社 (現在) 業務改革分野の経歴を活かし、グローバル物流の改革実施中。
おきな としまさ 翁 財将 (東京都) 	経済メディアグループ D X 戦略室長 兼 役員担当補佐	青山学院大学大学院卒。マッチングビジネス領域に 19 年。経営支援、IPO、グループメディア連携、グローバル事業開発、プラットフォーム事業企画、マーケティング統括に従事。 2018 年より、縦割り構造を改革する DX 戦略部門の責任者として全社視点のデジタル変革と組織開発をプロジェクト推進。また国内大手・生活用品メーカーのインキュベーション戦略アドバイザーを務める。バックカスティング、抽象化とアナロジー思考が得意。