

宮津市まち・ひと・しごと創生総合戦略

アクションプログラム

平成 27 年度～令和 2 年度

進捗点検資料

(令和元年度決算資料)

目 次

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする	1
2. みやづを担う次代の人づくり	10
3. みやづへの人の流れをつくる	16
4. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	22
5. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する.....	28

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和元年度 事業成果	主な課題	担当課	番号
(1)観光革命の推進										
ア. 日本の顔となる観光地(海のみやこの物語)づくり										
<p>●「海の京都ブランド観光地域」の認定を受けるとともに(H30)、歴史や文化を新たな観光資源としてブラッシュアップし、KYOTOと並ぶ日本を代表するブランド力の高い滞在型観光地への転換を図る。</p>	<p>1 海の京都観光圏の中核拠点となる天橋立周辺における太古の聖地づくり</p> <p>・海の京都博覧会の開催</p> <p>・太古の聖地づくり戦略プラン策定・整備</p>	<p>■「海の京都」天橋立地区協議会の開催</p> <p>■海の京都博覧会開催(7/18～11/30)</p> <p>・北部7市町連携で「海の京都博覧会」を実施</p> <p>・来場者数:7市町全体:約500万人、うち宮津市:約183万人</p> <p>■コアイベント「海のみやこの物語」の実施(7/18～10/25)</p> <p>・天橋立パーク&クルーズの実施(6参照) 約1万人</p> <p>・天橋立砂浜ライトアップの実施 約2万人</p> <p>・浜町にぎわいイベント「満腹祭」の実施 約1.3万人</p> <p>・天橋立「炎の架け橋」 約1万人</p>	<p>■「海の京都」天橋立地区協議会の開催(2回)</p> <p>■「海の京都」天橋立地区マスタープランに基づき事業実施</p> <p>・天橋立パーク&クルーズの実施 約7.4千人</p> <p>・天橋立砂浜ライトアップの実施 約3.5万人</p> <p>・天橋立まち灯りふらり散策の開催(天橋立砂浜ライトアップ期間中の日曜日、5回開催)</p> <p>・成相寺紅葉ライトアップ(11/5～6) 約1.4千人</p>	<p>■「海の京都」天橋立地区協議会の開催(1回)</p> <p>■「海の京都」天橋立地区マスタープランに基づき事業実施</p> <p>・天橋立パーク&クルーズの実施 約7.9千人</p> <p>・天橋立砂浜ライトアップの実施 約3.2万人</p> <p>・天橋立まち灯りふらり散策の開催(天橋立砂浜ライトアップ期間中の日曜日、5回開催)</p> <p>・成相寺紅葉ライトアップ(11/11～12) 約1.2千人</p>	<p>■「海の京都」天橋立地区協議会の開催(1回)</p> <p>・マスタープランに基づく事業の進捗管理</p> <p>■「海の京都」天橋立地区マスタープランに基づき地域団体、関係機関が事業実施</p> <p>・天橋立パーク&クルーズの実施 約8.6千人</p> <p>・天橋立砂浜ライトアップの実施 約3.5万人</p> <p>・天橋立まち灯りふらり散策の開催(天橋立砂浜ライトアップ期間中の日曜日、6回開催)</p> <p>・成相寺紅葉ライトアップ(11/10～11) 約2.0千人</p>	<p>◇宮津天橋立周遊観光推進事業</p> <p>○天橋立パーク&クルーズの実施</p> <p>・広報宣伝、警備員の配置への支援</p> <p>○府中地区渋滞対策</p> <p>○「海の京都」天橋立地区協議会の開催</p> <p>○宮津天橋立周遊観光推進事業(天橋立砂浜ライトアップ、成相寺ライトアップ)</p>	<p>■「海の京都」天橋立地区協議会の開催(1回)</p> <p>・マスタープランに基づく事業の進捗管理</p> <p>■「海の京都」天橋立地区マスタープランに基づき地域団体、関係機関が事業実施</p> <p>○天橋立パーク&クルーズの実施 約9.3千人</p> <p>○夜の賑わい創出</p> <p>○京都府事業「もうひとつの京都光のアトリエ」と連携し、天橋立ライトアップを拡充して実施</p> <p>・天橋立砂浜ライトアップ 約4.6万人 ※9/30まで実施期間を延長</p> <p>・天橋立まち灯りふらり散策の開催(天橋立砂浜ライトアップ期間中の日曜日、5回開催)</p> <p>・メディアアート・フェスティバルの開催 約1.6千人 ※新規</p> <p>・成相寺紅葉ライトアップ(11/9～10) 約2.3千人 ※元伊勢籠神社や傘松公園でもライトアップや演奏会などの催しを実施</p>	<p>・マスタープランの見直し</p> <p>・滞在時間を延ばし顧客満足度を高める取組として、各施設や観光事業者との連携も含め当該事業の定着</p> <p>・GW等の繁忙期の更なる渋滞緩和</p> <p>・商店街の夜間営業の可能性の検証</p>	<p>商工観光課</p>	<p>33</p>
	<p>2 浜町の再開発</p> <p>・道の駅整備・浜町賑わい拠点具体案の検討</p> <p>・賑わい拠点整備</p>	<p>■宮津満腹祭の実施(4回)</p> <p>・(延べ)実績:93店舗、1.3万人</p> <p>■施設整備</p> <p>・「浜町エリア及びその周辺エリアの活性化に向けて」報告書策定</p> <p>・観光交流センター内において、観光案内所の開設</p> <p>・観光交流センターのバスターミナル化</p> <p>■周辺への回遊性確保</p> <p>・宮津まちづくり会議の開催(11回実施)</p> <p>・「浜町エリア及びその周辺エリアの活性化に向けて」報告書作成</p>	<p>■宮津満腹祭の実施(2回)</p> <p>・(延べ)実績:22店舗、0.3万人</p> <p>■施設整備</p> <p>・観光交流センター内観光案内所の運営</p> <p>・観光交流センターの歩行者動線等改良</p> <p>・パイロット事業施設実施設計</p> <p>・地域振興拠点開設に向けた検討(宮津商工会議所の事業パートナーの選出ほか)</p> <p>■周辺への回遊性確保</p> <p>・宮津まちづくり会議の開催(2回実施)</p> <p>・先進地視察</p> <p>・「島崎公園リニューアルにおける要望書」の提出</p>	<p>■観光交流センター及び立体駐車場の運営</p> <p>■魅力ある集客ゾーンの具体化の推進</p> <p>・パイロット事業施設の開設(おさかなキッチンみやづ:8/18開業)</p> <p>・道の駅HPの立上げ</p> <p>・宮津満腹祭の実施</p> <p>・宮津まちづくり会議の開催(2回実施)</p> <p>■集客エリアの再整備</p> <p>・島崎公園をより利用しやすく親しみを持てる公園として再整備するため、意見交換会やパブリックコメントを行い、再整備案をまとめた。</p> <p>平成29年度は、1期工事として多目的広場を整備した。</p>	<p>■魅力ある集客ゾーンの具体化の推進</p> <p>・パイロット事業施設の運営(来場者数:52,346人)</p> <p>・宮津満腹祭の開催(来場者数:3,000人)</p> <p>・宮津まちづくり会議の開催(1回実施)</p>	<p>◇浜町にぎわいづくり推進事業</p> <p>○観光交流センター管理運営事業(委託)</p> <p>・観光交流センターの運営</p> <p>・観光案内人の配置</p> <p>○観光交流センター立体駐車場管理運営事業(直営)</p> <p>・R元10月に料金改正(1日上限額500円→1000円(5時間を超える場合、1時間100円→200円))</p> <p>◇浜町にぎわいづくり推進事業</p> <p>○パイロット事業施設等運営事業</p> <p>・パイロット事業(補助金)</p> <p>・宮津まちづくり会議事務局運営事業(補助金)</p> <p>・パイロット事業施設リース</p> <p>○地域振興拠点マーケティング業務(委託)</p>	<p>■観光交流センター及び立体駐車場の運営</p> <p>■魅力ある集客ゾーンの具体化の推進</p> <p>・パイロット事業施設の運営(来場者数:49,336人)</p> <p>・宮津満腹祭の開催(来場者数:1,000人)</p> <p>・宮津まちづくり会議の開催(1回実施)</p>	<p>・立体駐車場の老朽化対応、全体的な修繕等の検討が必要</p> <p>・浜町からまちなかへの周遊</p> <p>・パイロット事業終了に伴う道の駅施設の再編、安定的な運営</p>	<p>商工観光課</p>	<p>20</p>
				<p>■浜町地区の賑わいづくりにあわせ、島崎公園をより利用しやすく、親しみを持てる公園とするため、平成29年度に引き続き、2期工事として芝生広場を整備した。</p>	<p>◇景観まちづくり推進事業</p> <p>○街なみ環境整備事業</p> <p>・快適な歩行者空間確保等に向けて市道の車道拡幅と園路を新設</p> <p>■芝植えイベントの実施(6/23)</p> <p>市民ボランティア約250名</p> <p>植付面積:約5,300㎡</p> <p>植付苗数:約22,000株</p>	<p>■市道島崎公園線街なみ環境整備事業</p> <p>・快適な歩行者空間確保等に向けて市道の車道拡幅と園路を新設</p> <p>■芝植えイベントの実施(6/23)</p> <p>市民ボランティア約250名</p> <p>植付面積:約5,300㎡</p> <p>植付苗数:約22,000株</p>	<p>今後の維持管理</p>	<p>都市住宅課</p>	<p>35</p>	

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和元年度 事業成果	主な課題	担当課	番号
3	歴史観光イベント等の実施	<ul style="list-style-type: none"> ■市民総おどり大会の開催(8/15) ■宮津燈籠流し花火大会の開催(8/16) ・実績:踊り船、追っ掛け燈籠約1万個、精霊船26隻、観覧者 7万3千人 ■2016丹後きものまつりin天橋立の開催(10/16) ・実績:1,018名(事前申込者数1,444名) 	<ul style="list-style-type: none"> ■市民総おどり大会の開催(8/15) ■宮津燈籠流し花火大会の開催(8/16) ・実績:追っ掛け燈籠約1万個、精霊船26隻、観覧者 7万3千人 ■2016丹後きものまつりin天橋立の開催(10/16) ・実績:709名(雨天開催:事前申込者数1,388名) 	<ul style="list-style-type: none"> ■市民総おどり大会の開催(8/15) ■宮津燈籠流し花火大会の開催(8/16) ・実績:追っ掛け燈籠約1万個、精霊船37隻、観覧者 7万6千人 ■2017丹後きものまつりin天橋立の開催(10/15) ・実績:709名(雨天開催:事前申込者数1,388名) 	<ul style="list-style-type: none"> ■市民総おどり大会の開催(8/15) ■宮津燈籠流し花火大会の開催(8/16) ・実績:追っ掛け燈籠約1万個、精霊船34隻、観覧者 7万2千人 ■2018丹後きものまつりin天橋立の開催(10/21) ・実績:参加者1,066名 	<ul style="list-style-type: none"> ◇宮津燈籠流し花火大会補助事業 ○宮津燈籠流し花火大会 ・開催費補助事業 ・事務局運営 ◇丹後きものまつりin天橋立補助事業 ○丹後きものまつりin天橋立 ・開催費補助事業 	<ul style="list-style-type: none"> ■市民総おどり大会の開催(8/15) ■宮津燈籠流し花火大会の開催(8/16) ・実績:追っ掛け燈籠約1万個、精霊船33隻、観覧者7.8万人 ■2019丹後きものまつりin天橋立の開催(10/20) ・実績:参加者803人 	<ul style="list-style-type: none"> ・伝統行事と観光誘客イベントとして事業継続していくための実施体制及び自主財源の確保 ・誘客・観光消費額の拡大につながる取組 	商工観光課	99101
4	歴史文化を活かした市街地の賑わいづくり ・北前船文化を活かしたまちづくり	<ul style="list-style-type: none"> ■まちなか観光の実施 ・和火の開催(10/9～11の3日間) 来訪者 2万3千人 ・まちなか観光おもてなし研修会の開催 ■細川忠興公・ガラシャ夫人生誕450年記念事業実行委員会事業 ・吉田のしだれ桜二世宙の植樹準備 ・PRグッズ(クリアファイル)を3,000枚作成し、市内外のイベント等で配布 ■北前船文化の醸成 ・北前船まちづくり委員会の開催 	<ul style="list-style-type: none"> ■まちなか観光の実施 ・和火の開催(10/9～11の3日間) 来訪者 2万6千人 ・ガイド養成講座の開催(海の京都DMO連携事業) ・「宮津まちなか観光ガイドブック」の増刷 ■細川忠興公ゆかりの枝垂れ桜の植樹記念式典及び記念事業の開催 ・平成25年から育苗している「吉田のしだれ桜」の苗を大手川ふれあい広場へ植樹を行うとともに、あわせて記念式典及び記念コンサート等を開催(11/26) ・冬のまちなみキャンドルinoriの開催(11/26～1/9) ■北前船文化の醸成 ・第18回北前船寄港地フォーラムin北海道江差への参加 ・北前船まちづくり委員会勉強会 ・宮津市北前船関連資料調査研修報告書の印刷製本 	<ul style="list-style-type: none"> ■まちなか観光の実施 ・和火の開催(10/7、10/8) 来訪者2万1千人(10/6は雨天中止) ■細川忠興公・ガラシャ夫人450年記念事業実行委員会 ・冬のまちなみキャンドルinoriの開催(11/18～1/8) ■北前船文化の醸成 ・北前船寄港地フォーラムへの参加(兵庫県洲本市、岡山県岡山市、青森県野辺地町、鳥取県鳥取市) ・北前船まちづくり勉強会 ・北前船まちづくり講演会 ・各部会等(観光部会、文化部会、北前船ツアー行程検討会)の開催 	<ul style="list-style-type: none"> ■まちなか観光の実施 ・和火2018 台風の影響により全日(10/5～7)中止 ■細川忠興公・ガラシャ夫人450年記念事業実行委員会 ・大手川ライトアップ(12/7～1/14) ・イベント出展、幽斎楼の二世桜の植樹 ・H31.1月に実行委員会を解散し、新たな協議会を設立 ■大河ドラマ「麒麟がくる」宮津市推進協議会 ・ゆかりの地チラシ作成、のぼり旗掲出 ・協議会内に3部会を設置し、今後の次年度へ向けた事業計画を検討 ■北前船文化の醸成 ・5/18シンポジウム開催 ・5/28日本遺産追加認定記念セレモニー ・3/22北前船勉強会 ・まちあるきマップ作成 ■北前船日本遺産推進活動 ・寄港地フォーラムへの参加 ・寄港地HPやガイドブック作成など 	<ul style="list-style-type: none"> ◇城下町宮津七万石「和火」補助事業 ○城下町宮津七万石「和火2019」 ・開催費補助事業 ○観光事務事業 ○大河ドラマ「麒麟がくる」推進協議会への負担金 ○大河ドラマ「麒麟がくる」宮津市推進協議会による取組 ○北前船港町まちづくり事業 ○北前船港町まちづくり事業 ・北前船まちづくり委員会への運営支援 ・北前船日本遺産推進活動(協議会への負担金) ※特産品販売強化等 	<ul style="list-style-type: none"> ■まちなか観光の実施 ・和火2019(10/13)来訪者約5千人 ※10/12は台風接近のため中止 ■大河ドラマ「麒麟がくる」宮津市推進協議会による取組 ○講演会・啓発イベント ・講演「光秀と玉子の父子物語」(5/11)参加者100人 ・宮津ガラシャ祭り(12/1) 参加者200人 ・冬のまちなみキャンドル inori(12/1～1/13) ○細川ガラシャゆかりの展示 ・浜町ギャラリーや丹後郷土資料館などで計4回開催 ○土産物等の商品開発 ・市内10事業所が細川ゆかりの土産物22品を商品開発、また統一感を出すためロゴマークを作成 ・市内飲食店4事業所がメニュー開発 ○その他 ・ハンドブック作成(2万部)、のぼり旗作成・掲出、ホームページ制作など ■北前船港町まちづくり事業 ・北前船寄港地フォーラム(庄内・山形)への参加、ブース出展 ・関西北前船研究交流セミナー(住吉大社)への参加 ・北前船史跡ガイド育成講座の実施(4回、延べ125人参加) 	<ul style="list-style-type: none"> ・北前船や細川ゆかりの地など、歴史文化を活かした観光誘客と市民に対する意識醸成 	商工観光課	23100
5	海のみやこ戦略プラン策定・湾岸域あり方検討・整備	(未実施)	(未実施)	<ul style="list-style-type: none"> ■浜町にぎわいづくりの推進 ・パイロット事業施設整備、島崎公園の再整備等 ■観光商業施設の整備着手 	<ul style="list-style-type: none"> ■浜町にぎわいづくりの推進 ・パイロット事業施設整備及び運営、島崎公園の再整備等 ■観光商業施設の整備・運営 	(2及び29に記載)	(2及び29に記載)	(2及び29に記載)	企画財政部 産業経済部 建設部	
6	パーク&クルーズ等の実施	<ul style="list-style-type: none"> ■天橋立パーク&クルーズ等の実施 ・パーク&クルーズ(5/2～6、7/18～10/25土日祝日(盆含む)、1/1～3) 運航日数48日間(特別日28日、その他20日) 実績14,214人 ・ナイトクルーズ 7/18～8/29毎土曜日 7日間運航 実績589人 	<ul style="list-style-type: none"> ■天橋立パーク&クルーズ等の実施 ・パーク&クルーズ(4/29～5/8、7/16～10/30土日祝日(盆含む)、1/1～3) 運航日数48日間(特別日25日、その他28日) 実績7,363人 ・ナイトクルーズ 7/17～8/21毎日 曜日 5日間運航 実績406人(自主運航へ移行) 	<ul style="list-style-type: none"> ■天橋立パーク&クルーズ等の実施 ・パーク&クルーズ(4/29～5/6、7/15～10/29、11/3～5土日祝(盆含む)、1/1～3) 運航日数41日間(特別日29日、その他12日) 実績7,854人 ・ナイトクルーズ 7/21,28、8/4,11,18の日曜日 5日間運航 	<ul style="list-style-type: none"> ■天橋立パーク&クルーズ等の実施 ・パーク&クルーズ(4/28～5/6、7/14～10/28、11/23～25の繁忙期の土日祝(盆含む)、1/1～3) 運航日数41日間(特別日34日、その他10日) 実績8,603人 ・ナイトクルーズ 7/15,22,29、8/5,12,19の日曜日 6日間運航 	<ul style="list-style-type: none"> ◇宮津天橋立周遊観光推進事業 ・天橋立パーク&クルーズ実施 運航予定日:15日(自主運航) 	<ul style="list-style-type: none"> ■天橋立パーク&クルーズ等の実施 ・パーク&クルーズ(4/28～5/5、8/11～14,16、1/1～4 ※8/15は荒天のため運休) 運航日数17日間 実績:9,269人 ・ナイトクルーズ(7/14,28、8/4,11,18) 5日間運航 	<ul style="list-style-type: none"> ・潜在時間を延ばし顧客満足度を高める取組として、各施設や観光事業者との連携も含め当該事業を定着 ・GW等の繁忙期の更なる渋滞緩和 	商工観光課	33

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和元年度 事業成果	主な課題	担当課	番号
7	着地型旅行商品の 作成・販売	<ul style="list-style-type: none"> ■(公社)天橋立観光協会による着地型旅行商品の作成・販売 ・実績:商品作成:31商品(うち12商品が新規)販売実績:旅行商品480回催行 2,649人参加、クーポン・チケット8,802枚 	<ul style="list-style-type: none"> ■海の京都DMO天橋立地域本部(天橋立観光協会)による着地型旅行商品の作成・販売 ・実績:商品作成:30商品 販売実績: 旅行商品 437回催行2,384人参加 クーポン・チケット 5,576枚 ■天橋立アクティビティセンター開設準備 	<ul style="list-style-type: none"> ■海の京都DMO天橋立地域本部(天橋立観光協会)による着地型旅行商品の作成・販売 ・実績:商品作成:30商品 販売実績: 旅行商品 750回催行3,452人参加 クーポン・チケット 5,658枚 ■天橋立アクティビティセンターの運営 	<ul style="list-style-type: none"> ■海の京都DMO天橋立地域本部(天橋立観光協会)による着地型旅行商品の作成・販売 ・体験プログラム実績:販売商品数:28商品 販売実績:旅行商品 638回催行3,273人参加 クーポン・チケット 7,322枚 ■天橋立アクティビティセンターの運営 催行回数:318回、人数:1,421人 	<ul style="list-style-type: none"> ◇魅力ある観光地づくり支援事業 ○宮津市観光振興交付金 ・海の京都DMO天橋立地域本部(天橋立観光協会)による着地型旅行商品の作成、販売など ○天橋立アクティビティセンターへの地域おこし協力隊の配置 ○観光情報発信事業補助 	<ul style="list-style-type: none"> ■海の京都DMO天橋立地域本部(天橋立観光協会)による着地型旅行商品の作成・販売 ・体験プログラム 販売商品数:25商品 販売実績 旅行商品548回催行2,614人参加 クーポン・チケット8,659枚 ■天橋立アクティビティセンターの運営 催行回数:236回、人数:971人 	<ul style="list-style-type: none"> ・体験プログラムのガイドの人材確保及び育成 	商工観光課	32
8	まちなみ景観の整備	<ul style="list-style-type: none"> ■道路の美装化事業 3路線(文珠山手線・弁天通・中野高石線)33,888千円 ■修景助成 文珠地区12件 大垣地区1件 19,016千円 ■府中溝尻地区の景観まちづくり協定締結支援 	<ul style="list-style-type: none"> ■道路の美装化事業 3路線(文珠山手線・文珠波止場線・溝尻海岸線)14,725千円 ■修景助成 文珠地区11件 大垣地区2件 溝尻地区 3件 21,816千円 	<ul style="list-style-type: none"> ■道路の美装化事業 3路線(中野東浜線・溝尻海岸線・島崎公園周辺)19,816千円 ■修景助成 文珠地区3件 大垣地区1件 溝尻地区 1件 6,882千円 	<ul style="list-style-type: none"> ■修景助成 ・文珠地区 1件 ・溝尻地区 3件 計 6,000千円 	<ul style="list-style-type: none"> ◇景観まちづくり推進事業 ○まち景観形成協議会運営 ・良好な景観形成の取組を更に進めるため、民間主導の協議会の運営を行う。 ○民間建築物への修景助成 ・住民主導による街なみ修景を進めるため、界限景観まちづくり協定に基づく修景に支援を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> ■修景助成 ・文珠地区 1件 ・大垣地区 1件 ・溝尻地区 1件 計 3,349千円 	<ul style="list-style-type: none"> ・宮津市街地景観まちづくりに係る住民の気運醸成 	都市住宅課	35
9	重要文化的景観 (府中・文珠)重要 構成要素の整備	<ul style="list-style-type: none"> ■民間所有の重要構成要素建物2件の整備工事 ・慈光寺(Ⅰ期) ・文珠公会堂 ■整備計画立案に関する事前調査 ・溝尻舟屋(第1次) ・公民館施設(文珠公会堂・江尻公会堂) ・旅館建築(神風楼、松影旅館) 	<ul style="list-style-type: none"> ■民間所有の重要構成要素建物3件の整備事業 ・慈光寺(Ⅱ期) ・傘松ケーブル ・神風楼(実施設計のみ) ■整備計画立案に関する事前調査 ・旅館建築(玄妙庵水荘) ・溝尻舟屋(第2次) 	<ul style="list-style-type: none"> ■民間所有の重要構成要素建物4件の整備事業(※29年度より補助事業に移行) ・真名井神社(Ⅱ期) ・神風楼 ・掬水荘(実施設計のみ) ・江尻枝橋(災害復旧) ■整備計画立案に関する事前調査 ・旅館建築(玄妙庵) ・溝尻舟屋(第3次) 	<ul style="list-style-type: none"> ■民間所有の重要な構成要素建物4件の整備事業 ・真名井神社(Ⅲ期) ・傘松ケーブル(災害復旧) ・一の宮駅(災害復旧) ・溝尻舟屋(実施設計のみ) ■整備計画立案に関する事前調査 ・溝尻舟屋(第4次) ※4か年の調査をまとめた 	<ul style="list-style-type: none"> ◇重要文化的景観保護推進事業 ○重要文化的景観整備事業補助金 ・所有者実施の整備事業に補助金交付 溝尻舟屋 事業費8,000千円 補助額4,000千円 	<ul style="list-style-type: none"> (未実施) ※所有者の事業実施取り下げによる 	<ul style="list-style-type: none"> ・良好な地区景観形成を誘導するよう計画的な整備事業の実施 	社会教育課	36
10	重要文化的景観 (宮津地区)の選定 に向けた調査・地元 調整	<ul style="list-style-type: none"> ■宮津地区選定に向けた機運醸成 ・文化的景観フォーラムの開催(28.1.26) サブタイトル:「宮津のまちの成り立ちを知り、活かす」参加者:92名 ・啓発パンフレットの作成「宮津天橋立の文化的景観(改訂版)」5,000部 	<ul style="list-style-type: none"> ■保存計画の策定に向けた調査 ・保存計画策定支援業務(景観特性の把握やゾーニング案の検討) ■選定に向けた機運醸成 「宮津路地裏おもいで写真館」の開催(29.3/19~26) ・江戸時代の町屋で地域の古写真を展示(来館者140人) ・オープンニング講演会(3/19 参加者40人) ・ミニフォーラム(3/26 参加者30人) 「宮津の町並みや暮らしびりを、伝え活かす!」 	<ul style="list-style-type: none"> ■選定に向けた機運醸成 ・プラマイヤンの開催(10月毎土曜日4回) 古地図を使った市街地まち歩き(参加者延250名) ・文化的景観フォーラムの開催(3月) 「まちの宝と町並みを生かす!」(参加者65名) 	<ul style="list-style-type: none"> ■保存計画策定に向けた調査 ・保存計画策定支援業務 ・文化的景観検討委員会の開催 ■選定に向けた機運醸成 ・プラマイヤンの開催(11/11・18 2回 参加者延べ60名) 宮津祭の神輿巡幸路のまち歩きなど ・文化的景観フォーラム実施(200名) 「宮津祭と宮津城下」(12/2 参加者200名) 	<ul style="list-style-type: none"> ◇重要文化的景観保護推進事業 ○文化的景観検討委員会の開催 ○調査報告書の作成 ・宮津地区の文化的景観の特質を明らかにする調査報告書を刊行する。 	<ul style="list-style-type: none"> ■重要文化的景観保護推進事業(700千円※1,301千円をR2年度へ繰越) ○検討委員会の開催(6/25) ○調査報告書の作成 ・報告書図面作成の委託 ・原稿の執筆(一部依頼)レイアウト作成等作業 	<ul style="list-style-type: none"> ■R4年度の文化庁への選定申出(予定)に先立ち、以下の作業が必要 ・調査報告書の刊行(宮津地区の文化的景観の特質と守るべき価値を明らかにする) ・保存管理計画の作成(守るべき価値を将来に渡り保全するための計画) ・地域住民の理解、同意 	社会教育課	36
11	天橋立の世界遺産 登録推進	<ul style="list-style-type: none"> ■天橋立世界遺産シンポジウム開催(3/19) ■天橋立世界遺産登録推進運動「わくわくキッズガイド」実施(宮津青年会議所との共催)(8~9月、10/18) ■天橋立紹介冊子「天橋立のススメ」発行 	<ul style="list-style-type: none"> ■天橋立世界遺産講演会開催(3/12) ■天橋立世界遺産登録推進運動「わくわくキッズガイド」実施(宮津青年会議所との共催)(8~9月、10/16) ■研究論文集「天橋立学」への招待―“海の京都”の歴史と文化」発刊 	<ul style="list-style-type: none"> ■天橋立世界遺産講演会開催(2/4) ■天橋立世界遺産登録推進運動「はしだてトレイル」実施(成相本坂道を守り伝える実行委員会・宮津青年会議所との共催)(11/5) ■天橋立を世界遺産にする会による啓発PRチラシやPRグッズの作製、配布。 	<ul style="list-style-type: none"> ■世界遺産講演会の開催(2/24 100名参加) 講師 アンドリュー・ハッチソン氏(イギリス)・鈴木地平氏(文化庁世界遺産担当) ■有識者による現地視察・意見交換会の開催(2/23・24) 参加者 講演会講師、登録可能性検討委員会委員 関係機関等 ■普及啓発・PR活動 関連団体、イベントとの連携、メディアを通じたPR活動・啓発パンフ、グッズの作成配布 など 	<ul style="list-style-type: none"> ◇世界遺産登録推進事業 ○天橋立を世界遺産にする会事業費補助金 ・地元民間で組織する「天橋立を世界遺産にする会」に対し、事業補助金を交付、府や地元自治体とも連携の上、世界遺産登録に係る機運情勢等の下記の事業を実施 (1)調査及び研究事業 天橋立世界遺産講演会 意見交換会 (2)機運情勢のための普及啓発活動 各種PR活動、配布グッズ等の作成 	<ul style="list-style-type: none"> (1)調査及び研究事業 ○天橋立世界遺産講演会の開催(2/23 100名参加) 講師 佐藤 信氏(文化審議会世界遺産部会長) 岡田保良氏(日本Icomos理事) ○有識者による現地視察・意見交換会の開催(2/22・23) (2)文化庁への陳情活動(1/30)) ○調査報告書の作成、府、市による (3)普及啓発事業 関連イベント時のPR、グッズ作成配布、情報誌掲載 等 	<ul style="list-style-type: none"> ・「国内暫定リスト」追加記載の門戸開放(文化庁への要望) ・先が見えない中、機運低下と活動のマンネリ化 ・コロナ感染症対策に係るイベント等の実施制限(講演会等の人数制限、関連イベント自粛に伴うPR機会の喪失) 	社会教育課	21

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和元年度 事業成果	主な課題	担当課	番号
------	--------	-------------	-------------	-------------	-------------	--	------------	------	-----	----

イ. Made in 宮津の土産物づくり

<p>●Made in宮津の土産物等の開発・販売を促進し、地域経済の活性化につなげる。</p>	12	<p>農水商工親連携会議の強化</p>	<p>■ブランド化の推進 ・「宮津遺産」の認定制度 ■土産物の開発 ・お土産開発支援(7商品開発、PR用商品カタログ作成) ・名物料理(細川料理)の開発支援 ・練製品のパッケージ改良支援 ・カゴメ(株)との連携事業(アカモクレンピ、試作品づくり) ■販売商品の促進 ・練製品の体験市の開催 ・宮津カレー焼きそばのPR(パンメーカーとの連携(宮津カレー焼きそばドックの監修)、参画店舗のマップの作成) ・ホンモロコ、アカモクの販路開拓支援(試食会等の開催) ・宮津タネギの市内利用促進(PRチラシ作成) ■地産地消(消)の推進 ・マッチングフェアの開催(新たな取引8事業者で成立) ・丹後とり貝昼処認定 22店 ・地産地消推進店認証 34店</p>	<p>■ブランド化の推進 ・「宮津遺産」第1弾5商品認定(①オイルサーディン②へしこ③丹後の旬の一刻干し④旬のひもの⑤育成とり貝) ・宮津の宝物を再発見(育成とり貝、アカモクのモニタリング) ■土産物の開発 ・お土産開発支援(9商品開発、PR用商品カタログ作成) ・名物料理(細川料理)の試食会開催 ■販売商品の販路開拓促進 ・練製品の市外道の駅への商談支援(商談成立3件) ・ホンモロコの販路開拓支援(HP等でPR) ■地産地消(消)の推進 ・フードコラボラボ(京都府北部地域連携都市圏形成推進協議会主催)への出店支援(商談成立4件) ・第19回丹後・丹波・山城 京の味めぐり技くらべ展(実行委員会主催)への出店、市外道の駅との商談、各種イベントへの支援 ・丹後とり貝昼処認定 22店 ・地産地消推進店認証 33店</p>	<p>■ブランド化の推進 ・「宮津遺産」第2弾4商品認定(①いわし鮓②乾燥なまこ③干しこのわた④焼き鯖すし) ・「宮津遺産ロゴマーク」の商標登録の出願 ■土産物の開発 ・お土産開発支援(16商品(18種)開発、PR用商品カタログ作成) ■販売商品の販路開拓促進 ・市内事業者、市外道の駅への商談支援 ■地産地消(消)の推進 ・マッチングフェアの開催 出展者:17事業者、来場者:38団体68人 ・フードコラボラボ(京都府北部地域連携都市圏形成推進協議会主催)への出店支援(商談成立1件) ・丹後とり貝昼処認定 21店 ・地産地消推進店認証 33店</p>	<p>■ブランド化の推進 ・「宮津遺産」1商品認定(徳利いか) ・「宮津遺産ロゴマーク」の商標登録 ・道の駅海の京都宮津内に宮津遺産コーナーを設置 ■土産物の開発 ・お土産開発支援(5商品開発) ■販路開拓の促進 ・マッチングフェアの開催 出展者:17事業者、来場者:30団体68人 ・フードコラボラボ(京都府北部地域連携都市圏形成推進協議会主催)への出店支援 ・市外道の駅などの個別商談 ■地産地消(消)の推進 ・丹後とり貝昼処認定 20店 ・地産地消推進店認証 36店</p>	<p>◇農水商工親連携推進事業 ○農水商工親連携会議への支援(補助金) ○地産地消推進店認証制度の推進 ○宮津天橋立とり貝昼処</p>	<p>■ブランド化の推進 ・「宮津遺産」2商品認定(香田、鯛ちくわ) ■土産物の開発 ・お土産開発支援(26商品開発) ■販路開拓の促進 ・フードコラボラボ(京都府北部地域連携都市圏形成推進協議会主催)への出店支援 ■地産地消(消)の推進 ・丹後とり貝昼処認定 19店 ・地産地消推進店認証 34店</p>	<p>・農水商工親連携推進事業のあり方の見直し</p>	<p>商工観光課</p>	<p>31</p>
	13	<p>特産品開発の支援</p>	<p>■特産品等振興事業補助金 商品開発・改良、生産・販売体制の整備拡充等に要する経費を支援 5件 1,470千円 ・新商品開発…天橋立アロマ・梅きんつば ・加工施設新設・設備支援…オリーブ密封包装機、水産物一次加工施設 ・デザイン開発支援…練製品詰合せ ■大和学園連携事業 連携協定に基づく料理メニュー及び加工品の開発・改良 ・講師2名、受講4事業者等 指導回数延12回 ・新商品開発…栗おこし5種、チョコクランチ3種 ・新メニュー開発…乾燥ナマコのレシピ開発12種、ホンシメのにぎり寿司3種、ナスカザメのつみれ汁 ・新商品の試作…たこのやわらか煮、サザエのやわらか煮など海産物を使った加工品</p>	<p>■特産品等振興事業補助金 商品開発・改良、生産・販売体制の整備拡充等に要する経費を支援 5件 1,709千円 ・商品改良…海産物加工品の土産物パッケージ改良 ・加工設備支援…真空包装機(2件)、オープン ・販路開拓…天橋立アロマ商品 ■大和学園連携事業 連携協定に基づく料理メニュー及び加工品の開発・改良 ・講師2名、受講4事業者等 指導回数延12回 ・新商品開発…栗おこし5種、チョコクランチ3種 ・新メニュー開発…乾燥ナマコのレシピ開発12種、ホンシメのにぎり寿司3種、ナスカザメのつみれ汁 ・新商品の試作…たこのやわらか煮、サザエのやわらか煮など海産物を使った加工品</p>	<p>■特産品等振興事業補助金 商品開発・改良、生産・販売体制の整備拡充等に要する経費を支援 6件 3,010千円 ・商品開発…へしこソース、へしこバーニャカウダ、へしこ醬(ジャン) ・成分分析…アロマ商品の含有成分等の分析 ・加工設備支援…オープン(2台)、スモークハウス、チェストフリーザー、小型蒸留機、乾燥機(蒸気熱交換器)取替 ・施設整備支援…獣肉解体施設 ・備品購入…ラベルプリンター ・販路開拓…おやつタッチアウトの催事出品 ■大和学園連携事業 連携協定に基づく料理メニュー及び加工品の開発・改良 ・講師3名、受講4事業者等 指導回数延8回 ・新商品開発…おかえりちりめん(山椒ちりめん)、オリーブパウダー使用のフィナンシェ・クッキー ・新メニュー開発…弁当グラン・マのメニュー12種、白身魚の昆布締め、サメのから揚げ、エゴリの水羊羹</p>	<p>■特産品等振興事業補助金 商品開発・改良、生産・販売体制の整備拡充等に要する経費を支援 6事業所 2,780千円 ①商品開発…4商品(智慧の餅乾等の伝説、小アジ・いわしの糠だし、おさかな珍味、フラッペ) ②生産体制拡充…4商品(羊けんび、干物、智慧の餅乾等の伝説、おさかな珍味) ③販路開拓…1商品(小アジ・いわしの糠だし) ■大和学園連携事業 連携協定に基づく料理メニュー及び加工品の開発・改良 ・講師4名、受講4事業者等 指導回数延7回 ・新商品開発…2事業者、4品(キシュ、パウンドケーキ、フィナンシェ、フルーツドレッシング(由良みかん)) ・新メニュー開発…2事業者、3品(弁当グラン・マのメニュー、さめシューマイ、うごまん)</p>	<p>◇農水商工親連携推進事業 ○特産品開発事業(補助金) ・商品開発への支援 ・加工、施設整備及び備品購入への支援 ・販路開拓への支援 ○大和学園料理メニュー・特産品アドバイザー事業 ・新商品の開発 ・新メニューの開発 ・食のブラッシュアップセミナー</p>	<p>■特産品等振興事業補助金 商品開発・改良、生産・販売体制の整備拡充等に要する経費を支援 5事業所 1,192千円 ①商品開発…2商品(宮津オリーブ茶、宮津産オリーブ商品) ②生産体制拡充…4商品(宮津産オリーブ商品、地元天然海産物真空パック、黒天ぷら) ③販路開拓…2商品(宮津産オリーブ商品、水産加工品) ■大和学園連携事業 連携協定に基づく料理メニュー及び加工品の開発・改良 ・講師3人、受講3事業者等 指導回数延5回 ・新商品開発…1事業者、2品(サメとすり身のハンバーグ(2種類)) ・新メニュー開発…1事業者、3品(チーズケーキ、スープ、さかな型クッキー) ・既存メニューの改良…1事業者、1品(海鮮丼)</p>	<p>・新たなお土産物開発による観光消費額の拡大 ・地元産品のブランド化、高付加価値化 ・商品づくり人材の育成 ・出口戦略と合わせた商品開発の取組</p>	<p>商工観光課</p>	<p>31</p>

ウ. 誘客促進と外国人観光客の受入体制整備

14	<p>観光推進会議の設置</p>	<p>■宮津市観光推進会議の設立 参画団体:66団体 ■Wi-Fiパッケージセンターを用いた観光マーケティング調査の実施</p>	<p>■宮津市観光推進会議の運営 ・講演会2回開催 ・ワークショップ2回開催 ・地域事業者向けの情報発信ホームページの構築</p>	<p>■宮津市観光推進会議の運営(講演会の開催) ・2/18「着地型観光でまちの魅力を発信」 ・2/19市民向けおもてなしミニ講演会 ・3/24「おもてなしのまち みやぎ」のまちづくり～観光ガイドになろう～</p>	<p>■宮津市観光推進会議の運営(講演会の開催) ・2/18「着地型観光でまちの魅力を発信」 ・2/19市民向けおもてなしミニ講演会 ・3/24「おもてなしのまち みやぎ」のまちづくり～観光ガイドになろう～</p>	<p>◇魅力ある観光地づくり支援事業 ○宮津市観光推進会議への補助金 ・宮津市インバウンド受入推進協議会(仮称)の設立など ・講演会の開催</p>	<p>■宮津市観光推進会議の運営(講演会の開催) ・1/30「食で変わる!地方創生とインバウンド」参加者35人(まちなかインバウンド受入協議会) ・11/18設立(構成数21団体) ・協議会内に「食部会」「販売・サービス部会」の2部会を設置し意見交換を実施</p>	<p>・増加傾向にある外国人観光客の受入環境の整備内容の検討</p>	<p>商工観光課</p>	<p>32</p>
----	------------------	--	---	---	---	---	--	------------------------------------	--------------	-----------

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和元年度 事業成果	主な課題	担当課	番号
●観光客のニーズに応じた旅行商品の提供、顧客満足度の向上、リピーターの増加を図る。 ●外国人旅行者の受入環境を整備しビジット・ジャパンの受け皿となる観光地を目指す。	15 観光まちづくりを総合的に推進する母体の検討	■各市町の観光協会を統合参画した形の海の京都DMOの設立準備	■(一社)京都府北部地域連携都市圏振興社(通称:海の京都DMO)の設立(6/28) ■(公社)天橋立観光協会が天橋立地域本部として海の京都DMOに統合参画(8/1)	■海の京都DMOの運営支援 主なDMO事業 ・マーケティング調査 ・旅行商品造成や販売促進 ・プロモーションや情報発信 ・インバウンド事業	■海の京都DMOの運営支援 主なDMO事業 ・マーケティング調査 ・プロモーションや情報発信 ・着地型旅行商品造成、販売、ランドオペレート ・インバウンド事業 ・観光地域づくり・人材育成 ・特産品等のブランド化・販売促進	◇魅力ある観光地域づくり支援事業 ○海の京都DMOへの負担金 ・インバウンド推進事業 ・情報発信・食、特産品のブランド化推進事業 ・アクセス・周遊強化、交通事業者との連携による誘客促進 ・マーケティング調査・分析事業	■海の京都DMOの運営支援 主な海の京都DMO事業 ○インバウンド推進事業 ・海外向け商談会13回、商談数346件 ・セールスコール8ヶ国、訪問事業所数58社 ○プロモーション ・海の京都観光コンテンツ説明会82社108人参加 ○特産品ブランド化・販売促進 ・楽天サイトでの物販、クルーズ船乗客への土産物販売 ・「贅沢なおとなたび」美食キャンペーン 宿泊客496人 ○マーケティング調査・分析事業 ・自走式デジタルマーケティング調査、観光客動向調査、観光圏満足度調査などを実施	—	商工観光課	32
	16 世界で最も美しい湾クラブ加盟・海外プロモーション充実	■世界で最も美しい湾クラブ第11回世界大会(フィリピン)へ参加し、プレゼンテーションを実施(H28.2/1~5) ・加盟申請湾:京都宮津湾・伊根湾	■世界で最も美しい湾クラブ役員現地視察(5/10~13) ■世界で最も美しい湾クラブ第12回世界大会(メキシコ)へ参加し、最終プレゼンテーションを行い、正式に加盟決定(H28.10/30~11/2) ・加盟湾:京都宮津湾・伊根湾 ■台湾、シンガポールにおけるプロモーション(海の京都DMO)	■京都宮津湾・伊根湾クラブ設立総会(8/22) ■国内加盟湾連携調整会議(11/16) ■啓発活動・情報発信 ・湾クラブモニュメントの設置 ・啓発グッズ製作(ピンバッジ、マグネットなど) ・SNSによる魅力発信(HP応援サイト、FB、インスタ、ツイッター)	■世界で最も美しい湾クラブによる連携 ・4月フランス総会、9月台湾総会への参加 ■京都宮津湾・伊根湾クラブの取組 ・クラブ紹介のパンフ作成 ・モンサンミシェル湾との姉妹湾協定の締結、プロモーション活動(共同ポスター、チラシ作成など)など	◇インバウンド推進事業 ○世界で最も美しい湾クラブ会費 ・世界大会(湾クラブ総会)への参加、広報宣伝 ○京都宮津湾・伊根湾クラブへの取組支援 ・広報宣伝活動 ・モンサンミシェル湾との連携	■世界で最も美しい湾クラブによる連携 ・総会(10月富山湾)への参加 ・富山湾での総会後に台湾のエクスカージョンを催行(参加者3人) ■京都宮津湾・伊根湾クラブの取組 ・パンフレット増刷、ノベルティ(ピンバッジ)作成など ・国内5湾連携「湾LOVEキャンペーン」の実施	・モンサンミシェル湾との連携を活かした観光誘客の取組及び情報発信 ・市民の認知度の向上	商工観光課	22
	17 外国語対応案内看板設置等	■観光案内看板整備事業 ・場所:府中地区 基数:20基 ■外国人対応窓口の実施 実績:約9千人 ■(公社)天橋立観光協会ホームページの多言語情報案内ページの充実 アクセス実績:約5.7万件 ■国内外における商談会やファミトリップ等の実施	■外国人対応窓口の実施 実績:約11千人(丹後観光情報センター) ■国内外における商談会やファミトリップ等の実施	■外国人対応窓口の実施 実績:約17千人(丹後観光情報センター) ■国内外における商談会やファミトリップ等の実施	■外国人対応窓口の実施 実績:約21,152人(丹後観光情報センター) ■国内外における商談会やファミトリップ等の実施	■外国人対応窓口の実施 実績:約21,152人(丹後観光情報センター) ■国内外における商談会やファミトリップ等の実施	◇魅力ある観光地域づくり支援事業 ○丹後観光情報センター補助金 ・観光案内人の配置(英語、日本語)	■国内外における商談会やファミトリップ等の実施	・外国人観光客の受入体制の強化(各観光事業所における多言語対応やキャッチレス化など)	商工観光課
18 海外旅行者受入基盤整備	■外国人対応窓口案内の実施(丹後観光情報センター) ・実績:8,964人	■外国人対応窓口案内の実施(丹後観光情報センター) ・実績:10,966人	■外国人対応窓口案内の実施(丹後観光情報センター) ・実績:16,978人	■外国人対応窓口案内の実施(丹後観光情報センター) ・実績:約21千人	■外国人対応窓口案内の実施(丹後観光情報センター) ・実績:約21千人	■外国人対応窓口の実施 実績:19,213人(天橋立駅観光案内所)	—	商工観光課		

(2)海・里・山の地域資源を活かした里山経済圏の形成

ア、「海」の資源活用

●水産物のブランド品づくり、高付加価値化により、新たな雇用の場を創出する。	19 クロアワビ・クルマエビ等の養殖実証	(未実施)	(未実施)	■地下水水資源調査の実施	■民間企業と協議を行ったが、誘致には至らなかった。	—	(未実施)	—	農林水産課	—
---------------------------------------	----------------------	-------	-------	--------------	---------------------------	---	-------	---	-------	---

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和元年度 事業成果	主な課題	担当課	番号
	20 ナマコ増殖・育成・調査	(未実施)	■筏2基を漁師町地先及び獅子崎地先に設置し、カキ殻採苗器の垂下により天然採苗を実証 ■実証魚礁(230㎡(15.3m×15m))の整備(獅子崎地先)	■天然採苗の実証 ・漁師町地先筏でカキ殻採苗器を垂下し、効果的な垂下時期等の実証を行った ■小型魚礁の設置実証 ・小型カキ殻魚礁8基を設置。漁業者自らの作業で設置が可能なることを確認した。	■天然採苗の試験実施 ・カキ殻採苗器によるナマコ種苗の採苗試験。災害の影響により採苗成果が得られなかった。 ■人工採苗の試験研究 ・海洋高校によるナマコ種苗の人工種苗生産。2年連続で成功 ■生息環境の整備 ・小型魚礁の設置(15基)による増殖(放流)試験	※ゼロ予算事業 ・天然採苗、人工種苗生産は、既存施設等で調査等を継続 ・増殖試験については、既設魚礁の効果測定(確認作業)を行う。	■ナマコ資源管理 ・ナマコ資源の調査結果を受け、従来の資源管理に加え、新たな規制の導入を検討した。 ・平成28年から平成30年にかけて天然採苗の効果を検査したところ、1カゴあたりの採取数は少ないことを確認。活牡蠣を利用した新たな放流方法を検討。	・ナマコの生産拡大のための種苗生産 ・天然採苗では効果が小さいため、人工採苗技術を活用した種苗生産の事業化が望まれる。	農林水産課	—
	21 乾燥ナマコ商品開発	■地域おこし協力隊(1人)による乾燥ナマコ生産・関連商品開発支援	■地域おこし協力隊(1人)による乾燥ナマコ生産・関連商品開発支援(継続)	■地域おこし協力隊(1人)による乾燥ナマコ生産・関連商品開発支援(継続) ■販路開拓の活動支援 ・中国市場への新たな販売ルートづくりの活動を行った。	■地域おこし協力隊(1人)による乾燥ナマコ生産支援(継続) ■中国販路開拓 ・友好都市(秦皇島市)への販路開拓の取組 5月トップセールス 11月事業者訪問 ■インバウンド対応 ・地域おこし協力隊による中国発着のクルーズ船の舞鶴寄港時の販売 7月・8月に3回	※ゼロ予算事業 ・生産商品開発及び販路開拓については民間主体に移行し、市はサポート役へ。	■販路開拓 ・平成30年度に開拓した販路をもとに、民間企業が主体となって乾燥ナマコを中国等へ販売した。	・輸出先(中国)の需要が縮小傾向にあり、販売額が減少	農林水産課	—

イ、「里」の資源活用

●オリーブ等の特産品化により、新たな雇用の場を創出する。	22 オリーブの植樹、生産体制・経営モデル構築支援	■地域主導でオリーブ栽培を進めるグループへの支援 ・オリーブ加工場等整備、オリーブ苗木取得・育苗ハウスの整備を支援(実施主体:由良オリーブを育てる会) ・オリーブ加工備品(搾油機2台ほか周辺機器)の購入、貸与(貸与先:由良オリーブを育てる会) ■オリーブ栽培技術等の向上支援 ・小豆島搾油技術研修(11/19～20・参加者2名) ・イタリアでのオリーブ栽培地等現地視察研修(2/11～18・参加者4名) ・オリーブ畑づくり講座(3/29～31・参加者延べ39名) ■オリーブ産業を推進する経営戦略づくり ・市内におけるオリーブ産業の今後の方向性を示す経営戦略の策定 ■オリーブ生産拡大に向けた栽培候補地調査 ・市内全域でオリーブ生産を進めるため、由良臨地区耕作放棄地のサンル調査実施 ■オリーブ茶葉・オイルの成分分析調査 ・オリーブ加工品(茶葉・オイル)の栄養成分分析及び安全性検査実施	■オリーブ事業を推進するマネジメント組織の構築 ・宮津市と日伊文化交流協会との連携協定に基づく各種取組を加速化させるため、オリーブの生産から加工・流通までオリーブ事業全体のマネジメント及び生産者等をサポートする体制を整えた。 ■イタリア基準によるオリーブの栽培・加工技術の向上と普及促進 ・収穫・搾油技術講座を開催(3回で参加者延べ55名) ■オリーブ普及イベント開催等支援 ・歌うイタリア カンツォネコンサート(2/10・参加者70名) ・日本とイタリアの食文化 靴とオリーブオイル講演会(2/16・参加者42名) ・一緒に作ろう!オリーブオイルスイーツ(2/20・参加者18名) ・イタリア人ピザ職人による期間限定ピザショップ(2/25・26・来場者延べ約240名) ・イタリア人ピザ職人による「一緒に作ろう!家庭でつくるピザ教室」(2/28・参加者20名) ・海洋高校生(食品経済コース2年生19名対象)へのオリーブセミナー ・市内飲食店等によるオリーブ関連商品や料理の提供等を行う「オリーブオイルストリート」の開催(参加4店舗) ■宮津まごころ市でのオリーブオイルの試食コーナーを常設 ■オリーブ植樹予定地の土壌分析調査及び結果に基づく畑づくりの指導等の実施(27カ所)	■マネジメント組織の事業運営を支援 ・生産者のサポート体制の強化 ・剪定・施肥講座等の開催 ・普及啓発・広報宣伝活動の実施(まごころ市・学校・保健センター等における試食・セミナー・取組紹介などを実施(全41回)) ・都市部デパート・百貨店等への販路開拓 ■生産拡大に対する支援 ・苗木購入等の初期費用を支援(1団体・11名) ・農地再生及び土壌改良を支援(23圃場、1団体12名) ・土壌分析調査(11箇所) ・土壌分析調査(14箇所)	■マネジメント組織の運営支援 ・生産者等のサポート体制を構築 ・栽培講座の開催(2回) ・普及啓発・広報宣伝活動の実施(イベント出展、学校等との連携教室等) ■生産拡大に対する支援 ・苗木購入等の初期費用を支援(1団体17名) ・農地再生及び土壌改良を支援(24圃場、1団体12名) ・土壌分析調査(11箇所) ・オイルの品質を向上させる備品を整備	◇里の地域資源活用事業 ・人材の育成、一定数の植樹が進んだことにより、マネジメント組織を発展的に解消し、生産者等による新組織を新設。品質の向上、産地化、ブランド化を図る。	■生産拡大に対する支援 ・苗木等の購入や農地再生及び土壌改良の初期費用を支援(2企業7名) ・生産者団体「宮津オリーブ生産者の会」(R1.10月設立、会員44名)及び運営支援(取組内容)植樹、剪定技術等の研修 ■地域おこし協力隊によるオリーブ生産・普及活動支援(継続) ・2名	・生産者の連携を密にしていることが重要	農林水産課	25
------------------------------	---------------------------	---	--	---	--	--	--	---------------------	-------	----

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和元年度 事業成果	主な課題	担当課	番号
	23 農産加工品の製造体制の整備、販路開拓、流通体制の構築・支援	(未実施)	■観光商業施設(ブランド流通センター)整備において、1次・2次製品の流通等を担う体制を民間事業者と協議	■観光商業施設整備において、1次・2次製品の流通・販売を担う体制づくりを民間事業者と協議	■観光商業施設(ブランド流通センター)整備の整備・運営 ・11月21日オープン ・来場者数:16,805人 ■施設周知 ・HPの立上げ	※ゼロ予算事業 ・宮津漁師町観光商業センターの指定管理者等と販路開拓のあり方を検討	■営業体制の強化 ・来客の導線が全テナントを周遊するように施設内のレイアウトを見直した。 ・大和学園連携事業「食のブラッシュアップセミナー」「アドバイザー派遣」に参加し、メニューのブラッシュアップ等を行った。 ・来場者数42,065人 ・前年比客単価7%増	・更なる周知 ・遠方観光客以外をターゲットにしたメニュー開発	商工観光課 農林水産課	—
	24 温室栽培による果樹の生産	(未実施)	(未実施)	未実施	協力企業と手法を研究	—	(未実施)	協力企業の参入がない	農林水産課	—

ウ.「山」の資源活用

●放置竹林問題の解消と竹資源等を活用した新産業の創出により、新たな雇用の場を創出する。	25 竹林整備隊の編成	■地域竹林整備隊の編成 ・個人15名 法人登録2社を登録 ■竹の買取制度の創設 ・約4.8tを買取	■地域竹林整備隊の強化 ・個人10名 団体1団体 法人登録1社を新たに登録 (累計:個人25名 団体1団体 法人登録3社) ■竹の買取 ・約264.9tを買取	■地域竹林整備隊の強化 ・個人10名を新たに登録 (累計:個人35名 団体1団体 法人登録3社) ■竹の買取 ・約290.0tを買取	■地域竹林整備隊の強化 ・個人7名、法人2社を新たに登録 (累計:個人42名 団体1団体 法人登録5社) ■竹の買取 ・約300.3tを買取	◇山の地域資源活用事業 ○地域竹林整備隊強化拡充事業 ・新規隊員の安全講習等の実施 ・貸与機器の管理	■地域竹林整備隊の強化 ・個人2人を新たに登録 (累計:個人43名 団体1団体 法人5社) ■竹の買取 ・210.8tを買取	・地域竹林整備隊の増員 ・買取量の増加	商工観光課	27
	26 竹炭製造施設の誘致など新産業の創出	■竹関連企業の立地促進 ・連続炭化装置2号機の研究・開発への支援	■竹関連企業の立地促進 ・竹炭の販売開始	■竹炭の販路が拡大 ・米国の家電メーカーの洗濯機や欧州の高級車の一部品に顔料として採用	■竹炭の販路が拡大 ・国産車の一部品に顔料として採用 ■サンプルの提供 ・建築資材の顔料として提供	※ゼロ予算事業 ○商品開発・販路開拓支援 ・竹炭の用途拡大 ・竹抽出物の用途開発	■竹炭の販路が拡大 ・歩行訓練支援機の逐電装置に、竹炭を原料とした蓄電装置が搭載	・更なる商品開発や販路開拓	商工観光課	—
	27 竹粉を活用した堆肥生産と農地での利用促進	■堆肥用竹粉の販売 ・市外企業に販売	■竹粉堆肥製造を検討 ・上宮津地区において竹粉堆肥製造を検討	■竹粉堆肥製造の実証 ・上宮津地区において実証 ■竹粉飼料製造を検討 ・飼料として販売を開始	■竹粉飼料の販路拡大 ・4者に販売	※ゼロ予算事業 ○竹粉飼料販路拡大に向けた支援 ・竹粉飼料の販路拡大	■竹粉飼料の販路拡大 ・6者に販売	・竹粉飼料の販路拡大に向けた支援	商工観光課	—
	28 樹木・きのこ・山菜等資源活用	■クマザサの乾燥技術の研究	■シルバー人材センターでクマザサを活用した特産品づくりを実施	■シルバー人材センターでクマザサを採取・販売	■シルバー人材センターでクマザサを採取・販売	・H30をもって事業休止	—	—	商工観光課	—

エ. 特産品の流通円滑化を図る仕組みの構築

●宮津産の農林水産物や加工品を地域外に広く販売する地域商社機能の構築を目指す。	29 ブランド流通センターの整備 ・特産品の流通円滑化を図る仕組みの調査・研究	(未実施)	■観光商業施設(ブランド流通センター)整備において、1次・2次製品の流通等を担う体制を民間事業者と協議	■観光商業施設整備において、1次・2次製品の流通・販売を担う体制づくりを民間事業者と協議	(23に記載)	◇観光商業施設運営支援事業 ○観光商業施設運営支援補助金 ・広報・イベント支援	■広報等への運営支援 ・看板設置・チラシ配架による広報拡大 ・HPリニューアル ・来場者数42,065人 ■イベント経費補助 ・11回のイベントを実施	(23に記載)	商工観光課	30
---	--	-------	---	--	---------	---	--	---------	-------	----

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和元年度 事業成果	主な課題	担当課	番号
オ. 食の域内流通の推進										
●農林水産物の地産地商(消)を促進し地域内経済循環を高める。	30 農林水産物の地産地商(消)の推進	<ul style="list-style-type: none"> ■宮津市農産物等直売所の運営 <ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者制度の運営により地元農林水産物を販売 ・道の駅登録に伴い、道の駅の構成施設 ■ええもん市の開催(11/15) <ul style="list-style-type: none"> ・来場者:3,000人、出展者:30団体 ■学校給食への支援 <ul style="list-style-type: none"> ・市内小学校6校の学校給食において、宮津産コシヒカリの使用を推進 	<ul style="list-style-type: none"> ■宮津市農産物等直売所の運営 <ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者制度により地元農林水産物や加工品等を販売 ■ええもん市の開催(11/27) <ul style="list-style-type: none"> ・来場者:3,000人、出展者:30団体 ■学校給食への支援 <ul style="list-style-type: none"> ・市内小学校6校の学校給食において、宮津産コシヒカリの使用を推進 	<ul style="list-style-type: none"> ■宮津市農産物等直売所の運営 <ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者制度により地元農林水産物や加工品等を販売 ■ええもん市の開催(11/19) <ul style="list-style-type: none"> ・来場者:2,500人、出展者:29団体 ・商工観光団体主催のイベントとの連携 ■学校給食への支援 <ul style="list-style-type: none"> ・市内小学校6校の学校給食において、宮津産コシヒカリの使用を推進 	<ul style="list-style-type: none"> ■宮津市農産物等直売所の運営 <ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者制度により地元農林水産物や加工品等を販売 ■ええもん市の開催(11/18) <ul style="list-style-type: none"> ・来場者:4,000人、出展者:34団体 ・商工観光団体主催のイベントとの連携 ■学校給食への支援 <ul style="list-style-type: none"> ・市内小学校6校及び2中学校の学校給食において、宮津産コシヒカリの使用を推進 	◇地産地消促進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・宮津市農産物等直売所の運営 ・学校給食への支援 ・地産地消のイベントについては、民間主体による新たな取組の検討を進める。 	<ul style="list-style-type: none"> ■地産地消促進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・宮津市農産物等直売所について、指定管理者制度により地元農林水産物や加工品等を販売 ・学校給食への支援について、市内小学校6校及び2中学校の学校給食において、宮津産コシヒカリの使用を推進 ・地産地消のイベントとして、民間主体により「ええもん市」を開催(11/17) <ul style="list-style-type: none"> (来場者)2,700人 (出展者)24団体 	<ul style="list-style-type: none"> ・市からの支援なしに地元産米が学校給食へ供給できる仕組みの構築 	農林水産課	26
	31 農家漁家民泊・農家漁家レストラン等の整備支援	(未実施)	(未実施)	■地域会議での検討	■地域会議での検討	—	(未実施)	—	農林水産課	—
カ. エネルギーの地産地消の推進										
●太陽光やバイオマスなど地域資源を利用した地産地消型のエネルギー利用を目指す。	32 各地区での再生可能エネルギービレッジの整備 ・由良地区可能性調査	<ul style="list-style-type: none"> ■地産地消型再生可能エネルギー面的利用等推進事業(経済産業省)を民間企業と行政で共同実施し、由良地区のエネルギー地産地消の可能性を調査(H27.6～H28.2) ＜調査結果＞ ・竹を燃料とした木質バイオマス発電 <ul style="list-style-type: none"> ⇒現状の条件化では実施困難、今後継続して課題解決策を探索 ・太陽光発電事業 <ul style="list-style-type: none"> ⇒条件により事業化が可能 	■由良地区で太陽光発電所の建設に着手	<ul style="list-style-type: none"> ■由良地区で太陽光発電所を整備 ■由良地区での更なる太陽光発電所の建設に向けた協議 ■小売会社設立に向けた調査を実施 	■由良地区で太陽光発電所を更らに整備	※ゼロ予算事業 ○小売会社設立検討 ・小売会社の設立を引き続き検討	<ul style="list-style-type: none"> ■小売会社設立検討 <ul style="list-style-type: none"> ・小売会社の設立の可能性を研究 	・国の電力政策や電力市場の動向が不透明	市民課 商工観光課	—
	33 他地区での検討	(未実施)	<ul style="list-style-type: none"> ■由良・栗田地区で太陽光発電所の建設に着手 ■上宮津地区と太陽光発電所の建設に向けた調整 ■中津地区でバイオマス発電所の立地に向けた調整 	<ul style="list-style-type: none"> ■栗田・上宮津地区で太陽光発電所を整備 ■宮村・上宮津地区での更なる太陽光発電所の建設に向けた調整 ■中津地区でバイオマス発電所の立地に向けた調整 	■宮村・上宮津地区で太陽光発電所を更らに整備	※ゼロ予算事業 ○発電所誘致 ・発電所の立地・調整	<ul style="list-style-type: none"> ■発電所誘致 <ul style="list-style-type: none"> ・木質バイオマス発電所誘致に向けた調整 	—	市民課 商工観光課	—

1. しごとをつくり、安心して働けるようにする

◆ KPI指標・数値

KPI(重要業績評価指標)	H26 実績値	H27 実績値	H28				H29				H30				R1				R2 計画値	到達目標	
			計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)		計画値	実績値	増減 (達成率)				
1 観光交流人口	273万人	297万人	282万人	291万人	9万人	103%	288万人	300万人	12万人	104%	294万人	297万人	3万人	101%	300万人	321万人	21万人	107%	310万人	310万人	
2 外国人観光客宿泊数	1.9万人	2.5万人	3.0万人	2.8万人	△0.2万人	93%	3.6万人	3.5万人	△0.1万人	97%	4.3万人	4.2万人	▲0.1万人	98%	5.0万人	5.4万人	0.4万人	108%	6万人	6万人	
3 観光消費額	89億円	96億円	108億円	94億円	△14億円	87%	120億円	97億円	△23億円	81%	133億円	95億円	▲38億円	71%	150億円	109億円	▲41億円	73%	150億円	150億円	
4 ナマコ等育成水産物の出荷額	1,810万円	1,737万円	2,400万円	2,041万円	△359万円	85%	2,800万円	602万円	△2,198万円	22%	3,200万円	2,336万円	△864万円	73%	3,600万円	2,035万円	▲1,565万円	57%	3,600万円	3,600万円	
5 オリーブの植樹数・出荷量	650本 0.3t	372本 113kg	550本 0.4t	348本 0.76t	△202本 360kg	63% 190%	3,000本 0.9t	334本 0.15t	△2,666本 △750kg	11% 17%	2,700本 1.4t	931本 0.28t	△1,769本 △1.12t	34% 20%	2,600本 2.6t	2,024本 0.66t	▲576本 ▲1.94t	78% 25%	200本 1.0t	10,000本 (6年間で) 2.6t	
6 竹の一次加工品出荷量	87.0t	130.2t	200.0t	34.3t	△165.7t	17%	290.0t	138.2t	△151.8t	48%	370.0t	42.6t	▲327.4t	12%	450.0t	21.7t	▲428.3t	5%	450.0t	450.0t	
7 市内の再生可能エネルギー自給率	0%	0%	0%	0%	—	3%	4.5万GJ	1.32 2.0万GJ	△1.68% △2.5万GJ	44%	4%	6万GJ	1.94% 3万GJ	▲2.06% ▲3万GJ	50%	5% 7.5万GJ	1.95% 3万GJ	▲3.05% ▲4.5万GJ	39%	5% 7.5万GJ	5%増 7.5万GJ

◆ R1年度実績

KPI指標名	R1					達成又は未達成の理由
	計画値	実績値	増減 (達成率)	達成状況		
1 観光交流人口	300万人	321万人	21万人	107%	○	天橋立マスタープランによる様々な取組みや海の京都DMOによる国内外への観光プロモーションなどを通じて、観光客が増加したため。特に宿泊客数は昨年に比べ約2割増加
2 外国人観光客宿泊数	5.0万人	5.4万人	0.4万人	108%	○	海の京都DMOのプロモーションや世界で最も美しい湾クラブを活用したインバウンドの取組、ウエストレールパス導入によるアクセス向上により昨年に比べ約3割増加
3 観光消費額	150億円	109億円	▲41億円	73%	×	天橋立観光協会による着地型旅行商品の販売促進や、夜の賑わい創出(天橋立ライトアップ)の拡充により宿泊客数は増加し、観光消費額が昨年に比べ約14億円増加したが、目標数値まで至らず未達成
4 ナマコ等育成水産物の出荷額	3,600万円	2,035万円	▲1,565万円	57%	×	ナマコについては魚価の低迷により出荷金額が伸び悩んだ。 トリガイについては変形トリガイの発生等により、一部出荷が伸び悩んだ。
5 オリーブの植樹数・出荷量	2,600本 2.6t	2,024本 0.66t	▲576本 ▲1.94t	78% 25%	×	期待していた企業の参入がなかったため
6 竹の一次加工品出荷量	450.0t	21.7t	▲428.3t	5%	×	竹の一次加工品を活用する商品開発が研究段階にあるため、大量の出荷に結びついていないため、未達成 竹を活用する用途については、様々な提案されているが、単価をはじめ市場ベースに乗るためには、まだまだ研究を要する。
7 市内の再生可能エネルギー自給率	5% 7.5万GJ	1.95% 3万GJ	▲3.05% 4.5万GJ	39%	×	企業による発電所立地が低調なため

2. みやづを担う次代の人づくり

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和元年度 事業成果	主な課題	担当課	番号
------	--------	-------------	-------------	-------------	-------------	--	------------	------	-----	----

(1)ふるさとに愛着を持つ次世代育成

ア. ふるさと学習等の推進

●ふるさとに愛着を持つ児童生徒を育成する。	1	職業体験やふるさとを学ぶ授業の実施 ・KYO発見仕事文化体験活動の実施	■職場体験活動実施 ・全中学校(2年生112人)で実施 ■KYO発見仕事文化体験活動実施 ・全小中学校(小3~5年生、中2年生 計13学級258人)	■職場体験活動実施 ・全中学校(2年生98人)[職場47事業所] ■KYO発見仕事文化体験活動実施 ・全小中学校(小3~5年生、中2年生 計13学級236人)	■職場体験活動実施 ・全中学校(2年生92人)[職場38事業所] ■KYO発見仕事文化体験活動実施 ・全小中学校(小3~5年生、中2年生 計12学級227人)	■職場体験活動実施 ・全中学校(2年生101人)[職場42事業所] ■KYO発見仕事文化体験活動実施 ・全小中学校(小3~5年生、中2年生 計12学級223人)	◇小学校・中学校管理・教育振興事業 ○KYO発見仕事・文化体験活動推進事業 ・職場体験活動実施(全中学校2年生101人) ・KYO発見仕事文化体験活動実施(全小中学校・小3~5年生、中2年生 計12学級)	■職場体験活動実施 ・全中学校(2年生102人)[職場44事業所] ■KYO発見仕事文化体験活動実施 ・全小中学校(小3~5年生、中2年生 計12学級219人)	—	学校教育課	130 131
	2	・地産地消献立の実施	■毎月19日を“みやづ食の日” 全小中学校6校で“みやづ食の日”に地元産食材献立作成(年9日)	■毎月19日“みやづ食の日” ・全小学校6校:地元産食材献立作成(年9日) ■高等学校と連携した地元産食材活用 ・小学校3校:海洋高校とコラボした地元産魚献立(年3回)	■毎月19日“みやづ食の日” ・全小学校6校:地元産食材献立作成(年9日) ■高等学校と連携した地元産食材活用 ・小学校3校:海洋高校とコラボした地元産魚献立(年3回)	■毎月19日“みやづ食の日” ・全小中学校8校:地元産食材献立作成【年9日(中学校6日)】 ■高等学校と連携した地元産食材(魚)活用(年3回) ・1学期:小学校3校において、海洋高校生との交流給食を実施 ・2,3学期:センター方式給食校(6校)において、地元産魚を提供	◇学校給食運営事業 ・みやづ食の日実施 ・高等学校連携実施	■毎月19日“みやづ食の日” ・全小中学校8校:地元産食材献立作成(年9日) ■高等学校と連携した地元産食材(魚)活用(年3回) ・1学期:小学校4校、中学校2校において、海洋高校生との交流給食を実施 ・1,2学期:センター方式給食校(6校)において、地元産魚を提供	—	学校教育課	55

イ. 中高生のまちづくり活動等参加促進

●地域の将来を担う若者を育成する。	3	公民館活動への中 高生の参加啓発	■栗田地区公民館(10/31,11/1・3) 文化祭において栗田幼・小・中学校の児童・生徒、海洋高校の生徒、一般市民の作品を展示。また3日は栗田中学校の協賛で紙芝居を実施。 ■養老地区公民館(11/3) 文化祭において養老小・中学校の児童・生徒、一般市民の作品を展示。また中学校文化祭も同日開催。	■栗田地区公民館(11/12,13) 文化祭において栗田幼・小・中学校の児童・生徒、海洋高校の生徒、一般市民の作品を展示。 ■養老地区公民館(11/6) 文化祭において養老小・中学校の児童・生徒、一般市民の作品を展示。また中学校文化祭も同日開催。大正琴のメンバーが中学校文化祭に出演。	■栗田地区公民館(11/4,5) 文化祭において栗田幼・小・中学校の児童・生徒、海洋高校の生徒、一般市民の作品を展示。 ■養老地区公民館(11/5) 文化祭において養老小・中学校の児童・生徒、一般市民の作品を展示。養老中学校のH28年度末閉校に伴い養老地区公民館のみでの単独開催。	■栗田地区公民館(11/17,18) ・文化祭において栗田幼・小・中学校の児童・生徒、海洋高校の生徒、一般市民の作品を展示。また海洋高校を見学する「ふるさと再発見ウォーキング」を実施 ■養老地区公民館(11/4) ・文化祭において養老小・橋立中学校の児童・生徒、一般市民の作品を展示	◇公民館管理運営事業 ・地区公民館開催の文化祭の実施	■養老地区公民館(11/4) ・文化祭において養老小・橋立中学校の児童・生徒、一般市民の作品を展示	・宮津市街地は地域の拠点となる公民館がないため、中高生を対象とした中央公民館事業の取組が必要 ・学校統廃後の学校と地域と連携した事業の取組が必要	社会教育課	65
-------------------	---	---------------------	---	---	---	--	-------------------------------	--	---	-------	----

(2)自らしごとを生み出す人材の育成

ア. 平成天橋塾の開設

●新規起業家や第二創業者を育成する。	4	起業家育成セミナーの実施	(未実施)	■創業スタートアップセミナーの開催(10/1・2, 11/19・20・26・27) ※京都大学経営管理大学院経営研究センター連携事業	■創業スタートアップセミナーの開催(10/14・15・21・22, 11/11・12) ※京都大学経営管理大学院経営研究センター連携事業	■創業スタートアップセミナーの開催(10/6・7・20・21, 11/10・11) ・修了者:9名 ※京都大学経営管理大学院経営研究センター連携事業	◇次世代人材育成事業 ・創業スタートアップセミナーの開催 ○地方創生デザイン会議 ・起業家の人づくりやプラットフォーム構築につなげるための事業者交流会の開催	(未実施) ※新春経済講演会への高校生参加支援を実施	■創業を支援する体制の検討	商工観光課	43
--------------------	---	--------------	-------	---	---	--	---	-------------------------------	---------------	-------	----

2. みやづを担う次代の人づくり

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和元年度 事業成果	主な課題	担当課	番号
イ. 地元高校等との連携による産業人材の育成										
●地域資源を活かし活躍する地元高校と連携し、産業人材の育成を図る。	5 ナマコの人工採苗、ホンモロコ養殖、特産品開発など海洋高校生と連携するほか、市内3高校の生徒を対象に、地域の活性化や仕事づくりを学ぶ講座を実施	●ホンモロコ養殖の実証実施 ・府立海洋高校が実証に取り組んでいるホンモロコ養殖の事業化を目指す。上宮津地域会議が実証を開始。 ・水田を活用した養殖の事業化に向けた先進地視察 ・実証ほ場の整備など ■市内3高校の生徒を対象とした「しごと」を学ぶ講座の実施 ・宮津高校:飯尾醸造(株)の企業理念等を学ぶ講座を実施 ・海洋高校:ブイヤベースラーメンの普及に係るワークショップ等 ・暁星高校:市内で活躍する社会人による地域の魅力や課題等の協議	■ホンモロコ養殖の実証 ・廃校プール及び耕作放棄地を活用した養殖池で、海洋高校と上宮津地域会議が連携・協力しながら養殖実証を実施 ■ナマコ増殖の実証 ・漁業者と海洋高校と行政等が連携し、天然採苗実証・人工採苗実証を実施 ■市内3高校の生徒を対象とした「しごと」を学ぶ講座等を実施 ・宮津高校:天橋立ワイナリーの仕事を体験し、学ぶ講座及び施設見学を実施 ・海洋高校:未利用魚の商品化研究の一環として事業者とのワークショップ等を実施 ・暁星高校:市内で活躍するUIターン者による地域の魅力や課題等の講義を実施	■ホンモロコ養殖の実証 ・廃校プール及び耕作放棄地を活用した養殖池で、海洋高校と上宮津地域会議が連携・協力しながら養殖実証を実施 ■ナマコ増殖の実証 ・漁業者と海洋高校、行政等が連携し、天然採苗実証・人工採苗実証を実施 ■市内3高校の生徒を対象とした「しごと」を学ぶ講座等を実施 ・宮津高校 ・新たな連携方法について協議、R元年度に実施予定 ・海洋高校 ・専門家等によるアドバイスにより生徒研究の推進に繋がった。 ・暁星高校 ・地域で活躍する社会人から地域協働を学ぶことができた。	◇次世代人材育成事業 ・地域で活躍する人材による講義の開催(地域振興型、専門職型) ・地場産業体験フィールドワークの実施 ・福知山公立大学との包括的連携協定を基に、高大連携事業の実施【拡充】	■ホンモロコ養殖の実証 ・廃校プール及び耕作放棄地を活用した養殖池で、海洋高校と上宮津地域会議が連携・協力しながら養殖実証を実施 ■市内高校の生徒を対象とした「しごと」を学ぶ講座等を実施 ・宮津高校 ・人材育成カリキュラムに参加、生徒の調査研究に協力等を実施。主に社会系のテーマを設定した生徒の研究の推進の一助となった。 ・海洋高校 ・低未利用魚の商品化研究の一環として事業者とのワークショップ等を実施。専門家等によるアドバイスにより生徒の研究の推進に繋がった。 ※暁星高校は、新型コロナの影響により中止	—	農林水産課 企画課	43	
ウ. シニア人材の活用										
●元気な高齢者の知見等を活かした地域づくりを行う。	6 地域サロン活動、ボランティア育成への支援	■社協のサロン・ボランティア振興活動を支援 ・府絆ネット構築支援事業を活用しボランティア育成を社協に委託 ・暮らしのかけ橋協力者養成講座(11/7、14)参加16名 ・ボランティア養成講座(2/21、3/5)参加24名	■社協のサロン・ボランティア振興活動を支援 ■上記とは別にボランティア等の育成確保を推進する社協に補助 ・地域福祉を高めるモデル事業:西部地区懇談会(10/1)参加40名(住民主体で地域での助け合い・支えあいを考える土台づくり) ・ボランティア等養成講座(2/7、2/16)参加延べ67名	■社協のサロン・ボランティア振興活動を支援・補助 ■社協のボランティア等育成確保推進への支援・補助 ・西部地区で地域福祉を高めるモデル地区とした意見交換会の開催(10/14)参加18名 ・ボランティア人材育成講座(2/1,2/9,7/13,10/5)参加121名	■社協のサロン運営事業、ボランティア振興事業活動を支援 ○ふれあいサロン活動・・・開催回数1回・参加者43人 ○社協登録サロン活動・・・サロン活動団体:45団体 ○ボランティア活動・・・ボランティア講座の開催、先進地視察研修会、ボランティアグループ等で組織する市ボランティア連絡協議会によるボランにティアのつどいの実施 ・ボランティアグループ:31団体	◇社会福祉協議会運営補助事業 事務事業概要 ・H31.4に開設する宮津市地域ささえあいセンターを拠点として、宮津市社会福祉協議会が行う地域福祉活動を活性化及び支援の見直しを図る。	■社協のサロン運営事業、ボランティア振興事業活動を支援 ○社協登録サロン活動 ・サロン活動団体50団体/527回(9,166人) ○ボランティア活動 ・ボランティア講座の開催 ・宮津市ボランティア連絡協議会によるボランティアのつどい実施 ・ボランティアグループ:31団体 ○社会福祉協議会への運営補助の見直し ・人件費補助を創設・地域福祉事業の補助を見直し ※宮津市地域ささえあいセンターを拠点に、宮津市社会福祉協議会が自主事業としてボランティア講座、居場所づくり事業を実施 ○ボランティア講座の開催(3回/29人) ○居場所づくり事業の開催:143回/1,313人	社会福祉協議会の継続的な経営基盤の安定のため、運営補助のさらなる見直しが必要	社会福祉課	150

2. みやづを担う次代の人づくり

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和元年度 事業成果	主な課題	担当課	番号	
(3)地域で活躍する人材の育成											
ア. 担い手・後継者育成のための就農漁促進											
●海・里・山で働く人材を育成し、農林水産業の振興を図る。	7	認定農業者・担い手育成実践農場・集落営農体制への支援	<ul style="list-style-type: none"> ■認定農業者への支援 府農業普及センター・JAによる営農相談、宮津市認定農業者協議会による研修、意見交換 ■集落営農体制への支援 小田宿野営農組合の法人化に向けた協議(3回)、先進地視察(H28.3月) 	<ul style="list-style-type: none"> ■認定農業者への支援 府農業普及センター・JAによる営農相談、宮津市認定農業者協議会による研修、意見交換 ■集落営農体制への支援 小田宿野営農組合の法人化に向けた協議 ■農事組合法人せんごく営農組合への農地中間管理事業を活用した農地集積支援 	<ul style="list-style-type: none"> ■新規就農者の掘り起こし 1名の認定新規就農者を認定 ■認定農業者への支援 府農業普及センター・JAによる営農相談、宮津市認定農業者協議会による研修、意見交換を実施 ■集落営農組合の法人化に向けた支援 小田宿野営農組合の法人化を支援し、農事組合法人久理陀ファームが設立 ■農地集積等経営基盤強化への支援 農事組合法人せんごく営農組合への農地中間管理事業を活用した農地集積支援 	<ul style="list-style-type: none"> ■認定農業者の掘り起こし ・4名の新規認定 ■認定農業者への支援 ・京都府農林水産技術センターを講師に、研修・意見交換会を実施 ■人・農地プランの策定等 ・新規2プラン、更新1プラン ■集落営農組合の法人化・経営強化の支援 ・今福営農組合の法人化に向けた研修(1月) ・せんごく営農組合の経営強化に向けた協議(6~2月) 	<ul style="list-style-type: none"> ○認定農業者協議会運営事業(ゼロ予算事業) ◇人・農地プラン策定事業 ・人・農地プラン策定等に係る地域議会等での掘り起こし ◇担い手農家育成支援事業 ・新たな新規就農者・認定農業者等の掘り起こしと経営基盤強化支援 	<ul style="list-style-type: none"> ■認定農業者協議会運営事業 ・交流事業等の実施 ■人・農地プラン策定事業 ・新規1プラン、更新5プラン ■担い手農家育成支援事業 ・認定農業者1名、認定新規就農者1人を新規認定 	<ul style="list-style-type: none"> ・更なる新規就農者・認定農業者等の掘り起こしと経営基盤強化への支援 ・策定した京カ農場プランの推進 	農林水産課	39 76
	8	新規就農者への就農給付金制度の充実	<ul style="list-style-type: none"> ■青年就農給付金(1,500千円/年)の給付 認定を受けた新規就農者へ青年就農給付金を給付(4人) ■新規就農者への支援制度の意向確認 新規就農者が作成した経営計画による支援 	<ul style="list-style-type: none"> ■青年就農給付金(1,500千円/年)の給付 認定を受けた新規就農者へ青年就農給付金を給付(4人) 	<ul style="list-style-type: none"> ■地域の受け入れに対する支援 人・農地プラン策定に係る地域での話し合いの中で、新規就農者の受け入れを支援(臨地域で1名が新規就農) ■農業次世代人材投資資金(1,500千円/年)の給付 認定を受けた新規就農者へ農業次世代人材投資資金を給付(4人) 	<ul style="list-style-type: none"> ■農業次世代人材投資資金(1,500千円/年)の給付 認定を受けた新規就農者へ農業次世代人材投資資金を給付(4人) 	<ul style="list-style-type: none"> ◇新規就農者育成支援事業 ・新規就農者への次世代人材投資資金等の交付 ◇人・農地プラン策定事業(再掲) ・人・農地プラン策定等に係る地域議会等での掘り起こし 	<ul style="list-style-type: none"> ■新規就農者育成支援事業 ・認定を受けた新規就農者へ農業次世代人材投資資金を給付(5人) ■人・農地プラン策定事業(再掲) ・新規1プラン、更新5プラン 	<ul style="list-style-type: none"> ・更なる地域の受入体制の整備 	農林水産課	39 40
	9	海の民学舎による新規就漁者の育成支援	<ul style="list-style-type: none"> ■「海の民学舎」の運営 ・新規漁業就業者の育成や若手・中堅漁業者の経営力の向上を図る実践型研修機関である「海の民学舎」を運営した。 (研修期間2年・第1期生(H27):8名) 	<ul style="list-style-type: none"> ■「海の民学舎」の運営 ・新規漁業就業者の育成や若手・中堅漁業者の経営力の向上を図る実践型研修機関である「海の民学舎」を運営した。 第1期生(H27~) 7名(うち宮津市内での現地研修2名) 第2期生(H28~) 6名 	<ul style="list-style-type: none"> ■新規就漁者の確保 ・1期生のうち1名が宮津市内で就業、1名が現地研修を継続 ・2期生のうち1名が宮津市内で現地研修を開始 ■経営力向上講座の開催 ・経営計画の作成や帳簿付けのノウハウを習得するための研修を開催 	<ul style="list-style-type: none"> ■新規就漁者の確保 ・海の民学舎1期生のうち1名が宮津市内で就業 ・海の民学舎2期生のうち1名が宮津市内で現地実践研修を継続 ■経営力向上講座の開催 ・中堅漁業者の経営力向上を目的に、講座を通じて、経営ノウハウや新たな漁業技術の習得を支援 ■チューター(指導役)制度の導入 ・個別指導、助言が必要な新規就漁者の就業地区等に、チューターを配置(栗田地区1名、養老地区1名) 	<ul style="list-style-type: none"> ◇新規就漁者育成支援事業 ○海の民学舎運営負担金 ・海の民学舎の運営のため、京都府、京都府漁業協同組合及び沿海市町等で構成される海の民学舎運営協議会に負担金を拠出する。 ○新規就漁者ステップアップ事業 ・新規就漁者や若手漁業者の経営力を高めるため、経営、税、新技術に関する講座等を実施 ○チューターの配置 ・学舎修了生、新規就漁者が漁業を行っている地区にチューターを配置 	<ul style="list-style-type: none"> ■新規就漁者の確保 ・海の民学舎2期生のうち1名が宮津市内で就業 ■経営力向上講座の開催 ・新規就漁者や若手漁業者の経営力の向上を図るため、府漁協等の協力を得て、帳簿付けや経営計画作りの講座を計5回開催 ■チューターの配置 ・個別指導、助言が必要な新規就漁者の就業地区等に、チューターを継続配置(栗田地区1人、養老地区1人) 	<ul style="list-style-type: none"> ・入学者数のさらなる確保 	農林水産課	41
	10	新規就漁者支援制度の創設	(未実施)	<ul style="list-style-type: none"> ■H29実施に向け、関係機関と調整。 	<ul style="list-style-type: none"> ■漁船・漁具のリース支援制度の創設 ・制度利用なし(調整中1件) 	<ul style="list-style-type: none"> ■漁業の経営の安定化・定着に向けた支援 ・海の民学舎1期生のうち2名が宮津市漁船・漁具等リース事業を利用 	<ul style="list-style-type: none"> ◇新規就漁者育成支援事業 ・新しく漁業経営を始めようとする漁業担い手の初期投資費用を軽減するため、漁船又は漁具をリースし、安定した漁業経営を図る(府1/3・市1/3・学舎生1/3) 	<ul style="list-style-type: none"> ■漁業の経営の安定化・定着に向けた支援 ・リース対象者の希望する中古漁具が見つからなかったため、令和元年度の制度利用はゼロ 	<ul style="list-style-type: none"> ・京都府、府漁協との情報連携 	農林水産課	41

2. みやづを担う次代の人づくり

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和元年度 事業成果	主な課題	担当課	番号							
イ. 地域おこし協力隊の受入強化																	
●特産品開発や販路拡大など地域住民とともに活動する若者層を育成する。	11	オーリーブ・ナマコ・ホンモロコ・DMO等の地域おこし協力隊受入	■地域おこし協力隊の受入・活動支援 ・農林水産業物の6次産業化を推進するため、地域おこし協力隊を引き続き委嘱し、定住に向けてナマコ・オーリーブの生産、加工等の協力活動を支援した。	■地域おこし協力隊の受入・活動支援 ・農林水産業物の6次産業化を推進するため、地域おこし協力隊を引き続き委嘱し、定住に向けてナマコ・オーリーブの生産、加工等の協力活動を支援した。	■地域おこし協力隊の受入・活動支援 農林水産業物の6次産業化、観光地魅力創造等を推進するため、地域おこし協力隊を引き続き委嘱し、定住に向けて協力活動を支援した。 ・オーリーブの産業化3名 ・ナマコ産業の振興1名 ・提案型地域おこし協力隊 3名 ・観光地魅力創造 1名	■地域おこし協力隊(商工観光分野)の受入・活動支援 ・観光地魅力創造地域おこし協力隊1人を委嘱(任期H29.4.1～H32.3.31)	◇魅力ある観光地づくり支援事業 ・観光地魅力創造地域おこし協力隊1人を委嘱(任期H29.4.1～H32.3.31)	■地域おこし協力隊(商工観光分野)の受入・活動支援 ・天橋立アクティビティセンターに地域おこし協力隊員1人を配置し、体験商品の企画・造成・インストラクト等の活動を支援した。(29年度からの継続)	・任期終了後の定住	商工観光課	32						
												■地域おこし協力隊(農林水産分野)の受入・活動支援 ・オーリーブ振興地域おこし協力隊2人を委嘱(任期H29.9.21～H32.9.20) ◇元気な里づくり推進事業 ・藤おり振興地域おこし協力隊(任期H30.6.29～H33.6.28)	◇里の地域資源活用事業 ・オーリーブ振興地域おこし協力隊2人を委嘱(任期H29.9.21～H32.9.20) ◇元気な里づくり推進事業 ・藤おり振興地域おこし協力隊(任期H30.6.29～H33.6.28)	■地域おこし協力隊(農林水産分野)の受入・活動支援 ・オーリーブ事業の生産・加工の協力支援を行うとともに、新たに発定したオーリーブ生産者の会では活動の中心となり、6次産業化の推進を行うなど、その活動を支援した。 ・「藤織り」の伝統技術の振興・継承の協力支援と、新たな藤織りの商品製作に取組んだ。	・任期終了後の定住	農林水産課	25
12	地域おこし協力隊定住支援制度の検討・創設	(未実施)	■宮津市定住支援空き家等改修事業補助金に係る要件の緩和(移住してから1年以内の改修⇒期間の算入に、地域おこしの期間を算入しない。)	■起業支援面の検討(要綱等の整備は未実施)	■協力隊員の状況確認 ■所管課から聞き取り実施 ■地域おこし協力隊起業等支援補助金の創設(H31.4施行)	※ゼロ予算事業 ・協力隊員の状況確認 ・所管課から聞き取り実施	■協力隊員の状況確認 ■所管課から聞き取り実施 ■地域おこし協力隊起業等支援補助金の施行(令和元年度は1人活用)	・受入の手引き等の作成の検討(活動中のミスマッチ防止や関係者の意識統一、隊員の定住・定着を図るため)	企画課	-							
											ウ. 福祉需要に対応する福祉人材の確保						
●増大する福祉需要に対応する福祉人材を育成し、雇用の確保につなげる	13	福祉人材養成システムの構築	■京都府北部福祉人材養成システム総合実習センターの整備推進 ※地下埋設物の影響で工事完了が延長、年度末→H29.7 ■養成施設におけるカリキュラムの検討を推進	■京都府北部福祉人材養成システム総合実習センターの整備推進 ※地下埋設物の影響で工事完了が延長、年度末→H29.7 ■養成施設におけるカリキュラムの検討を推進	■H29.9月 京都府北部福祉人材養成システム総合実習センター開設 ■実習センターを活用した介護員基礎講座を開催し福祉・介護人材の確保 参加20名 ■大学生フィールドワークの実践(9/4～5)参加学生1名 ■緩型和ヘルパー研修 13名	■京都府福祉人材養成システムとの連携 [宮津総合実習センター] ・北部福祉フィールドワーク事業:受入実人数19名(大学生) ・実習、研修等:延人数229名(舞鶴YMCA国際福祉専門学校、看護学校ほか) ・ボランティア、授業、見学:延人数151名(高校生)	※ゼロ予算事業 ・京都府、舞鶴市、福知山市、宮津市で取り組んでいる「京都府北部福祉人材養成システム」の総合実習センターとして整備した現場一体型の福祉人材養成施設の利活用を通して、府北部地域の福祉人材の確保・養成を効果的に進める。	■京都府福祉人材養成システムとの連携 [宮津総合実習センター] ・利活用周知(市内施設長会議、府北部福祉人材確保・府戦略会議) ・大学生等実習、研修等:延人数368人 ・高校生ボランティア・授業:実人数150人 延人数204人	・府南部地域からの大学生等の積極活用	社会福祉課	-						

2. みやづを担う次代の人づくり

施策内容	基本事業内容	平成27年度 事業成果	平成28年度 事業成果	平成29年度 事業成果	平成30年度 事業成果	令和元年度事業計画 ◇事務事業名(予算上) ○事業の名称(○補助金等) ・事務事業概要	令和元年度 事業成果	主な課題	担当課	番号
14	福祉奨学金貸付事業等の実施による福祉人材の育成・雇用の推進	<ul style="list-style-type: none"> ■介護福祉士修学資金 1名100万円 ■介護福祉士等研修等受講費補助 28名1,049千円 ■雇用機会拡大補助金15人5,700千円(雇用1年経過市民純増数) 	<ul style="list-style-type: none"> ■介護福祉士修学資金 1名100万円 ■介護福祉士等研修等受講費補助 12名 586千円 ■高齢者福祉施設等整備促進補助金(雇用機会拡大補助金) 2人800千円(雇用1年経過市民純増数) 	<ul style="list-style-type: none"> ■介護福祉士等研修等受講費補助 5名 152千円 ■高齢者福祉施設等整備促進補助金(雇用機会拡大補助金) 1人 10千円(雇用1年経過市民純増数) 	<ul style="list-style-type: none"> ■介護員養成研修受講費補助(初任者研修)1名 ■介護福祉士資格取得講習等受講費補助(実務者研修)18名 ■介護福祉士修学資金貸付1名 ■雇用機会拡大補助金・地元職員6名純増(内訳:正規2名、非正規4名) 4事業所2法人 計1,200千円補助 	<ul style="list-style-type: none"> ◇介護人材確保推進事業 ・介護福祉士奨学金、民間が行う講座及び介護福祉士等受験対策講座受講者への支援により介護福祉職場に従事する人材の育成を図る。 ◇特別養護老人ホーム整備費等補助事業 ・雇用機会の拡大に寄与するため、特別養護老人ホーム等を整備する社会福祉法人に対し補助金交付 〔本年度対象施設:第2対象年度〕 ①みねやま福祉会「特養マ・ルート」 ②みねやま福祉会「障害マ・ルート」 	<ul style="list-style-type: none"> ■介護員養成研修受講費補助(初任者研修)1人 ■介護福祉士資格取得講習等受講費補助(実務者研修)10人 ■介護福祉士資格取得講習等受講費補助(受験対策講座)2人 ■介護福祉士修学資金貸付2人 ■雇用機会拡大補助金・地元職員4人純増(内訳:正規3人、非正規1人) 2事業所1法人 計1,300千円補助 	・市内福祉施設(介護職)における人材不足47名[R1.8現在]	社会福祉課	42 47
15	福祉職場の情報発信等マッチングの推進	<ul style="list-style-type: none"> ■東京都ジョブパーク等の要請による福祉就職相談会等の広報10回 	<ul style="list-style-type: none"> ■東京都ジョブパーク等の要請による福祉就職相談会等の広報19回 	<ul style="list-style-type: none"> ■東京都ジョブパーク等の要請による福祉就職相談会等の広報11回 ■みやづ介護・福祉就職フェアの開催(2/5) 出展9法人 来場者7名(ブース訪問延べ19名) ■福祉セミナー開催(2/5) 来場者22名(参加民生委員・京都曉星高校生を含めて56名) 	<ul style="list-style-type: none"> ■災害等により介護・就職フェアは未開催 ■京都府福祉職場就職フェアで宮津市介護人材確保・定着事業の紹介 ■福祉就職相談会等広報(8件) 	<ul style="list-style-type: none"> ※ゼロ予算事業 ・東京都ジョブパークや介護・福祉事業者等と共同し福祉・介護就職フェア並びにセミナー等の開催による宮津地域での福祉人材の確保を図る。 	<ul style="list-style-type: none"> ■介護・就職フェアは未開催 ■京都府福祉職場就職フェアで宮津市介護人材確保・定着事業の紹介 ■福祉就職相談会等広報(2件) 	—	社会福祉課	—

2. みやづを担う次代の人づくり

◆ 現在のKPI指標・数値

KPI(重要業績評価指標)	H26実績値	H27実績値	H28				H29				H30				R1				R2計画値	到達目標
			計画値	実績値	増減(達成率)		計画値	実績値	増減(達成率)		計画値	実績値	増減(達成率)		計画値	実績値	増減(達成率)			
1 地元職業体験をした児童生徒数	—	257人	200人	236人	36人	118%	200人	227人	27人	114%	200人	223人	23人	112%	200人	219人	19人	110%	200人	1,200人(6年間で)
2 給食に提供された地元食材生産者による食育教育の実施	—	6校	6校	6校	—	100%	6校	6校	—	100%	6校	8校	2校	133%	6校	8校	2校	133%	6校	全ての給食実施校で実施
3 起業セミナー等受講者数	—	—	5人	11人	6人	220%	5人	13人	8人	260%	5人	9人	4人	180%	5人	0人	▲5人	0%	5人	33人(6年間で)
4 高校生と連携した取組数	—	1件	1件	1件	—	100%	1件	1件	—	100%	—	—	—	—	—	—	—	—	1件	4件(6年間で)
5 地域サロン、有償ボランティア団体数	72団体	74団体	76団体	80団体	4団体	105%	78団体	74団体	△4団体	95%	79団体	76団体	△3団体	96%	80団体	81団体	1団体	101%	80団体	80団体
6 新規就農者、就漁者数	3人	1人	3人(就農1人、就漁2人)	0人	△3人	0%	4人(就農2人、就漁2人)	2人(就農1人、就漁1人)	△2人	50%	6人(就農4人、就漁2人)	3人(就農2人、就漁1人)	△3人	50%	6人(就農4人、就漁2人)	2人(就農1人、就漁1人)	△4人	33%	4人(就農2人、就漁2人)	20人(6年間で)
7 地域おこし協力隊員数	3人(新規)	隊員数3人	3人(新規)	2人(新規)	△1人	66%	10人(新規)	7人(新規)	△3人	70%	15人(新規)	1人(新規)	△14人	7%	23人(新規)	0人(新規)	△23人	0%	4人(新規)	延べ100人(6年間で)
8 福祉人材育成数	—	44人	40人	15人	△25人	37.5%	100人	69	△31人	69.0%	40人	38人	△2人	95%	40人	19人	△21人	48%	30人	250人(6年間で)

◆ R1年度実績

KPI指標名	R1					達成又は未達成の理由
	計画値	実績値	増減(達成率)	達成状況		
1 地元職業体験をした児童生徒数	200人	219人	19人	110%	○	予定どおり小中学校で職業体験を実施できたため
2 給食に提供された地元食材生産者による食育教育の実施	6校	8校	2校	133%	○	海洋高校生との交流給食、地元食材を使った調理実習等を実施
3 起業セミナー等受講者数	5人	0人	▲5人	%	×	令和元年度は起業セミナーを未実施で新春経済講演会への高校生参加支援を実施
4 高校生と連携した取組数	—	—	—	—	—	—
5 地域サロン、有償ボランティア団体数	80団体	81団体	1団体	101%	○	社協登録サロンとして、東部地区1団体、城東部地区1団体、粟田地区1団体、吉津地区2団体の計5団体が新規登録されたため
6 新規就農者、就漁者数	6人(就農4人、就漁2人)	2人(就農1人、就漁1人)	△4人	33%	×	地域の受入体制が未整備な地域が多いことなどにより、積極的なPRにつながっていない。
7 地域おこし協力隊員数	23人(新規)	0人(新規)	△23人	0%	×	過去の協力隊の活動実績、財政状況を鑑み、募集を縮小(未実施)したため
8 福祉人材育成数	40人	19人	△21人	48%	×	北部福祉フィールドワーク事業において、宮津総合実習センターの受入実績がなかったため

, } Ú ß À Ó É ' É Ê ç í ù ª æ

		1 B>ß ØF: B Ý	1 B>ß ØF: B Ý	1 B>ß ØF: B Ý	1 B>ß ØF: B Ý					
--	--	---------------	---------------	---------------	---------------	--	--	--	--	--

wExsgh J E Ö » v ó ! Éª 1 • „

ò}†ð “•ÓÉ / J ó ! Éª 1 • „										
		ET5 FÝ GGGEP4 F&ã+%&/F. '5 FY) ÖFpbÚP Á	ET5 FÝ GGGEP4 F&ã+%&/F. '5 FY) ÖFpbÚP Á	ET5 FÝ d w"..GFp+ i %Fp- ¥ 1* G' (Ff'5 FY GGG6 Fp N áG" (ET5 FÝ d w"..GFp+ i %Fp- ¥ - ¥1* G' (Ff'5 FY G^ GG6 FpN áG" (
		ET4" w4Š-Fp&ã+%&/ Fp (FG%o' G XH GH±70H GF-¼ ÷H GH	ET4" w4Š-Fp&ã+%&/ Fp (FG%o' G XH GH±70H GF-¼ ÷H GH	ET4" w4Š-Fp&ã+%&/ Fp (FG%o' G XH GH±70H GF-¼ ÷H GH	ET4" w4Š-Fp&ã+%&/ Fp (FG%o' G X>ðH±70H GF-¼ 4">ðF-¼ ÷H GH					

ò} Ä > - © É É v

		H• < H	H• < H	ET¿ F#ã+É=GFç/ #GBÖŠÖ 'G%o'>ð (F.g *"..Hj	ET5 GGG<#ÝŠi6 *..G'P 1ðF05 0b ÚGÖÖŠ4Fp (F0¥ FãFì - ¥1* G/œFÖTG FfFf.g • f FÜ" FÜFÖFì G • (
		H• < H	ETi 4Š 4" wj ! FfçFfÜ GfIGÖÖŠFã"8 B	ETi 4Š 4" wj ! FfçFfÜ ! F#Öç / 9,G0' ! i FfçGÖÖö GÖÖF-4Ä™	ET?>GÖÖGGÖÖGGÖÖ Gö+ f *..¥ FãGÖÖÖGÖÖ ¼ 8 B ET...æGÖÖGGÖÖG & 'g 2 5 GÖÖF-Fp_ \$ì™H, FçÖ *ÉFpg Ä¼H					
		ETa †F,³ «'g F,i ÉFp> G.GÖW6 FpGGÖW Fp (Fø «'g 0{ œ Føp4	ETa †F,³ «'g F,i ÉFp> G.GÖW6 FpGGÖW Fp (Fø «'g 0{ œ Føp4	ETa †F,³ «'g F,i ÉFp> G.GÖW6 FpGGÖW Fp (Fø «'g 0{ œ Føp4	ETa †F,³ «'g F,i ÉFp> G: GÖW6 FpGGÖW Fp (Fø ³ «'g 0{ œ Føp4					

ø} - ð Æ ÷ Ä Š æ ò} ? 4 J 9E É 1

		ETw¶' ' ??????G"1 B>ß >Ý FÜö/œð0JH' B>ß Hv FÜö • A ð0JH G%oB>ß Hv Ž FÄÖÖyGFÄHH ó	ETFÄÖÖyGFÄF>Ýããö H' B>ß >ã Ž# -H	ETFÄÖÖyGFÄF>Ýããö H' B>ß >ã >ã# -H	ETFÄÖÖyGFÄF>Ýããö FHç ð - ° Hv >ß# -H					
		ETGÖÖGGÖÖGGÖÖGGÖÖFp (ETi 4Š w#Ffçp4 FÄ ÇFp #ãÉ5 ÜFp (ET¿ 4" Ó ! Fã GFfçGG-> GGÖÖFã Fpw Æ! *..Fpg •	ET¿ 4" Ó ! Fã GFfçGG-> GGÖÖGGÖÖFã Fpw Æ! *.. Fpg •					

