

宮津市ふるさと納税型

クラウドファンディング活用事業補助金

【手引き】



問い合わせ



産業経済部 商工観光課 商工係

企画財政部 企画課 企画政策係

企画財政部 移住定住・魅力発信課 魅力発信係

[住所] 〒626-8501

京都府宮津市字柳縄手 345-1

目次

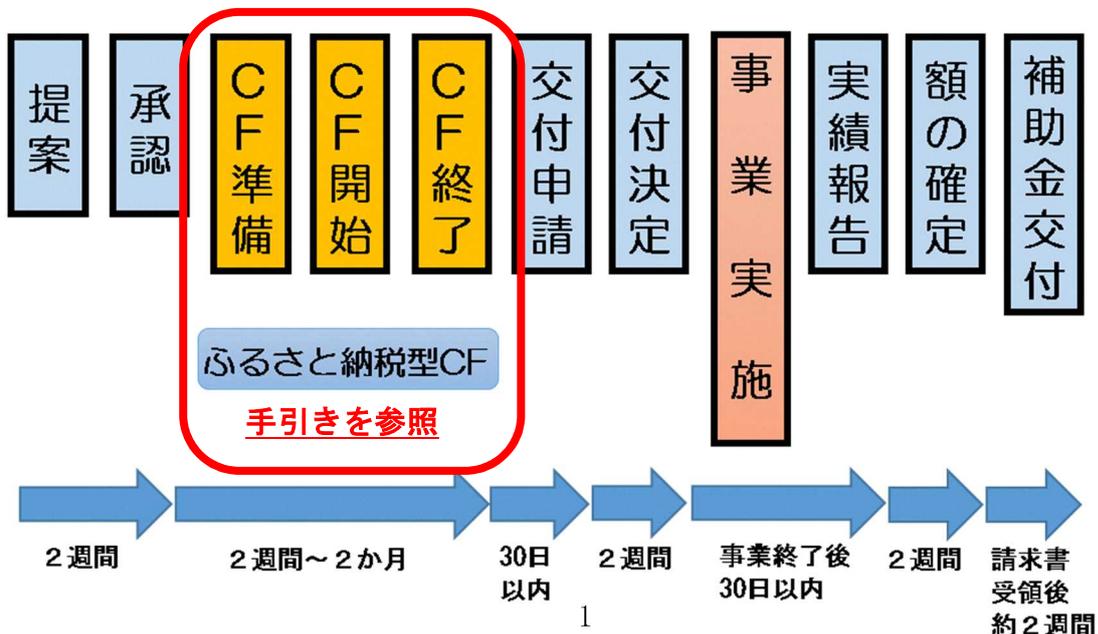
手引きについて

- 1 本事業の趣旨と注意点
- 2 寄附目標額の設定方法
- 3 返礼品の基準について
- 4 CF 手続きについて

手引きについて

本手引きは、宮津市ふるさと納税型クラウドファンディング活用事業補助金（「当補助金」という。）に係る、クラウドファンディング実施に必要な手続きについて案内するものです。下記の事業の流れの赤枠箇所について、手続きの流れや詳細が確認できます。

【ふるさと納税型クラウドファンディング活用事業補助金申請スキーム】



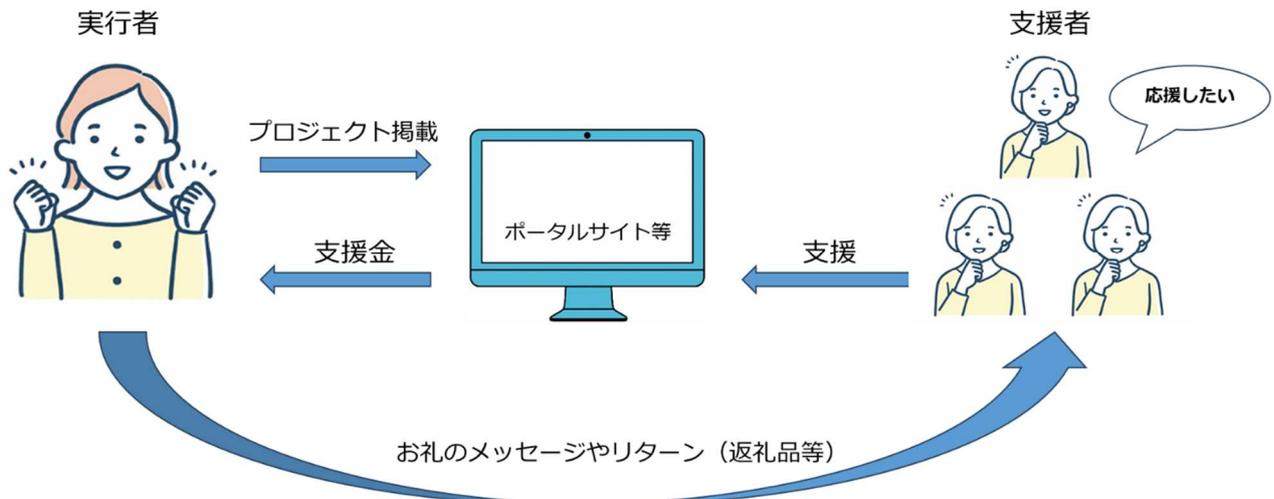
【補助金の概要】

地場産業の振興や地域の活性化に資する取組みを支援するため、魅力的なふるさと納税返礼品の創出や新たな特産品づくり、新しいビジネスを創出に取組む事業者や、地域の活性化や地域課題の解決により、まちづくり活動に取組む団体等に対し、補助金により支援をします。交付する補助金の財源は、ふるさと納税制度を活用したクラウドファンディングにより集まった寄附金を原資とします。

【クラウドファンディングとは】

プロジェクト（取り組みたい活動や企画）を、専用サイト等にプロジェクトページとして掲載し、インターネット等を通じて、広く不特定多数の人から資金を集める仕組みです。

ふるさと納税型クラウドファンディングは通常のクラウドファンディングにふるさと納税制度を活用したもので、ふるさと納税制度の活用により、支援者は寄附金の控除を受けることができます。



クラウドファンディングの種類

All or Nothing方式	目標金額に達した時のみプロジェクトが成立し実行、支援金を受け取り、リターンなどを実行する必要があります。
All in方式	目標金額に達しても達していなくても、支援があった場合プロジェクトが成立し実行、支援金を受け取り、リターンなどを実行する必要があります。

【クラウドファンディング実施サイト】

事業区分により、クラウドファンディングを行うポータルサイトが異なります。

事業区分	使用サイト	手続きの特徴
① ふるさと納税返礼品 開発事業	楽天ふるさと納税・ ふるさとチョイスな どのポータルサイト	返礼品設定が必須のため、配送管理の担当者 へ返礼品登録に必要な書類提出等が必要で す。
② 事業者支援事業 ③ まちづくり事業	READYFOR (クラウドファンデ ィングサイト)	事業者や団体等が自ら、プロジェクトページ の作成(web 上で入力や編集作業)が必要で す。

【クラウドファンディングの実施方式】

当補助金のクラウドファンディングでは、原則、All or Nothing 方式を採用しています。プロジェクトを実行する事業者・実施者が、目標額に達しなくても当該事業を必ず実施する意思を有する場合は All in 方式も選択が可能です。

■留意点

②事業者支援事業 ③まちづくり事業 の場合 (READYFORサイトを利用の場合)

クラウドファンディング実施前に、READYFORによるプロジェクト審査があります。

All-in形式は集まった寄附金の額に関わらず、プロジェクトを必ず実施する必要があるため、READYFORの審査によりAll-in形式で実施不可となる場合もあります。

【クラウドファンディング実施の注意事項】

クラウドファンディング実施に当たり下記 2 点の準備が必要となります。

●インターネットが利用できる環境の準備

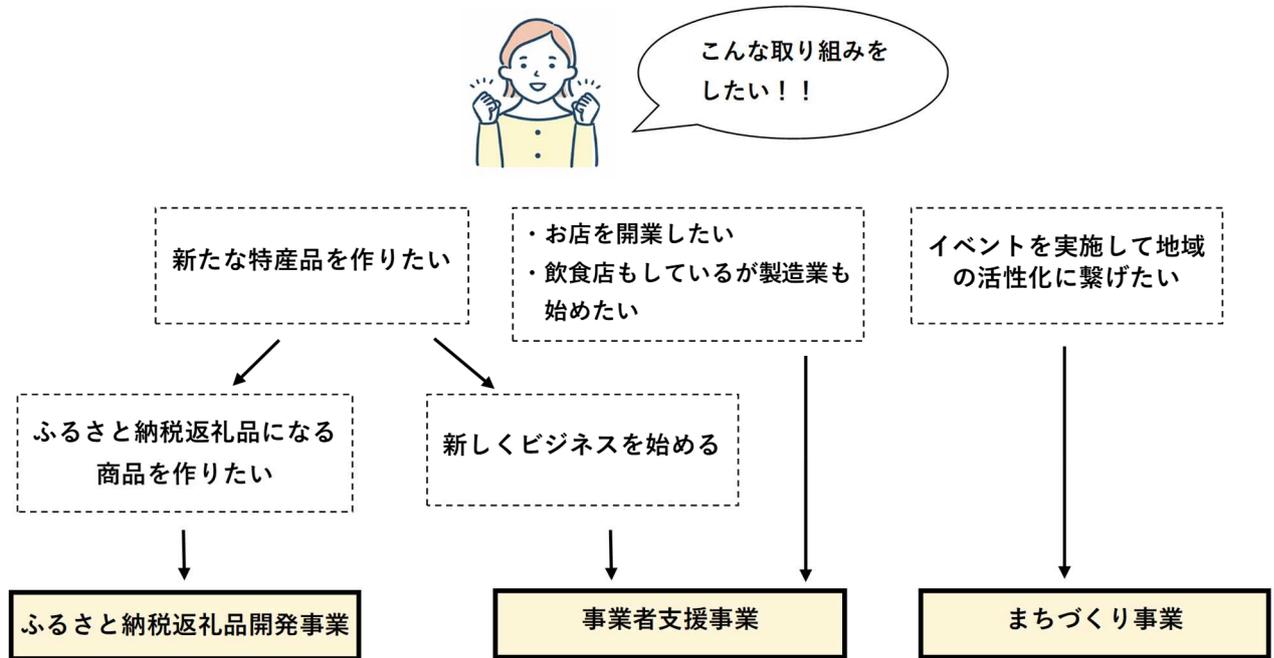
事業者(実行者)に管理画面(インターネット回線にて接続)を用いて手続きが必要となります。パソコンからインターネットに繋がる環境を必ずご準備ください。

●メールアドレスの準備

メールを使用し、手続きの案内や、書類データのやり取り、内容確認などが行われます。必ず、常に確認ができるメールアドレスを準備し、クラウドファンディング実施にあたり使用するメールアドレスの統一をお願いします。

【事業区分】

ふるさと納税型クラウドファンディング活用事業は3つの事業に区分されます。取り組みたい内容から事業区分を確認してください。



事業区分	対象事業
①ふるさと納税返礼品開発事業	宮津市の地域特性を活かした魅力的なふるさと産品を創出する事業。 (ふるさと納税返礼品への登録が必須。) 例) 地元で採れたアカモクを用いたインスタント味噌汁を開発したい。 例) 混獲された未利用の魚を活用した深海串カツを開発したい。
②事業者支援事業	宮津市内で取り組む以下の事業 創業、第二創業、起業、業種転換、事業拡大、事業承継 等 例) 市内の空き家を改修して、飲食店を開きたい。 例) 既存事業とは異なる業種の事業で開業したい。 例) 市外で営んでいる事業を継続しながら、市内で新たに店舗を開きたい。
③まちづくり事業	まちづくりに寄与する事業 本市の知名の向上に繋がる事業 地域の活性化や地域課題の解決等に資する事業に係る事業 例) 環境保全活動に取組みたい 例) 子育て支援や地域の支え合い活動に取組みたい 例) 音楽、スポーツイベントに取組みたい 例) 母校を応援したい など

2

寄附目標額の設定方法

まず、事業計画の提案やクラウドファンディング実施時に必要となる、「寄附目標額」の設定方法について確認をしてください。寄附目標額は補助金額と補助率（資金調達した寄附額の10分の4または10分の7）を元に計算し算出します。

寄附目標額の設定までに必要な手順は以下のとおりです。

- (1) 対象事業の全体経費を算出
- (2) 対象事業の補助対象経費を算出（別表1）
- (3) 補助金額の設定
- (4) 寄附目標額を設定

(1) 対象事業の全体経費を算出

事業者や団体等が取り組みたい事業について、事業全体の必要経費を見積もります。補助対象経費や補助対象外経費は考慮せず全体の経費を算出してください。

(2) 当該事業の補助対象経費を算出

(1) で算出した経費のうち、当補助金の補助の対象となる経費を確認し算出します。

【算出方法】

1：提案事業の事業区分を確認

補助対象となる経費は、別表1にもあるとおり事業区分により異なります。（募集要項4支援の内容にも記載）①ふるさと納税返礼品開発事業②事業者支援事業③まちづくり事業のうち、どの事業区分となるか確認します。

2：補助対象経費の確認

別表1を確認し、補助の対象となる詳細経費を確認します。

3：2で確認した経費分を（1）の全体経費から抜き出し算出してください＝補助対象経費

別表 1

事業区分	補助対象経費	補助対象外経費
① ふるさと納税返礼 品開発事業	物品機器等備品（単価3万円を超えるものに限る。）の購入、店舗等の改修等に係る経費、外部専門家への報酬及び旅費、広告宣伝に係る経費その他市長が必要と認める経費	<p>運営に係る経費（光熱水費・家賃・人件費・食糧費・交通費・消耗品費等）</p> <p>・汎用性が高く使用目的が補助金の交付対象事業に限定できない物の調達費用（ノートパソコン等）</p>
② 事業者支援事業	物品機器等備品（単価3万円を超えるものに限る。）の購入、店舗等の改修等に係る経費、外部専門家への報酬及び旅費、広告宣伝に係る経費、返礼品等に係る経費その他市長が必要と認める経費	<p>・車両・船舶の購入費（移動販売車等を除く）</p> <p>・会社設立に係る税金・手数料、本手続きにあたって必要となる事務経費</p> <p>・用地の取得費及び補償費</p>
③ まちづくり事業	物品機器等備品（単価3万円を超えるものに限る。）の購入、外部専門家への報酬及び旅費、広告宣伝に係る経費、返礼品等に係る経費その他市長が必要と認める経費	<p>・運営に係る経費（光熱水費・家賃・人件費・食糧費・交通費・消耗品費等）</p> <p>・汎用性が高く使用目的が補助金の交付対象事業に限定できない物の調達費用（ノートパソコン等）</p> <p>・車両・船舶の購入費（移動販売車等を除く）</p> <p>・会社設立に係る税金・手数料、本手続きにあたって必要となる事務経費</p> <p>・用地の取得費及び補償費</p> <p>・まちづくり団体の構成員に対する報償費</p>

(3) 補助希望金額の設定

補助対象経費を算出し、そのうち当該補助金として受け取れる割合を決定します。補助金として受け取れる割合は、**補助対象経費の2分の1**を原則とします。

ただし、補助対象経費の3分の1から3分の2の範囲の割合で設定が可能です。

（割合により、寄附目標額も変動するため、割合の違いによる寄附目標額の違いについても確認し決定することを推奨します。）

(4) 寄附目標額を算出

寄附目標額は(3)で設定した補助希望金額と補助率(寄附額の10分の4または寄附額の10分の7)を元に計算し算出します。

【算出方法】

事業区分	計算方法
①ふるさと納税返礼品 開発事業	寄附目標額 =補助希望金額((3)で決定した金額)÷0.4
②事業者支援事業 ③まちづくり事業	寄附目標額 =補助希望金額((3)で決定した金額)÷0.7

【寄附目標額】

1万円未満切り上げること

計算例 補助対象経費100万・事業者支援事業の補助率70%の場合	
補助金として受け取れる割合 2分の1 (=補助金額50万円)	寄付目標額=66万円÷0.7 =714,285.71・・・ =720,000円
補助金として受け取れる割合 3分の2 (=補助金額66万円)	寄付目標額=66万円÷0.7 =942,857.14・・・ =950,000円

●ふるさと納税返礼品開発事業の例

補助対象経費 100万円



100万×1/2=50万 (補助金額)
50万÷0.4=125万 (寄附目標額)

●事業者支援事業の例

補助対象経費 100万円



100万×1/2=50万 (補助金額)
50万÷0.7=72万 (寄附目標額)

ふるさと納税とは、自分の生まれ故郷、お世話になった地域や応援したいと思う地域へ貢献するための制度です。納税という言葉ですが、自治体への寄附になります。寄附金税制を活用しておりますので、寄附とそれに伴う税の軽減を組み合わせたものです。

ふるさと納税型クラウドファンディングにおいて、返礼品を設定し提供するためには、設定しようとする返礼品がふるさと納税の基準に該当していることが必須条件です。返礼品は、返礼品割合基準、地場産品基準のどちらにも該当し、総務省から返礼品としての提供許可が得られたものとなります。

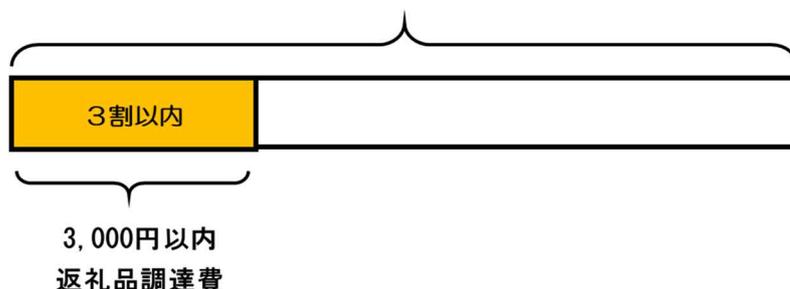
※総務省への返礼品提供許可申請の時期が決まっております。

返礼品を設定の場合は早めに補助金担当者へご相談ください。

返礼割合基準

自治体が負担する返礼品の調達に要する費用の額が寄附額の3割以内であること。

参考例 寄附額 10,000円（一口当たり）



地場産品基準

返礼品となるものが、1～9 まである基準のうちいずれかに該当する必要があります。基準によっては製造工程や容量の割合など細かな確認を行い基準に該当しているか確認をしています。

※下記は基準の一部になります。参考例も確認し該当基準を確認してください。

基準	例
1、宮津市内で生産されたもの	宮津で生産された生姜（宮津産と言えるもの）
2、宮津市内で原材料の主要な部分が生産されたもの	<ul style="list-style-type: none"> ・宮津市内で生産された酒米を100%使用して、宮津市外において醸造した地酒 ・宮津市内の事業者が100%自社で栽培したリンゴを使用して、宮津市外の工場で加工したリンゴジュースなど
3、宮津市内で製造、加工その他の工程のうち主要な部分を行うことにより相応の付加価値が生じているもの	<ul style="list-style-type: none"> ・宮津市外で生産された豚肉を、宮津市内で切断・調理・袋詰めしている豚肉加工品 ・宮津市外で生産された原材料を用いて、宮津市内の醸造所において醸造した酒
4、宮津市内において生産されたものであって、近隣の他の市区町村の区域内において生産されたものと混在したもの (流通構造上、混在することが避けられない場合に限る。)	<ul style="list-style-type: none"> ・宮津市内で生産後、複数の地方団体を管轄するJAに出荷しており、流通構造上、近隣の団体で生産された茶葉と混在することが避けられない茶葉
5、宮津市の広報の目的で生産された当該地方団体のキャラクターグッズ、オリジナルグッズその他これらに類するものであって、形状、名称その他の特徴から宮津市独自の返礼品等であることが明白なもの	<ul style="list-style-type: none"> ・宮津市をPRするためのオリジナルポストカード ・宮津市のゆるキャラグッズ <p>※認められない場合：宮津市出身者であるパティシエが区域外で製造する洋菓子</p>
6、各1～5に該当する返礼品等と附帯するものと合わせて提供するものであって、当該返礼品等の価値が当該提供するものの価値全体の7割以上であること	<ul style="list-style-type: none"> ・宮津市内で生産された野菜の詰合せと宮津市外で製造されたバーニャカウダソースのセット <p>※認められない場合：宮津市外で製造されたビールと宮津市内で生産されたタオルをセットにしたもの</p>
7、宮津市内において提供される役務その他これに準ずるものであって、当該役務の主要な部分が宮津市に相当程度関連性のあるものであること。	<ul style="list-style-type: none"> ・宮津市内の宿泊施設であって、宿泊費のみに使用できる宿泊クーポン券

【基準確認における注意点】

●基準 2

「主要な部分」とするには、当該原材料を用いて作られる加工品等の重量や付加価値のうち、半分以上を一定程度以上上回る割合が当該原材料によるものであること等により判断。宮津市内で生産されたものの割合や容量などを確認する場合があります。

●基準 3

ただし、当該工程が食肉の熟成又は玄米の精白である場合には、当該地方団体が属する都道府県の区域内において生産されたものを原材料とするものに限る。

当該工程が「主要な部分」と言えるかどうかについては、当該工程を経て完成した当該返礼品等の重量や付加価値のうち、半分以上を一定程度以上上回る割合が当該工程によるものであること等により判断し、ふるさと納税の募集に際し、その旨や区域内で行われた工程の詳細をポータルサイト上等に明記すること。

●基準 6

「当該返礼品等に附帯する」：使用目的等において、一般的に地場産品が主たるもの、地場産品以外のものが附帯するものであることが社会通念上明らかであるかどうか。

「当該返礼品等の価値が当該提供するものの価値全体の七割以上である」：提供されるものの全体の調達に要する費用のうち、7割以上の割合が当該返礼品等に係る調達に要する費用であることにより判断。

4-① CF 手続きについて：ふるさと納税返礼品開発事業

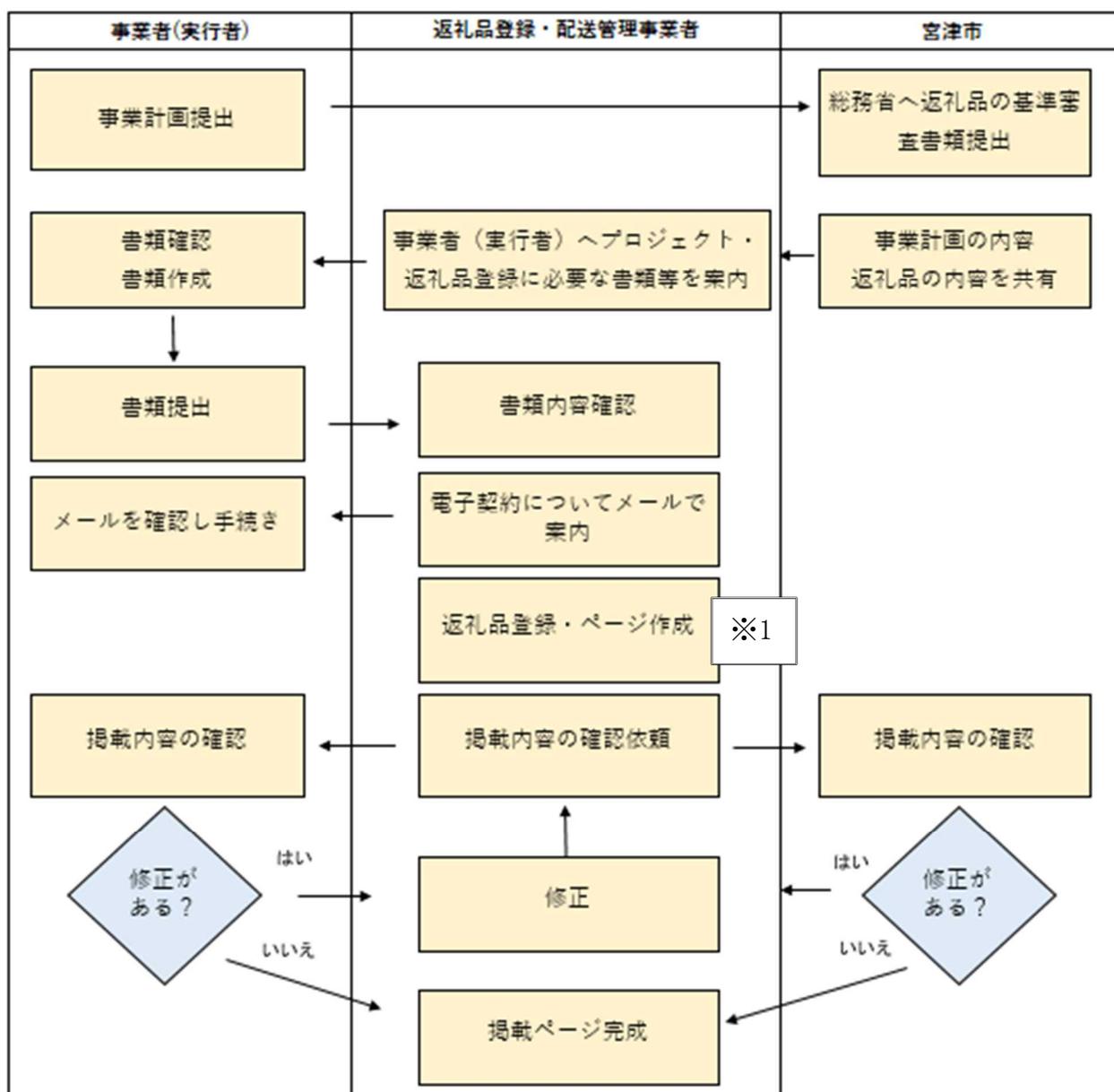
通常の返礼品を掲載しているポータルサイトとなりますので、返礼品登録が必須です。

また、初めてふるさと納税返礼品として登録を行う事業者は、事業者登録・配送手配の確認が必要なため、各種手続きに約1か月程度は要します。合わせて、ふるさと納税返礼品の基準について総務省で審査があります。審査結果を受けてからページの公開・寄附募集開始が可能となります。

【手続きの流れ】

2つのSTEPに分けて流れを説明します。

STEP1：プロジェクト登録開始～ポータルサイトの編集完了まで



※既に返礼品掲載がある事業者は流れが異なる場合があります。

【STEP1 留意事項】

- 初めて登録される方

ページ作成にあたり、事業者登録と返礼品発送に関する発送の登録に約1ヶ月要します。
提出書類は早急に作成ください。

- 事業実施期間も考慮した寄附募集期間を設定します。

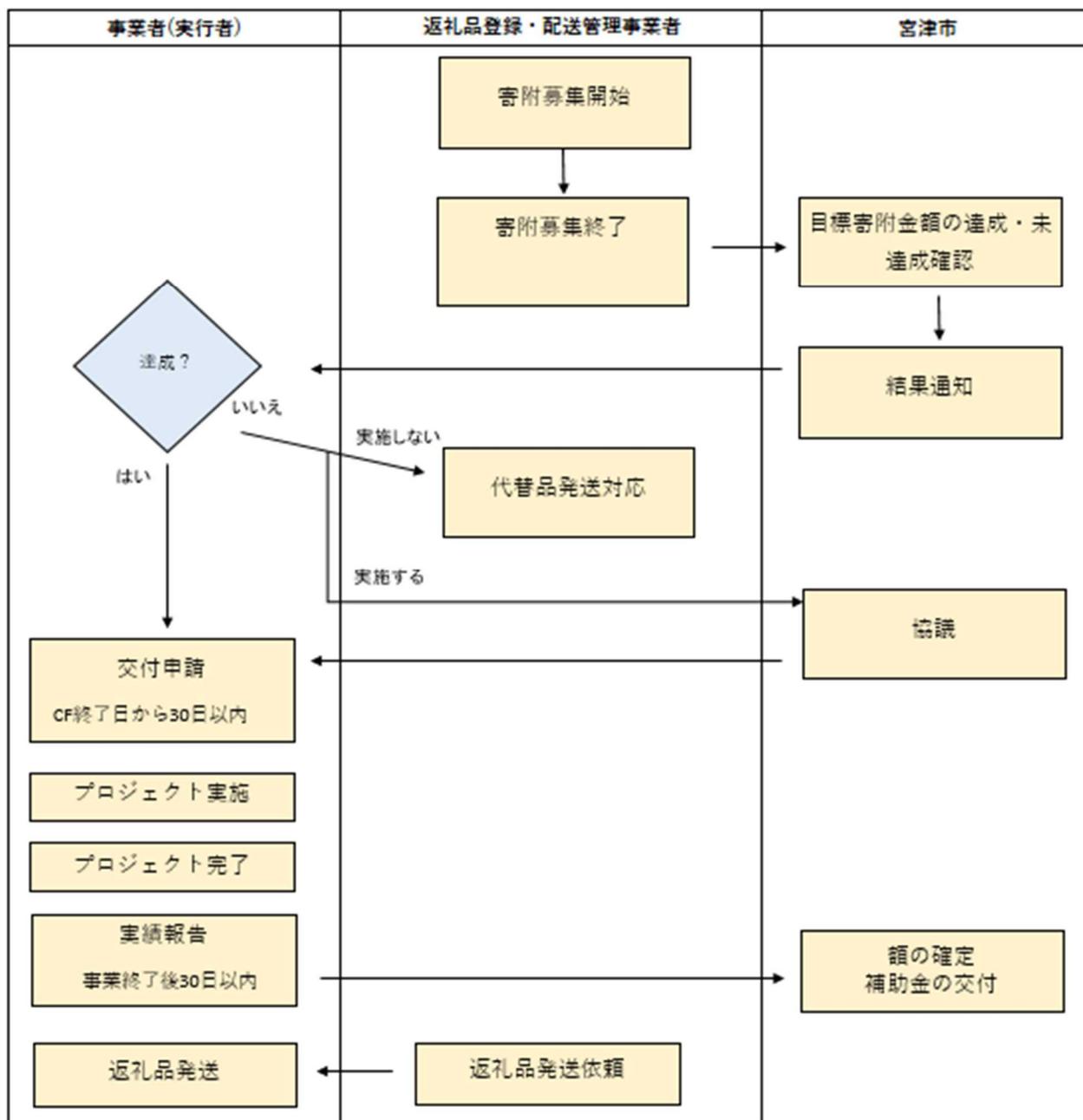
(寄附募集期間の最終日は翌年1月15日です)

- ※1 ポータルサイトへの掲載ページ作成にあたり、画像が必要となります。

返礼品となるプロジェクトのイメージ画像等

→実施事業への思いや開発したい返礼品のイメージが分かりやすく伝わるよう画像編集するとより寄附獲得に繋がります。

STEP2：寄附募集開始～実績報告まで



※寄附募集開始には、総務省から返礼品の基準審査完了後の、掲載許可が必要となります。

【STEP2 留意事項】

●目標寄附額未達成の場合

当補助金のクラウドファンディングでは、All or Nothing方式のため、未達成の場合プロジェクトの実施はありません（①ふるさと納税返礼品開発事業の場合、寄附目標額に達しなかった場合であっても、市との協議により補助金を交付する場合があります）。支援者への対応として、寄附金の返金ではなく代替品の発送となります。

●代替品について

返礼品登録に必要な書類確認の際に打合せにて設定します。現在ポータルサイトに掲載中の返礼品の中から、一口当たりの寄附額が同一のものを代替品として設定します。

例) A プロジェクトにて B 商品を寄附額 10,000 円で設定。

代替品：ポータルサイト掲載中ものから寄附額 10,000 円の C 商品（他の事業者が提供する商品も設定できます）を設定する

●寄附目標額未達成の場合、代替品の発送となる旨を返礼品ページに記載します。

4-② CF 手続きについて：事業者支援・まちづくり事業

プロジェクトの登録や編集作業は事業者や団体等が自身で行います。また、返礼品や郵送物（お礼状やお礼のメール）を設定される場合は、事業者や団体等が自身で配送や進捗を管理し、READYFOR のシステムへ報告等も必要です。

寄附者（支援者）の個人情報も事業者や団体等が自身で取り扱うこととなりますので、取扱いには十分に注意し管理してください。

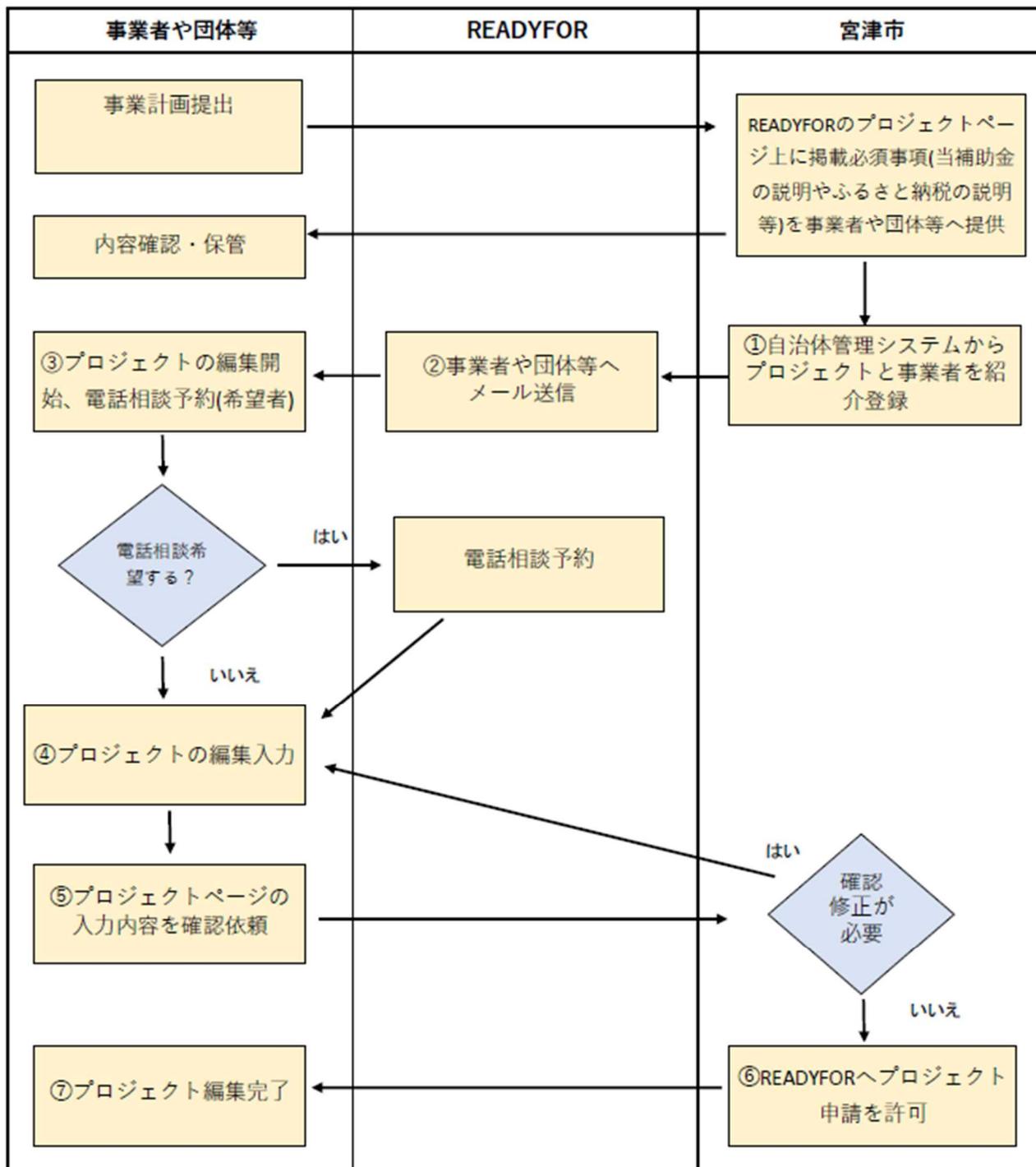
READYFOR のサイト使用にあたって、READYFOR が定める利用規約に、事業者や団体等が同意をした上で、プロジェクトの編集開始となります。必ず規約内容を確認してください。

【手続きの流れ】

3つのSTEPに分けて流れを説明します。

各STEPで事業者や団体等とサイトのREADYFOR、宮津市の3者間で必要な手続きの流れを示しています。また、【留意事項】は手続きをする上で特に注意が必要な点となりますので、必ず確認をしてください。

STEP1：プロジェクト登録開始～編集完了まで



【STEP1 留意事項】

●③プロジェクトの編集開始

READYFOR から②事業者や団体等へ送信されたメールに URL がついていますので、必ず、その URL からサイトにアクセスしプロジェクト編集（サイトへのプロジェクト掲載作業）を開始してください。URL からサイトにアクセスすると画面上に【定型機関連様 連携案件】（宮津市から READYFOR へ紹介した案件であるかの確認マーク）のマークがついているか必ず確認ください。

●④プロジェクト編集入力

説明箇所

掲載必須事項（当補助金の説明やふるさと納税の説明、個人情報の取扱い等に関する文章）については、必ず入力してください。

※掲載文章については、宮津市から自治体情報として、事業者や団体等に提供します。

口座情報

宮津市の口座情報を入力します。※宮津市の口座情報は事業者や団体等へ提供します。
個人の口座情報は絶対に入力しないでください

リターン

お礼品として物の発送が必要となる場合は、必ず「郵送する（支援者の住所を取得）」にチェックを入れてください。チェックを忘れると発送に必要な情報が取得できませんので注意してください。

（重要） ※宮津市民へ返礼品の送付はできません。

返礼品を設定された場合、注意書きとして
「宮津市民の方へ返礼品の送付はできません」と記載ください。

※返礼品を設定しない場合、宮津市民からの寄附も受付可能です。

寄附コース名に【どなたでも/宮津市民可】と記載ください。

●⑤プロジェクトページの入力内容の確認依頼

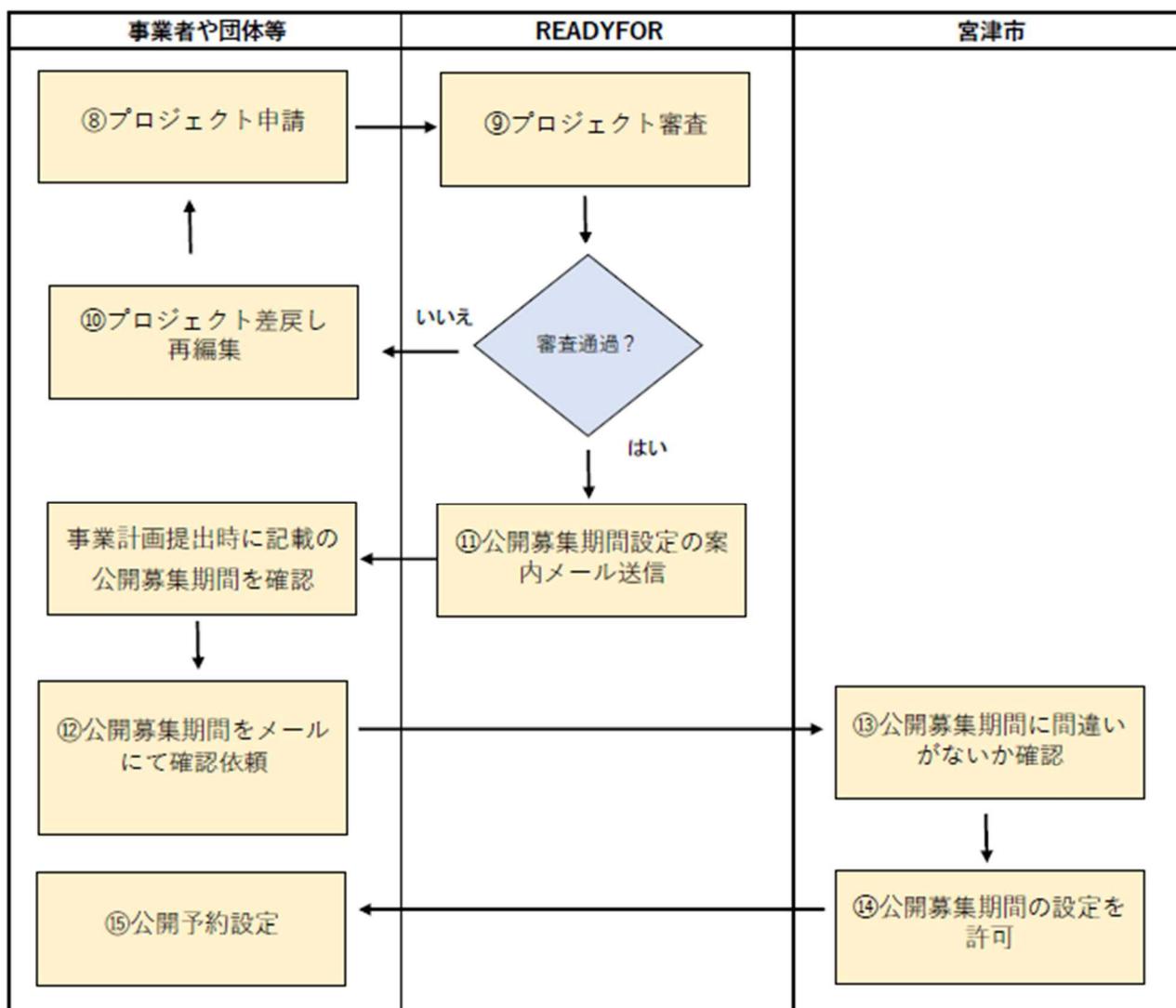
READYFOR へプロジェクト審査の申請前に宮津市で登録内容（プロジェクト内容・寄附目標額・必要な情報が入力されているかなど）を確認します。

宮津市へプロジェクト編集が完了した旨をメールで連絡してください。

メールの際に宮津市の口座情報が入力されている画面をスクリーンショットしたものを添付してください。

※編集ページのプレビューの外部閲覧設定を ON に設定してください。

STEP2：プロジェクト申請～公開予約設定まで



【STEP2 留意事項】

- READY FORにてプロジェクトの審査があります。
- 審査通過後、LEADY FORから⑪公開募集期間設定の案内メールが送信（＝公開可能となったお知らせ）されましたら、宮津市へ設定する公開募集期間を記載し転送していただき、募集期間の確認依頼を行なってください。
- 公開募集期間は、年を跨いだ設定はできません。
不可：募集期間 令和7年11月20日～令和8年1月10日
可能：募集期間 令和7年10月20日～令和7年11月20日

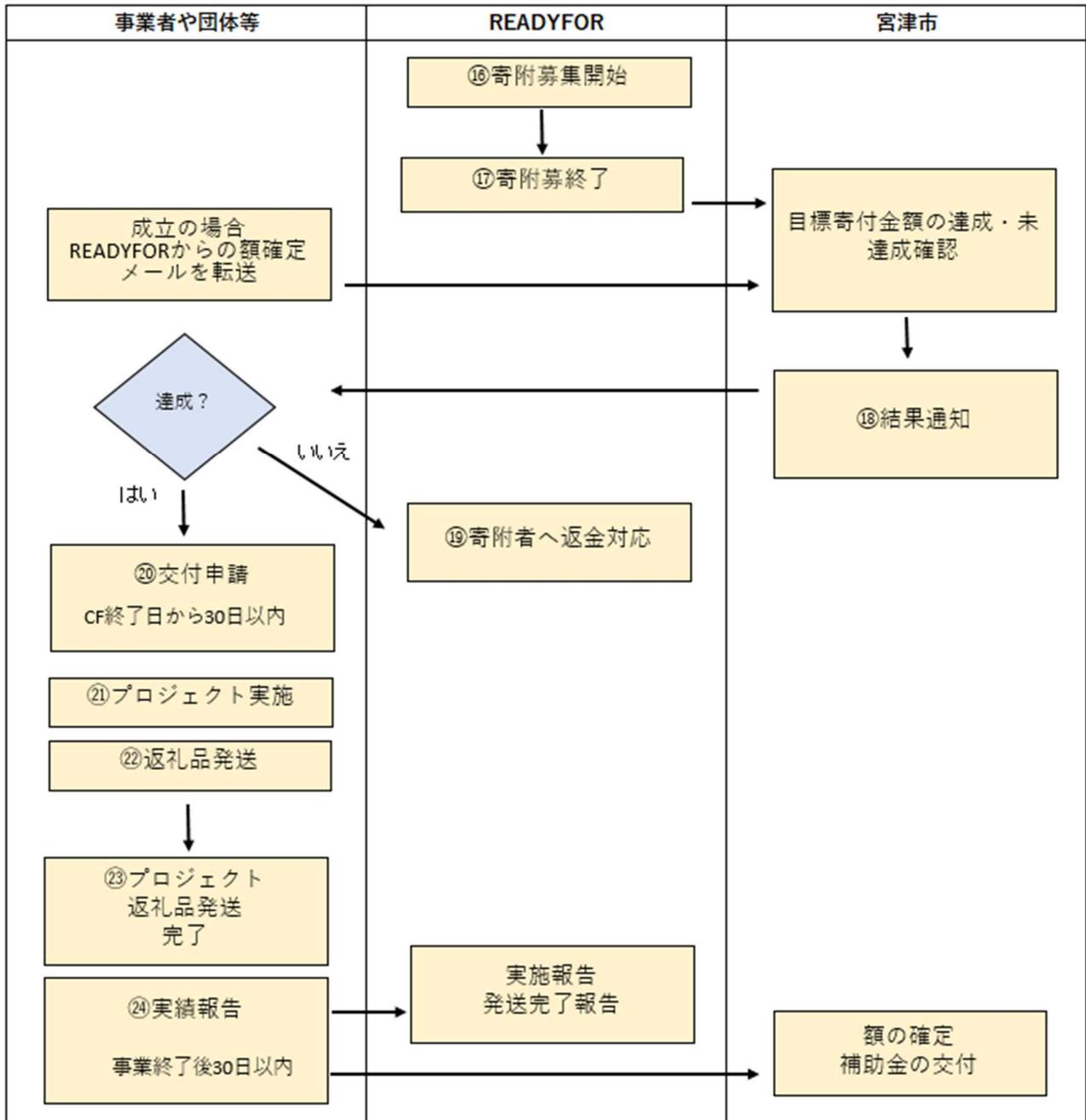
【プロジェクト承認年度の寄附募集期間の設定】

※年内募集期間最終日は11月20日まで

※翌年の募集期間は1月から3月31日まで

- 公開募集期間は10日～59日間内で設定してください。

STEP3 : 寄附募集開始～実績報告まで



【STEP3 留意事項】

●成立の場合

寄附募集終了日の8日後の23時に、決済金額確定のお知らせメールがREADYFORから送信されますので、市へ転送ください。

その際に下記2点のデータを添付ください。

- ・お取引明細書（PDFデータ）

決済金額確定のお知らせメールに記載のお取引明細書の確認方法から明細書をダウンロード可能です

- ・リターンお届けCSVデータ

実行者管理画面からダウンロード可能です。

●返礼品等発送について

事業者や団体等自身で、発送対象者・発送内容を確認し責任をもって配送管理し完了してください。

実績報告の際に、返礼品代・送料(実際にかかった料金)それぞれの合計額の報告が必要となりますので、**1件当たりの実際の送料を控えておいてください。**

●目標寄附額未達成の場合

支援者へはLEADY FORから返金の対応がされます。

●プロジェクト実施報告

宮津市への実績報告とは別にLEADY FORのサイト上に掲載したプロジェクトが実施されたことの報告を、サイト上で行ってください。

報告期限も設けられていますので、LEADY FORにて確認下さい。

問い合わせ先

●補助金について

- ・当補助金の内容（対象事業や対象経費のことや申請の仕方） など全般

事業区分	問い合わせ先
①ふるさと納税返礼品開発事業 ②事業者支援事業	産業経済部 商工観光課 商工係 [電話] 0772-45-1663 [メール] s-suisin@city.miyazu.kyoto.jp
③まちづくり事業	企画財政部 企画課 企画政策係 [電話] 0772-45-1664 [メール] k-tyousei@city.miyazu.kyoto.jp

●ふるさと納税について

- ・返礼品の基準などふるさと納税制度に係ること

企画財政部 移住定住・魅力発信課 魅力発信係

[電話] 0772-45-1664

[メール] furusato@city.miyazu.kyoto.jp