



宮津市制施行70周年記念

日本三景「天橋立」海の京都にぎわいフェスタ ーブルーインパルス展示飛行 in天橋立ー

事業報告書

2024年8月

ブルーインパルス展示飛行in天橋立実行委員会

【1】事業内容

1. 事業概要	2
2. コンテンツ内容	3
3. 渋滞対策（交通分散）	12
4. 取組コンテンツの実施記録	19
5. プロモーション実施一覧	28
6. プロモーション内容詳細	29
7. 各旅行会社によるツアー造成・販売	36
8. 現場運営関連	37
9. 現場運営面の実施記録	38

【2】事業成果

1. 来場者等数値実績	42
2. 駐車場予約販売実績	43
3. 調査・分析	44
（参考）交通渋滞等に関する報道・発信	55
4. 公式サイト（LP）へのアクセス分析	56

【3】事業総括

1. 事業総括	58
---------	----

1. 事業概要

- 事業趣旨
宮津市民はもとより海の京都エリアの市町、関係機関、団体、多くの来訪者の方々とともに、記念すべき宮津市制施行70周年及び旧国鉄宮津線（現・京都丹後鉄道宮舞線）開業100周年を祝して実施する。
- 効果・目的
1. 天橋立の認知度向上を図るとともに、宮津市をはじめ海の京都エリアの魅力発信、北部7市町の周遊性の向上、地域経済の活性化に繋げる。
2. 大阪・関西万博に向けた大阪、京都からの臨時特急、高速バス増便や旅行商品造成など、海の京都エリア全体へのアクセス向上に取り組む。
3. 今後の大規模イベント開催に向けた安全・円滑な受入態勢の構築を図る。
- 開催日時
2024年7月21日（日）「日本三景の日」 10時～15時
<ブルーインパルス展示飛行概要>
・飛行時間：13時40分～（約30分間）
・飛行ルート：11演目
・予行飛行：7月20日（土）14時～（天候の影響により中止）
- 開催場所（資源）
<メイン会場> 島崎エリア 「島崎公園」特設会場
<サブ会場> ①天橋立文珠エリア 「大天橋周辺」特設会場
②天橋立府中エリア 「府中海水浴場周辺」特設会場
③阿蘇シーサイドエリア 「阿蘇シーサイドパーク」特設会場
- 実施内容
○航空自衛隊ブルーインパルスの展示飛行
○海の京都エリアの食や物産品等の販売
○地元団体等による郷土芸能やダンス、自衛隊舞鶴音楽隊の演奏披露
○ブルーインパルス in 天橋立 フォトコンテスト など
- 来場者数
実来場者数：70,000人（事前計画：約60,000人規模）
- 公式HP
<https://miyazu-nigiwaifes.com/>
- 主催
ブルーインパルス展示飛行in天橋立実行委員会
- 協力
世界で最も美しい湾クラブ国内加盟湾、北前船日本遺産推進協議会
- 講演
日本三景観光連絡協議会、宮津のふるさとを愛する友の会
- 事務局
ブルーインパルス展示飛行実行委員会 事務局（JTB京都中央支店内）
075-284-0144 9:30-17:30（月～金）

2. コンテンツ内容

■航空自衛隊ブルーインパルス展示飛行

7月8日公式HP上で展示飛行決定のお知らせを下記内容で行った。

【飛行日時】 令和6年7月21日（日）13:40～（約30分間）

【飛行ルート及び飛行内容】

○最初の演目の進入ルート

航空自衛隊小松基地を13:15頃離陸→下記マップに記載の「進入ルート」（赤色矢印）から宮津湾上空に進入。

○展示飛行（13:40頃～）

下記マップに記載の「演目実施範囲（赤色○印）」を中心に、宮津湾上空を約30分間で11種目の演目（下記「展示飛行演目」）を実施。

展示飛行演目	
13:40頃 約30分間	1 デルタ・ダーティL/P
	2 スワンL/P
	3 グランドクロスL/P
	4 ツリーL/P
	5 ピラミッドL/P
	6 デルタ360
	7 フェニックスL/P
	8 さくら
	9 ビッグ・ハート
	10 720
	11 レベルサンライズ

●当日は、大変な交通渋滞が予想されます。できるだけ公共交通機関をご利用ください。
●事前予約の臨時駐車場は完売しています。店舗の駐車場や民地への無断駐車、農道などへの迷惑駐車は絶対にしないでください。
●気象条件等により、展示飛行が中止、または飛行ルートや演目等が変更になる場合があります。

2. コンテンツ内容

■航空自衛隊ブルーインパルス展示飛行（観覧会場）

展示飛行には4つの観覧会場を設け、様々な角度からの観覧を提供すると同時に混雑分散を図った。

【鳥崎エリア】ステージイベント、飲食物販ブース展開



【天橋立文珠エリア】飲食物販ブース展開



【阿蘇シーサイドエリア】飲食物販ブース展開



【天橋立府中エリア】飲食物販ブースなし



2. コンテンツ内容

■海の京都エリアの食や物産品等の販売 - 島崎公園会場

島崎公園に33店の飲食物販店舗（A-Bエリア計）と9店の自衛隊関連グッズ店舗が出店した。

【Aエリア】



【飲食・物販ブース】

①	自家製ポップコーン 83ポップ	ポップコーン
②	FERAL	キューバサンド 2種
③	磯野開化堂	抹茶フロートフラッパ
④	KYOTO TANGO お米のベビーカステラ	丹後地域のお米を使ったベビーカステラ
⑤	toto café	カレー焼き、ドリンク
⑥	長十水産	煮干し、その他海産物(塩干品)
⑦	丹後王国フルワリー	王様ソーセージ
⑧	ウミヤー堂	ヒスク
⑨	HAMAKAZE Cafe	空揚げ(自衛隊レシピ)
⑩	トン's キッチン	京丹波高原豚鉄板焼
⑪	山と海with日本海牧場	牛肉のメンチカツ
⑫	ウミノ食品	いか焼き
⑬	楽飯工房 八龍亭-PARRONTEI-	鶏の唐揚げ
⑭	cafe hana	焼鳥(5本)
⑮	cafe TENTEN	台湾カステラ
⑯	HiBiKi	クロワッサンたいやき
⑰	machiya	おとうふアイス
⑱	天橋立プリン	天橋立プリン
⑲	吟味屋マンボウ	かき氷(13種類)
⑳	さんじのだんご	みたらしだんご3本
㉑	御台所セバル	海自カレーひゅうが
㉒	寒山拾得	ジビエタコス
㉓	焼肉 八島丹山	舞鶴名物ホルモンうどん
㉔	新八	からあげ

◁Aエリア出店店舗と販売商品
 はスイーツ店舗

2. コンテンツ内容

■海の京都エリアの食や物産品等の販売 - 島崎公園会場

島崎公園に33店の飲食物販店舗（A-Bエリア計）と9店の自衛隊関連グッズ店舗が出店した。

【Bエリア】



【飲食ブース】

ブース番号	店舗名	主な販売商品
①	まだ、名もなきレモネード	レモネード
②	ピクニックカフェTEO-TORI	軽食
③	無国籍バル HollyHock	唐揚げ風フライドチキン
④	たねふね	スパイスカレー
⑤	S-food	ロングポテト・ハリケーンポテト
⑥	cafe TAMA	から揚げ、ポテト
⑦	Bancarella Diletto	ピッツア
⑧	crepe&cafe whip	クレープ
⑨	716KITCHEN	マルゲリータ

◁Bエリア出店店舗と販売商品
 はスイーツ店舗

【自衛隊関連グッズ販売ブース】

ブース番号	店舗名	主な販売商品
A	ハイレートクラライム	Tシャツ、タオル、BI玩具
B	AMLAX	ガイドブック、キャップ、Tシャツ、玩具、DVD、ワッペン
C	KAZARI隊.COM	宮津市市制70周年限定ストラップ、ワッペン、グッズ各種
D	まっぴい	自衛隊グッズ、布もの、雑貨
E	舞鶴基地PX店 スマイル	ペアぬいぐるみ、DPブルーインパルス
F	ボールプレイヤーズ	Tシャツ、タオル
G	Blue Canvas	自衛隊食器、雑貨
H	れんがはうす	戦闘機玩具、子ども用フライトスーツ、ワッペン
I	マルラニ	タオル、Tシャツ

2. コンテンツ内容

■海の京都エリアの食や物産品等の販売 - 天橋立文珠会場

天橋立文珠エリアに14店の飲食物販店舗（A-Bエリア計）と4店の自衛隊関連グッズ店舗が出店した。

【Aエリア】



【飲食ブース】

ブース番号	店舗名	主な販売商品
①	京海苔まさ屋	焼うどん
②	三丁目	とりのからあげ
③	えびす屋	牛タン串
④	京都味職倶楽部	黒豆フランクフルト
⑤	YAGI cafe	チョコバナナ
⑥	平谷屋	鶏排(ジーバイ)

◁Aエリア出店店舗と販売商品
 はスイーツ店舗

2. コンテンツ内容

■海の京都エリアの食や物産品等の販売 - 天橋立文珠会場

天橋立文珠エリアに14店の飲食物販店舗（A-Bエリア計）と4店の自衛隊関連グッズ店舗が出店した。

【Bエリア】



【飲食ブース】

ブース番号	店舗名	主な販売商品
①	らあめん小僧	ホルモン焼きそば
②	THE SPICE	スパイスカレー
③	Paretto	ピザ
④	和	あんこカツ
⑤	大和牛ホルモンの天ぶら 菟一(きいち)	大和牛ホルモンの天ぶら
⑥	aiR	ビール・ドリンク
⑦	EMPINGAO	キューバサンド
⑧	あじあのおうさま	黄金かすてら

◁ Bエリア出店店舗と販売商品
 はスイーツ店舗

【自衛隊関連グッズ販売ブース】

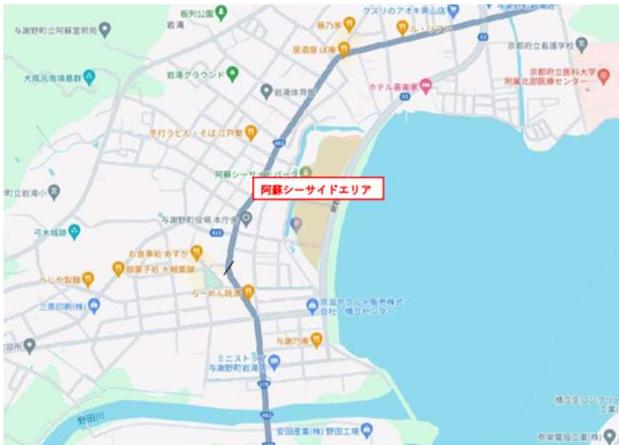
ブース番号	店舗名	主な販売商品
A	浮田産業株式会社	レーザーグッズ※自衛隊グッズに絡める予定
B	ラジカルネットワーク	タオル、玩具
C	ミリタリーショップ スパロー	玩具、クリアファイル、菓子箱
D	株式会社 近畿ブラザー	ワッペン、バッグ、Tシャツ

2. コンテンツ内容

■海の京都エリアの食や物産品等の販売 - 阿蘇シーサイド会場

阿蘇シーサイドエリアに28店の飲食物販店舗と6店の自衛隊関連グッズ店舗が出店した。

【阿蘇シーサイドエリア】



【飲食物販ブース】

■はスイーツ店舗

ブース番号	店舗名	主な販売商品
①	ねこのてKitchen	ジャンボ唐揚げ、ドリンク(アルコールももあり)
②	簗-たかむら	地元の調味料を使った、串焼き、鉄板焼
③	鉄板焼きみっちー	唐揚げ
④	ピンクキャット	かき氷
⑤	煽	飲食
⑥	京花食	焼き菓子、焼き鳥、ドリンクなど
⑦	ブチ・ブーケ	クレープ、タピオカ、アイス
⑧	BiS Dogg	かき氷、クラフトドリンク、ホットドッグ
⑨	Food truck EVE	韓国料理(キンパ、チヂミ、トルネードポテト等の軽食)
⑩	キッチンロココ	ハンバーガー、クワッフル、フライドポテト、ドリンクなど
⑪	まだ、名もなきレモネード	自家製レモネード
⑫	まくまく	マッサージ
⑬	MACRAME MUBE	マクラメ販売
⑭	Rommy(ロミ)	シフォンケーキ、ラスク
⑮	菓子工房zarame	zarameクッキー・シフォン
⑯	glass&silver La code	ガラスアクセサリーとシルバークセサリーほか
⑰	Petit Ranch	ハンドメイドアクセサリー
⑱	euryps daisy	ハンドメイドアクセサリー
⑲	寿光庵	陶器販売
⑳	エグCafé	アイスコーヒー、じょりじょりジュース等
㉑	(有)植田建築・スタジオオキ	①飛行機を木で作ろう！ ②おやこさっちゃんより美沙子さんの冷たいランチボックスと冷たいドリンク！
㉒	Six FRUiTs	親子で楽しめるアクセサリーと雑貨
㉓	KCSセンター峰山・舞鶴	姿勢チェック、姿勢調整体験
㉔	hawaii honu makana	ハンドクラフト品、タイダイ染め品
㉕	voyage	handmadeヘアアクセサリー、雑貨
㉖	kuroneko	ハンドメイド作品販売
㉗	SPIKY	植物の販売
㉘	MAEDA OLIVE FARM	オリーブ商品(苗木や物品)、ドリンク、軽食

【自衛隊関連グッズ販売ブース】

ブース番号	店舗名	主な販売商品
㉙	ミリタリーグッズドットコム	タオル、Tシャツ、バッグ、玩具、ぬいぐるみ
㉚	BP.bros	タオル、Tシャツ
㉛	HONGO BASE	自衛隊グッズ、BIグッズ
㉜	自衛隊グッズ専門店MOMO	自衛隊グッズ、BIグッズ
㉝	株式会社 三将	Tシャツ、雑貨
㉞	一步	タオル、Tシャツ

2. コンテンツ内容

■地元団体等による郷土芸能やダンス、自衛隊舞鶴音楽隊の演奏披露等

島崎公園に設置したイベントステージ（下記 ■）では、自衛隊舞鶴音楽隊の演奏や、郷土芸能、ダンス等が披露され、宮津市制施行70周年記念セレモニーも実施した。



【ステージ進行プログラム】

時間	ステージ内容
9:30-	ブルーインパルス飛行隊サイン会開始
1000-10:30	オープニング/自衛隊舞鶴音楽隊
10:30-10:40	ブルーインパルスパイロットインタビュー
10:40-11:00	みやづkidsハーモニーによる合唱
11:00-11:50	Mad Pampによるダンス
12:00-12:30	宮津浮太鼓（宮本自治会）の披露
12:40-12:55	福知山酒呑鬼太鼓（福知山陸上自衛隊）の披露
13:00-13:20	記念セレモニー
13:30-13:55	ブルーインパルス展示飛行 ※宮津湾上空13:37～
14:00-14:30	自衛隊舞鶴音楽隊 （宮津中学校吹奏楽部・宮津天橋高等学校吹奏楽部合同演奏）
14:40-15:00	宮津おどり（宮津おどり振興会）の披露

【記念セレモニー進行内容】

城崎雅文 宮津市長 挨拶
 西脇隆俊 京都府知事 挨拶
 本田太郎 衆議院議員 挨拶
 来賓・主催者紹介
 祝電披露

2. コンテンツ内容

■ブルーインパルス in 天橋立 フォトコンテスト

受付期間は、ブルーインパルス展示飛行本番日より8月19日まで応募受付、撮影テーマ別、高校生以下等の部門を設け、それぞれ賞状や記念品を贈呈する。

※本書作成期間は応募中のためコンテスト結果は未。



賞は下記5賞を用意。

宮津市公式Xより7/21当日プッシュ配信告知。

○一般写真の部

- ・宮津市長賞

テーマ：「日本三景・天橋立」の魅力表現

特典：賞状、副賞、ブルーインパルス操縦士のサイン入り大判印刷、額装

- ・海の京都賞

テーマ：「海の京都エリア」の魅力表現

特典：賞状、副賞、ブルーインパルス操縦士のサイン入り大判印刷、額装

○スマホ壁紙の部

- ・社会人部門

特典：賞状、副賞、ブルーインパルス操縦士のサイン入り大判印刷、額装

- ・学生部門（高校生以下）

特典：賞状、副賞、ブルーインパルス操縦士のサイン入り大判印刷、額装

○その他（佳作）

特典：記念品

宮津市制施行70周年記念
ブルーインパルス in 天橋立 フォトコンテスト

【フォトコンテスト応募について】
・宮津市制施行70周年記念「日本三景【天橋立】海の京都にぎわいフェスタ」において実施されるブルーインパルスの展示飛行を撮影した写真を対象とします。

・応募者本人が正当な著作権を有する未発表のものに限ります。本コンテストの審査終了までにSNS等で公開された応募作品は失格とします。

・人物の顔が識別できる写真等、他人の権利を侵害する恐れのある応募作品は失格とします。

応募方法・詳細はこちら

<https://www.city.miyazu.kyoto.jp/soshiki/9/22940.html>

3. 渋滞対策（交通分散）

■駐車場（公共施設の臨時駐車場）の事前予約制導入

当日は、市内道路の大混雑が予想されたため、臨時駐車場を確保し6月14日より予約販売を開始、一次予約はほどなく完売し、キャンセル発生を待って再販・当日販売を展開した。

【実施内容】

- ・ 1次（先行）販売、2次及び当日販売で市内及び周辺合計約4,000台を販売
※7/20についても市内及び周辺約1,765台の予約販売を実施
- ・ 駐車料金：2,000円/台（普通車・二輪）
- ・ 開設時間：午前8時～午後5時まで

お車で来訪予定の方へ

○市内の道路（特に宮津市街地）は大変混雑することが予想されるため、来場は公共交通機関の利用を推奨します。

○市民の皆様方には可能な限り、自宅周辺や宮津湾岸での観覧をお願いします。

○路上・空き地への無断駐車は、近隣住民の迷惑となるため、絶対にお止めください。

○会場付近に、事前予約制の臨時駐車場（有料）を開設しております。お早めにご予約をお願いします。

[駐車場の予約はこちら](#)

[当日の交通規制について](#)

公式HP内の駐車場予約案内

ご利用にあたって

2024年7月21日宮津市にて開催される「宮津市創設70周年記念 日本三景「天橋立」海の京都にぎわいフェスタ」の臨時駐車場販売です。本サイト（Webサイト）では「宮津市創設70周年記念 日本三景「天橋立」海の京都にぎわいフェスタ」のオンラインによる「臨時駐車場の事前購入」ができます。「各会場」へは従前通りとなっています。なお、臨時駐車場で起きた事故等については、主催者は一切の責任を負いません。京阪自動車ホームページ（<https://www.mod.co.jp/asdf/special/download/wallpaper/T-4blue/>）

●お車で来訪予定の方へ

○市内の道路（特に宮津市街地）は大変混雑することが予想されるため、来場は公共交通機関を利用してください。

○市民の皆様方には可能な限り、自宅周辺や宮津湾岸での観覧をお願いします。

○路上・空き地への無断駐車は、近隣住民の迷惑となるため、絶対にお止めください。

○駐車場は完全予約制（有料）としています。車で来場される方は必ずお申込み下さい。（当日券や現地での販売はありません。）

○普通自動車、軽自動車、自動二輪車の駐車場です。

○臨時専用車の駐車場・乗降場はございません。

臨時駐車場案内

●ご利用いただける決済方法

クレジットカード

VISA

クレジット

公式サイト

現在販売している商品

7月20日(土) 臨時駐車場

チケットを購入する

予約済専用車の臨時駐車場販売です。※イベントの開催はございません。（開設時間） 11:00～15:00

予約サイトへ

【市内各所に配備した臨時駐車場】

【 1次販売の残 】

- 1) 西宮津公園
- 2) 宮津市立宮津小学校
- 3) 市営天橋立駐車場
- 4) 宮津市立府中中学校
- 5) 日本冶金所有地

【 2次販売 】

- 6) 滝上公園
- 7) 宮津市立宮津中学校
- 8) 宮津市地域ささえあいセンター
- 9) 京都北都信用金庫所有地
- 10) 宮津市立吉津小学校
- 11) 与謝野町立岩滝小学校
- 12) 岩滝グラウンド
- 13) 府中公園

【 各会場 】

- ★1) 主会場
- ★2) サブ会場（文珠エリア）
- ★3) サブ会場（府中エリア）
- ★4) サブ会場（阿蘇シーサイドエリア）



3. 渋滞対策（交通分散）

■駐車場（公共施設の臨時駐車場）の事前予約制導入

【臨時特設駐車場の内容】

< 7月20日(土) 11:00~15:00(予定) >…前日

No	設置場所	駐車台数	備考(推奨観覧場所)
1	西宮津公園	110	西宮津公園
2	宮津小学校	550	島崎公園
3	市営天橋立駐車場	285	文珠エリア
4	日本冶金所有地	540	阿蘇SP
5	府中小学校	280	府中エリア
計		1,765	

*上記駐車台数は最大駐車可能台数を示すものであり、実販売台数は別途計画

< 7月21日(日) 8:00~17:00 >…当日

No	設置場所	駐車台数	備考(推奨観覧会場)
①	西宮津公園	110	主会場/島崎公園
2	滝上公園	100	主会場/島崎公園
3	宮津中学校	350	主会場/島崎公園
④	宮津小学校	550	主会場/島崎公園
5	ささえあいセンター	35	主会場/島崎公園
6	京都北都信金	40	主会場/島崎公園
7	栗田中学校	450	主会場/島崎公園(シャトル発着)
⑧	市営天橋立駐車場	285	サブ会場/文珠エリア
9	吉津小学校	280	サブ会場/阿蘇SP
10	岩滝小学校	200	サブ会場/阿蘇SP
11	岩滝グラウンド	200	サブ会場/阿蘇SP
⑫	日本冶金所有地	540	サブ会場/阿蘇SP(シャトル発着)
⑬	府中小学校	280	サブ会場/府中エリア
14	府中公園	280	サブ会場/府中エリア
15	日置小学校	250	現地観覧
16	日置ふれあい公園	50	現地観覧
計		4,000	

3. 渋滞対策（交通分散）

■駐車場（民間駐車場）の活用、予約

公共施設を活用した駐車場に加え、民間施設の駐車場を活用し、全体の駐車場キャパシティを拡大。公式HPで情報提供し、予約決済は利用者と施設管理者（事業者）が直接行った。

【実施内容】

- ・ 11施設に協力を得、普通車300台超、バス3台分のキャパシティを確保
- ・ 予約・決済、諸条件等については、利用者と事業者が直接行った。
- ・ 実行委員会は公式HPでの情報提供を行うのみで、予約決済は一切関与しない手法をとった。

お車で来訪予定の方へ

○市内の道路（特に宮津市街地）は大変混雑することが予想されます。来場は公共交通機関を利用してください。

○市民の皆様方には可能な限り、自宅周辺や宮津湾岸での観覧をお願いします。

○路上・空き地への無断駐車は、近隣住民の迷惑となるため、絶対にお止めください。

○会場付近の臨時駐車場（有料）の7/21（日）分は完売しました。当日販売はありません。

○府中会場北側約4Kmとなりますが、7/11（木）13時より臨時駐車場を追加販売いたします。詳細を十分にご確認のうえ、ご予約ください。

駐車場の予約はこちら >

民間駐車場のご紹介 >

当日の交通規制について >

※利用の前提条件

- ・ 予約決済について、実行委員会は一切関与しないこと。（公式HPから、当日利用可能な民間駐車場一覧を情報提供）
- ・ 予約決済、諸条件については、利用者が直接各駐車場へ連絡すること。
- ・ 公式HPから提供する情報（民間駐車場一覧）の予約状況が、最新でない場合があること。（駐車場からの情報が入り次第、随時更新は行った。）

市内駐車場情報一覧

駐車場の予約状況については、随時更新していますが最新ではない場合があります。
駐車場の予約及び決済について、実行委員会は一切関与しません。
予約及び決済についてのお問合せは各駐車場に各自でご連絡ください。

募集状況	駐車場の名称	最寄りの観覧会場	観覧会場までの時間	担当者名	電話番号	駐車場住所	駐車可能台数	駐車場予約サイト 事業者ホームページ	備考
受付中	丹後海と星の見える丘公園駐車場	天橋立府中エリア	徒歩約2時間	野木	0772-28-9111	京都府宮津市星波見	普通車 100台	https://x.gd/e.jp	駐車場から観覧会場までは遠方になります。詳細について必ず予約サイトをご確認ください。
受付終了	ホテル喜家屋前駐車場	阿蘇シーサイドエリア	徒歩7分	廣野（ひろの）	090-2381-6295	京都府与謝郡与謝野町男山	普通車 35台		
受付終了	あまのはしたてテラスATCカフェ	阿蘇シーサイドエリア	徒歩1分	糸井	090-5056-7724	京都府与謝郡与謝野町字岩滝1788	普通車 10台		
受付中	大浦云おっぱま駐車場	島崎エリア	徒歩約2時間	大浦庄	080-2506-9657	宮津市宇島崎小字深田165-1	普通車 70台 / バス3台	info@ohuraso.co.jp	場所は、宮津湾の反対側になります。地図をご確認ください。
受付終了	江尻駐車場	天橋立府中エリア	徒歩10分	林 亘浩	080-5620-6674	宮津市江尻012	普通車 15台		
受付終了	赤レンガ駐車場	島崎エリア	徒歩5分	浅井	090-3054-9610	宮津市白柏1318	普通車 10台	無し	
受付中	赤レンガ駐車場	島崎エリア	徒歩5分	浅井	090-3054-9610	宮津市白柏1318	バイク 5台		
受付中	有料駐車場M	島崎エリア	60分	みかた	090-5654-2371	京都府宮津市宇田井265番地	20台	電話で受け付け	トイレあり、冷蔵完備の待合室あり。埋まり次第終了。
受付中	良瀬鮮魚店	阿蘇シーサイドエリア	徒歩25分	良瀬	090-3618-7811	京都府宮津市須津2665-11	普通車 10台		
受付中	チャコ亭	天橋立府中エリア	徒歩1時間	北井	090-9700-0012	宮津市日置3532-11	普通車30台		
受付中	吉岡駐車場	島崎エリア	徒歩5分	吉岡	080-8502-7210	宮津市宇住吉1812-1	普通車13台	0772-22-0373	

3. 渋滞対策（交通分散）

■ツアーバスの運行

マイカー来場者を減らすため、周辺各所からツアーバス運行を行った。

ツアーバスのご案内

海の京都エリアから主会場（島崎会場）周辺へのツアーバス（有料）を運行いたします。
詳しくは、下記の各旅行会社のHPをご覧ください。

福知山市、舞鶴市方面（日本旅行HP） >

京丹後市方面（海の京都DMO HP） >

公式LP内のツアーバス予約案内

シャトルバス情報

出発日：2024年7月21日（日）

◆ルート◆いずれも往復利用（同一発着地）

行程番号	シャトルバスルート	所要時間 (片道あたり)	旅行代金（税込）	申込ボタン
《1》	福知山ルート 【福知山駅発着】	約60分	大人・子供同額 2,500円	こちら
《2》	舞鶴ルート 【東舞鶴駅発着／西舞鶴駅発着】 (注1)	約40～60分	大人・子供同額 2,500円	こちら
《3》	京都ルート 【京都駅発着】(注2)	約2時間30分	大人・子供同額 5,000円	こちら
《4》	神戸ルート 【神戸三宮発着】(注2)	約2時間45分	大人・子供同額 6,000円	こちら

商品案内から予約サイトへ

ツアーの特徴	(注)「往復利用」のみ申込可となり ます。「片道利用」は承りません。 ●添乗員は同行しません。現地係員 がご案内します。 ●最少催行人員：各ルート10名 ●利用予定バス会社：コスモ観光、氷 上観光、帝産バス、丹後海陸交通バ ス、京都交通バス、日本交通バスのい ずれか
備考	◆旅行代金に含まれるもの ・シャトルバス代、消費税(食事は付 いておりません) ◆旅行代金に含まれていないもの 集合前と解散後の費用および個人的 性質の諸費用 ※ブルーインパルス展示飛行は自由 観覧となります。観覧席等はこちら ません。

残31以上 = ○、残30～21 = △、残20以下 = 実数表示

出発日	残数	予約
2024/07/21	○	予約

旅程表

日付	行	程
7/21 (日)	(貸切バス/ガイドなし)	
	久美浜庁舎前	==== 網野駅 ===== 京丹後役所/峰山 ===== 大宮ロードパーク ==
	11:00	==== 与野野町 丹波株式会社/あまのはしてテラス:
	14:30	15:00 15:05
	昼食(お弁当)とブルーインパルス飛行をゆったりと鑑賞	==== 大宮ロードパーク ==
	==== 京丹後役所/峰山 ===== 網野駅 ===== 久美浜庁舎前	
	15:20	15:25 15:55 16:00 16:35
		(食事条件: 朝:○, 昼:○, 夕:×)

■利用予定バス会社：久美浜観光バス他
 ■当社の発しれない事情により、催行中止、スケジュールの変更、その他調整事項が発生することをご了承ください
 ■ブルーインパルスの展示飛行は実施されておりません。
 ■ブルーインパルスの展示飛行の時間や道路状況によって到着時間が大幅に前後する可能性があります。
 ■悪天候等により、急遽ブルーインパルス展示飛行の内容、規模が縮小となる場合があります。
 それに伴う旅行代金の返金はありません。
 ■大人和食は中学生以上、お子様料金は小学生が対象となります。
 ■小学生未満は無料ですが、お弁当（お茶付）、鑑賞（バス・あまのはしてテラス）はございません。
 食事・お弁当が必要な場合は事前にお申し込みください。
 ■予約のみでの参加はご遠慮ください。
 ■席のお申し込みは先着順となります。お申し込みから3日以内に海の京都DMOから代表者様宛てにメールにて回答させていただきます。
 ■約名に達しませんでしたら受付終了となります。

商品案内から予約サイトへ

京丹後市の皆様限定ブルーインパルス飛行 ゆったり見学ツアー申込フォーム

この度はツアー参加のご検討いただき誠にありがとうございます。以下の必要項目をご記入
頂きお申し込みください。おとな・子ども・小学生未満の無料の参加者を含むすべての
方の情報をご入力ください。予約成立可否は改めてご連絡させていただきます。海の京都DMO
ツアーセンター

tosh4273@gmail.com アカウントを切り替える

共有なし

* 必須の質問です

個人情報に関するプライバシーポリシー（下記URL）をお読み頂きご理解いた
だきましたら「同意する」にチェックをお願いします。
https://www.uminoikyoto.in/dkka/policy/policy_2023_01.pdf

同意する

お申し込み人数（大人 ※4,980円）*

選択

お申し込み人数（子ども ※4,700円）*

選択

3. 渋滞対策（交通分散）

■鉄道への分散利用促進（情報発信）

周辺の鉄道路線は本数が少なく、車両キャパシティが小さいため、目的会場別に分散乗車を、HPで発信する形でお願いした。

分散利用のお願い

京都丹後鉄道線内混雑が予想されるため、会場の方面別利用にご協力をお願いします。
詳しくは、下記をご覧ください。

鉄道をご利用の方へ、分散利用のお願い >

島崎エリア	京都丹後鉄道「宮津駅」徒歩10分
天橋立文珠エリア	京都丹後鉄道「天橋立駅」徒歩5分
天橋立府中エリア	丹後海陸交通路線バス 伊根線・蒲入線「天橋立元伊勢籠神社」下車 徒歩10分
阿蘇シーサイドエリア	丹後海陸交通路線バス 伊根線・蒲入線「岩滝」下車 徒歩5分

分散利用のお願い

7月21日開催の「ブルーインパルス展示飛行 in 天橋立」実施に伴い、京都丹後鉄道線内混雑が予想され、**ご希望の列車の乗車できない場合がございます**。ブルーインパルス展示飛行をご観覧のお客様は、会場の方面別利用にご協力をお願いします。

福知山(京都・大阪)方面から→宮津駅下車	→	島崎公園会場 (宮津駅徒歩10分)
西舞鶴(京都)方面から→宮津駅下車	→	島崎公園会場 (宮津駅徒歩10分)
豊岡・峰山方面から→天橋立駅下車	→	文珠会場 (天橋立駅徒歩10分)

注：当日宮津駅では13時以降、大変な混雑が予想され**ご希望の列車に乗車できない場合がございます**。各方面乗換えのお客様も含め、各方面別に並んでいただき整列乗車にご協力をお願いします。

お問合せ先 宮津駅 ☎ 0772-22-3307

<http://trains.willer.co.jp>
 京都丹後鉄道
WILLER TRAINS

3. 渋滞対策（交通分散）

■鉄道への分散利用促進（情報発信）

周辺の鉄道路線は本数が少なく、車両キャパシティが小さいため、目的会場別に分散乗車を、HPで発信する形をお願いした。

<市長のyoutubeメッセージ>



公式HPトップページには車での来場を控えるよう促がす案内と、市長メッセージへの誘導を掲載。

市長メッセージへ



<公式インスタによる発信>

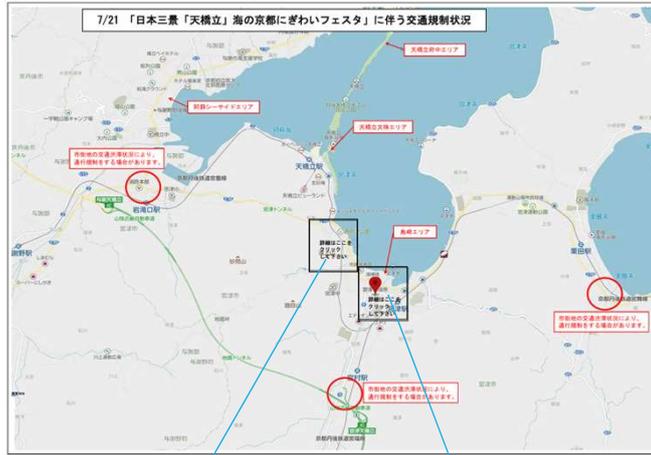


3. 渋滞対策（交通分散）

■ 道路交通規制

市内道路の規制、規制可能性を事前に発表。駅前ロータリー周辺駐車場の使用制限を行った、

< 道路規制 >



○ は、規制の可能性



< 駅前駐車場の使用制限 >



4. 取組コンテンツの実施記録

【航空自衛隊ブルーインパルス展示飛行】



観客の前に姿を現したブルーインパルス。拍手、感動する客席や街の上空を勇壮に飛行。



天橋立とアクロバット飛行のコラボに観客はくぎ付けとなった。



約30分の展示飛行をブルーインパルス飛行隊が非常に分かりやすく、また盛り上がるテンポでMCいただいた。観客に感動を与えたブルーインパルスは、宮津上空を去って行った。

4. 取組コンテンツの実施記録

【海の京都エリアの食や物産品等の販売（島崎エリア）】



朝6時頃から店舗の準備をする出店事業者様。8時頃にはオールスタンバイ。



島崎公園に33店もの飲食・物販店が揃い、9時を回ると続々とお買い物客が来店していた。



快晴の太陽の下、自衛隊とのコミュニケーションに溢れ、会場はフェスの雰囲気。

4. 取組コンテンツの実施記録

【自衛隊の関連グッズ販売や実車両展示（島崎エリア）】



自衛隊関連グッズは大人気。多くの人がブースに並ぶグッズを手に取り興味津々。



歴史の館横のグラウンドには実物車両が展示され、乗車して記念撮影も。子どもも大人も大喜び。



サイン会を開催し開場前から大行列。アンケートを回答いただくと自衛隊クリアファイルをプレゼント。

4. 取組コンテンツの実施記録

【島崎エリア ステージプログラム】



ブルーインパルス飛行隊のサイン会には1時間前から行列ができる人気ぶり。



ステージのオープニングは、自衛隊舞鶴音楽隊による演奏。自前のMCで楽しく進行した。



ブルーインパルス第11飛行隊パイロットで飛行班長の川島良介氏にインタビュー。
その後、城崎宮津市長より川島氏へ記念品を贈呈した。



4. 取組コンテンツの実施記録

【島崎エリア ステージプログラム】



↑「みやづkidsハーモニー」による合唱。観衆を前に緊張気味でしたがしっかり声を出せました。↑

↓「Mad pamp」によるダンスパフォーマンス。全15組が披露しました。↓



TORA



YU☆RA



水曜日初級kyabeクラス



3910入門クラス



火曜日リトルキッズ



K-pop NOAクラス



水曜日リトルキッズ



火曜日初級kyabeクラス



水曜日入門kyabeクラス



wakatake



3910初級クラス



K-pop 木曜日クラス



Jazz Funk NOAクラス



火曜日入門kyabeクラス



Madpamp Crew

4. 取組コンテンツの実施記録

【島崎エリア ステージプログラム】



宮本自治会による「宮津浮太鼓」の披露。大人から子どもへ伝統を継承。



陸上自衛隊福知山駐屯地による「福知山酒呑鬼太鼓」。屈強な男たちの力強い演武。



宮津おどり振興会による宮津市の郷土芸能「宮津おどり」の披露。



4. 取組コンテンツの実施記録

【島崎エリア ステージプログラム】
～記念セレモニーの様子～

登壇者は、左から
今井宮津市商工会議所会頭、城崎宮津市長（以上、主催者）、
（来賓側左から）西脇京都府知事、本田衆議院議員、
佐藤参議院議員（代理森氏）、大橋福知山市長、中島府議、
森口府議、小原府議、松浦宮津市議会議長



まず、主催者を代表して城崎市長よりご挨拶（右）。



続いて、西脇京都府知事（左）、本田衆議院議員（右）よりご挨拶を頂戴した。



その他、宮島、松島と一緒に、
日本三景合同PRも行われた。



ステージMCは2名体制。
前半を山下麻紀（左）、後半を松下絵美（右）が担当。



4. 取組コンテンツの実施記録

【文珠エリア現場の様子】



大天橋の飲食ブース（左）と観覧席（右）



小天橋の飲食ブース（左）と観覧席（右）



5時52分、駐車場へのルートは渋滞が始まる



ブルーインパルス登場待ち観覧席は適度な混み具合

4. 取組コンテンツの実施記録

【阿蘇シーサイドエリア現場の様子】



自衛隊グッズブース（左）、飲食・物産ブース（右）



観覧席 芝生広場側（左）、海岸側（右）



阿蘇シーサイドエリア観覧席からの見映え

5. プロモーション実施一覧

○ クリエイティブ制作

キービジュアルは、日本三景天橋立、青い海と緑を走る列車等、美しい景色や旅情感のある宮津の街の上空をブルーインパルスが飛行する様を訴求。様々な広報において、キービジュアルを基盤にイメージの統一を図った。

○ 公式HP（特設サイト）

SNSや紙媒体等からのランディングとして制作。
開催内容、駐車場予約や公式バスツアー情報等、主催者管轄のイベント情報詳細をここに集約。

○ 公式X

Xにて公式アカウントを取得し、リアルタイムの情報を配信。
駐車場予約開始や、キャンペーン情報等、アップデートされていく企画をいち早く発信した。

○ ラジオ放送

海の京都DMOが広告枠を持つ【FM京都“αステーション”】から情報発信

○ 新聞記事

記事掲載の促進を図った。イベントやツアー告知と共に、特に安全面での配慮や、来場者に向けマイカー来場を控えて欲しい旨の発信を行った。

○ 紙媒体（ポスター・チラシ）

6月下旬より鉄道主要駅、高速道路SA等への設置、新聞折り込み等を展開。ここでもイベント告知と、公共交通機関利用を訴えた。

○ 宮津市及びエリアの観光関連組織の情報媒体

宮津市公式HP、宮津市公式SNS、広報みやづ、天橋立観光協会、海の京都DMO等にQRやバナーを掲載し、公式HPに誘導を図った。

6. プロモーション内容詳細

○クリエイティブ制作

キービジュアルは、日本三景天橋立、青い海と緑を走る列車等、美しい景色や旅情感のある宮津の街の上空をブルーインパルスが飛行する様を訴求。様々な広報において、キービジュアルを基盤にイメージの統一を図った。

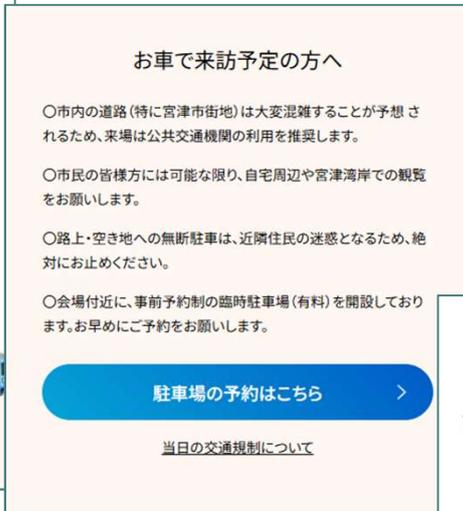
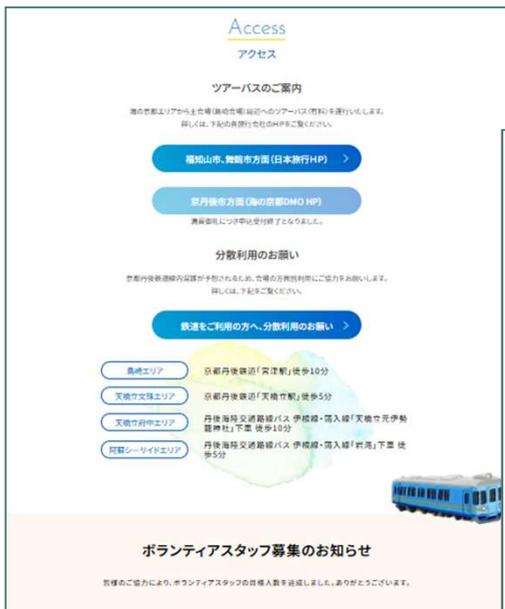


SNSのアイコンは、傘松公園からまたのぞきで観覧するブルーインパルスをビジュアル化した。

6. プロモーション内容詳細

○ 公式HP (特設サイト) <https://miyazu-nigiwaifes.com/>

SNSや紙媒体等からのランディングとして制作。
開催内容、駐車場予約や公式バスツアー情報等、主催者管轄のイベント情報詳細をここに集約。



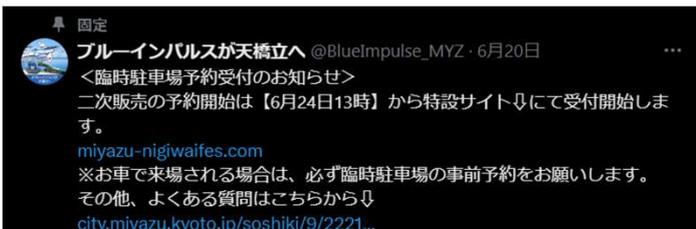
6. プロモーション内容詳細

○ 公式X

Xにて公式アカウントを取得し、リアルタイムの情報を配信。
 駐車場予約開始や、キャンペーン情報等、アップデートされていく企画をいち早く発信した。



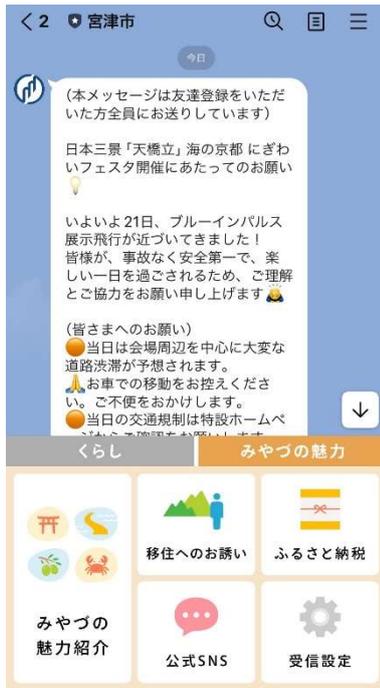
新着情報を、リアルタイムに発信。



6. プロモーション内容詳細

○ 宮津市公式LINE

宮津市の公式LINEへの友達登録を強化。日本三景「天橋立」にぎわいフェスタに関する案内がプッシュ通知で送られた。



6. プロモーション内容詳細

○ マスメディア：新聞記事

京都新聞

トップ > 社会 > 京都府宮津市で7月、ブルーインパルス飛行 6万人来訪見込み、宿泊予約殺到も安全対策は？

地域 スタンダードプラン記事

京都府宮津市で7月、ブルーインパルス飛行 6万人来訪見込み、宿泊予約殺到も安全対策は？

2024年6月3日 5:46
梅垣里樹人

保存 印刷

京都府宮津市は市制施行70周年記念事業として、7月21日に航空自衛隊のアクロバット飛行チーム「ブルーインパルス」の展示飛行を行う。同市は6…

ホーム > ニュース > 社会

読売新聞オンライン

天橋立とブルーインパルスの共演、京都・宮津市制70周年記念の展示飛行を7月開催

2024/06/23 01:50 この記事をストックする

京都府宮津市制70周年と鉄道の宮津線100周年を記念し、航空自衛隊ブルーインパルスが7月21日に天橋立上空を展示飛行する。日本三景との競演とあって、市は人口の3倍以上の6万人の来場を予想。地域活性化が期待される一方、安全対策も求められている。

展示飛行は当日午後1時半から約30分間の見通し。市は天橋立など4か所に観覧会場を設営する。前日の20日にはテスト飛行がある。

21日は旅行会社が京都、京丹後、舞鶴、福知山、神戸5市から臨時バスを企画。京都丹後鉄道も臨時列車の運行を調整している。旅行会社が食事付

NEWS | KITAKINKI KEIZAI

北近畿経済新聞
THE KITAKINKI KEIZAI SHIMBUN

天橋立にブルーインパルス

2024年6月21日



誘致活動が結実 7月、展示飛行決まる

宮津市は航空自衛隊のアクロバット飛行チーム「ブルーインパルス」を写真、前三角



kitakinki_keizai_new · フォローする ...

kitakinki_keizai_news 9週間前
天橋立にブルーインパルス

誘致活動が結実 7月、展示飛行決まる

宮津市は航空自衛隊のアクロバット飛行チーム「ブルーインパルス」を写真、航空自衛隊ホームページでの展示飛行が7月21日、天橋立上空で実施されると発表した。市制施行70周年

ys.shikenshitsu、その他が「いいね！」しました
4月1日

コメントを追加...

○ マスメディア：ラジオ放送



●6月15日～7月20日 8:50～9:00 (イベント告知枠)

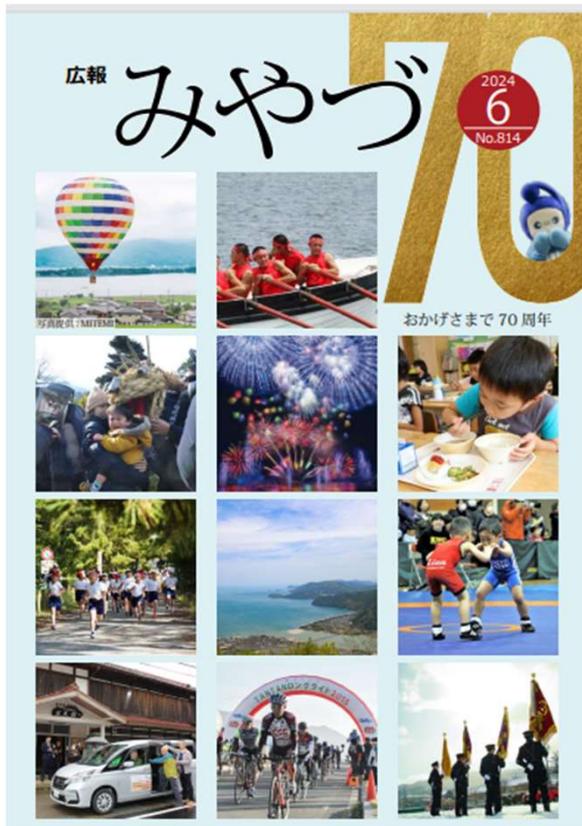
●7月11日(木) 15:00 「Seven seas colors」(1H枠)

6. プロモーション内容詳細

○ 地域観光組織



海の京都DMO HP



広報誌みやづ6月号



6. プロモーション内容詳細

○宮津市及びエリアの観光関連組織の情報媒体

宮津市公式HP、宮津市公式SNS、広報みやづ、天橋立観光協会、海の京都DMO等にQRやバナーを掲載し、公式HPに誘導を図った。

海の京都

期間: 2024年6月1日(土)~6月30日(日) 道2024 ムレース

坂本龍馬とお龍の仲人である夢覚上人ゆかりの寺院「東光院」で、涼やかな風鈴祭りが開催されます。1,000個以上の風鈴の音色を聞

期間: 令和6年7月7日(日) 期間: 令和6年7月15日(月・祝)

昨年好評でありました「浴衣でナイト★」から、今年は『ゆかたでぶらり☆ちりめん街道』と題しまして浴衣を着ながら街道をぶら

自然豊かな福知山市雲原地区で、ドラム缶を転がしませんか? 今年18回目を数える本イベントでは、過去にTV番組「ナニコレ珍百

MIYAZU NIGIWAI FESTIVAL

7.21 2024 10:00 (Sun) -15:00

CLICK!

宮津市

ブルーインパルス展示飛行 in 天橋立〜宮津市制施行70周年記念〜

期間: 令和6年7月21日(日)

宮津市は令和6年6月1日で市制施行70周年を迎えたことから、これを記念して「航空自衛隊ブルーインパルス」の展示飛行を実施いた

(例) 海の京都DMO HP

イベントページに「ブルーインパルス展示飛行 in 天橋立」のバナー

概要ページへ

公式HPへ

MIYAZU NIGIWAI FESTIVAL

7.21 2024 10:00 (Sun) -15:00

宮津市は令和6年6月1日で市制施行70周年を迎えたことから、これを記念して「航空自衛隊ブルーインパルス」の展示飛行を実施いたします。

問合せ：コールセンター (TEL:075-284-0144)
受付時間 9:30~17:30 (月~金)

○市内の道路(特に宮津市街地)は大変混雑することが予想されるため、来場は公共交通機関の利用を推奨します。
○市役の皆様方には可能な限り、自宅周辺や宮津海岸での観覧をお願いします。
○路上・空き地への無断駐車は、近隣住民の迷惑となるため、絶対にお止めください。
○会場付近に、事前予約制の臨時駐車場(有料)を開設しております。お早めにご予約をお願いします。

開催日 令和6年7月21日(日)

時間 10:00~15:00

場所 日本三景「天橋立」上空

関連URL <https://miyazu-nigiwai fes.com/>

CLICK!

MIYAZU NIGIWAI FESTIVAL

7.21 2024 10:00 (Sun) -15:00

Event Outline

宮津市制施行70周年記念

日本三景「天橋立」海の京都にぎわいフェスタ

ーブルーインパルス展示飛行 in 天橋立ー

開催日時

令和6年7月21日(日)「日本三景の日」
10:00~15:00

●主催 ブルーインパルス展示飛行in天橋立実行委員会
●協力 宮津市観光協会、福知山市観光協会、福知山市観光協会、福知山市観光協会
●後援 日本三景観光振興協議会、宮津市観光協会、宮津市観光協会
●特別協賛 航空自衛隊ブルーインパルスの展示飛行
●協賛 福知山市観光協会、福知山市観光協会、福知山市観光協会、福知山市観光協会

7. 各旅行会社によるツアー造成・販売

■旅行会社による自主的なバスツアー造成・販売

各旅行会社が、『宮津市制施行70周年記念事業「航空自衛隊ブルーインパルス展示飛行in天橋立」』のタイトルで、各主要都市発着のバスツアーを造成、販売した。（下記抜粋）

【京都発着】



『宮津市制施行70周年記念行事
航空自衛隊・ブルーインパルス展示飛行 in 天橋立』
【京都アバンティ前 出発】



【好評につき増便！最後のチャンス】<7/21開催>
宮津市制施行70周年記念！日本三景「天橋立」
海の京都にぎわいフェスターブルーインパルス展示飛行in天橋立ー

旅行代金 **8,990円～8,990円**

1日目

予定

京都アバンティ前□7□30発□ー宮津□宮津市制施行70周年記念事業「航空自衛隊・ブルーインパルス展示飛行□□天橋立」をお楽しみ□10時頃到着予定、イベント終了予定時間15時出発予定□ー京都アバンティ前□17□40予定□

お食事

朝：×昼：×夕：×

【W162MK】大人1名様
8,800円(税込)

※大人・子ども同額

日時	場所
8:00	京都駅八条口・アバンティ前(出発)
10:30頃	宮津市制施行70周年記念イベント 「海の京都にぎわいフェスタ」会場 <自由見学/軽食(お弁当)付き> ※ブルーインパルス展示飛行は12:00-14:00の間で予定 (約10～15分間) (14:00頃会場出発予定)
17:30頃	京都駅八条口・アバンティ前(解散)

【梅田・神戸発着】

【名古屋発着】



7/21(日) 宮津市制施行70周年記念事業「航空自衛隊ブルーインパルス展示飛行in天橋立」と豪快「海鮮丼&焼きホタテ御膳」



宮津市制施行70周年記念事業
天橋立ブルーインパルス飛行 日帰り

旅行代金 **11,990円**

1日目

J R名古屋駅西口 太閤通口広場(7:15集合/7:30出発)

○天橋立(華麗なアクロバット飛行を披露するブルーインパルスの展示飛行見学と日本三景として知られる特別名勝の散策をお楽しみ!)

J R名古屋駅西口(18:30頃着) 【バス走行距離：約465km】

梅田(集合6:45 出発7:00)

↓

<バス>

↓

橋立大丸シーサイドセンター

↓

<徒歩>

↓

天橋立エリア

(天橋立の松林や元伊勢籠神社・真名井神社など自由散策/約90分)

↓

<徒歩>

↓

橋立大丸シーサイドセンター

(海鮮丼と焼きホタテ御膳の昼食/約60分)

↓

航空自衛隊ブルーインパルス展示飛行in天橋立

(観衆を魅了するアクロバット飛行をお楽しみ!/約10～15分)

↓

<バス>

↓

梅田(18:00頃)

21 **催行決定**

大人 **9,980円**

子供 **9,980円**

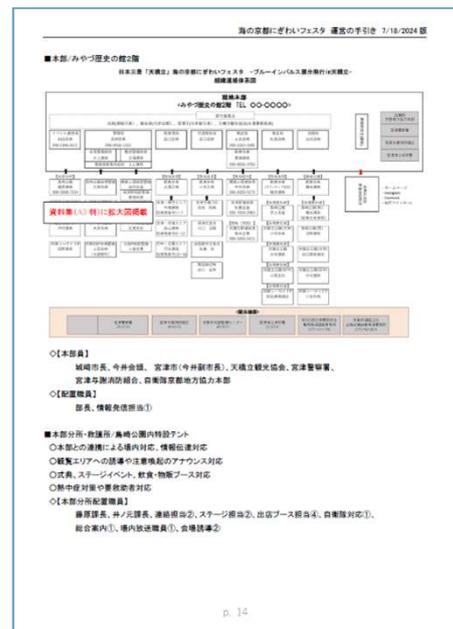
満席

8. 現場運営関連

■大規模イベント開催の受入態勢構築と安全・円滑をテーマとした運営計画

来場規模6万人を想定した交通規制や駐車場の確保、来場方法を分散させるためのツアーバス造成や広報、現場での誘導人員の配置、情報共有の徹底等、来訪者が安全且つ極力スムーズな移動ができるための最善策を、リスク抽出と対応アイデアを様々な視点から出し合い運営計画を行った。

【実施運営マニュアル】



※運営マニュアル詳細は、別途「海の京都にぎわいフェスタ-ブルーインパルス展示飛行 in 天橋立- 運営の手引き」を参照ください。

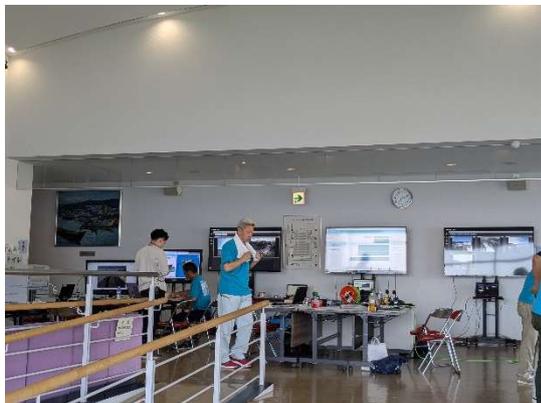
「海の京都にぎわいフェスタ-ブルーインパルス展示飛行 in 天橋立- 運営の手引き」が、現場を運営するすべての関係者が間違った情報・解釈・案内をしないための、共通情報となった。現場運営の要領・手順、各担務と担当者、連絡体系を全員が共通情報で把握し、運営を行った。

【「運営の手引き」に網羅した情報】

- ・実施概要
- ・会場構成
- ・スケジュール（全体、各パート）
- ・交通対策
- ・安全対策
- ・環境衛生対策
- ・広報宣伝内容
- ・運営組織/連絡体制
- ・ステージイベント進行・運営計画
- ・飲食物販特別ブース進行・運営計画
- ・各臨時駐車場運営計画
- ※上記イベントの各会場別資材・設営、スタッフ配置内容
- ※救護、イレギュラー対応手順
- ・有事、救急等の管轄連絡先情報（警察、消防、保健所、病院等）
- ・トイレ情報

9. 現場運営面の実施記録

来訪時の各所の様子：時間が分散されスムーズ。大きな渋滞、混乱はなかった。



運営本部では、モニターに市内定点カメラ映像を映し、道路状況を把握。



9:30の宮津小駐車場の様子。3割程度の入り状況。



10:00の島崎公園用バス駐車場（鶴賀ふ頭用地）。順調に来場。



10:57駐車予定のバスが全て来場した。



9:45頃の島崎会場の様子。観覧席の場所取りも大きな混乱、混雑はない。



ステージ周辺はすでに着席者が陣取った。

9. 現場運営面の実施記録

離散時の各所の様子：時間が集中し、渋滞、混乱が生じた。



ブルーインパルス展示飛行終了と同時に、駅や駐車場に向かって歩き出す来場者。（左）
会場内にもある程度の人が残り、飲食や買い物をしていた。（右）



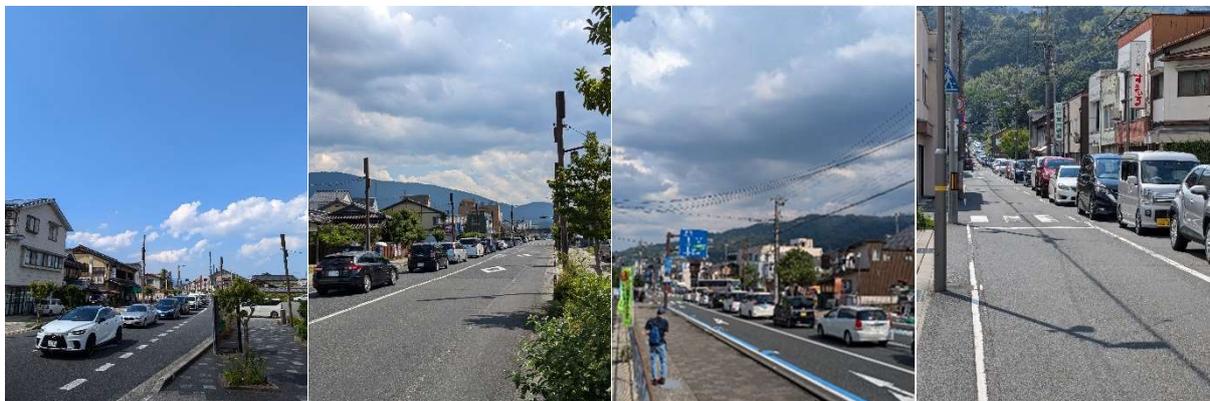
14:15宮津駅の様子。14時頃にブルーインパルス展示飛行が終了し、一気に押し寄せた。
警察と警備が協力し、福知山方面、西舞鶴方面、豊岡方面への分別誘導を図ったが混乱した。



18:10の駅前（左）、駅構内（右）の様子。駅前はピークを越えた感はあったが、
まだまだ長蛇の人が並んでいた。途中、救急搬送も何件かあった。

9. 現場運営面の実施記録

離散時の各所の様子：時間が集中し、道路も大渋滞が生じた。



ブルーインパルス展示飛行終了直後から道路は大渋滞。島崎公園から高速道路へ向かう府道9号線へ、各支線から流入が集中し、周囲全ての道路で進まない状況が続いた。



15:10 マリOTT前のバス停には渋滞で来ないバスを待つ人で溢れた。(左) 同時間文珠方面からの道も何キロにも渡り車が並んだ。



16:30 最左は上記2段目右写真と同じ道(中川医院前)の様子。すでに渋滞はおさまった。同時間すでにツアーバスは全て離散し、スタッフが片づけに入っていた。

9. 現場運営面の実施記録

SNSでも各所での混雑状況が発信されていた

<p>SaYu @ry_kyoto_</p> <p>天橋立駅が地獄絵図</p> <p>ローカル線だから仕方ないけどもう少しダイヤを調整出来なかったのか.....</p> <p>#ブルーインパルス #天橋立 #京都 #丹鉄</p> 	<p>kito-kito @kitokitostar</p> <p>天橋立まで車で行くのは諦めて、西舞鶴から電車で天橋立に行く作戦に出たけど西舞鶴の駅があり得なく混んでいます😓</p> <p>#ブルーインパルス #天橋立 #まじか</p>  <p>午前9:34 · 2024年7月21日 · 2,266 件の表示</p>	<p>ホーリー @KISSZEP1</p> <p>灼熱🔥andぎゅーぎゅー列車</p> <p>暑過ぎる🥵</p> <p>#ブルーインパルス #天橋立</p> <p>ウッチー @5Syama3</p> <p>ダイヤ出た時からアホか。と言ってたこの臨時ダイヤ、ほぼ通常ダイヤなんだよ👉</p> <p>#ブルーインパルスを舐めすぎ花火大会レベルで大丈夫だと思ったんだろう</p> <p>それが宮津駅から乗車に3時間以上待ち天橋立方面からの乗客は宮津駅で強制下車→列最後尾へ</p>
<p>ウッチー @5Syama3</p> <p>#京都縦貫道 京都方面 大渋滞 由良川IPAライブカメラより</p> <p>#天橋立 #ブルーインパルス</p>  <p>午後6:51 · 2024年7月21日 · 1,246 件の表示</p>	<p>まいみん @maimindesuyon</p> <p>ものすごい人人人人</p> <p>場所確保して、取ってる特急指定席を一本前に変更しようとして駅に行ったら、残り混雑で駅に入れない可能性があるから、変えない方が良いとの駅員さんのアドバイス。始発から人が来てるらしい。本日35度予想🌞</p> <p>#ブルーインパルス #天橋立</p> 	<p>M.a@729 @M_atsumi54</p> <p>ブルーインパルスのファンサービスの列、牛歩スピードでしか進まない。こういう所で運営の上手い、下手が分かる。運営が1人に時間掛けさせないよう声かけで全然変わるのに。</p> <p>#ブルーインパルス #にぎわいフェスタ #天橋立</p> 

1. 来場者等数値実績

■来場者実績

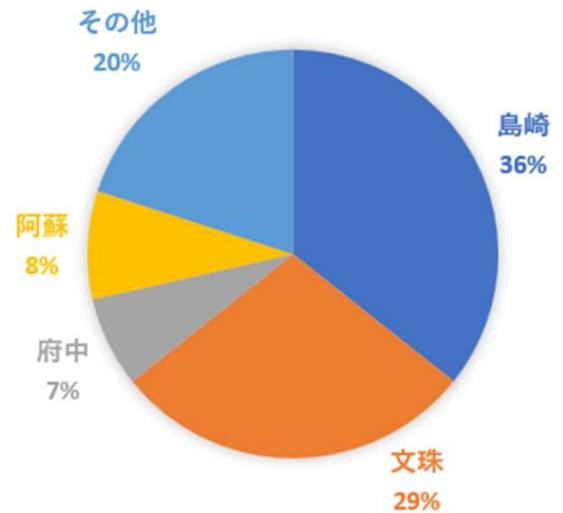
『日本三景「天橋立」海の京都にぎわいフェスタ』の総来場者数（7月21日）は、以下の実績であった。

総来場（観覧）者数：70,000人

（観覧場所として設置した4エリアの来場者数）

事前に想定した観覧者数60,000人に対し、117%の来場者となった。

4観覧エリアの来場者内訳は以下の通り。



島崎 島崎エリア会場

府中 府中エリア会場

文珠 文珠エリア会場

阿蘇 阿蘇シーサイドエリア会場

2. 駐車場予約販売実績

事前予約販売（一律@2,000円で販売）を実施した市内各地の特設駐車場の販売率は下記の通り。

■7月20日

特設駐車場	販売実績（台）	販売在庫数（台）	販売率
西宮津	100	100	100.0%
宮津小	396	450	88.0%
市営天橋	222	250	88.8%
府中小	176	200	88.0%
日本冶金	67	500	13.4%
合計	961	1500	64.1%

■7月21日

特設駐車場	販売実績（台）	販売在庫数（台）	販売率
西宮津	99	100	99.0%
宮津小	450	450	100.0%
市営天橋	249	250	99.6%
府中小	199	200	99.5%
日本冶金	496	500	99.2%
滝上	100	100	100.0%
宮津中	300	300	100.0%
ささえあい	35	35	100.0%
北部信金	40	40	100.0%
吉津小	198	200	99.0%
岩滝小	150	150	100.0%
岩滝グラウンド	200	200	100.0%
府中公園	230	230	100.0%
日置小	99	200	49.5%
日置ふれあい	40	45	88.9%
合計	2885	3000	96.2%

総売上：7,692,000円（7/20：1,922,000円、7/21：5,770,000円）

3. アンケート調査・分析

■アンケート調査の実施

『日本三景「天橋立」海の京都にぎわいフェスタ』の来場にアンケートを実施した。

- 調査項目

<ul style="list-style-type: none"> 【属性】 【情報入手経路】 【コンテンツ評価】 【来場方法】 【消費・滞在】 【満足度/推奨度】 【自由意見】 	<ul style="list-style-type: none"> 性別・年齢・居住地・国籍 期待（タビマエ）と評価（タビアト） 参加形態・人数、来場手段 消費額・消費項目、宿泊有無・場所
---	---

- 目的

「ターゲットとカスタマージャーニーを把握する」
 上記項目を調査することで、
 「誰が」「何から情報を得て」「何に期待、興味を持ち」
 「どのように来場し」「どのように過ごし」「どれほどの満足を得たか」
 を把握し、今後のターゲットセグメント、滞在魅力の向上施策等、
 観光整備の基礎資料とする。

- 分析手法
 - ・ グラフによる可視化
 - ・ グラフから読み取れる分析

- 回答者数

総回答数：230人

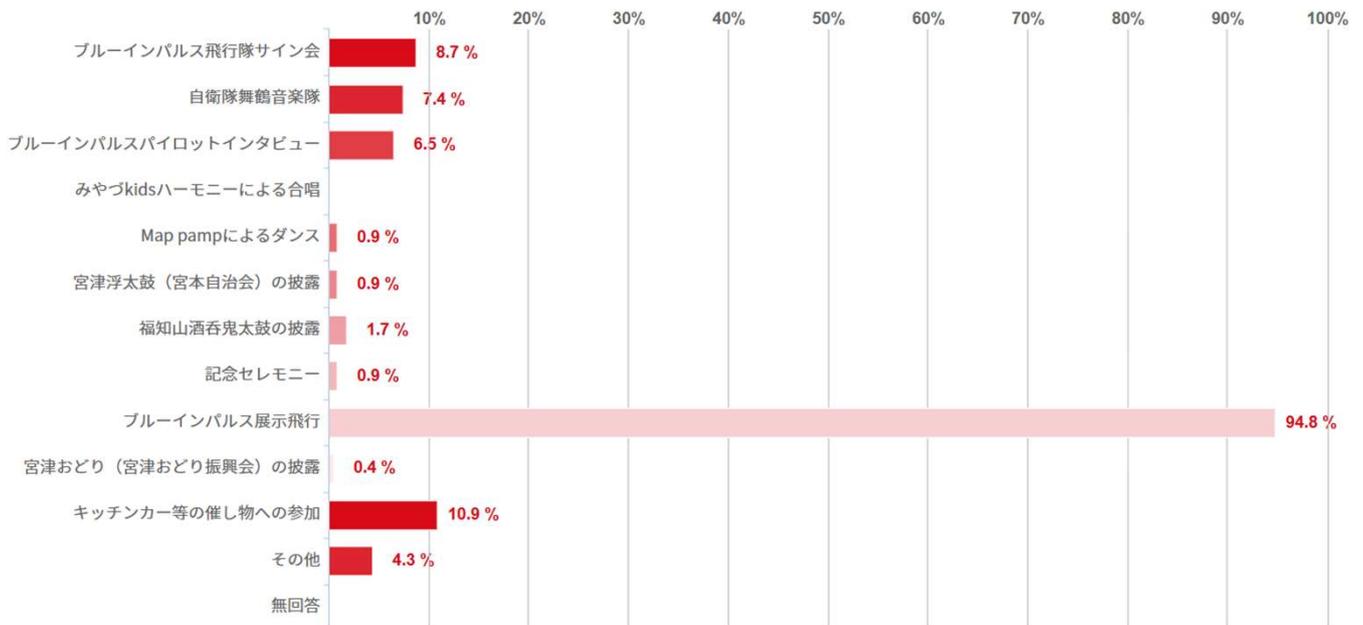
- アンケートサイト

「Questant」のソフトを活用し制作、現場でアンケートサイトに誘導



3. アンケート調査・分析

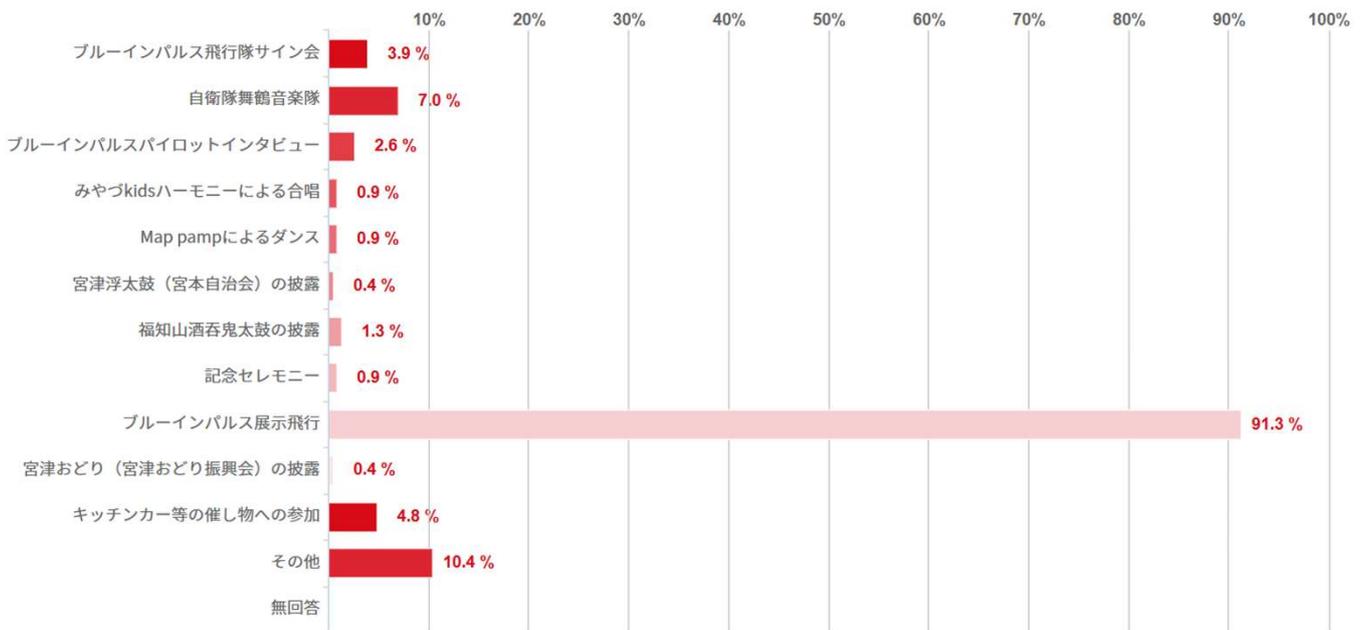
Q1. 今回イベント参加の目的はなんですか？（複数回答可）



ブルーインパルス展示飛行が圧倒的な主目的であった。その他も、ブルーインパルス飛行隊サイン会やインタビュー、自衛隊舞鶴音楽隊の演奏等が上位となった。
 残念ながら、地域郷土芸能などが来場目的とはならなかったが、市制70周年を市民でお祝いするイベントに、ブルーインパルスの誘致ができたことで、多くの市民がメイン会場を訪れ祝祭したことは成果と言えるのではないかと。

3. アンケート調査・分析

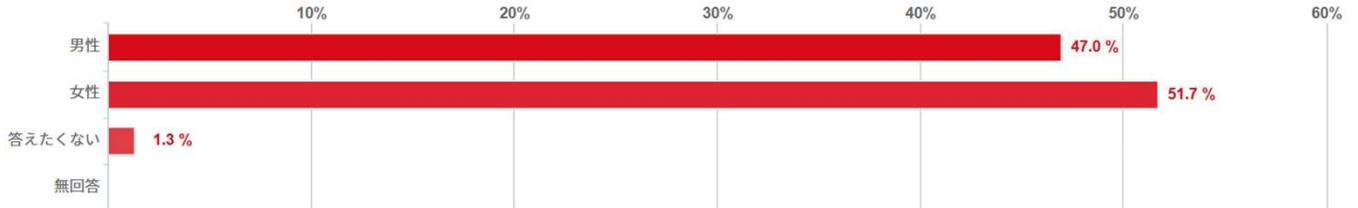
Q2. 今回のイベントで印象に残ったものは？（複数回答可）



ブルーインパルスを目的に来場し、期待通りにブルーインパルス展示飛行が来場者の満足をさらった。ステージパフォーマンスでは、自衛隊舞鶴音楽隊の演奏が印象的だったようだ。

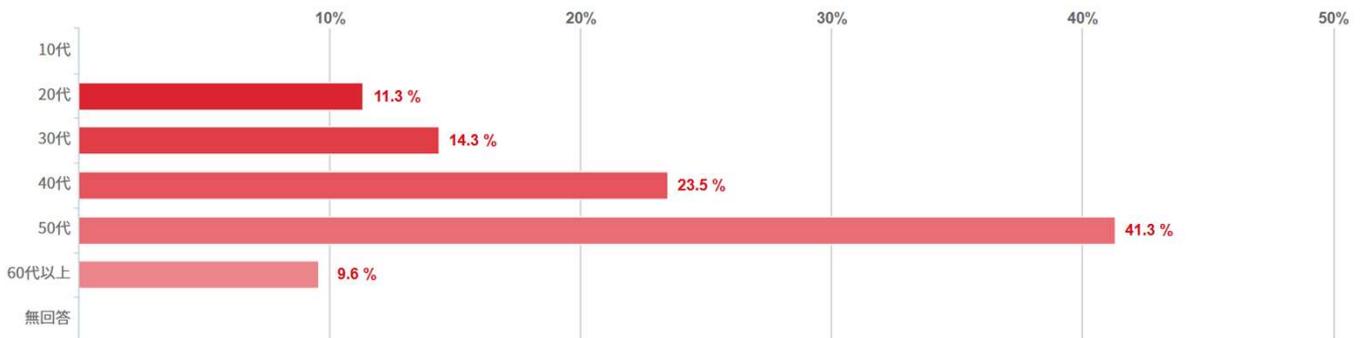
3. アンケート調査・分析

Q 3. あなたの性別をお答えください。



男女はほぼ均等。日曜日ということもあり夫婦揃ったファミリー層の来場が多く、それほど差がない要因か。深掘すると僅差だが、女性が5ポイントほど上回り、「男っぽい職業」「男が憧れる職業」イメージが強い自衛隊にあって、ブルーインパルスや自衛隊員のカッコよさが、女性人気を高めているとも言えるのではないかと。

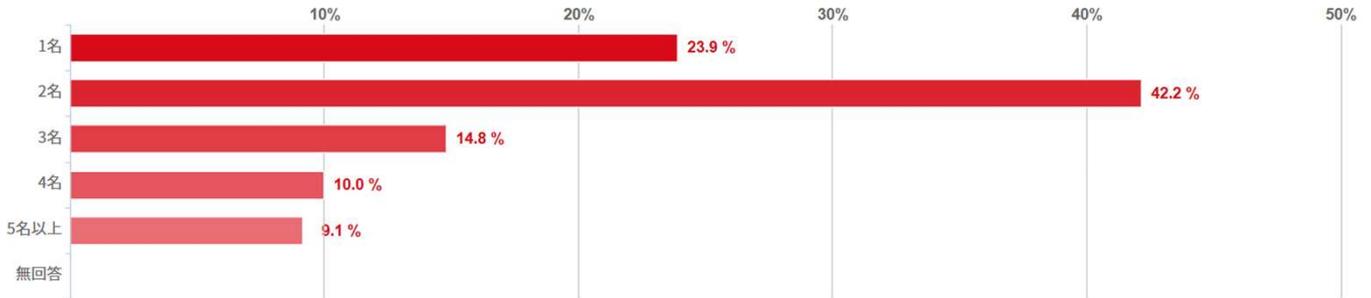
Q 4. あなたの年齢をお答えください。（グループの方は皆様の年齢帯を教えてください。）



50代が最も多く41.3%、60代以上を含む50代以上は50%を超えている。ブルーインパルス、自衛隊への興味関心層が比較的高い年齢層にあると捉えることができる。

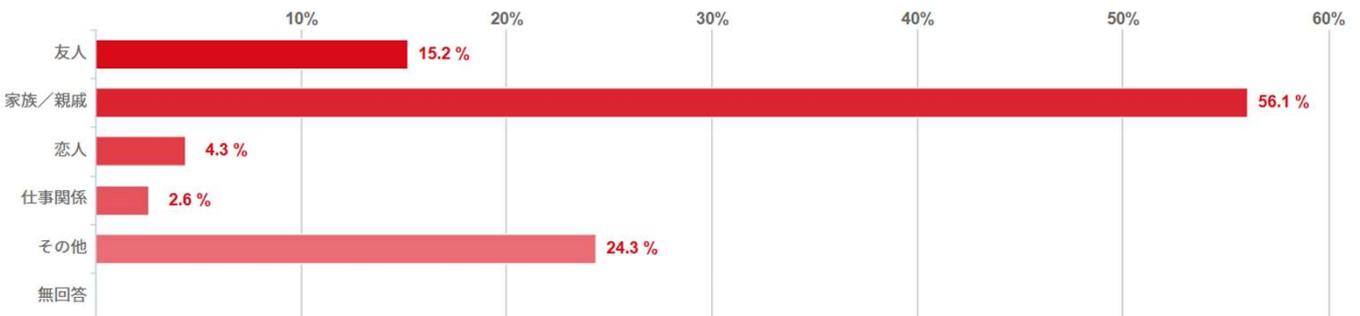
3. アンケート調査・分析

Q 5. 本日は何名でご来場いただきましたでしょうか？



2名参加が42.2%と最も多かった。貴重な体験・時間をカップルや夫婦で過ごすといった傾向だろうか。次点は1名参加で23.6%という結果となり、コアファン層が、自分だけ、もしくは、価値を共有できる人と少人数で、ライブを楽しみたいという傾向が見えてくる。3名以上は、ファミリー、友達同士のグループ等と推測する。

Q 6. どなたと来られましたか？

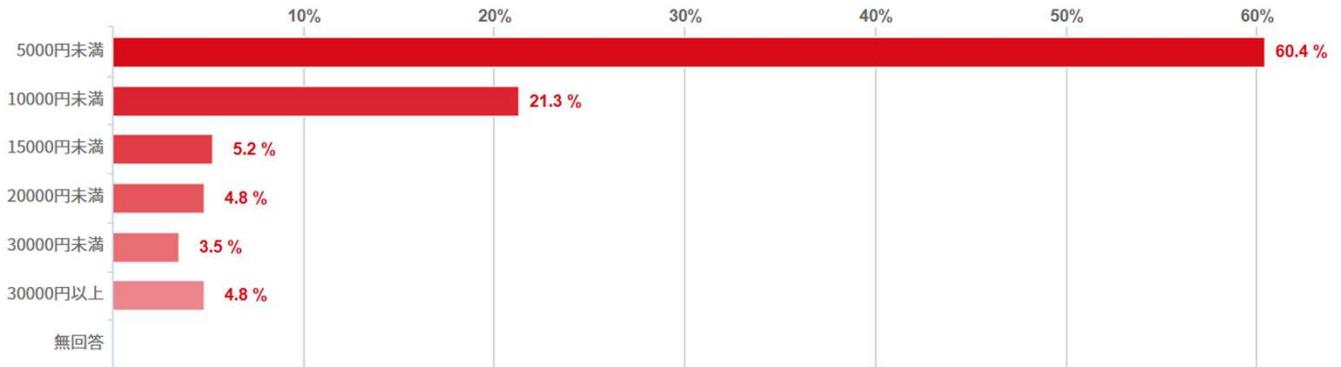


2名以上の複数で来場された方の多くは家族であった。Q5で3名以上は30%超いたが、少なくともその多くはファミリー層だということ。また、2名参加にあたる部分も家族が多かったということは、ブルーインパルスや自衛隊ファンの父（又は母）と子というケース、父母のどちらかがファンでどちらかがそうでないような参加構成も傾向として推測できる。2名参加に恋人とは意外と少なかった。

その意味からも、ブルーインパルスが主目的となった本事業は、「貴重な体験・空間」をカップルで過ごすという傾向より、「ファン層にとって逃してはならない機会」だったことが言える。

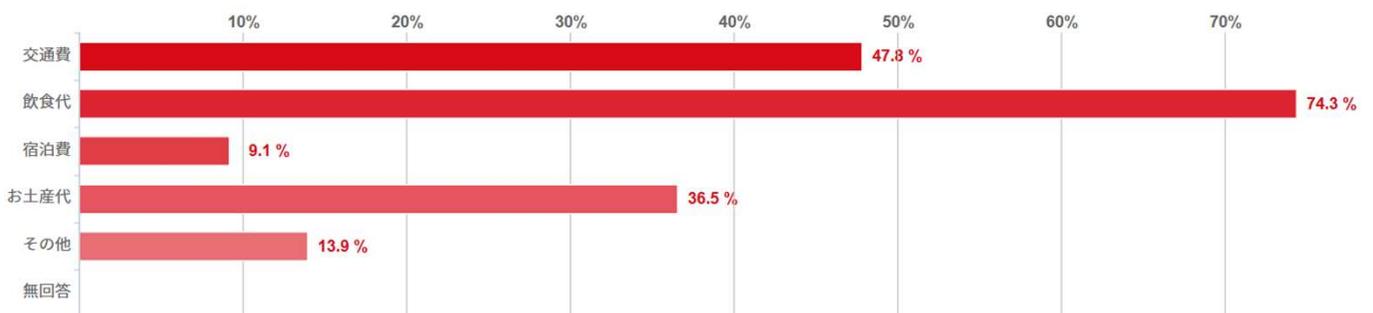
3. アンケート調査・分析

Q 7. 今回の旅行期間中に、あなたが現地(宮津市)で支出する予定金額を、お答えください。
(一人あたり)



5000円未満が約6割、1万円未満が約2割で、8割以上の方が1万円未満であった。Q13の来場者居住地分布からも近隣エリアからの来場者が3割以上あること、また、Q1から来場目的が圧倒的にブルーインパルスであり、展示飛行終了後、一気に離散行動に入ってしまったこと等がポイントに挙げられるだろう。一方、3万円以上の方が5%程度いるが、この方々が宿泊もし、地域でしっかり飲食もしていただいた方々と言える。全体の5%ということは、来場（観覧）者総数7万人から換算すると3500人。この層が今回の単体イベントに関し、地域で1億4000万程度の消費をしていただいたとも言える。（3万以上＝平均4万円として、3500名の掛け算算出）

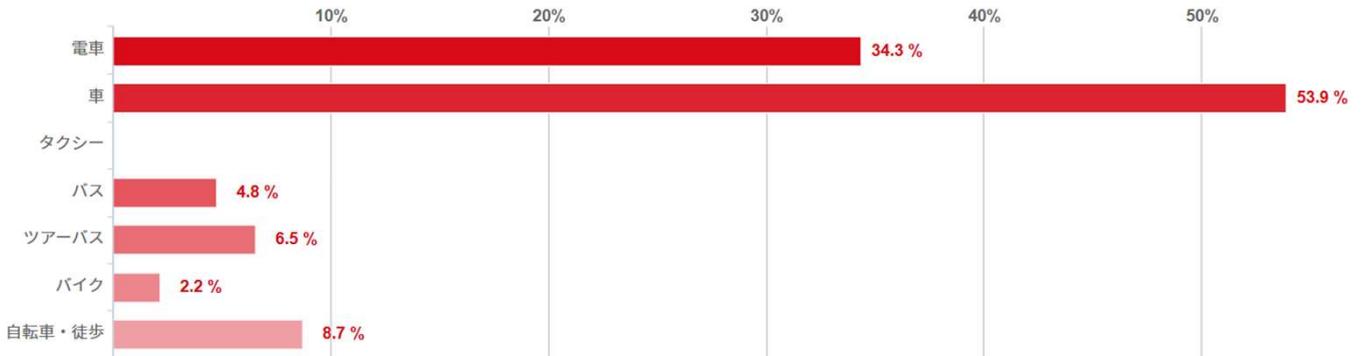
Q 8. 宮津市で主に使った費用を教えてください。



消費の内訳では、飲食代が最もシェアを占めた。交通費があまりかからない市民が多いことも影響しただろうが、地域の飲食事業者に好影響があったものと推測できる。会場では、自衛隊グッズ等レアなお土産も多く、土産代も36.5%と高いシェアを示した。

3. アンケート調査・分析

Q 9. 本日のご来場方法をお知らせください。

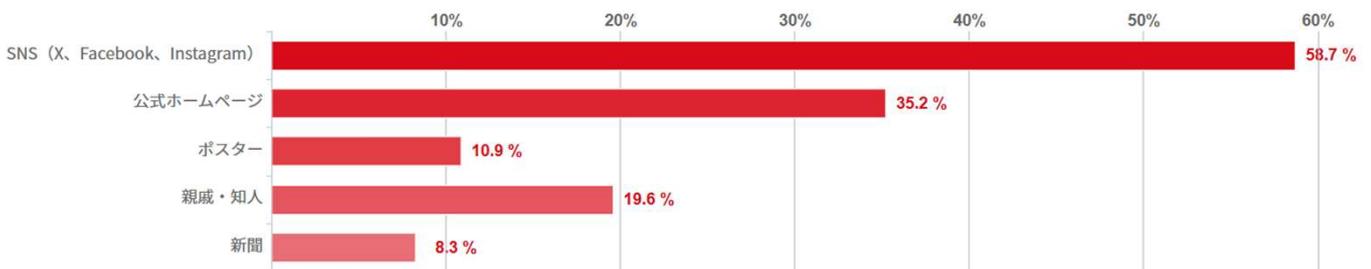


半数強がマイカー来場であった。駐車場を事前予約制にし、未予約のマイカー来場を控えるように広報を強化したことが功を奏し、特に往路について、市内に大きな渋滞はもたらさなかった。（復路はブルーインパルス展示飛行終了後に帰路につく人が殺到し2～3時間渋滞が続いた）

海の京都DMOの調査（R5年）では、マイカー利用の圏内来訪者は80%であり、それと比較すると、今回事業でのマイカー来場率54%は極めて広報効果がプラス作用したと言える。

一方で、マイカーから誘導された電車は34%であったものの、このシェアはキャパシティの問題と言える。それでも実際、復路の宮津駅はマイカー以上に熱い最中の待ち時間が続き、課題を浮き彫りにした。

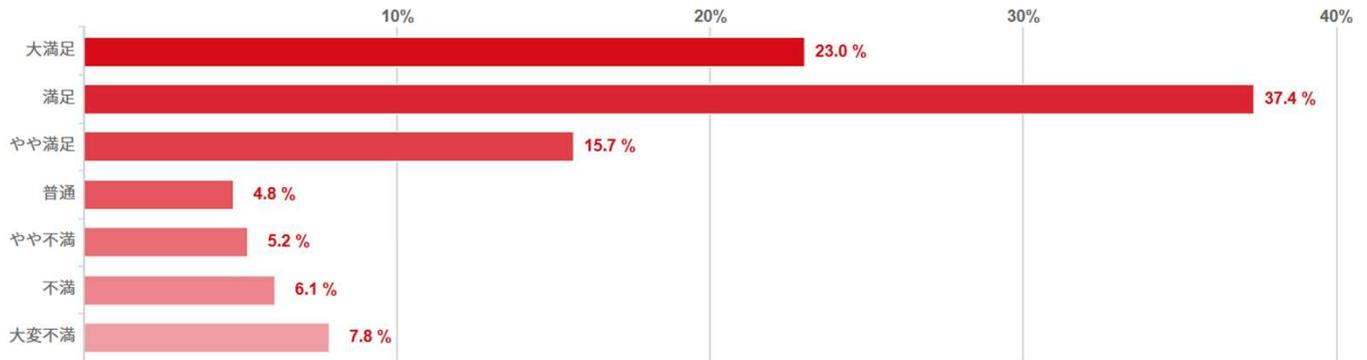
Q 10. 今回のイベントのことは、何で知りましたか。（複数回答可）



情報源はSNS（59%）、公式HP（35%）の順。ブルーインパルスからのSNS発信もあり、ファンはそこから、またフォロワー増員中の宮津公式SNSからも積極発信した効果だと推測できる。SNSで発信し、本イベントの公式HP（LP）に誘導する連携も有効に作用したのではないかと推測される。

3. アンケート調査・分析

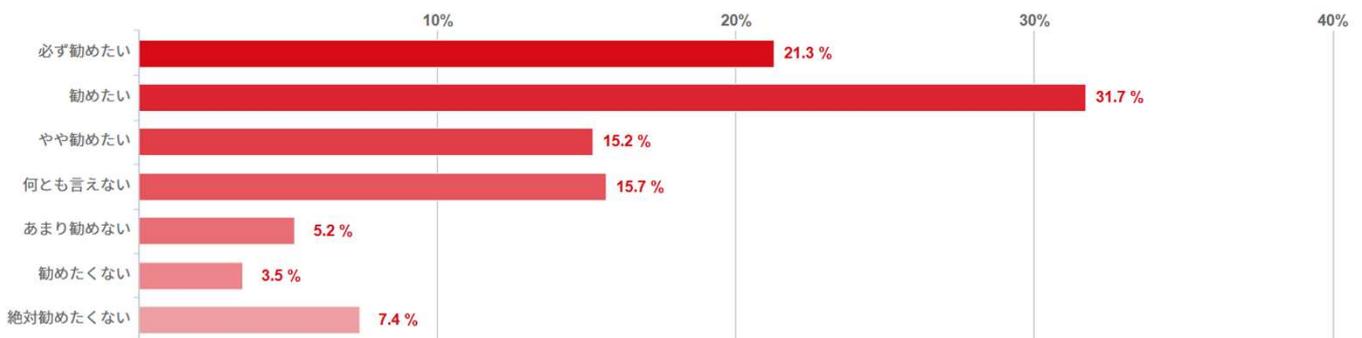
Q11. 今回のイベントの満足度をお答えください。



「満足」と評した（やや満足以上）人が約76%であった。通常、イベントアンケートの指標である満足度80%以上には届かなかった。

一方で、「不満」と評した（やや不満以下）人が20%程度おり、また、中でも「大変不満」と回答した人が、不満層の中で高い割合を示している。これは来場・離散のアプローチについてではないかと考えられる。ブルーインパルスを中心に、「またとない機会を現実を得た経験」には、Q1Q2の回答結果から相当満足があったはずで、だとすると、不満は復路の渋滞や、宮津駅の列車待ち大行列に対することが中心だと推測する。

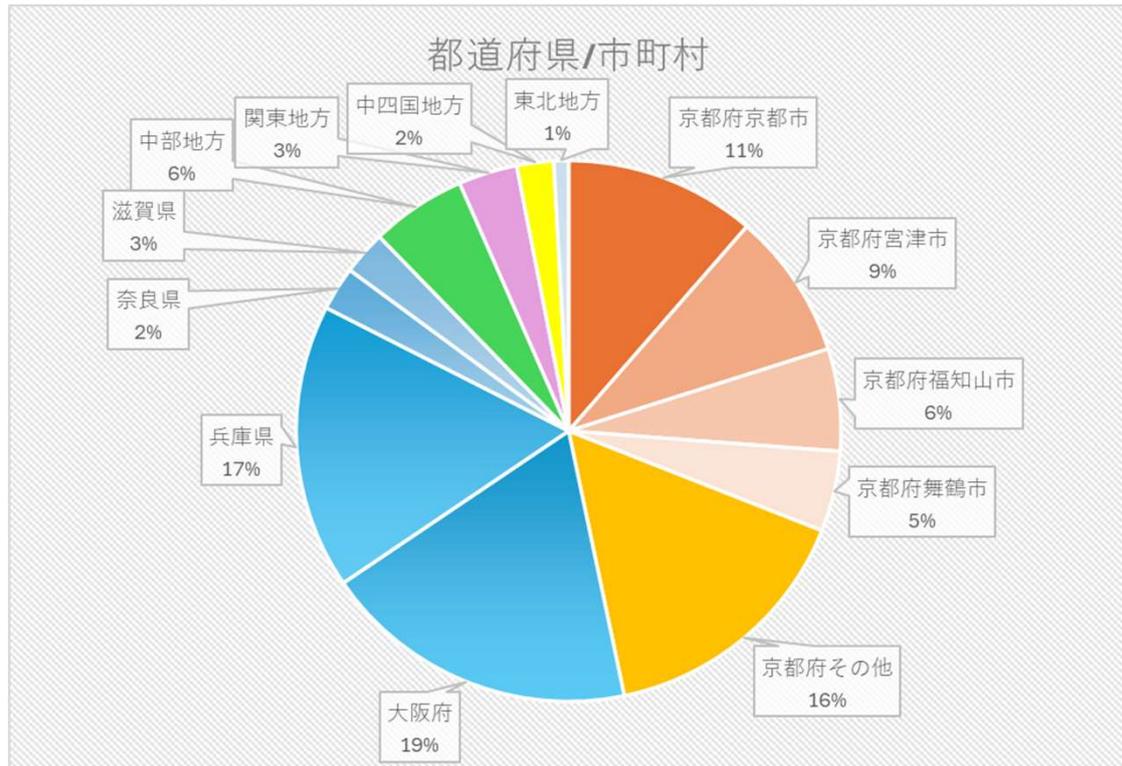
Q12. 今回のようなツアーやイベントを、他の人にも勧めたいですか。



こちら「勧めたくない」人が約16%いる。Q11と同理由だと思われる。「どちらとも言えない」もネガティブな回答と思われ、ブルーインパルスが満足させてくれたが、アプローチ運営は不満というプラスマイナスが「どちらとも言えない」と回答させたのではないかと推測する。

3. アンケート調査・分析

Q13. お住まいの都道府県/市町村をお知らせください。



来場者居住地の最大は京都市で11%、

宮津市は9%であった。来場総数7万人に対し単純計算で、6300人ということで、宮津市人口（1.7万人）の約4割に当たる人が市制70周年イベントに来場したと推測できる。

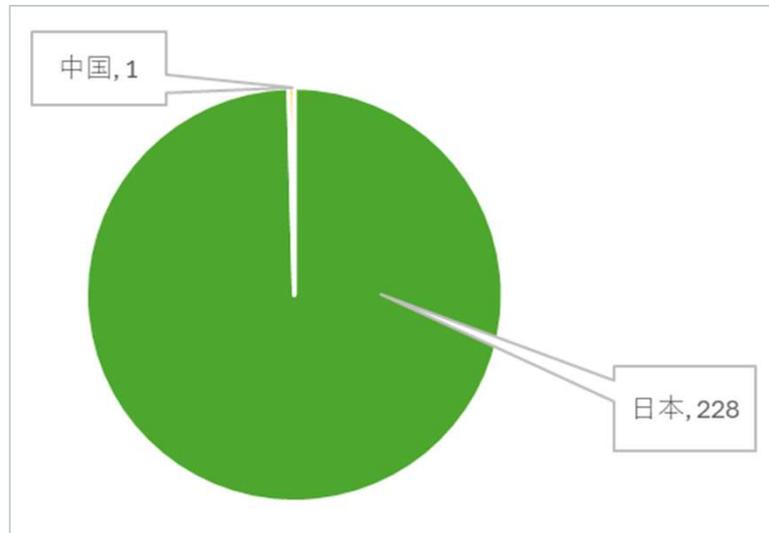
※記述型回答であり、市町村を無記載の人が多く、左記「京都府その他」に宮津市民が含まれる可能性あり

京都府内が約半数、その他は府外からの来場であったが、全体の9割は関西圏であった。

ブルーインパルス in Miyazuは、関西圏の住民にとって、「地元圏内で見れるまたとないチャンス」として捉えられたことが傾向として表れている。

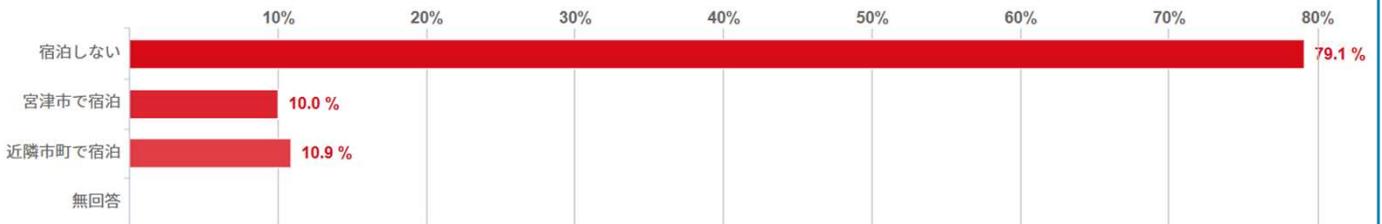
3. アンケート調査・分析

Q14. あなたの国籍・地域を教えてください。



アンケート回答者にほぼ外国人の方はいらっしゃらなかった。記録写真や現場目視においても、確かに多くの外国人が来場した様子は伺えない。また、アンケートが多言語対応でなかったことも要因か。

Q15. 宿泊されますか？宿泊の場合、どちらで宿泊されますか？



宮津で宿泊が10%。来場者7万人に対する単純計算では7000人が宿泊したことになる。宮津市以外への流出は、市内宿泊キャパシティによるものと考えられる。

3. アンケート調査・分析

Q16. 今回のイベントに対する感想などを、ご自由にお聞かせください。

(Q16に対する回答の全データは別添参照。以下、要約。)

■良かった点、ポジティブな意見

- ・ブルーインパルス展示飛行を中心としたイベント全体
(特にブルーインパルスを見れたことに対する満足コメントはかなり多い)
- ・駐車場事前予約制度
(料金ももっと高くしても良いという“住民”意見も)
- ・避難テント設置等、暑さ対策
- ・スタッフ対応が優しく丁寧。宮津市職員が混雑した駅に水を持ってきてくれた。

■悪かった点、ネガティブな意見

- ・暑い時期の野外イベント
- ・宮津市民に対する優遇措置
- ・臨時便、臨時バス等、アプローチ公共交通対策
(特に列車、宮津駅での対応に対する意見は多数。)
(公共交通機関利用を呼びかけたのに公共交通機関のキャパシティが不足)
- ・道路渋滞、動線対策
- ・交通規制詳細の情報不足
- ・駐車場が高い
- ・暑さを凌げる場所の増設
- ・サブ会場での実況やトークショーがあれば。もっと屋台が欲しい。

総じて、ブルーインパルス展示飛行を実体験できたことに対する満足と、公共交通及び道路含むアプローチ交通対策に対する不満が、意見として両極端に分かれた。その他の満足、不満は、そこから派生するものであり、当初、事業目的として掲げた「今後の大規模イベント開催に向けた安全・円滑な受入態勢の構築を図る」を達成するための改善は、事前の綿密なシミュレーションに基づく交通・移動対策に尽きるのではないかと。

【「満足」と「不満」が混在する象徴的なコメント】

- ・イベント自体は感謝しています。公共交通機関の便が悪過ぎました。帰宅困難者が大勢出たかと思いません。車で行けばよかったです。(兵庫県在住)
- ・皆さん一生懸命企画されて良かったです。ただ鉄道が麻痺していて1時間に1本とかありえない。それも1両って。。(滋賀県湖南市在住)
- ・イベント自体は満足できるものだったが交通手段が脆弱だったため、イベントよりも移動に時間を割かざるを得なかった。交通手段に関して、鉄道だけでなく臨時のバスを予め準備するなど柔軟な対応が必要だったのではないかと思う。(京都府舞鶴市在住)
- ・ブルーインパルスの飛行はとっても素晴らしく感動しました！電車の往復チケットは事前に購入していましたが、宮津駅では混雑し、熱中症でかなりの人が長時間駅に滞在する事になっていました。臨時のバスや駅も工事のため涼しい場所の確保が難しかったと思いますが、この暑さ、飲み物も売り切れ、小さなお子様連れで飲み物が無く困っている方がたくさんおられました。

(参考) 交通渋滞等に関する報道・発信

ブルーインパルス展示飛行終了後は、帰路に就く人が集中し、特に宮津駅がごった返した。

京都新聞 京都府・天橋立の「ブルーインパルス」駅周辺が帰宅者で混雑、熱中症で運ばれる人も

2024年7月22日 5:15



まいみん @maimindesuyon
ものすごい人々

場所確保して、取ってる特急指定席を一本前に変更しようと駅に行ったら、帰りは混雑で駅に入れない可能性があるから、変えない方がいいとの駅員さんのアドバイス。
始発から人が来ててらしい。
本日35度予想🌞

#ブルーインパルス
#天橋立

午前10:13 · 2024年7月21日 · 5,083 件の表示

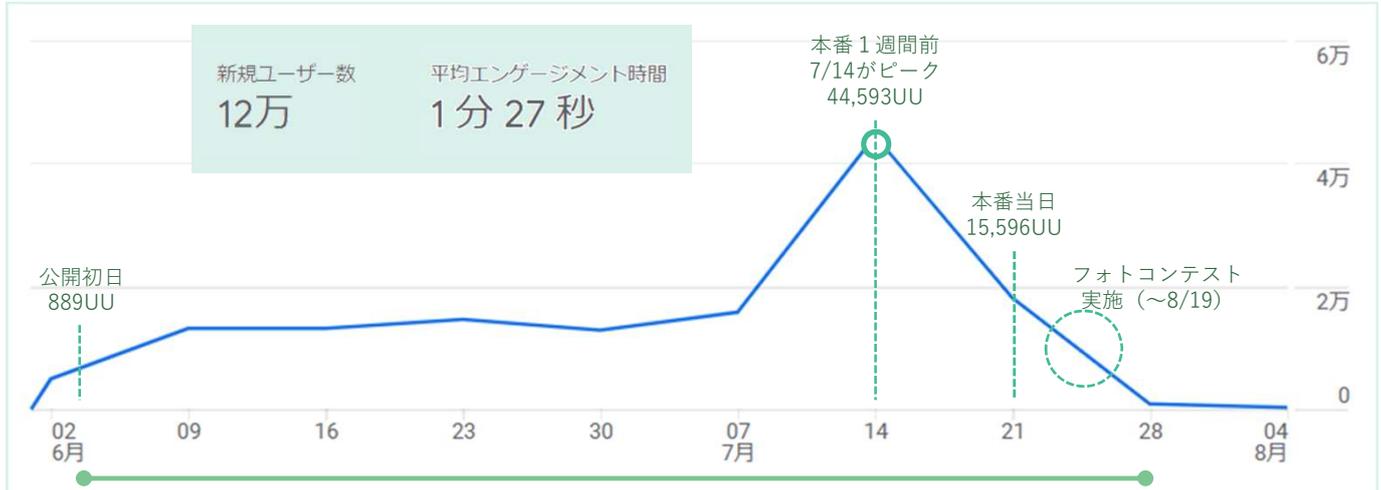
ウッチー @55yama3
#京都縦貫道 京都方面 大渋滞
由良川PAライブカメラより

#天橋立 #ブルーインパルス

午後6:51 · 2024年7月21日 · 1,246 件の表示

4. 公式サイト（LP）へのアクセス分析

2024年6月3日（月）AM8:30にオープンした公式サイトLPにはコア期間（6月初旬～7月下旬）に約12万人の新規ユーザーを獲得した。



LP公開～本番終了1週間後のコア期間

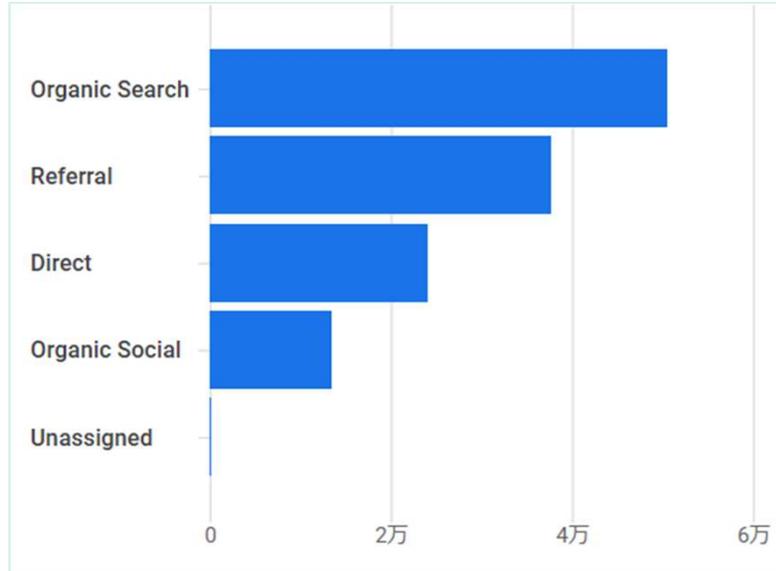
LP訪問数のピークは7月14日（日）、ちょうど1週間前の日曜日。次週の来訪に向けた情報収集が中心と推測する。同時期7/11頃～、公式Xでも駐車場追加販売や市長メッセージ等、特に交通渋滞回避のための呼びかけや、記念グッズ情報等、現地の具体的情報が発信された時期である。



ユーザーの居住国は、圧倒的に日本であるが、海外からも欧米、東南アジア等から閲覧されている。海の京都エリアにおいて、国別宿泊客数は台湾が1位、欧米ではアメリカ、フランスの順に来訪者が多いデータ（海の京都DMO「インバウンド戦略計画」）があるが、閲覧数も近い傾向となっており、過去宮津・天橋立を訪問した外国人が閲覧している可能性が考えられ、リピーターへの期待がある。

4. 公式サイト（LP）へのアクセス分析

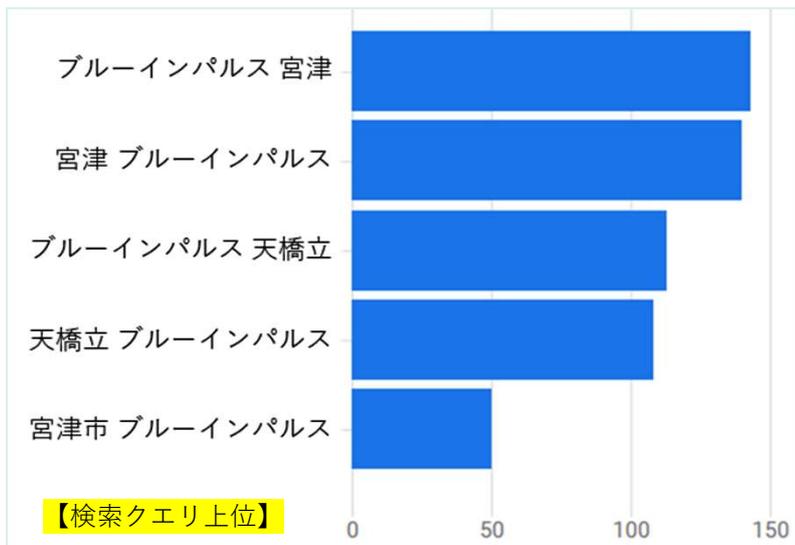
LPへのトラフィックは「ブルーインパルスが宮津で飛行」の話題がベースとなったようである。。



「Organic Search」が最も多く、「ブルーインパルス 宮津」等の検索から辿ったケースだと思われる。「Referral」は、愛好家のブログや、イベントを紹介いただいた観光事業者などのサイトから、興味を引いての流入だと思われる。

「Organic Social」は、宮津市SNS等の貢献度が高いと推測する。また、初回そこから流入し、2回目以降はブックマークなどに登録して「Direct」に入ってきた連動性も伺える。

トラフィックレポートから見える傾向として、「ブルーインパルス」への興味関心、話題喚起がベースにあって流入したトラフィックのようだ。



ユーザーが検索のために入力したワード上位は左記の結果であった。

1. 事業総括

本事業の開催趣旨は、
宮津市民はもとより海の京都エリアの市町、関係機関、団体、多くの来訪者の方々とともに、記念すべき宮津市制施行70周年及び旧国鉄宮津線（現・京都丹後鉄道宮舞線）開業100周年を祝して実施する。

ということであり、これを開催することで、

1. 天橋立の認知度向上を図るとともに、宮津市をはじめ海の京都エリアの魅力発信、北部7市町の周遊性の向上、地域経済の活性化に繋げる。
 2. 大阪・関西万博に向けた大阪、京都からの臨時特急、高速バス増便や旅行商品造成など、海の京都エリア全体へのアクセス向上に取り組む。
 3. 今後の大規模イベント開催に向けた安全・円滑な受入態勢の構築を図る。
- という効果を求め、成果を出すことを目的としたのである。

そのため、本事業を総括するうえでは、趣旨・目的を果たせたか、もしくは今後の観光振興や大規模イベントに繋がる成果を得たかどうかを検証し、我々自らがしっかりと総評する必要がある。

まず、「効果・目的」について、個別に検証したい。

1. 天橋立の認知向上、エリアの魅力発信、エリアの周遊向上及び地域経済活性について

4会場合計70,000人（内、市外6万人以上が来場と推測※アンケートより）という来場者が、「宮津市制施行70周年記念 日本三景「天橋立」海の京都にぎわいフェスタ」と「ブルーインパルス展示飛行 in 天橋立」を現場で楽しんだという実績や、また、事前の広報活動によりツアーバスをはじめ多くの市外・府外からの来場者が訪れたことから、少なくとも認知拡大には繋がったと言える。

予定通り実施された21日本番のブルーインパルスの展示飛行は、天橋立や宮津湾の美しい景観に壮大で迫力のライブ演出を加え、地域のシンボル「日本三景 天橋立」のブランドをしっかりと発信できたこと、また観覧会場として設置した「島崎エリア」（メイン会場）、「天橋立文珠エリア」、「阿蘇シーサイドエリア」には、合計75店の飲食店舗が立ち並び、会場において海の京都エリアの食の魅力も発信をした。

一方で、多くの来場者の目的はブルーインパルス展示飛行にあったため、展示飛行後は「我先に帰宅したい」という意識が働いたようで、展示飛行が終了した21日14時以降は帰宅者による道路交通の渋滞、本数・乗員数の少ない列車を待つ宮津駅には長蛇の列が数時間も続き、“周遊向上”させる手立てすらなかった状況であった。

地域経済活性への貢献においては、20日（前夜）の宿泊と夕食等の利用が、現場である宮津だけでなく舞鶴や周辺エリアに及び、この点は滞在消費拡大に繋がったと言える。

2. 大阪・関西万博に向けた大阪、京都からの臨時特急、高速バス増便や旅行商品造成など、海の京都エリア全体へのアクセス向上に取り組む。

アクセス向上を目的の一つに掲げ、バスツアー等の旅行商品を造成し、京都、大阪、神戸、遠方からは名古屋発着のバスツアー商品が完売状態で来場し、商品については機能した。しかしながら、アクセス全体の“キャパシティ”という点では不足し、来訪時間が分散する往路に大きな問題は発生しなかったが、ブルーインパルス直後に来場者が一斉に各会場を後にする復路は道路も鉄道も大きな混雑が起こった。

特に、鉄道はキャパシティ（便数や1便当たりの車両数）が圧倒的に不足していたことは、宮津駅に3時間以上起こり続けた“進まない大行列”を見ても明確であった。

京都からの臨時特急もそうであるが、各停列車の車両数（1便当たりのキャパシティ）、便数増便等福知山駅くらいまでの輸送能力を上げる必要があったのではないかと。

今すぐに検討しておく必要がある事項である。

1. 事業総括

(続き)

3. 今後の大規模イベント開催に向けた安全・円滑な受入態勢の構築を図る。

前ページの2において触れたが、大規模イベントにおける各催事時間に対する人の行動心理と、ボリュームのシミュレーションが欠乏していたと思われる。特に復路の「円滑」面は、悪い結果となった。

道路事情はある程度致し方ない部分があるが、鉄道の増便、増車両など輸送量を上げることはできなかったか。特に復路鉄道の「円滑」に対する準備の少なさが、結果、宮津駅で“進まない大行列”を導き、熱中症などの「安全」面にも波及してしまった。アンケートでも不満を示す人が多かった。

これには、駅での体制や運行増数等の計画・対応のみならず、イベントの進行や会場周辺の街でのサービスや魅力体験等、往復の時間分散に貢献する取り組みを、交通のみならず地域事業者と一体になって受け入れ態勢を検討し、施策を講じておく必要があったと反省すべきところである。

一方で、事前にしっかり実施した交通渋滞広報「駐車場事前予約」や「公共交通機関利用促進」の発信は、かなりのインパクトに繋がり、往路における道路の渋滞はほぼなく、心配された渋滞によりツアーバスがブルーインパルスの展示飛行に間に合わない等のケースは全くなかった。広報発信による行動変容は一定の効果を示した。

開催趣旨への影響

開催趣旨：市民、周辺地域、来訪者、関係機関・団体が皆で、市制70周年・宮舞線100周年を祝す。

効果・目的に挙げた内容の内、特に復路のアクセス面における対応が不足し、来場者の不満が一定数でたことを考慮すると、安全・円滑な受け入れ態勢の観点で万全とは言えない結果となり、課題を残すこととなった。

今後の展開において根底に置くべき考え方

大規模イベントはめったにあるわけではない。但し、大規模イベントのチャンスが今後もあるとするならば、それはうまくやれば地域活性化に繋がる機会であることは間違いない。

「うまくやる」とはどういうことか・・・。

○大規模イベントは集客装置。この集客を市内各地、周辺地域のローカル観光に誘客する。

○ローカル観光における安全・円滑の担保と回遊・滞在魅力向上による観光消費の創造。

である。

せっかく地域に来訪する観光客が、主目的のイベントのみに参加しイベント終了直後に離散するとなれば、そもそも大規模イベントを誘致する価値は縮小する。来場した観光客の滞在時間や回遊性を高め、観光消費に繋げる仕組みが必要だ。

ローカル観光への誘客施策として、

- ・イベントに来訪するターゲット層が満足しそうなコンテンツや施設等の体験をイベント共にしっかりとアピールすること
- ・大規模イベントの渋滞・混雑予測を提示し、混雑という無駄な時間を魅力的な観光体験に充てる時間として提案すること である。

▶例えば、今回各会場は海辺に面しており、ブルーインパルス後に、「船による天橋立遊覧観光＋宿泊施設エリアへの送迎」みたいなプランを立てることができれば、直行帰宅を幾分か回避できるのではないか。

▶例えば、宮津駅で入場整理券を配布し、駅に入場できる時間を示したうえで、合わせて周辺の飲食店クーポン券を配布。駅への入場時間までの間、お得なクーポン券を活用し、地元ならではの地魚・地酒、スイーツ等を楽しめるようにする。「旅の醍醐味は地域ならではの食」であるはずだ。

大前提、鉄道輸送量拡大の対策をしながらも、上記のように地域一体のサービス提供を検討し、待ち時間を魅力体験化することで、不満は満足に変わり、観光消費は拡大するのではないか。